

## 拼经济 抓发展



“购”精彩 “荟”全球 “潮”未来

## 渝中加速打造国际消费“强磁场”

在龙湖重庆时代天街,上千个时尚潮流品牌汇聚,潮流青年与亲子家庭各得其乐;世贸大厦的天台酒吧与山城巷里的特色文创店人气火爆,演绎着潮流与历史的奇妙碰撞;夜幕降临,十字金街化身巨型秀场,时尚发布、街头艺术、沉浸式体验轮番上演;重庆来福士购物中心,持续升级的离境退税“即买即退”服务,让境外游客直呼“真是太方便了!”……

近年来,渝中加快建设具有渝中辨识度的国际消费中心城市核心区,主动适应新形势、新变化,进一步创新消费供给、优化消费环境、激发消费潜力,持续推动商业空间提档升级、消费业态融合创新、国际资源加速集聚。

### 商圈能级提升 构建“黄金三角”消费矩阵

10月13日,解放碑重庆新华中心启动全球招商,将打造集高端商业、高奢酒店、高能级总部于一体的西部旗舰综合体,引领解放碑—朝天门发展全面迈入新阶段。

“近年来,在自贸试验区、中新互联互通示范项目、中央商务区、服务业扩大开放综合试点区等先行先试优势政策加持下,解放碑—朝天门世界知名商圈经济密度、投资强度、消费热度、开放程度始终位于全国商圈前列。”据解放碑CBD管委会相关负责人介绍,如今,解放碑—朝天门世界知名商圈日均客流超70万人次,正力争成为西部唯一的“双示范”(全国示范步行街、示范智慧商圈)“双千亿”(社零总额、GDP)商圈。

当国家赋予重庆“培育建设国际消费中心城市”的使命时,渝中聚焦“世界级、地标性”全面推进“一核两圈”三大城市地标商圈提质升级。其中,大坪城市地标商圈聚焦“新潮、时尚、活力”定位,深化市级示范步行街建设,引进首店占全市约1/6,社零总额超220亿元。化龙桥城市新兴商圈则围绕“滨江、休闲、精致”定位,持续提升重庆印象城、重庆天地、嘉陵中心三大滨江商业品质,打造重庆天地全国首条国际友城美食街,争取再造百亿商圈新增长极。

目前,以解放碑—朝天门、大坪、化龙桥三大地标商圈为核心引领,全区重点商业设施面积达540万平方米,拥有20个商场和购物中心,社零总额超1700亿元,未来5年预计新增零售商业面积超100万平方米,人均集中式商业水平、商业密度居全国中心城区前列。

### “四首经济”引领 激发品牌消费澎湃动能

9月下旬,2025解放碑国际消费节期间,李宁“行天下 探河山”全国首展、Tension Archive西南首秀等相继亮相,作为重庆城市地标的解放碑,齐聚众多国际高端服装品牌,再度成为永不落幕的时尚秀场。

“四首经济”是衡量地区商业活力的重要指标。近年来,渝中聚焦区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发,将重庆首批首发经济集聚区、首发中心等收入囊中,为国际消费中心城市建设注入核心动能。

首店经济带动消费升级。今年,随着香港富豪酒家的高端粤菜、北京厉害菜的宫廷秘方和西班牙Aleia餐厅的巴塞罗那风味等4家米其林品牌入驻大都会东方广场,渝中借助首店经济的“养分”,持续将历史积淀的客流声望转化为品质消费的流量密码。

首秀与首发活动不断创新。6月30日,解放碑世贸131天际发布厅正式启幕。紧接着,发布厅迎来首场重磅发布——长安汽车第三代UNI-V登顶首秀,引发社会广泛关注。这也成为渝中以“首发经济”与“云端经济”双擎驱动,持续释放区域商业影响力与消费号召力的又一创新之举。

如今,渝中不仅是495家国际知名品牌的集聚地,更成为648家高能级首牌首店构建的“消费引力场”——每3家入驻重庆的首店就有1家在此落地,以全市首店数量1/3的高占比,成为头部品牌入渝首选地、品质消费引领新高地。

- ①2025解放碑国际消费节《时尚芭莎》国际金街秀。
- ②解放碑商圈人气火爆。
- ③李宁“行天下 探河山”全国首展。
- ④重庆来福士购物中心。
- ⑤山城巷传统风貌区。
- ⑥戴家巷崖壁步道。
- ⑦水绿相映,重庆(化龙桥)国际商务区尽显现代都市活力。



“江崖街洞天”特色场景  
解锁非标商业流量密码

今年初,鲁祖庙传统风貌区热闹开街。目前,区域已吸引重庆首家黑胶唱片专门店“Soul Town”、表叔茶餐厅、Napoli、Zao家具艺术馆等30余家商户入驻,业态涵盖文化潮流、多元化融合餐饮等多个领域,为市民、游客带来多元化、个性化的消费体验。

近年来,渝中依托“山城、江城、不夜城”资源要素,围绕“惬意江岸、崖壁步道、商圈后街、防空洞穴、云端天台”等五大地理特色,打造75个“江崖街洞天”特色消费新场景、新空间,为市民、游客提供更多休闲潮购好“趣”处。

云端经济攀高向新。来福士云端乐园、云端之眼、WFC观景台等20余个天台群落汇聚渝中,成功勾勒出垂直城市的消费天际线。

后街经济活力涌动。山城巷、鹅岭贰厂、戴家巷等一批小而精、小而美的背街小巷如雨后春笋般涌现,成功塑造渝中后街经济的新样板。

崖边商业持续升温。戴家巷“崖边的盒子”火爆出圈,三层马路小黄楼特色小店客似云来,虎头岩“开往春天的列车”、枇杷山宝库等步道场景成为时尚青年集聚地,展现出渝中潮流消费新风尚。

洞穴经济焕新发展。渝中利用城市防空洞培育Caver酒吧、洞见山城巴渝文化艺术体验空间、神仙洞演艺等消费新场景,打造了“上天入地”的奇妙消费体验。

滨江商业实力圈粉。洪崖洞、重庆湖广会馆、重庆天地、珊瑚公园等滨江商业区完成提档升级,一批以观光旅游、轻餐休憩、生活花艺为主的亲水微度假带惊喜亮相,解锁滨江消费新体验。

此外,渝中还大力发展具有独特性和创新性的非标准化商业项目。目前,全区打造了4条市级“主理人街区”、100余家非标店铺。其中,戴家巷入选住房城乡建设部首批城市更新典型案例,十八梯传统风貌区获评国家级旅游休闲街区,创新培育IP消费等3项成果入选全国典型案例。

### 国际消费升级 打造全域入境消费目的地

11月初,《渝中区全域打造入境消费目的地行动计划》正式发布,渝中将全力打造入境消费品质优选地、流量承载地、环境标杆地。

随着免签“朋友圈”持续扩围、离境退税政策优化升级,渝中集萃“老重庆”历史底蕴、“最重庆”特色风貌、“新重庆”魅力形象,已然成为境外游客旅游目的地的“流量C位”。数据显示,今年1—10月,渝中接待入境过夜游客52.7万人次、增长1.1倍,离境退税商店数量增长超3倍、退税销售额增长近5倍,“中国游”“中国购”持续火热。

为此,渝中充分用好境外游客240小时过境免签政策,持续完善吃、住、购全业态服务体系——

打造全国首个国际友城美食集聚区,引进4家米其林餐厅、汇聚30余家环球美食,推出传承中餐寻味线、食趣渝中特色线等经典美食路线,为入境游客带来舌尖味蕾多元盛宴。

打造解放碑—朝天门—化龙桥三大超奢酒店聚集带,落地万豪文珑等一批高品质国际酒店,推出一批“精而美”的主题酒店与精品民宿,打造入境游客舒适放松的理想旅居空间。

优化“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的多元化支付体系,增设一批外币兑换点、自助兑换机,打造无感支付体验,实现移动支付、银行卡受理全覆盖,畅通支付“最后一公里”。

此外,渝中还创新推出“保税展示+跨境电商”快速配送新模式,设立全市首批离境退税“即买即退”集中退付点,离境退税商店增至89家、占全市45%;建成全市首个支付便利化示范区,解放碑商圈入选“全国十大入境消费友好型商圈”。

如今立足渝中半岛眺望,解放碑十字金街流光溢彩,龙湖重庆时代天街游人如织,印象城与陆海国际中心新地标交相辉映,渝中商业的澎湃活力与消费能级正持续焕发全新面貌。

锁定更高目标。未来,渝中将以多层次、多维度、精靶向的有力举措,力争全年社零总额增长5%,国际知名品牌超500个,加快建成富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际消费中心城市核心区。