

## 渝中区“追光·榜样力量”科学家精神宣讲 走进重庆市设计院

本报讯(记者 徐潇)近日,由区科协组织的渝中区“追光·榜样力量”科学家精神宣讲活动走进重庆市设计院。此次宣讲特邀中国科学院重庆绿色智能技术研究院正高级工程师林远长,以“心系‘国家事’、肩扛‘国家责’,自觉担当并践行科学家精神”为主题,激励广大科技工作者自觉担当和践行科学家精神。

“在强国建设、民族复兴的新征程上,我们比任何时候都更需要强大的科技创新力量,更需要大力弘扬科学家精神。”宣讲中,林远长以新时代背景下科技工作者应当关注的“国家事”为引,提出科技工作者应当践行的“国家责”。他表示:“科技工作者应当有使命担当之责、创新攻关之责、传承育人之责、服务奉献之责,主动担当、奋勇争先,承担起在关键核心技术攻关中发挥先锋模范作用的责任。”

林远长还认为,科学家精神是担当“国家事”、践行“国家责”的核心动力。宣讲中,他勉励科技工作者:“要时刻葆有爱国精神、创新精神、求实精神、奉献精神、协同精神、育人精神等,力争在推进高水平科技自立自强、建设科技强国新征程上奉献自己的一份力量。”

“作为青年科技工作者,我们要主动回应时代召唤与历史使命。”听完宣讲,重庆市设计院市政三院交通规划所主任黄春翔表示,将持续深耕低空经济领域,用自己的专业知识,助力这一战略性新兴产业茁壮成长。

## 渝中“绿色答卷”: 跃升发展能级 打造“品质”高地

(上接1版)

从“一梯一道”到“人居范例”,渝中匠心打磨出“一梯一道两巷两厂”的绿色更新典范(一梯:十八梯,一道:解放碑朝天门绿色金融大道,两巷:山城巷、戴家巷,两厂:鹅岭一厂、鹅岭二厂)。

戴家巷,这条60米高差的崖壁步道,完整保留老城墙、吊脚楼与黄葛古树,居民自主更新后激发人流涌入,荣获中国人居环境范例奖,入选全国城市更新典型案例。十八梯,承载着山城记忆的老街,青石板路、吊脚楼、民居院落被完整保留,“七街六巷十八景”重现烟火繁华。

在地下,解放碑地下环道成为全国首个繁华中心城区大型地下综合交通工程。这条7.5公里的“地下长龙”,形成“一环、七联络、N连通”的立体路网,联动28个地下车库,串联核心区2.3万个车位,日均驶入驶出车辆约1.2万辆次,分担渝中区超20%的地面交通流量。

地面之上,900万平方米老旧小区实施品质提升,加装电梯230余台,打造养老、食堂等社区公共服务设施130余个,双钢路小区入选全国“共建美好家园”典型案例。

从戴家巷到山城巷,从鲁祖庙到珊瑚公园,一批批更新经验屡屡入选全国典型案例,为全国城市更新提供了可复制、可推广的“渝中方案”。

### 绿色破浪

金融“活水”浇灌“绿色发展”

当金融“染绿”,发展的底色更亮,成色更足。

作为绿色金融改革创新试验区的核心区,渝中区正加快建设“三区”“三中心”。

2023年,渝中正式出台《建设绿色金融改革创新试验区核心区实施方案》,明确经过5年左右努力,基本建立组织多元、产品丰富、政策有力、市场运行安全高效的绿色金融体系。

如今,全区集聚了全市最多的绿色金融机构,绿色金融规模首次突破2000亿元大关。服务业增加值占比93.7%,现代服务业增加值跨过千亿元关口。

这一跃升,不仅体现在数字上,更体现在国内影响力上。

2024年,渝中区荣获第八届世界金融论坛“地方政府ESG创新奖”,成为西部唯一获此殊荣的城区。

荣誉背后,是成渝金融法院的高效运行,是“关单上链”的“信保E融”产品累计授信突破4000万元,是全市首个“绿色金融管家”服务平台的落地生根。

绿色理念,已深深植入渝中的每一寸肌理。

### 开放潮涌

释放内陆开放的“强劲活力”

依托长江黄金水道,渝中区正以大通道、大平台、大交流,构建起内陆开放的新高地。

在江面上,精品航线驶向诗与远方。渝中坚持“文交旅”融合,享誉中外的“两江游”和纵贯三峡的“重庆—宜昌游轮航线”,双双入选交通运输部国内水路旅游客运精品航线典型案例。

重庆两江游是游客乘坐观光游轮,游览长江和嘉陵江;重庆—宜昌航线是长江三峡游轮旅游线路的精华,全长640多公里,游览景区包括著名的长江三峡、重庆涪陵白鹤梁水下博物馆、816地下核工程、丰都鬼城等长江沿线多个自然景观和人文历史景点。

这两条航线为何能上榜?精品航线创建期间,渝中区围绕基础设施提档升级、创新水路旅游服务产品、提升船舶服务质量等重点工作,全力打造高品质精品航线。

这不仅是一条航线,更是展示重庆山水颜值、人文气质的移动“服务名片”。

在岸上,制度创新释放自贸活力。渝中区充分发挥自贸试验区制度优势,紧密结合中新互联互通、西部陆海新通道等国家战略,依托解放碑中央商务区、化龙桥自贸联动创新区2大园区,加快推动金融、商贸等5大产业开放发展,数字人民币跨境结算新模式等26项自贸区制度案例示范推广,数量全市第一。

十年砥砺,十年跨越。站在新的历史起点,渝中区将继续树牢上游意识,扛起上游担当,“共抓大保护,不搞大开发”,以更高质效的生态环境保护支撑高质量发展,赋能高品质生活,促进高效能治理,引领高水平开放,在推动长江经济带发展的壮阔征程中,奋力打造更多具有渝中辨识度的标志性成果。(来源:第1眼TV-华龙网)

# 做好玩的中国游戏 讲动听的中国故事

## ——记重庆帕斯亚科技有限公司CEO李岸



在地球任一角落,你都有机会遇见正在畅玩《波西米亚时光》《沙石镇时光》的各国玩家。你或许没想到,这两款风靡全球、销量破500万份的主机游戏,来自中国重庆渝中。

5月下旬,人头攒动的解放碑,一栋写字楼里,重庆帕斯亚科技有限公司(以下简称“帕斯亚”)的200余名员工正努力研发新产品。来渝创业10余年,公司CEO李岸已是标准的“新重庆人”。在这家国内头部的主机游戏研发公司里,他同记者谈研发、谈行业、谈友商、谈市场,谈对于“玩儿”这件事的种种。

### 赛博山城

#### 游戏创意的天然秀场

李岸是湖南人,留学归国后供职过多家知名企业。十几年前,在重庆籍合伙人的“召唤”下,他毅然来重庆渝中创业。

为什么来重庆创业?“因为合伙人是重庆人,最初的原因就这么简单。”李岸率真、爽朗,他坦言了当初的想法。扎根重庆后,发现这里高校多,人力资源富集,尤其是游戏公司所需的大量美术、计算机人才,这为公司长足发展奠定了基础。

之所以选择渝中,李岸表示:“渝中渝中,重庆之‘中’,区位优势是首要考虑的,南来北往都便捷;其次是这里依山而建的地貌,是天然的秀场和灵感来源地,一些设计师会走到朝天门、洪崖洞、十八梯,去现场踩点、取景;再有就是渝中的营商环境好,企业在这里发展很安心、省心。”



帕斯亚员工正在进行新作研发。

本组图片由记者 王欢 摄

重庆是不是游戏产业高地?李岸坦率地说:“还不是,但发展势头很好。”他介绍,从全国来看肯定还是北上广深走在前面,不过游戏行业有一个特点,就是它打破了“地理空间”的限制——没有车间、没有物流、没有仓储、没有大型设备,也就是,公司在哪里、上下游在哪里,区别不大。

“我们的许多外包企业就在地,甚至外国。”李岸介绍,所以游戏并不是地理依赖型行业,重点在人才。“消费较低、收入不错、城市宜居,重庆、成都这样的西部城市,现在越来越吸引游戏行业人才涌入,这对我们企业也是利好。”李岸说。

### 全球视野

#### 基于市场的合理定位

中国的游戏企业,画风是不是都是中国风?是不是主要卖中国玩家?在帕斯亚,我们看到了这里的全球化视野。

“我们的产品七成以上是国外玩家购买,我们的画风也不拘泥于所谓的‘国风’,而是更普世和全球化的审美。”李岸说,目前公司有十几位外籍员工,之所以会有如此定位,既是公司长远发展的需要,也是当初市场现实的需要。

李岸告诉记者,主机游戏在国外有

广泛基础,在国内却长时间“遇冷”,市场份额只有几个百分点。“500万份顶天的国内市场、100元顶天的价格天花板就在那里摆着,你说游戏公司准备花多少钱来研发?”李岸坦言,技术早就不是问题。大量国外3A大作的外包都是中国公司操刀,但中国的游戏市场主机游戏份额有限,所以帕斯亚在早年也是“墙内开花墙外香”——直到《黑神话:悟空》的出现。

“划时代,里程碑,现象级!”李岸如此形容《黑神话:悟空》,“圈外人”更多赞叹于“中国自己能做出高品质3A大作”,“圈内人”则看到了“中国有消费3A大作的巨大市场”。也就是说,好的作品是可以卖上千万份的,好的作品是可以定价超100元的,好的作品是值得投入数亿元研发的。

“这给了我们广大从业者一剂强心针,也是一颗定心丸,用游戏术语来说就是‘打破了结界’。”李岸说,帕斯亚也正在研发几款力作,其中《逆神者》就是基于中国古代的“东方蒸汽朋克”风格,期待早日和玩家见面。

### 品质为王

#### 润物无声的文化输出

“游戏是艺术吗?游戏是文化吗?”

记者 廖松

### 记者手记

玩儿,是自然需求;玩儿,是本能冲动。

玩儿之前,不需要有什么“意义”——玩儿,本身就是意义。如果能在过程中学到一些知识,那便是“加倍有意义”。

在中国,玩游戏作为一种社会现象,曾几何时被长期“污名化”;游戏作为一种高新产业,如今是许多地方竞相发展的方向。采访中记者得知,国内游戏产业已有相当规模、相当水平,风靡全球的许多国外3A大作,许多就有国内公司参

与。就重庆来说,近年来不少游戏企业发展势头较好,也产生了较好的经济效益,吸纳了大量就业人群。

游戏是特殊的产品,它既有商品属性,更有文化属性。正如李岸所言,把游戏做好,让玩家玩好,就是讲好了中国故事。我们很欣喜地看到,有越来越多的“帕斯亚”茁壮成长,中国游戏产业正蓬勃发展。从看别人跑,到跟跑、陪跑、领跑,我们正走在正确的道路上。

## 红岩村社区:

# 以“红色”铸魂赋能 打造儿童友好社区建设新标杆



本报讯(记者 晏艳辉)化龙桥街道红岩村社区坐拥红岩革命纪念馆、中共中央南方局和八路军驻重庆办事处旧址等国家级红色地标,0.5平方公里内覆盖6所全龄段学校,是渝中年轻人口集聚度最高、儿童密度最大的片区之一。

近年来,红岩村社区依托得天独厚的红色资源与密集的教育资源,以党建为引领,以红色文化为内核,深耕儿童友好社区建设,通过文化赋能、空间提质、服务升级三大举措,破解老城区儿童服务难题,全力打造独具红岩特色的儿童友好社区新标杆。

立足资源优势,社区深耕红色文化赋能育人模式,串珠成链打造“4区1社”沉浸式研学场景,建成全国首个红岩主题“10分钟儿童研学圈”,配套专属研学手册与特色课程。同时创新红色传播形式,原创儿童红色主题剧《寻找红岩》,组建200余人的“小小讲解员”队伍,让红色教育从单向宣讲变为儿童主动传播。目前,社区已开展红色研学、家风家教等活动百余场,服务家庭及儿童超万人次,以沉浸式思政教育厚植少年儿童爱国情怀。

在空间改造方面,社区创新“新建+改



造+微利用”三维模式,盘活轨道上方边角地、老旧小区夹缝空间,建成6000平方米儿童口袋公园,配置组合滑梯、三人篮球场、沙坑等设施,覆盖全年龄段儿童运动需求。此外,还完成富华路、红岩路等5条道路适儿化改造,打造1.5公里儿童安全学径,采用EPDM塑胶铺地、防撞设施、彩色警示标识,配套家长遮阳避雨等候区;绘制全市首张社区儿童友好地图,落地“慢10秒”安全交通系统,设立党员志愿者护学

岗,全方位筑牢儿童出行安全防线。

为做优服务供给,社区还联动多方资源构建全周期儿童服务体系,依托党建联席会创新工作方法,联动学校、企事业单位、社工机构,覆盖0至18岁青少年成长服务;通过开设暑期公益托管班、组建儿童观察团、建立困境儿童一对一帮扶机制,既缓解家庭照护难题,又充分保障儿童参与权、成长权。

红岩村社区以党建为引领,将红色基



▲为孩子们打造的阅读空间。  
▲红岩村社区修建的儿童友好设施。  
本组图片由区妇联提供

因传承与儿童友好建设深度耦合,既破解了老城区公共服务供给的共性难题,又走出特色化发展路径,为城市更新与儿童友好建设协同推进提供了鲜活样本。下一步,红岩村社区将持续深化“红色铸魂、空间友好、服务集成、儿童主体”理念,不断优化儿童友好空间与服务体系,让“儿童可感、儿童受益、儿童参与”落到实处,以童心友好点亮城市温度,以红色根基滋养城市未来。