

重庆解放碑全国示范步行街(商圈)五周年建设成效新闻发布会举行

发挥解放碑全国示范步行街示范引领作用
为国际消费中心城市培育建设注入新动能

近年来,解放碑商圈在市区两级的协同推动下,在消费载体提质、消费品牌集聚、消费环境优化等方面取得了长足进步,走在了全市商圈发展的前列。未来,解放碑商圈还有哪些发展规划和举措?在重庆解放碑全国示范步行街(商圈)五周年建设成效新闻发布会上,市商务委总经济师余朝洪,区委常委、常务副区长、区政府新闻发言人邓光怀,区委常委、副区长罗毅,重庆新华出版集团党委委员、副总经理金奇回答了记者的提问。

问:重庆将如何有效发挥解放碑全国示范步行街的示范引领作用,系统性谋划推动全市商圈提质发展,为国际消费中心城市培育建设提供重要支撑?

余朝洪表示,重庆将深入实施城市商业载体转型升级行动计划,坚持“一核”引领、重点支撑、全域联动,持续推进全市重点商圈(步行街)提质发展,为国际消费中心城市培育建设注入新的发展动能。

坚持规划引领,着力构建“一核三级”多元发展新格局。“一圈一策”升级改造中心城区高品质商圈,“一区一策”提质发展主城区、渝东北和渝东南区县级商圈,着力构建形成层级分明、特色鲜明、功能互补的国际消费空间版图。

坚持政策支撑,着力打造高品质国际消费集聚区。以重庆获批国际化消费环境建设试点、消费新业态新模式新场景试点为契机,聚焦核心商圈,丰富国际化、高品质、创新性消费供给,挖掘服务消费领域新的增长点,将重点核心商圈打造成为优质市场主体集聚地、国际知名品牌优选地和全球优质服务引领地,辐射带动城市商业实现提质扩容发展。

坚持场景互融,着力塑造特色化融合消费创新区。在商圈建设中复制推广解放碑成功经验,立足重庆“山城江城桥都”特色,延续城市文脉,以商圈为核联动打造特色街区与夜间

经济集聚区,发展演艺、定制化服务等新业态,塑造独具山水魅力的特色消费场景。

坚持活动赋能,着力激发商圈消费新动能。以“爱尚重庆·渝悦消费”为主题,办好国际消费节、不夜重庆生活节等重点活动,推动首发首展、赛事市集等进商圈,丰富沉浸式体验,多维度引流赋能商圈高质量发展。

问:作为核心商圈,解放碑步行街在培育壮大总部经济方面有哪些具体举措?下一步又将如何巩固和扩大这一发展基础?

邓光怀表示,近年来,渝中牢牢把握楼宇经济、总部经济发展定位,打造总部企业集聚地,提升发展能级。目前,解放碑步行街区域亿元税收楼宇达26栋,总部企业达254家,亿元级营收企业超110家、千万元税收企业超90家。

具体来看,渝中率先实施楼宇经济“标杆引领”三年行动,运营139栋楼宇,用“站立起来的产业园”向高空求发展,组建工作专班,推动大都会焕新升级,其年税收超1亿元;制定《渝中区推动现代生产性服务业高质量发展实施方案》,做强解放碑一朝天门金融服务集聚区,集聚总部型金融机构超190家、品牌专业服务机构90家,形成区域金融总部集群,年税收产出超45亿元;构建“3+X+N”产业扶持政策体系,深化“一网通办”“一窗综办”改革,实现1292项政务服务线上办、631项线下无差别受理,并组建200余名服务专员定向服务总部企业,全年累计联系服务企业9927家次、收集处理各类诉求1575件。

下一步,渝中将深化对接全市“33618”现代制造业集群体系,围绕渝中“4311”现代化产业体系架构,加强总部企业集中培育和定向招引;以产业链龙头企业为引领、重点项目为支撑,积极吸引企业聚链成群;搭建企业信息交流平台,鼓励总部企业发布需求、供给清单,形成需求、供给衔接良好的发展生态。

问:渝中如何用好各类开放优势,为

重庆提升国际化消费水平注入更强劲动力?

邓光怀表示,国际化是国际消费中心城市建设的强引擎和动力源,渝中作为重庆母城和开放窗口,拥有多个世界级城市名片,是国际游客“心仪之地”。接下来,渝中将以解放碑一朝天门世界知名商圈为引擎,紧扣渝中全域入境消费目的地定位,聚力打造“国际消费品质优选地”“国际消费流量承载地”“入境消费环境标杆地”。

在打造“国际消费品质优选地”方面,渝中将通过“渝悦”购物、“渝味”美食、“渝宿”体验三大IP,丰富品牌矩阵,扩容多元餐饮,加快落地奢华型、度假型酒店,让入境游客在渝中享受“买全球好物、尝世界风味、住品质酒店”的一站式体验。

在打造“国际消费流量承载地”方面,渝中将强化解放碑一朝天门世界知名商圈示范引领作用,“一项目一主题、一空间一特色”高标准构建十大入境消费必选地标,从国际潮奢“万象新华”、品质生活“日月光”等城市地标,到朝天门·城里、枇杷山老街、嘉宾里等非标商业,再到新华中心“云端奇境”、鹅岭栈桥等巴渝特色场景,为入境游客提供“最国际、最山城、最特色”的沉浸式母城体验。

在打造“入境消费环境标杆地”方面,渝中已建成全市唯一支付便利化示范区,设立城市候机楼,布局97家离境退税商店、28家“即买即退”商店、2个集中退付点,7000台外卡POS机、119个外币兑换银行网点及3个专营机构,实现“畅行无阻、退税立享、支付无忧”。接下来,渝中将打造解放碑双语站、入境消费综合服务平台,完善多语种标识、价签、菜单以及国际教育、医疗、社区配套,组建多语种国际志愿者队伍,提供精准化、有温度的“宠粉”服务。

问:解放碑步行街(商圈)依托城市更新打造了戴家巷崖壁步道、鲁祖庙传统风貌区等示范项目,具体做法有哪些?后续还有什么新的城市更新项目呈现?

罗毅表示,近年来,渝中坚持“留改拆增升”即“保留、改造、拆除、增补、提升”并举,“规建治投融运”即“规划、建设、治理、投资、融资、运营”一体,推动解放碑片区空间、功能与品质提升,让“老商圈”在有机更新中焕发了“新活力”。

具体来说,渝中坚持“肌理共生”的空间营造,秉持“绣花功夫”精雕细琢,因地制宜打造融山入城特色与便民宜居的复合型场景,“顺势而为”的更新手法破解了戴家巷步道高密度商圈的空间瓶颈,也让戴家巷的立体观景成为彰显山城特色的亮眼名片。创新“文商互融”的活化路径,始终以文化为魂,推动历史资源与现代业态有机结合,鲁祖庙全市首创“带租约出让”盘活风貌街区,既留住城市记忆,又让传统文化在当代消费场景中持续增值。构建“主客共享”的共建机制,创新“政府+市场+居民”多元协同模式,推动多方力量全程深度参与更新,山城巷、戴家巷等已升级为兼具颜值与温度的“城市会客厅”,真正让更新成果惠及群众。

下一步,渝中持续以城市更新为重要抓手,深入实施解放碑片区整体焕新计划,提速万象新华等高端载体项目,实施重庆长滨等滨水空间提升项目,推进燕子岩—飞机码头等复合街区项目,开放朝天门·城里等特色商业项目,新增一批垂直电梯、山城步道、空中连廊,促进片区景观业态功能一体升级,打造大美重庆的展示窗口、城市地标。

问:解放碑地下环道作为全国首个繁华中心城区地下综合交通工程,在很大程度上解决了解放碑商圈的交通难题,目前运行情况如何?未来在进一步提高环道通行效率方面还有什么考虑?

罗毅表示,解放碑地下环道全长7.5公里,呈“一环、七联络、N连通”的立体路网布局,联动28个地下车库及周边商业载体,串联核心区2.3万个车位,实现“车库—商场”直达、“停车—消费”无缝衔接。运行以来,日均驶入、驶出车辆约1.3万台次,高峰期时段达2.3万台次,有效缓解了解放碑商圈周边20%的交

通压力。渝中聚焦进一步提高环道的通行效率,不断迭代升级导航、指引标识,提高指引准确性。同时,联合环道各权属单位,建立解放碑地下环道综合管理机制,细化完善管理方案,从设施维护、道路畅通、消防安全、应急救援等方面明确责任主体、补充责任链条,细化责任清单,确保解放碑地下环道运行安全。

下一步,渝中将以环道为纽带,推出线上“环道通行+商圈消费”动线指南,联动商圈商户开展优惠活动,让市民、游客在解放碑商圈舒心购物、放心停车、畅通出行。结合重大节假日,用好环道“快进快出、地下集散”的优势,让环道成为聚集人气、激活消费的纽带,助力解放碑商圈高质量发展。

问:重庆新华出版集团将与华润集团携手打造全新的“万象新华”项目,如何为解放碑这一城市精神地标注入新活力、塑造新名片?

金奇表示,“万象新华”项目将紧扣重庆“十五五”规划,联动重庆新华出版集团的出版主业优势,将其文化内核深度植入场景设计,打造具有全国辨识度的“渝字号”文化商业IP,让项目成为感知重庆人文精神的“城市客厅”与文化强市建设的示范载体。

在推动业态迭代方面,项目将充分发挥华润万象体系的品牌资源与运营优势,结合重庆新华出版集团“六大产业集群”布局,突破传统商圈业态边界,打造“文化+商业+科技+教育+文旅”的复合型消费场景,融入“不夜重庆”建设,拓展夜间文化消费业态。

在优化空间形态方面,项目将严格遵循城市更新与空间优化要求,注重与解放碑既有城市肌理、空间尺度和交通体系的和谐统一。在规划设计上,打造多层次立体公共空间,增强建筑开放性与公共性,强化交通衔接与客流疏散能力,辐射带动周边区域整体焕新,为解放碑商圈升级、重庆高质量发展增添浓墨重彩的一笔。

记者 姚延洋 实习记者 朱洪鑫

从全国示范到在西部率先实现“双千亿”跨越
重庆解放碑全国示范步行街(商圈)五周年建设成效丰硕

(上接1版)提质入境消费友好型商圈,离境退税特色街区建设,深化“买全球、卖全球”消费生态,促进离境退税销售额倍增。聚焦内陆开放提级,渝中将以依托马士基构建立足西部、辐射欧亚的国际货代枢纽和产业链供应链组织中心,聚集80家国际货代企业、5栋“星级”楼宇。升级来福士中新合作平台,落地重点项目10个,推动自贸区新增市场主体5000家。联动春熙路商圈共建世界知名商圈,深化成渝产业协同,承接长三角、京津冀等地区产业转移,落地重点企业20家以上。聚焦城市品质提升,渝中将进一步优化地下、地面、空中、云上多维立体城市界面布局,不断完善国际化服务配套,提升领事服务中心、国际会议中心等国际交往综合承载力,做实企业全生命周期服务,擦亮“宜商渝中”“投资渝中”金字招牌。

渝中获评全国“营商环境典范城区”
持续擦亮“宜商渝中”金字招牌

(上接1版)

从“一件事一次办”到“机会主动送”:
改革持续激活市场细胞

在政务服务端,渝中推动1416项服务事项全部接入“渝快办”,率先试点企业住所登记改革,“一窗综办”“跨省通办”成为常态,极大提升了办事便利度。

改革的深层逻辑是变“被动审批”为“主动赋能”。渝中定期面向社会发布“投资机会清单”,将政府项目和市场需求“打包”呈现,为市场主体提供了清晰的投资导航。规范涉企执法打造包容审慎法治环境,执法单位100%入驻“执法+监督”数字应用,行政检查、行政处罚全程网办、全程监督,源头杜绝“任性执法”,办案时间较以往压缩50%,全市率先试点并全面推广“扫码入企”监管模式,实施“信用+执法”监管机制,实现企业“信用越好,检查越少”,持续营造“守信激励、无事不扰”的法治化营商环境。此外,通过编制急需紧缺人才目录、搭建银企“信息桥”、推出“助企贷”等系列组合拳,以精准滴灌破解企业发展痛点,构建了从个体工商户、规上企业到总部企业的良性发展梯队。

从数字赋能的精准服务,到法治护航的稳定环境,再到向空间与改革要红利,渝中通过一套系统性的“营商环境方法论”,将自身的区位优势、政策优势转化为企业实实在在的获得感与发展胜势。这块“典范城区”的招牌,不仅是一份荣誉,更是一份持续优化、永无止境的承诺。

展望未来,渝中将通过统筹有效市场与有为政府,做实企业全生命周期服务机制,持续优化政务服务,强化要素保障,擦亮“宜商渝中”“投资渝中”“创享渝中”品牌,将营商环境优势转化为区域发展胜势,全力打造开放协同、共生共荣的产业生态,为高质量发展凝聚更强大力量。

首席记者 刘 侃

在“有限空间”铸就数字经济发展的“无限可能”, 渝中这样干!

基建先行以“算力布局”谋定“未来格局”

在AI大模型浪潮席卷全球的当下,算力是“电力”,数据就是“石油”。渝中区敏锐地捕捉到这一趋势,以创新协作模式,实现了算力资源的战略性跨越。

与新疆哈密的合作正是一成功范例。自2024年6月,渝中区与哈密市签订战略合作协议以来,两地形成了定期交流互访、会商协调沟通、资源优势互补、产业发展协同的良好区域合作工作机制。比如在做强渝新算力基础设施方面,渝中大力支持中电算力、视联动力在新疆建设智算中心,预计点亮4000P先进算力;加快推进直真科技“西部产业创新算力调度平台”建设调试工作,联合哈密市伊吾县与全国其他地域15家算力供给企业及多家人工智能模型、智能体应用供给企业进行生态合作。

更可喜的是,这些算力布局已从战略构想转化为系统行动。日前,《渝中区算力经济发展三年行动计划(2025—2027年)》正式出台,明确提出以构建西部算力核心新高地为目标,聚焦算力基建强化、产业生态培育、融合应用赋能、绿色安全协同四大领域,全力打造辐射西部的算力经济枢纽。力争到2027年,全区算力核心产业规模突破260亿元,总纳管算力规模达14000PFlops(智能算力占比50%),推动企业算力使用成本降低50%。

随着数字经济时代全面开启,算力正以一种新的生产力形式,为各行各业的数字化转型注入新动能。可以想见,算力资源的战略性储备与低成本供给,将成为渝中吸引高端项目、承载重大创新、培育未来产业的坚实基础。而这些看得见的预期,不仅是为产业发展“修路筑桥”,更是以前瞻性基础设施定义未来经济高度和格局。

生态聚变以“一流生态”催生“热带雨林”

产业竞争,短期看项目,中期看政

度。渝中正是通过极致的“密度”与“精度”,将二十多平方公里的“方寸之地”,锻造成了汇聚全市十分之一软信营收、科研服务业规模占比超30%的“产业高地”,在有限空间锚定无限未来。

赛道明确以“场景优势”锻造“产业胜势”

在激烈的区域竞合中,唯有放大比较优势,方能形成不可替代的竞争力。渝中区深谙此道,路径清晰而坚定:全面铺开不如重点突破,要在最具基础、最富潜力、最能链接全球与未来的赛道上全力冲刺。

这些年,渝中区以“场景驱动”激活“数据潜能”,让城市本身成为最大的孵化器与试验场。

金融、商贸、文旅、医疗、城市治理……这些不是抽象的概念,而是每天产生海量数据、亟待智能化解决方案的鲜活场景。渝中区的高明之处在于,主动将城市“痛点”与“难点”转化为产业发展的“基点”与“亮点”。

比如结合渝中山城高差大、车流人流密集、路网建筑物密度高等特点,开发应用智能网联汽车软件创新中心项目,为车路协同、人机交互提供独特“试验田”;着眼游戏中、游戏、动漫等产业及新业态快速发展趋势,开发应用新业态生成审核式智能体开发项目,支持企业应用AIGC等开展数字内容创作生产,通过数字孪生技术赋能生产制造、工业管理;聚焦破解中小企业数字化转型投入成本高、技术适配差等难点痛点,开发应用基于“工业魔方”技术的中小企业数字化转型服务平台项目,支撑中小企业实现数字化贯通、智能化管理……

这一系列举措,本质是构建“以场景引企业、以需求促创新、以应用带产业”的生态闭环。企业无需远求,即可在渝中找到技术落地、产品迭代、模式验证的最佳土壤。这种“场景就地转化”的能力,正是渝中锻造“产业胜势”无以比拟的核心竞争力。

初冬时节,山城气温渐凉,渝中区的发展热力却愈发升温。

前不久成功举办的第五届中国工业软件大会,犹如一扇全景视窗,不仅展现了渝中软件信息产业拔节生长的蓬勃气象,更深刻揭示了这片仅二十余平方公里的土地,如何以超常规思维突破物理边界,在数字经济新浪潮中开辟出一方无限天地。

这场“国字号”活动向外界传递出清晰而坚定的信号:渝中区正以前瞻的布局、系统的战略和开放的正生态,全力演绎一场“有限空间”赢得“无限未来”的高质量发展突围战。

战略突围从“地理有限”到“发展无限”

渝中作为重庆母城,历来是经济、文化、商业的核心承载区。土地资源见顶,发展空间受限,是必须直面的现实约束。然而,渝中区并未受困于此,而是将短板锻造成跳板,走出了一条以“质”换“量”、以“密”胜“广”的独特路径。

早在2021年,当许多地区仍在观望时,渝中区已果断落子,将首届中国工业软件大会永久会址引入麾下。这一决策并非偶然,而是当地基于对产业趋势的深刻洞察:在数字经济与实体经济深度融合的今天,工业软件作为智能制造的“大脑中枢”,已成为重塑产业竞争格局的战略高点。

以大会为起点,渝中区系统构建产业生态——强配套、抓招引、促培育、优环境。短短数年,软信企业从零散布到形成“北斗引领、启明星带动、繁星支撑”的矩阵格局,企业总数突破4300家,软件业务收入逼近450亿元,成为全市软信产业重要增长极。

渝中区的实践足以说明,数字经济时代,产业能级的跃升不再单纯依赖物理空间的广袤,而更取决于创新要素的密度、产业生态的浓度和资源配置的精

策,长期看生态。如今,渝中区的着力点早已从初期的政策扶持,转向构建“热带雨林”式全方位、全周期的产业生态。

一组数据揭示了渝中软信产业的变化:软信企业数量较“满天星”行动计划实施前几乎翻倍,从业人员翻番,产业载体面积翻番。

一流的产业离不开一流的生态。这几年,渝中区在实施一流生态塑造行动上火力全开:推动构建软信产业生成平台,围绕选种、育苗、孵化、成长、上市提供全成长周期服务;迭代用好“软信十条”等激励政策,广揽软信项目“牵头人才”特别是大厂回流人才;实施人工智能(机器人)创新实践基地项目,建设“软信人才超级工厂”;面向全球招募“生态合伙人”,推动高端资源链接聚集。

今天的渝中,拥有“1+17”国家级、市级重点实验室矩阵和“5+27”院士、博士后工作站的科研“富矿”。如何让这些高端资源从“实验室”走向“生产线”?渝中的答案是构建高效的协同创新体系。高水平建设半岛实验室,推动组建产业创新综合体、概念验证中心,设立50亿元产业投资母基金,深化知识产权质押等金融服务……这种将科创资源、技术研发、市场需求、金融“活水”有机融合的生态,正是培育本土“硬科技”企业、攻克“卡脖子”技术的温床。

这些生态方面的行动和举措,在提升“渝中软信”价值能级的同时,也助力渝中区构建“热带雨林”式的产业生态。

渝中区在软信行业的铿锵之声,雄辩地证明:数字经济时代,区域能级的高低,取决于其在时代浪潮中精准定位的智慧,在关键赛道上全力冲刺的勇气,以及构建万物共生繁荣生态的能力。渝中的实践,虽始于方寸,却志在乾坤,不仅为自身高质量发展打开了无限可能,更为中心城区如何突破空间约束、实现转型升级,提供了一个充满说服力的“渝中方案”。

(来源:“两江观察”微信公众号)