

提质供给增活力 做亮优势显担当

渝中绘就国际消费中心城市核心区建设“新图景”

母城渝中,正经历一场焕新升级:一边是千年积淀的深厚巴渝文脉与雄奇山水肌理,一边是奔涌而来的国家战略使命与消费能级跃升。两者在深度融合中,激发出渝中的雄厚潜能,驱动渝中从地理意义上的“城市中心”变身为活力澎湃的国际消费中心城市核心区。“十四五”规划时期,渝中以推动经济高质量发展为目标,紧扣“国际”、深耕“消费”、突出“中心”,坚持扩消费、优结构、促转型,实现社会消费品零售总额全市第一,限上网络零售额、实际使用外资等指标全市领先,国际知名品牌数量同比翻番,奋力勾勒出一幅兼具国际范、巴渝味、时尚潮的消费画卷。

提能级 塑形象 “国际化”魅力加速绽放

解放碑一朝天门世界知名商圈,70多层楼的WFC环球金融中心直插云霄,矗立在寸土寸金的渝中核心商圈。位于大厦三层的陆海新通道国际消费中心(以下简称“国消中心”),来自泰国、俄罗斯、哥伦比亚等20多个国家和地区的进口商品琳琅满目,整齐摆放在货架上。

“这里的进口零食特别齐全,我经常购买的这款意大利巧克力,比网上价格还便宜。”近日,市民王女士推着购物车,在意大利国家馆挑选商品,不时拿着手机比价。

作为西部首个核心商圈保税展示交易中心,国消中心已进驻10多家进出口外贸商家,在800多平方米的展示区域,设置了5个国家馆和3个专业馆,并通过给予入驻商家保税展销、离境退税等政策支持,实现渝中消费国际化水平的提质升级。

“十四五”规划期间,渝中紧紧把握国家免签“朋友圈”扩围、离境退税政策升级的机遇,乘着“China Travel”全球圈粉的东风,实现了从“国际游客集聚地”向“入境消费目的地”的进阶式提升。消费供给方面,渝中打造全国首个国际友城美食集聚区;在重庆来福士、解放碑设立全市首批离境退税“即买即退”集中退付点,离境退税商品订单量、销售额分别较“十三五”规划时期末实现超十倍、百倍增长。地标名片方面,渝中联动成都春熙路发起“成渝入境消费友好型商圈共建计划”,还有篮球巨星库里到访十八梯、全球知名“甲亢哥”打卡魁星楼、外交部发言人多次向全球“种草”渝中。配套环境方面,渝中建

成全市唯一支付便利化示范区,构建了“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的多元化支付体系,实现境外旅客“支付无忧,畅享渝中”。

今年1—10月,全区接待入境过夜游客52.7万人次,增长1.1倍,“中国游”“中国购”持续火热,为现代化新重庆渝中建设注入了强劲的国际动能。

优供给 富业态 “巴渝范”活力蓬勃迸发

在重庆来福士探索馆·云端乐园,俯瞰两江交汇、山城起伏的壮丽画卷;在金沙洲江岸聚会花园,体验城市滨江休闲的诗意空间;漫步大融汇“天空买手街”,将潮流购物置于开阔天际线之下……渝中紧扣“江崖街洞天”特色场景打造,全区75个特色消费空间“星罗棋布”,可让市民、游客在百米高空俯瞰山城美景,在崖壁步道感受立体魔幻,在后街支巷触摸市井烟火,在防空洞内品尝特色美食,在滨江岸线体验惬意漫步。

“十四五”规划期间,渝中深化国家文化和旅游消费示范城市建设,加快“文旅旅体城”融合发展,全力推动载体空间拓展、消费业态提质和文旅品牌塑造,持续优化消费供给,让巴渝范、重庆潮活力更加迸发。2021年以来,渝中新增薏苡之家全国旗舰店等首店554家,落地teamlab数字艺术展等全国、西南、重庆首发活动274场,国际知名品牌数量保持全市第一;推动50万方夜间经济载体规模集聚,开心麻花等知名演艺品牌每年上演精品剧目20000余场,贰厂文创公园等3个项目获评国家级夜间文旅消费集聚区;聚焦优质消费IP

培育和引进,支持帕斯亚开发重庆地域文化时光系列原创游戏IP,出口全球170多个国家和地区,全国最大的二次元主题购物公园落地地王广场;创新推出10条“跟着春晚游渝中”精品线路,5条“渝进蓉出”“蓉进渝出”巴蜀文化旅游走廊精品路线,并开通公交“520爱情专线”、打造天台131“婚恋地标打卡点”。

渝中的消费魅力,根植于其独一无二的山水城市肌理,更致力于打造可阅读、可漫步、可沉浸的一场场“立体消费剧本”。如今,母城渝中的厚重历史底蕴与现代商脉交相辉映,“四首经济”、夜间经济、云端经济、非标经济、低空经济等新消费场景合力打造的“强劲磁场”,如星星之火彻底点燃了山城的澎湃消费活力。

筑根基 添动能 “核心区”优势日益稳固

漫步解放碑十字金街,新地标、新基建次第呈现;徜徉商场街区,新品牌、新场景扑面而来;穿梭街头巷尾,年轻人、外国人纷至沓来……繁荣的消费市场,背后有坚实的产业底座与创新的制度土壤作为支撑。这也正是渝中作为国际消费中心城市核心区优势的关键所在。

坚持政策引领,持续激活市场潜能。渝中率先出台的《渝中区促进国际消费中心城市核心区建设若干政策》等系列文件,如同发出明确的“集结号”,让政策红利迅速转化为市场行动。紧接着,消费品“以旧换新”活动持续开展,惠民消费补贴的精准投放,还有免费停车等促消费系列“组合拳”,有效激发消费潜能。近五年,渝中社会消费品零售总额平均增速约3.6%,在西

部率先迈上1700亿元新台阶。

总部集聚,持续完善产业生态。近年来,华铝大宗贸易产业园、渝欧跨境数字贸易产业园等百亿级、十亿级产业园区在渝中建成投用,“世界船王”马士基等世界500强、麦兰威典等全球国际货代50强相继落户,还有泡泡玛特、达美乐等30个新零售新消费企业区域总部集聚成势。渝中凭借优质的商务环境和完善的配套服务,成功构建起5家百亿级、29家十亿级、127家亿元级的龙头企业发展矩阵,形成了以高端商务、国际物流、数字贸易、新零售为核心的现代服务业产业集群,消费活力与产业繁荣在这里实现同频共振。

创新驱动,持续营造前沿消费需求。购在中国(重庆)精品消费月、重庆国际咖啡节、“渝超”等国家级、市级节会赛事和盛会,每年近300场主题促销接连上演……近年来,渝中持续彰显其作为消费“创新策源地”的活跃度,通过创造消费新话题、新体验、新文化,为区域商贸消费市场增添强劲动能。

潮涌两江干帆竞,乘势而上拓新局。过去五年,渝中在国际消费中心城市核心区建设的道路上,书写了从“地理中心”到“消费核心”的奋进篇章。展望“十五五”规划时期,两江潮水依旧,渝中将主动适应新形势、新变化,持续锻长板、补短板、育新板,在谱写中国式现代化重庆篇章中,绘就更加绚丽的渝中画卷。

记者 徐潇



开展履职能力提升培训 提升代表履职实效

本报讯(记者 黄清娟)日前,渝中区人大坪街道工委组织区人大代表,走进九龙坡区谢家湾街道民主村全过程人民民主实践站,开展参观学习暨履职能力提升培训活动,借鉴吸收基层民主建设的先进经验做法,深化代表对全过程人民民主的认知,进一步提升代表履职实效。

民主村全过程人民民主实践站是居民在家门口反映诉求、解决问题的“前哨阵地”。其中,承载着温暖记忆的“一号信箱”,成为代表与群众之间的坚实纽带。据悉,“一号信箱”原是建设厂的专用信箱,随着工厂搬迁一度闲置。实践站成立后,老信箱被重新启用,化身人大代表联系群众、收集民意的重要载体。

在实践站参观学习时,谢家湾街道人大工委负责人详细介绍了实践站的功能定位、运行机制与活动开展情况,并聚焦“一号信箱”,讲述了人大代表依托这一载体履职尽责的生动故事。随后举行的培训会上,驻站人大代表结合自身履职情况,开展了以“全过程人民民主基层实践路径与代表履职方法”为主题的专题培训,用人大代表助力民主村停车难题化解的实际案例,讲解了“收集民意—多方联动—议事协商—落实反馈”的闭环工作法。

交流互动环节,渝中代表们围绕“如何拓宽民意收集渠道”“怎样提升议事协商效率”等问题踊跃提问、深入探讨。大家表示,此次参观学习与专题培训干货满满,既学到了基层民主实践的先进模式,又掌握了代表履职的实用方法,对人大代表如何精准对接群众需求、高效协调职能部门的做法有了更深的启发。接下来,将把民主村的好做法、好经验转化为履职实效,不断丰富履职形式、拓宽履职渠道,用心用情为群众办实事、解难事。

渝中青年跨年夜相聚云端 融合城市地标打造社交新场景

本报讯(记者 晏艳辉)灯火璀璨映长空,钟声为约结情缘。2025年12月31日,由团区委主办、解放碑街道党工委协办、重庆晚报·相遇承办的“云端CP狂欢夜·遇见2026”活动在WFC环球金融中心49楼党群服务中心举行。

作为我区推进青年发展型城市建设、落实青年“C位”计划的系列活动之一,本次活动以城市高空为场域,巧妙结合解放碑与WFC两大核心地标,将360°环幕山城夜景融入青年社交场景,吸引150名青年参与。活动通过音乐、光影与仪式设计,营造出兼具轻松感与仪式感的跨年氛围,旨在为青年搭建自然、温暖的交流平台。

现场设置“情侣组”与“单身CP组”,满足不同群体的社交需求。活动在青年乐队带来的歌曲演奏中拉开序幕。在游戏环节,大家积极参与其中,在互动中增进交流;在“时光胶囊”环节,青年们写下对2026年的心愿,投入特制胶囊中,由主办方保管并计划于明年此时寄回,以此封存一份美好的约定。

团区委相关负责人介绍,将持续迭代青年服务体系,陆续推出“青年交友”主题活动,构建多维度、全方位的“青年社交圈”,塑造兼具浪漫氛围与时尚活力的城市情感文化名片,让浪漫成为渝中吸引青年、服务青年的鲜明特质,让渝中不仅成为青年奋斗的舞台,更成为温暖的情感归属地。

城墙之上话重庆 “好座重庆城·城墙故事会”开讲



“好座重庆城·城墙故事会”开讲现场。记者 黄清娟 摄

本报讯(记者 黄清娟)1月3日,七星岗远门老城墙上“好座重庆城·城墙故事会”开讲,曲艺名家袁国虎、王启龙现场摆重庆历史趣闻,吸引了众多市民、游客驻足聆听。

“长寿一过,就是涪州,就是而今的涪陵,涪陵一下去就找丰都……”记者在现场看到,两位曲艺名家以纯正的方言为桥梁,依次带来《龙门阵》《程双刀》两大原创作品,将重庆人在不同历史时期肝胆侠义、行侠仗义的故事娓娓道来。

“虽然听不懂,但依然能感受到重庆人的热情,很暖心。”来自甘肃的游客陈度表示,这是他第一次来重庆旅游,这里的文化氛围、烟火气息让人印象深刻。

据了解,“好座重庆城·城墙故事会”是星临书局的特色品牌。作为“重庆文学会客厅”与区图书馆特色漂流站,自2019年开放以来,该书局以“阅读+演艺+文旅”多元融合为路径,打造成为了集图书漂流、文学讲堂、文艺展演、文化市集于一体的复合型文化空间。

近年来,该空间持续参与开展“渝中讲坛·文学大讲堂”“好座重庆城·城墙故事会”等品牌活动,累计举办各类文化活动300余场,服务市民、游客超10万人次,成为展现重庆母城文化与现代公共文化服务融合的重要窗口。该空间已获得“重庆最美阅读空间”“全国百佳公共文化空间奖”等多项荣誉。

重庆宏美达欣兴实业(集团)有限公司

以丝为媒 从“一根丝”贯通“全球链”

西方发达国家始终将中国丝绸制品视为奢侈品,小到丝巾配饰,中到真丝睡衣,大到高端床品。丝绸制品凭借柔软透气、亲肤舒适的特点,长期处于供不应求的状态。

中国丝绸的卓越品质,离不开得天独厚的自然禀赋和长远深厚的产业积淀。相比其他国家,中国特定经纬度之下的气候和温度,能产出最柔软、最细致的丝绸。除了这份自然优势之外,宏美达的出海,还依靠企业自身全链条产业的根基。

作为“农工贸三产结合”的标杆企业,宏美达在涪陵、武陵打造了近15万亩规模化桑园基地,与3万户蚕农形成紧密合作,构建起“桑苗培育—鲜蚕采收—缫丝织绸—成品加工—贸易出口”的全链条,既保证了丝绸原料的纯正品质,又赋能乡村振兴。在机械化快速发展的今天,宏美达没有抛弃传统技术,依然坚守着对传统工艺的敬畏,让每一根蚕丝蕴含着“中国品质”。

正是依托中国千年丝绸的底气,宏美达从最初的丝绸代加工与原料供应起步,逐步在国际市场站稳脚跟。

战略破局

以精准布局掀起出海贸易浪潮

在全球化进程中,贸易壁垒与市场波动始终是出海的重要挑战。在考察多个国家后,宏美达首先选择泰国作为海外布局的阵地。吴佩轩表示,之所以选择泰国,是基于当地稳定的经营环境与包容的社会氛围,且泰国当地的气候与产业现状完全符合轻纺行业需求,与企业丝绸产业高度适配。

更重要的是,宏美达采取了“优势互补、合作共赢”的出海模式。宏美达将与泰国最大的丝绸厂联手合作,培养管理人才,输出高科技研发能力以弥补泰国丝绸产业的短板,共同建立蚕桑基地,实现“中国技术+本地资源”的高效融合。

这一布局的成功,离不开企业早年积累的出海经验。吴佩轩提到:“很多企业出海失败,关键是欠缺国外的落地机构。”宏美达在快速发展阶段就开启了出海之路,早在2002年出口额就达到120万美元。凭借长期积累的行业资源,宏美达快速找到了契合的本土合作伙伴。不仅从源头上节约了人力物力成本,更规避了关税冲击。

在技术领域,企业拥有多项自主研发的技术专利,其中一项核心技术——将传统蚕丝“春秋两季采收”升级为“四季采收”。

如今,宏美达的丝绸产品已远销欧美、中东等数十个国家、地区,延续着中国丝绸的海外影响力。

锚定未来

以文化为魂谱写出海丝路新篇

在坚守丝绸产业的同时,宏美达也在不断地拓展产品边界,让千年丝绸在现代生活中焕发新的活力。

除了传统的丝绸制品、家纺服饰,宏美达还跨界研发了桑叶茶品、桑叶面等特色产品,实现蚕桑的价值最大化。这样的创新不仅丰富了企业的产品矩阵,更是让丝绸产业摆脱了单一的依赖,以

更贴近群众日常生活的方式,全方位融入消费者视野。

在丝绸的产品研发上,宏美达摒弃了“大而全”的思路,转而追求“小而精”的特点。吴佩轩介绍,未来将计划开设实体店,精选一至两款核心商品,做到极致精细。这一决策源于对市场需求的洞察,在消费升级趋势下,消费者更青睐于高品质、有特色的产品。

据悉,企业将选址朝天门商圈,打造企业规模最大的形象展示门店。该门店既是国内外游客感受中国丝绸魅力的重要窗口,更是消费者体验产品、感知丝绸文化的核心平台。门店将为消费者提供全方位的售后服务:除了基础的包邮外,还将为顾客提供终身翻新服务,让每一件丝绸制品都能长久陪伴消费者,传递“中国丝绸”的品质与温度。

千年丝路,薪火相传。宏美达的出海故事,既是一家企业的成长史诗,也是中国传统产业转型升级的缩影。从重庆的桑园到全球的市场,从传统工艺的传承到现代科技的创新,宏美达用实际行动证明:中国丝绸的魅力从未褪色,传统产业只要坚守根基、勇于创新,就能在新时代的浪潮中乘风破浪,续写属于“中国智造”与“中国文化”的篇章。

实习记者 朱洪鑫

扎根渝中·逐浪全球



工人调试机器

从张骞出使西域到唐宋的海上丝绸之路,中国丝绸始终是跨越山海的文化符号与贸易瑰宝。被誉为“东方软黄金”的丝绸,承载着中华千年文明底蕴,在全球化浪潮中焕发着不朽魅力。

扎根渝中的重庆宏美达欣兴实业(集团)有限公司(以下简称“宏美达”)是新时代丝绸传承的践行者与 innovator。集团专注茧丝绸行业,自有桑园基地近15万亩,加工工厂拥有意大利进口剑杆织机及传统有梭织机生产设备,产品远销东南亚等地。宏美达以一根丝线串联起乡村振兴、技术升级与文化出海的时代命题,在新时期的丝路上书写着中国丝绸的崭新篇章。从扎根渝中到扬帆国际市场,在宏美达的成长轨迹中,总经理吴佩轩道出了丝绸焕发新貌的核心密码。

三产融合

以本土实业筑牢千年丝绸底气

一只蚕吐尽毕生心血,仅得千米丝线;百颗茧历经水火洗礼,方成一匹霓裳。这种天然的稀缺性从源头上就注定了蚕丝的珍贵属性。



宏美达织造工厂。本组图片由受访单位提供