

# 2026 渝中 活力开场

2026年元旦假期,渝中以多元供给点燃消费热情,以文旅融合释放市场活力,以暖心坚守筑牢保障防线,绘就了一幅“消费旺、文旅火、城市暖”的假日图景。三大商圈超500万人次客流涌动,首店经济与全域促销激活消费动能;336万人次打卡渝中母城,年俗体验、江景观光、演艺观影多点开花;环卫工人的“十分钟速度”、“志愿红”的贴心服务,让节日暖意浸润街头巷尾。从烟火市井到潮流地标,从消费热潮到文化盛宴,渝中以满满的活力与温度,为新年高质量发展写下亮眼开篇。

## 消费旺

### 商圈累计客流超500万人次

元旦假期,渝中紧扣区委、区政府提振消费工作部署,以“新”意渝中“悦购迎新”消费季为抓手,政企联动推出40余场主题促销活动,多点发力激活冬日消费市场。数据显示,元旦假期,解放碑—朝天门、大坪、化龙桥三大商圈累计客流量超500万人次,为新年消费市场注入强劲动能。



市民、游客在商场购物,节日氛围浓厚。

### 首店首秀首展齐亮相 时尚消费掀热潮

元旦假期,“新”意十足的消费场景备受市民、游客喜爱。其中,首店经济持续发力,重庆来福士奇珍岛西南首店、龙湖重庆时代天街Grid Coffee咖啡等一批潮牌新店集中亮相,八一广场李宁西南首店销售暴涨2.1倍,国泰广场ONE MORE全国首店销售额登顶全国,多个首店品牌销售增速显著。

首秀首展同样精彩不断,国泰广场“白日梦乐园”暖冬绮境重庆首展打造的主题空间,带动客流增长43.5%;重庆时代广场携手珍藏人偶品牌Hot Toys带来“寻梦奇屿”重庆首展,拉动YSL销售增长93%;龙湖重庆时代天街“绒绒森林”西南首展吸引近百万客流;泡泡玛特焕新升级,销售较平日激增5倍。

新年主题美陈方面也可圈可点。元旦假期,渝中10余处主题美陈同步上新。例如,贰厂“怪诞in the rooftop”、中英联络处旧址“浪漫冬日”等场景带动客流销售双增长,戴家巷“崖上马年”主题活动更让街区消费热度攀升,带动销售增长5%、客流增加13%。

### 业态融合提质效 多元消费暖人心

业态跨界融合催生消费新活力,餐饮、住宿、大宗消费多点开花也是一大亮点。例如,餐饮市场烟火气浓厚,江景餐厅、米其林品牌等各大餐饮门店人气爆棚。其中,达美乐销售增长63.7%,李若桃凭借超高搜索量跻身重庆餐饮热搜TOP10。

得益于“来解放碑听钟声跨年”,渝中住宿消费呈现“量价齐升”态势,渝中游客住宿预订量占全市超三成,威斯汀酒店跨年夜入住率超99%,重庆来福士洲际酒店销售增长75%。

同样值得一提的是,大宗消费稳中有进。商社电器、诚泰通信等推出预存抵扣、以旧换新等福利,带动销售额稳步提升;仁孚汽车、万友汽车推出马年专属礼遇,拉动深蓝、启源系列销量分别增长9.4%、22.6%,国补叠加优惠有效释放消费潜力。

在此基础上,入境消费持续升温,完善的退税退网让国际大牌、3C数码等商品备受青睐,解放碑、重庆来福士“即买即退”办理量占全市近五成。



### 缤纷活动聚人气 全域促销燃热潮

丰富多元的活动与促销为消费市场再添动力。10余场主题活动轮番上演,重百大楼跨年派对、十八梯新春趣玩活动等点燃消费热情,其中,十八梯街区销售增长91%,解放碑英利大融城“一日店长”活动带动品牌销售提升15%。

跨年夜消费活力迸发,“跨年夜听钟声”IP效应持续释放,郭富城应援活动传播量超3000万,8家商场延时经营,十八梯、山城巷等街区营业至凌晨,新世纪解放碑商都、山城巷销售分别增长63.6%、33.6%。

全域促销力度空前,龙湖重庆时代天街400余品牌5折直降,国泰广场、解放碑英利大融城推出超值团购券,多款福利促销当日售罄,有效拉动消费增长。

元旦假期的消费热潮,彰显了渝中消费市场的强劲韧性与升级潜力。接下来,渝中将持续深化政企联动,丰富消费供给,优化消费场景,推动消费市场持续向好发展。

## 文旅火

### 累计接待游客336万人次

大街小巷张灯结彩,热门景点游人如织,影院剧场座无虚席……元旦假期,渝中处处洋溢着节日的喜庆氛围,文旅市场热气腾腾,假日经济的强劲动能持续释放,书写着新年消费市场的亮眼开篇。

区文化旅游委数据显示,元旦假期,全区累计接待游客336万人次,同比增长4.1%,游客花费30.59亿元,同比增长5.5%,文旅融合的独特魅力吸引着海内外游客纷至沓来。



十八梯传统风貌区游人如织。

### 年俗潮玩正当时 文博街区人气旺

元旦假期,渝中承载着老重庆记忆与新潮流元素的地标景点,成为市民、游客辞旧迎新的热门之选。非遗技艺展示、年俗文化展陈吸引大批市民、游客驻足观赏,人们在文物与史料间探寻传统年味儿,沉浸式感受母城文化底蕴。

“我画的灶王爷,希望阖家幸福!”“我们一家人画了福禄寿三星,寓意很好,这趟博物馆之行,值了!”……1月2日,在重庆中国三峡博物馆趣味自制年画体验区,市民、游客争相参与,图个吉祥的好彩头。

特色街区更是热闹非凡。十八梯的青石板路上,众多寻味老重庆的游客聚集;山城巷的荒野歌会、坝坝席让游客在欢声笑语中体验地道民俗风情;贰厂文创公园的工业风与文艺范绽放出独特魅力;无论是打卡拍照、品尝特色小吃,还是参与互动活动,市民、游客沉浸式感受到了传统与时尚交融的新年氛围,街区各处都洋溢着浓浓的节日气息。

元旦假期,大洪崖洞片区累计接待游客40.55万人次;重庆中国三峡博物馆累计接待游客2.3万人次,同比增长10.54%;十八梯传统风貌区累计接待游客达25.6万人次,同比上升62.03%;山城巷累计接待游客达8.3万人次,同比上升31.75%;贰厂文创公园累计接待游客达8.8万人次,同比上升76%。

### 立体景观受热捧 江天盛景迎客来

渝中两江环抱,山水交融,是重庆都市游核心承载地。一直以来,从高空俯瞰“两江四岸”美景、从江面仰望流光溢彩的城市风光都是市民、游客钟情渝中的另一个理由。

元旦假期,乘船夜游两江深受游客欢迎,两江游热度飙升,同比增长164.8%。高空观景类景点同样备受青睐,WFC、云端之眼、重庆来



市民、游客在山城巷悬崖步道感受独特街巷文化。

福士等高空景点累计接待游客超万人。

大量市民、游客涌入,带动了渝中住宿市场同步升温,全区星级及高品质酒店平均入住率达76.10%,同比增长25.61%,彰显游客对渝中旅游体验的高度认可。

### 演艺观影齐发力 文化消费掀热潮

1月1日晚,抗建堂剧场内气氛火热。随着经典讽刺喜剧《猴王争霸赛》2.0版演出落幕,一场别开生面的“猴王争霸赛”拉开序幕——演员们走到台前,用即兴而诙谐的台词为自己拉票,观众席掌声与掌声此起彼伏。仅仅首演当日,入口处的投票墙就被五彩的选票贴得满满当当。观众不仅看戏,更化身“评委”,热情参与这场跨越剧内剧外的互动游戏。

不只是抗建堂,国泰艺术中心、文化宫大剧院等剧场均奉上了拿手好戏,点燃了全民参与、深度体验的文化盛宴,慕名前来“快乐”过节的市民、游客络绎不绝,助推渝中剧场经济更加红火。

这份红火也延续到了电影院。今年元旦档期影片类型丰富,题材多样,《用武之地》《寻秦记》《国家级》等新片集中上映,涵盖剧情、喜剧、科幻、动画等多种类型,满足了不同年龄层观众的观影需求,为市民、游客提供了丰富的假期文化选择。

## 坚守暖

### 服务保障尽显城市温度

为了让市民、游客度过一个欢乐祥和的假期,渝中早谋划、细部署,打出文旅消费“组合拳”。节日期间,全区各部门、街道聚焦28个重点景区景点,为市民、游客提供咨询引导、秩序维护、志愿讲解等贴心服务,用微笑与专业为节日增添暖意。

### 环卫工人

#### 十分钟“洗脸”守护城市颜值

从人声鼎沸的跨年狂欢,到秩序井然的城市清晨,从热闹非凡的节日氛围,到迅速完成的全城清扫,渝中整洁亮丽的城市容颜背后,是无数环卫工作者在假期里的默默坚守与辛勤付出。1月1日凌晨1时30分,当聆听新年钟声的市民、游客从解放碑步行街渐渐散去,一场环境清扫的“收尾战”迅速启动。10余台专业保洁车辆和70余名环卫工人组成作业梯队,进入核心区域。他们采取“机械冲洗为主、人工精扫为辅”的高效模式,为刚刚沸腾过的城市地标进行彻底清洁。记者在现场看到,环卫工人按预定区域分工行动,从指令下达步行至街全域垃圾清运完毕,路面恢复整洁,整个过程仅用了约十分钟的时间,再次展现了节日保障中的“渝中环卫速度”。

### 志愿者

#### 暖心服务为文旅新地标增添亮色

元旦假期,渝中新晋热门打卡地——鹅岭栈道游人如织,一群身穿红马甲的志愿者默默忙碌,为这道风景增添了别样温暖。为应对假期客流高峰,渝中区公园管理中心在节前便启动了服务保障升级。佛图关公园南门、鹅岭公园大门新增智能储物箱,提供免费行李寄存;各游客服务站不仅备有免费饮用水,还配备了医药箱、轮椅、AED急救设备等应急物资。针对部分外籍游客无法线上预约的情况,站点开通了现场预约通道;高峰时段工作人员使用手持终端辅助核验,有效提升了入园通行效率。

更让游客感到贴心的是,一支由党员和青年干部组成的志愿服务队伍,活跃在栈桥沿线各个节点。从入口引导、预约协助,到路线咨询、安全提醒,“红马甲”志愿者以耐心细致的服务,及时回应游客需求。这些看似平凡的举动,悄然筑起了一道有温度的“风景线”。



志愿者为游客提供热饮服务。



环卫工人清扫路面。



洪崖洞民俗风貌区人头攒动。

文/图 首席记者 刘侃 记者 黄清娴 李弋 王欢