

智汇 解放碑

解锁千亿级商圈的科技引擎 着力实现数字化革新与体验提升

作为重庆的城市地标,解放碑自古商贾云集、人文荟萃;作为重庆打造国际消费中心城市的核心商圈,解放碑被赋予“世界知名商圈”的定位。而“智慧”就是这个知名商圈的“内核”。



解放碑步行街。

技术焕新数字消费 市民购物添便利

乘着数字化转型的东风,伫立于解放碑商圈的重庆老牌百货商场重百大楼迎来了蝶变的机遇。走进商场,各个柜台前智能导购屏、自助样品派发机、无人售货机以及虚拟试妆镜等各类高科技设备应有尽有,不少顾客被“新”玩意儿所吸引,争相体验,一时间人气攀升。

“照一下镜子就能显示美妆产品上脸效果,堪比真实的试妆,很新奇也很方便。以前买化妆品要反复试用,现在只需

几秒钟就能看到效果,大大节省了时间。”在重百大楼体验虚拟试妆镜的王女士分享着自己的感受。

无独有偶,在重庆来福士购物中心,智能化升级同样令人瞩目——智能储物柜解决了游客行李寄存的烦恼,智能扫地机器人保持商场环境整洁,智能货架实时显示商品信息和库存状态。更引人注目的是,华为智能生活馆、PICO形象体验店和失重餐厅等新型消费业态的引入,结合AR、VR、AI等智能技术,打造出沉浸式智能体验场景,消费者可随时体验智能化及虚拟现实等新技术带来的乐趣。



消费者感受沉浸式体验场景带来的乐趣。

解放碑商圈 智“汇”密码

打造沉浸式智能体验场景
结合AR、VR、AI等智能技术,让消费者随时体验新技术带来的购物乐趣

以数智赋能商业运营
实现“千人千面”营销推送

创新“楼宇社群运营”模式
瞄准青年消费群体实施精准营销

数智赋能商业运营 市场引流显“身手”

在重庆环球购物中心,数字化正深刻改变着传统商业运营模式。商场通过收集顾客属性、消费行为、偏好特征等数据,形成精准的用户画像。基于这些数据,商场能够开展差异化营销,为不同消费群体量身定制营销策略,会员系统会精准推送

新品上市、促销优惠等活动信息,不仅增强了顾客的购物体验,也提升了转化率,实现“千人千面”的营销推送。

另外,该购物中心还创新“楼宇社群运营”模式,利用线上社交平台,瞄准青年消费群体实施精准营销,培育有黏性的会员和社群消费群体。“数字化不是单纯的技术升级,而是通过数据智能重新定义人、货、场的关系。我们正从‘商业空间运营商’向‘消费数据服务商’转型,这将是未来商业综合体的核心价值所在。”重庆环球购物中心相关负责人分享道。

数字化建设不仅提高了单个商场的业绩,更显著提升了整个商圈的市场活跃度。通过各类智能设施与数据分析,商圈管理者能够进一步挖掘消费者需求,优化商业布局。大数据分析显示,解放碑商圈周末客流量是工作日的2.3倍,节假日期间更是达到平时的3倍以上。基于这些数据,商圈能够提前做好资源配置,确保高峰期服务质量。



消费者在华手机店选购手机。

智能化应用重塑未来 倾力打造世界知名商圈

随着5G、人工智能、大数据等技术的不断成熟和应用,解放碑商圈正朝着“智能感知、智慧决策、精准服务”的目标稳步迈进。这个承载着历史记忆的商圈,正在科技赋能下焕发新的活力,不仅为重庆建设国际消费中心城市提供有力支撑,也为全国智慧商圈建设提供了可借鉴的“解放碑样本”。

未来,解放碑商圈将不断通过信息化推动智慧管理、智慧营销等智能应用快速

落地铺开,实现覆盖消费者、商家的全商圈数字化管理,以智慧助力消费吸引力进一步提升,赋能商圈产业提质,倾力打造世界知名商圈。



重庆来福士购物中心。

文/记者 晏艳辉 图/本报资料图片

中共重庆支部的建立



中共重庆支部成立地中法大学四川分校旧址。

20世纪20年代,重庆城区通远门外一片荒凉,茅草荆棘丛生,人迹罕至。只有嘉陵江岸大溪沟、黄花园一带,一些有钱人家在山坡上零星修建了大观花园、张家花园、谭家花园、慈恩等花园别墅,成为当时人们出郊游踏青的首选,中法大学四川分校就坐落其间。1926年1月,这里诞生了重庆最早的党支部之一——中共重庆支部。

创办中法大学四川分校

1924年,由于国民党四川省党部负责人离川,导致四川地区国民党组织几近瓦解。1925年春至7月,国民党中央执委石青阳召集一批人,建立了由国民党右派分子控制、反对国共合作的国民党重庆市党部。为了推进国共合作,促进四川地区国民革命的发展,经中共中央向国民党中央建议,1925年8月国民党中央指派吴玉章(中共秘密党员)为特派员到重庆改组四川国民党组织。同时,中共中央还交予吴玉章一项秘密任务,筹建中共地方党组织。吴玉章到重庆后与重庆团地委负责人杨闇公、童庸生、冉钧等商议,决定建立一所培养革命

骨干的学校,为重庆党团组织提供活动场所。吴玉章与蔡元培等人曾在北京创办过中法大学,遂决定将学校取名为中法大学四川分校,并设附中,简称中法学校。

8月的重庆,酷暑难耐。每天上午,吴玉章和杨闇公挥汗如雨,风尘仆仆奔波于街头巷尾,筹措经费、联络熟人,找校址,准备办公用品。中午又回到位于城区二府衙杨闇公的家里开会,交换情况、商量办法,下午继续奔波。

几经周折,在杨闇公父亲杨清先生及其友人的帮助下,他们最终租下大溪沟张家花园作为中法大学四川分校校址,又在附近租了一些房子作为宿舍。1925年9月4日,中法学校正式开学。从学校筹建到开学,只用了半个多月的时间。

当中法学校招生的消息传开以后,许多因反对军阀统治、反对帝国主义侵略闹学潮被开除的学生(来自江北中学校等)和社会上的进步青年都纷纷前来报考。吴玉章任中法学校校长,日常校务由杨伯恺、萧华清负责。学校教员都由有海外留学经历的中共党员和国民党左派人士担任。童庸生任教务主任(年底由萧华清接替,兼教英文),着重管教学工作;杨伯恺任训育主任,兼授阶级斗争、唯物史观、社会发展史和西洋史等课程,并着重做学生的政治思想工作;张克勤任事务主任。教员赖正声教唯物史观,漆南薰教经济学,银雨苍教地理,田之桥教国文,陈厚庵教音乐,杨振声教体育,周贡植教史地学。杨闇公、冉钧也经常到校讲政治、时事、史地或作报告。

吴玉章等人在创办中法学校的同时,还组织开办了党团员训练班,以培养党团基层组织的骨干。这个训练班讲授

马列主义基本原理,传达党的指示,主要由杨闇公、冉钧讲课,并安排任白戈为训练班的教务长。教师们讲课非常认真,教学方式灵活。如赖正声教唯物史观,常以浅显的比喻说明问题;杨伯恺循循善诱,不厌其详地讲革命道理和文化知识;萧华清教英文,教材是商务印书馆出版的《高等英文选》,范读音音清晰,学生印象深刻,有的学生多年后仍能背诵课文。学校更重视政治思想教育,引导学生学习社会发展史和共产主义ABC。杨闇公、周贡植讲授政治课程,宣传马列主义,很受学生拥戴。

中法学校的创办,为革命事业培养了大批优秀党团骨干,成为四川革命斗争的重要阵地,在群众运动中始终勇立潮头,是重庆各校学生运动的中坚力量,为中共重庆地方组织的创建奠定了坚实的基础。

中共重庆支部的建立

在中共重庆支部成立前,重庆团地委代党工作,发展党员,接受共青团中央的领导。这种情况已经远远落后于当时的革命形势和发展的需要,制约了四川大革命的蓬勃向前和国共合作在四川的进一步开展。

成都曾一度是四川革命的中心,开展了一系列影响全川的革命活动。1923年建立了党在四川的第一个组织——中共成都独立小组,但由于成都政局变化,党团活动遭到破坏,罗世文、童庸生、杨闇公等四川革命的中坚人物先后离开成都,来到重庆开展革命活动。历史把重庆推向了四川革命运动的前台。此时的重庆团地委,在团中央特派员萧楚女的带领下,经过多次整顿和改组,已锻炼成为领导全川革命斗争的坚强核心。随着大革命形势的迅猛发展和马

克思主义的广泛传播,尤其是重庆团地委按照中共四大关于组织问题决议的要求,代党工作,发展了一批先进分子成为党员或团员,为地方党组织的建立打下了良好的组织基础。1925年下半年至1926年初,吴玉章、杨闇公等人开始筹划在重庆建立中共地方党组织。1925年7月和9月,重庆团地委曾两次向团中央报告,请求成立党组织。1926年1月1日,国民党二大在广州召开,吴玉章、杨闇公、童庸生等作为四川代表出席会议。会议期间,杨闇公、童庸生等多次出席中国共产党召开的会议,商讨国共合作和在四川建立中共地方组织的问题。国民党二大结束以后,他们绕道上海,代表重庆团地委向党中央、团中央汇报工作,再次请求在四川建立党组织,中共中央批准了重庆团地委的请求。

1926年1月,根据党中央和团中央的指示,吴玉章、杨闇公、童庸生、冉钧、周贡植等旅欧、留苏回国和在京、沪求学回渝的共产党员与在重庆活动的共产党员,在中法学校成立了以冉钧为书记,直属中共中央领导的中共重庆支部。中共重庆支部的大多数成员,后来都成为重庆地方党组织的中坚力量。中共重庆支部和重庆其他地区基层党组织的建立为党在四川的统一领导机构——中共重庆地方执行委员会的建立,做了思想和干部上的准备。

文图/区委党史研究室提供



新春走基层

迎春送福进楼宇 党建引领暖侨企



送“福”小分队现场为侨企职工送“福”字。
记者 黄清娟 摄

本报讯(记者 黄清娟)2月4日,在解放碑环球金融中心(WFC)写字楼一楼大厅里,“墨香迎新春 送福进楼宇”党建引领送法进侨企暨新年送福活动在此举行,为楼宇内侨商侨企及职工送上满满的法治关怀与新春祝福。

据了解,本次活动由区侨联、区检察院、解放碑街道联合主办,重庆桥侨书画社协办,重庆华迅实业集团有限公司与重庆新环金物业管理有限公司共同承办。

活动现场,来自区检察院的检察官耐心为侨企职工答疑解惑,细致解读侨务政策,耐心开展侨法知识宣传,让法治保障精准触达侨界群体。四位侨界书法家挥毫泼墨,一副副寓意吉祥的春联和一个个“福”字跃然纸上,引得大家争相领取。其间,物业工作人员还装扮成“财神玩偶”派送元宝,现场洋溢着欢声笑语,年味十足。“祝你新春快乐,财源滚滚来!”考虑到部分企业工作繁忙,主办方还组建了送“福”小分队,拿着“福”字、“元宝”深入企业,为职工们送上新春祝福。“太感谢你们了,借你吉言,希望新的一年大家都越来越好!”吉祥喜庆的氛围在你来我往中传递。

区侨联相关负责人表示,WFC侨商侨企、外事资源丰富,在新春佳节即将到来之际,他们以党建为引领,整合凝聚资源,希望以笔墨为媒介传递中国传统年味,通过政策宣传搭建服务侨企的桥梁,用实际行动增强侨界群体的归属感、获得感、幸福感。