

坚定信心 勇于担当 开拓进取
奋力实现“十五五”良好开局

渝中区街道党工委书记和部门一把手2026年第一次季度例会发言摘登

2月25日,渝中区街道党工委书记和部门一把手2026年第一次季度例会召开,区委改革办、区委巡察办、区交通运输委、大石化新区管委会、石油路街道、区商业发展集团分别作交流发言。大家表示,将坚定信心、勇于担当、开拓进取,齐心协力撸起袖子加油干,全力冲刺一季度“开门红”,努力为渝中“十五五”开好局、起好步作出更大贡献。

区委改革办

主动向上对接 强化协同发力
努力确保各项工作走在前列

2025年度,渝中各项改革工作总体态势向上向好。一方面,通过统筹协调、压茬推进,实现高位统筹、高频对接、高效调度,组织领导有力,沟通协调到位,查漏补缺及时;另一方面,通过分类攻坚、靶向施策,推动优势工作领先领跑,推动攻坚工作争创一流,推动短板工作进位向好。

同时,区委改革办还全程闭环推进、精细管控,颗粒化拆解核心任务,确保责任到单位、到人头、到具体措施,推动相关部门和单位各负其责、打表落实;精准化查找问题差距,组织相关工作牵头单位全面复盘、查找差距,针对性加强全流程跟踪督导;系统化开展晾晒评价,建立“日监测、周分析、月通报、季评价”动态督导机制,会同相关工作牵头单位对各责任单位任务完成情况穿透式分析,对工作推进滞后、影响工作成绩的单位“点对点”提醒,确保各项任务一竿到底、落地见效。

下一步,区委改革办将认真落实会议精神,进一步强化工作统筹,主动向上对接,强化协同发力,努力确保各项工作领先、走在前列。

区委巡察办

强化政治监督 提升巡察质效
以“归零心态”再出发

2025年以来,区委巡察机构锚定目标,攻坚克难,推动“巡视问题清单”工作实现历史性跨越。

在具体工作中,区委巡察办着力于强化领导与协同,以政治引领把方向,以协同联动聚合力,构建起“一盘棋”攻坚格局。着力于拓宽来源与主动作为,对外贯通,在向上对接上主动作为,对内深挖,在线索提质上持续用力,彰显了巡察

监督“政治利剑”作用。着力于闭环整改与标杆引领,压实链条推动“真整改”,提炼经验打造“硬标杆”,做实了“后半篇文章”。其中,区总工会“创新开展‘党建带工建,工建促党建’思考不够”问题整改成效突出,其“打造新时代‘枫桥经验’工会实践样板”成功入选示范榜案例。

下一步,区委巡察办将坚决贯彻会议精神,以“归零心态”再出发,继续在强化政治监督、提升巡察质效、深化标本兼治上聚焦发力,真抓实干,奋力推动渝中“巡视问题清单”工作持续走在全市前列。

区交通运输委

冲刺“开门红” 护航新发展
助力行业行稳致远

2025年,区交通运输委通过强通道育总部、促开放兴产业、优服务靓环境,各项工作取得不错成效。现代物流业增加值165.7亿元,同比增长11.3%;邮政业务总量25.6亿元,同比增长52%,增速全市第一;多式联运业营收15.3亿元,同比增长27.8%,排名全市前列;公路运输周转量28.6亿吨,同比增长2.1%。

在强通道育总部方面,提速通道建设“强基础”,升级联运体系“畅脉络”,聚链总部企业“优效能”,畅通了物流循环主动脉。在促开放兴产业方面,强化“物流+商贸”纽带,创新“物流+文旅”服务,深化“物流+配送”模式,加快“物流+新质生产力”步伐,构建了融合发展新生态。在优服务靓环境方面,服务前置,变“企业找政策”为“政策送上门”;响应升级,从“解决一个问题”到“优化一类服务”;需求定制,变“单边诉求”为“双向奔赴”,增强了现代物流吸引力。

今年是“十五五”规划开局之年,区交通运输委将全力冲刺一季度“开门红”,推动现代物流业向专业化和价值链高端延伸,培育壮大多式联运、智慧物流、“低空+”等新业态,助力行业行稳致远。

大石化新区管委会

强化产业集聚 提升发展效能
为全区一季度“开门红”
作出积极贡献

2025年,大石化新区管委会在区委、区政府的坚强领导下,以打造环重医大健康产业园为主线,推动经济发展、企业服务、产业集聚提质增效,各项工作取得不错成效。

过去一年,大石化新区管委会坚持把营商环境作为经济发展的生命线,提升政务服务效能,深化常态化走访服务,强化政策支撑,夯实产业发展基础;坚持把产业引育作为进位争先的主引擎,精准招商提质,打造“政商学医创新转化平台”等标志性合作成果,建立企业梯度培育体系,持续提升产业发展质效;坚持将龙头引领作为创新创业的加速器,打造一流科创平台,深化产学研融合,集聚高端创新资源,着力抢先机、增势能;坚持将校地联动作为拓圈延链的基本盘,推动校地资源实现高效联动。

当前,环重医大健康产业园正处于建梁立柱的起步时期,大石化新区管委会将锚定“500亿级重医系”目标,以重庆信息与智慧医学研究院为龙头,深化校地、院区联动,推动科技创新与产业创新深度融合,强化产业集聚,提升发展效能,为全区一季度“开门红”作出积极贡献。

石油路街道

促消费 拓赛道 强服务
促进区域提质发展

石油路街道坚决扛起街道担当,着力促消费、拓赛道、强服务,经济高质量发展态势持续巩固。在激活商圈消费方面,石油路街道抢抓潮流消费新热点,把握青年消费新趋势,打造情绪消费新生态,引进三丽鸥、数码宝贝等高能级首店107家(数量居全市第一,占全市20%),推动辖区商圈年销售额突破55亿元。在提升产

业能级方面,石油路街道抓赛道引入新动力,抓招商塑造新优势,抓商会开辟新市场,集聚“创意系”上下游企业106家,“健康系”营收产值达180亿元,新增市场主体5403家。在厚植发展底色方面,石油路街道紧盯引才培优,深耕城市运营,解决融资、用工等诉求108件,兑现奖励资金337万元,解决融资1.45亿元,提供创业担保贷款300万元以上。

2026年,石油路街道将聚力政务功能核心区、大坪潮流商圈、环重医大健康产业园、数字产业园优服提质,深耕厚植“三个空间”,全力推动“十五五”开好局、起好步。

区商业发展集团

深耕核心主业 巩固贸易优势
确保“十五五”开好局起好步

2025年,区商业发展集团各项工作推动有力、成效明显,管理经营稳中向好,营业收入同比增长59.21%,利润总额同比增长22.68%,累计上缴税收同比增长88.34%。

具体来看,区商业发展集团聚焦核心业务,深耕商贸领域,在市场拓展、产业链协同、人才培养等方面持续发力,提升商管水平,有效盘活资产,强化品牌建设,做强做优主业;深化“渝伴礼”品牌市场运营,开展进机场、进商圈、进景区、进高校“四进”活动,稳步推进校园食材集采集配工作,探索“老字号+社区食堂”模式,践行了国企担当;深化内部改革,整合内部资源,优化组织架构,完善现代企业制度,健全市场化经营机制,激发了企业发展内生动力。

下一步,区商业发展集团将围绕全区国企改革工作要求,深耕核心主业,巩固贸易优势,强化品牌打造,力争2026年实现营收65亿元,利润2400万元,入围重庆市100强企业并启动国展实业的上市规划,确保“十五五”开好局、起好步。

记者 姚廷洋

渝中发布《渝中区2026年赛事赞助合作清单》
推动体育事业与体育产业高质量发展

本报讯(记者 黄婧娟)2月24日,渝中发布《渝中区2026年赛事赞助合作清单》,诚邀社会各界携手合作,加快打造体育强区、赛事名城、健康渝中,共筑渝中体育新高地。

作为重庆体育的发源地,渝中深入推进全民健身国家战略,年均举办各类体育赛事近100场。据介绍,2026年,渝中赛事体系将全面升级,将举办国家级、市级、区级及街道社区赛事活动85场,覆盖街舞、足球、拳击、电竞、匹克球、登山、骑行、棋牌等多元项目,以顶级赛事引领、全民赛事覆盖、潮流赛事破圈。

具体来看,渝中将举办国家级赛事4场,包括总领事杯匹克球国际邀请赛、OSD世界青少年街舞大赛、全国智能魔方大赛、CBSA斯诺克巨星挑战赛,以国际视野、顶尖水平擦亮渝中城市名片。市级赛事更是多点开花,佛图关登山大赛、成渝拳击联盟争霸赛、电竞城市超级联赛等35场品牌赛事持续发力,推动体育与文旅、商业、科技深度融合。与此同时,还有区级赛事43场、街道社区赛事3场,可实现社区运动会、老年健身展示、青少年联赛、巾帼与少儿赛事全覆盖,真正实现“月月有赛事、人人可参与”。

为保障赛事高质量举办,渝中面向社会公开招聘赛事赞助合作,涵盖冠名赞助、合作伙伴、指定用品、场地支持等多种合作模式。诚邀各企事业单位、社会组织、爱心人士踊跃参与、鼎力支持。合作方可依托赛事平台,获得品牌曝光、场景营销、公益形象提升等多元价值,实现社会效益与经济效益双赢。

区体育局相关负责人表示,渝中将以85场赛事为纽带,持续完善全民健身公共服务体系,激发全民运动热情,推动体育事业与体育产业高质量发展。

扫码关注重庆渝中
APP图文报道

境外游客飞到渝中“买买买”

(上接1版)

记者打探时发现,纳入来福士购物中心退税名单的不仅有屈臣氏、乐高这样的国际品牌,还有飞亚达等众多国内轻奢品牌。“我们目前正在征集新一批的退税品牌,商场内的许多品牌店铺都有意愿加入,尤其是走中高端路线的国内品牌,他们特别希望能搭上‘即买即退’这班车,扩大国际知名度。”来福士工作人员说。

“价格‘感人’,轻松拿下中国爆款”

在位于来福士购物中心负一楼的大疆品牌专卖店,一对美国夫妇饶有兴致地拿起一台Pro系列无人机,一番详谈后,他们向店员询问无人机的具体性能、续航时间、拍摄功能等详细参数。夫妻俩告诉记者,这款无人机在美国本土已经很难买到了,“我们这次来中国,就想带一台大疆回去。”

他们看中的这款Pro系列,退税后仅需人民币4000多元,而在美国,同类型无人机的价格要高出一倍。“价格实在太感人了。”夫妻俩用刚到中文新闻词表达着内心的欣喜。

大疆品牌店导购陶灿说,成为“即买即退”备案商店后,来店消费的外国人明显增加,尤其是新的退税政策出台后,退税消费金额从500元降到200元,客人不用再为了退税凑单,哪怕是顺手买个自拍杆、转接器也能退税,真正让小商品有了大实惠。

以来福士为原点,去年以来,渝中区税务局已在辖区内设立了2个离境退税“即买即退”集中退付点,分别位于渝中区工商银行解放碑支行和重庆来福士购物中心。截至目前,渝中区已备案的离境退税商店共有134户,排全市第一,基本覆盖解放碑十字金街范围商场、购物中心。

政策红利叠加便捷的退税服务,正悄然转化为消费动力。2025年,渝中区离境退税实退税额同比增长2.9倍。

“即买即退”服务也能“川渝通办”

来福士购物中心内,韩国游客金彩妍刚办理完“即买即退”手续,就已计划好下一站——她准备再去成都玩玩。

“我的免签时间还没用完,逛完成都后从天府机场离境,在重庆办理的‘即买即退’也能生效。”金彩妍说。

随着中国过境免签政策全面放宽,外国人在境内停留时间由原来的144小时延长到240小时(10天),为了引客入渝,我市将“即买即退”服务纳入“川渝通办”事项中。这意味着,境外旅客在川渝任一城市的离境退税“即买即退”商店购物并完成退税后,可自行选择从成都天府国际机场或重庆江北国际机场完成退税核验、解除信用卡预授权后离境。

“这将非常利好跨境游。”渝中区商务委相关负责人表示,成都和重庆都是中国西部的商贸大区,政策放宽后,境外游客可以从过去的“一地游”变成“两地游”,时间更宽裕了。

来自渝中区文化旅游委的数据显示,去年,渝中区累计接待游客1353.9万人次,同比增长7%。其中,境外游客同比增长91%。区税务部门将持续向具备市场潜力的国际名品、国货潮品、老字号店铺等商店宣传推广离境退税业务,全力推动退税商店扩容增量。同时,加快完善“商圈集中退、大商户店内退、码上退”线上办”多元化服务模式,全力提升退税商店提供“即买即退”服务的覆盖面,加大“即买即退”川渝通办的试点力度,提升境外旅客在川渝购物退税体验,助推打造巴蜀文化旅游走廊。(来源:新重庆-重庆日报)

活力足 增长稳 保障强

2026年春节假期水路客运市场再创新高

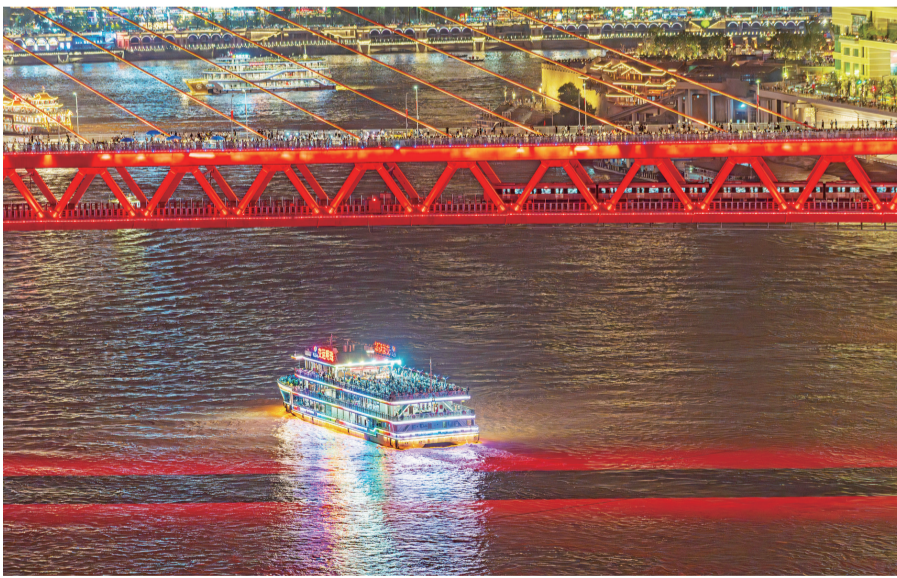
本报讯(记者 晏艳辉)春节假期悄然落幕,2月24日,记者从区交通运输委获悉,2026年春节假期,渝中水路运输累计接待游客量约42.46万人次,同比增长约14.3%,其中,两江游累计接待游客约27.39万人次,同比增长约8.9%;“重庆小渡”累计接待游客约13.86万人次,同比增长约25.7%;长途船舶进港约1.21万人次,整体客流态势良好,客流接待量再创新高,游轮经济活力持续释放。

春节期间,客流高峰持续集中,出行热度高位运行。水运客流高峰集中在2月18日—2月22日(初二至初六),平均每日接待游客量约5.9万人次,其中两江游连续两日客流接待量突破4万人次,单日最高峰值(初四)达4.16万人次,两江游持续成为水路客运市场的核心支撑。

值得一提的是,节日期间,“重庆小渡”航线表现亮眼,成为客流增长主力。其中,

两江小渡(洪崖洞—江北嘴—弹子石)呈现持续增长态势,单日最高峰值达1.39万人次。此外,春节前航线靠泊地点从特钢渡口正式调整到磁器口渡口的嘉陵小渡(洪崖洞—磁器口)真正实现洪崖洞、磁器口两大热门核心旅游景区零距离衔接、一站式直达,春节期间市场需求火爆,累计接待游客量约5.19万人次,平均每日接待游客约5770人次。

客流创新高的背后,是安全保障的持续加码。春节期间,渝中强化客运企业提级管控措施和领导包保责任核查,持续开展客运市场秩序联合整治,累计检查4家客运企业,随船监督检查8艘次,排查安全隐患4处,发现企业一般风险2条,均已整改闭环;检查售票旅行社20家次,受理电话投诉2起,妥善处置网民反映问题3起,节日期间客运市场整体运营规范、平稳有序。



乘两江游轮,赏山城璀璨夜色。

记者 罗云希 摄

较场口消防救援站团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号

(上接1版)

较场口消防救援站深入贯彻落实习近平总书记重要训词精神,面对“全灾种、大应急”的职能需求,青年消防队员们主动扛起“开拓者”重任。他们借力AI、云计算等前沿科技,摸索出高层水带施放操等20余种战术战法,依托“远洋洋劳模创新工作室”自主研发十余种新型救援器材,搭建起高效运转的战术云端数据库,让科技成为战斗力提升的“倍增器”。近年来,较场口消防救援站冲锋在前,先后参与朝天门“12·

3”火灾扑救、万州公交车坠江救援等各类抢险救援与灭火战斗6000余起,抢救、疏散被困群众7500余人,挽回财产价值3500余万元,以专业素养与无畏担当,全力守护山城的繁华与安宁。

较场口消防救援站还将红岩精神与消防使命深度融合,秉持“政治育人、文化塑人、事迹励人”理念,以百年队史为灵感源泉,创作的原创歌曲《消防荣光》《逆行者》获评全市“十佳文艺节目”;《血与火》消防百年故事集入选全国消防救援优秀文学作

品集;青蓝微视频斩获全市消防系统一等奖。队伍中更涌现出重庆市“青年岗位能手”阮洋洋等一批青年榜样,让红色基因在青春岁月中代代相传、生生不息。

值得一提的是,较场口消防救援站始终牢记“竭诚为民”的根本宗旨。青年消防员将群众冷暖放在心上,用点滴行动传递“火焰蓝”的温情暖意。自上世纪90年代组建“红岩志愿服务队”以来,累计资助贫困学生350余名,帮扶特困老人190余人,捐款捐物35万余元,为群众解决民生实事6000

余件。顺应新媒体潮流,主动策划、参与拍摄制作消防知识科普、日常训练展示等各类短视频500余条,参与腾讯视频纪录片《119请回答》录制,让消防知识惠及上亿

人,用爱心与坚守温暖城市的每一个角落。以青春之我,筑奋斗之姿;以荣誉为帆,赴使命之约。较场口消防救援站的青年们将以这份荣誉为新起点,持续书写“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的青春篇章,化身城市里永不褪色的“火焰蓝”卫士,做守护山城的一盏盏明灯。