

第六届百年重百购物节开启消费盛宴 来重百体验一场城市购物狂欢

随着“双十一”消费季的临近,这场全民消费盛宴已从单纯的线上促销,演变为检验企业全渠道运营实力与综合竞争力的年度考场。在此背景下,拥有105年历史的重庆百货大楼股份有限公司(以下简称“重百”)宣布,以“新百年,新重百”为主题的第六届百年重百购物节于10月22日正式拉开帷幕,将持续至11月16日,旨在通过线上线下深度融合的全场景体验,为重庆市民带来一场兼具情感温度与消费活力的城市购物狂欢。

• 双轮驱动 • 线上+线下备战购物节

面对电商平台的激烈竞争,作为扎根重庆的本土综合零售商,“焕新升级”和“场景体验”成为今年重百购物节的两大核心关键词。这一战略基于对消费趋势的深刻洞察:一方面,消费者愈发注重购物的情感价值与场景体验,单纯的价格战已难以满足消费者的需求;另一方面,本地化、个性化消费需求日益凸显,消费者期待更具地域特色与便捷性的服务体验。

在持续一个月的商业盛宴中,重百已在线上线下联动、本地商品备货及仓储物流协同等方面做好充分准备。线上,以“多点”APP为核心阵地,整合重百云购、电器淘等自有平台,推出单品秒杀、优惠券发放、会员互动等活动,实现“购物不打烊”;线下,百货、超市、电器、汽车四大业态同步联动,结合业态调改后的新场景,打造主题美陈,并推出联名商品与定制百年纪念品。

在本地商品备货上,重百聚焦重庆市民的消费习惯,加大生鲜、地方特色商品及应季热门商品的储备力度。仓储物流方面,依托数字化系统实现线上线下库存协同,确保商品高效流转,提升配送时效,为消费者提供更快捷的购物体验。

此外,重百还通过“全站通”会员画



第六届百年重百购物节在解放碑启幕。

记者 罗云希 摄

像系统精准推送权益,并整合出租车、轨道交通等线下流量入口与抖音、美团等线上平台,构建全域营销网络。

• 立足本土 • 打造地域特色活动

与纯电商平台相比,重百的核心优势在于“线下体验+本地服务”的深度融合,其遍布全城的实体门店为消费者提供了“看得见、摸得着”的购物场景,而本

地化的供应链与服务团队则能快速响应市民需求。

今年重百购物节期间,重百特别推出结合重庆地域特色的活动。例如,启动“幸福盲盒”快闪外展,联动支付宝“碰一下”创新工具,市民通过线上线下互动即可抽取业态引流券、0元购爆品等福利,实现从线上引流到线下体验的转化。

此外,10月31日还将举办重百105周年&新世纪30周年庆典仪式,通过“记忆唤醒+新场景体验”,让市民感受重百

的百年情怀与焕新活力。

• 初心不变 • 做重庆人民的重百

从重百新世纪百货一年一度的“百货节”、重庆百货家电节、超市“内购会”,到变革竞速新能源赛道的汽车贸易……近年来,重庆和来自全国各地的消费者无不惊叹,重百这家“百年商号”,在商业浪潮中不断迸发出新的活力。

与此同时,在年轻一代心目中,重百新世纪越来越“潮”——打造融合国潮与沉浸体验的时尚地标新场景,让商场迭代焕发新活力;深耕重百优选、重百优居等自营品牌,让市民购买质优价廉的商品;加快数字化变革与AI智能应用,让传统零售插上科技的翅膀;丰富“有温度的卖场”,提供到家“最后一公里”的服务,让消费者感受企业温情与购物便捷。

新百年,新重百。从百年风雨中走来的重百,以及“三十而立”的新世纪百货,正通过购物节的全链路创新,演绎传统零售与数字时代的深度融合。

“重百是重庆人民的重百,这一初心始终不变。”重百相关负责人表示,重百将以此次购物节为新起点,继续做城市文化的传承者、消费升级的引领者、美好生活创造者。

记者 袁侨偲

最美重庆人

从重庆母城的讲台到天山北麓的校园,二十五载春华秋实,2025年度教育系统“最美重庆人”,重庆市人民小学校教师何霞,以一位教育者的执着与一位“母亲”的温情,在千里援疆的征程中,书写了一段动人的育人诗篇,成为了连接渝哈两地、促进民族团结的“最美”使者。

精耕细作

架起一座跨越千里的“教育桥”

教育援疆,规划先行。作为学校“渝哈教育合作”项目的核心负责人,何霞的角色远不止于案头规划。为了让合作蓝图真正“接地气”,她带队深入哈密萨尔乔克乡中学,与哈萨克族教师促膝长谈,记录下他们“急需优质教研资源”“渴望文化交流”的真切呼声。

回到重庆,深夜的灯光常与她为伴。一页页调研笔记被梳理成清晰的行动模块,“送教支教”“师生互访”“普通话培训”等一项项举措从构想变为可执行的计划。她的细致更体现在每一次活动的落地。

2024年9月,重庆市人民小学校组织骨干教师赴哈密送教,何霞特意叮嘱老师们提前与当地教师沟通学情,确保课堂能与牧区孩子们的认知同频共振。

这座“教育桥”还在“云端”不断延伸。她主导的哈密普通话培训师培训项目,创新采用了“理论+实操”模式,并推动渝哈教师线上云教研常态化。当屏幕两端共享优质课例,当哈萨克族孩子发出“三峡真



领哈密师生走进红岩革命纪念馆。当听到江姐的故事,有孩子紧紧拉住她的手说“要像江姐一样勇敢”时,何霞欣慰地看到,家国情怀与民族团结的种子,已在这些少年的心中悄然生根发芽。

师者仁心

用25年坚守书写“最美”答卷

从教二十五载,何霞的根基始终在三尺讲台。她是深耕语文教学的“名师”,获全国优质课一等奖等多项荣誉;她也是23年如一日守护班级的“班主任”,将教室经营成滋养心灵的沃土。这份对教学的赤诚与卓越的追求,是她一切援疆行动的底气与源泉。

即便身兼党政办公室副主任等行政职务,工作繁杂,她也从未减少对教学和对远方孩子们的倾情投入。逢年过节的一条条祝福短信,得知成绩下滑后的一次次视频辅导……“何妈妈”这个由孩子们自发叫出的亲切称呼,是她用真心换来的最珍贵的信赖。

从课堂上的教学能手,到千里援疆的“架桥人”与“守护者”,何霞用25年的坚守与奉献,生动诠释了“最美重庆人”的内涵。她搭建的不仅是教育合作的桥梁,更是民族团结的纽带;她传递的不仅是知识与方法,更是跨越地域的深情与“国之大者”的担当。她的故事,是新时代教师胸怀天下、仁爱奉献的生动缩影。

首席记者 刘 侃

美”的赞叹时,何霞知道,她倾注心血搭建的这座桥梁,已经让知识的清流与友谊的暖流,真正跨越了山河阻隔。

以爱育心

成为哈萨克族孩子的“重庆妈妈”

援疆不仅是工作,更是一场心与心的双向奔赴。在何霞这里,教育被赋予了家的温度。在“家庭结对”活动中,28名哈密学生来渝过端午,她事无巨细地扮演着“总协调妈妈”的角色,从提前向结对家庭发出

尊重清真饮食的温馨提示,到深夜亲自驱车送过敏孩子就医,她的关怀无微不至。

这份母亲般的牵挂,也随着她的倡议飞越千里,化作了萨尔乔克乡中学孩子们手中的“暖冬礼包”。她带头捐款,动员师生,当630份装满画笔和零食的礼包送到孩子们手中,当地老师反馈说“孩子们抱着礼盒舍不得吃,要留给弟弟妹妹”时,何霞的内心既温暖又酸楚,更坚定了要为他们做更多事情的决心。

何霞深信,教育的根本在于立德树人。为此,她精心策划“行走的思政课”,带

成都市金牛区融媒体中心一行 来渝中区融媒体中心学习交流

本报讯 (记者 徐 潇)10月23日,成都市金牛区融媒体中心调研组一行来到渝中区融媒体中心,聚焦影视内容创作、新媒体产业发展等工作开展学习交流。

金牛区融媒体中心调研组一行先后走进渝中区融媒体中心数字高清演播室、指挥调度中心、制播中心等,全面了解渝中区融媒体中心在持续做好媒体深度融合、完善构建全媒体传播体系、着力提升新闻队伍能力素质等方面工作情况;现场观看《云端之恋》《反诈》等短视频作品,并就渝中区融媒体中心在微短剧精品创作、新媒体产业发展方面的实践经验、创新探索和工作成效作深入交流。

近年来,渝中区融媒体中心紧跟网络微短剧热点,抽调中心的业务骨干,组建微短剧创作小组,以重点策划、独特创意、优秀作品为导向,先后制作推出《云端之恋》《暑期旅游出行避坑指南》《反诈》系列微短剧,并成功打造“独佳车位”“瞰渝中”“渝中鑫探”等精品品牌栏目。其中,《云端之恋》作为区县融媒体中心首个微剧尝试,刊播24小时内微博话题热度超100万,综合播放量超100万,获得重庆新闻奖一等奖;视频公益作品《小车位 大热爱》入选2024年度广播电视公益广告作品类扶持项目,成为全市唯一入选的区县媒体机构;系列短片《反诈》获得重庆市反诈宣传优秀作品,全网传播量20万+。

短视频作为移动互联网时代重要的新兴视听业态,已成为媒体融合发展的重要阵地。双方表示,将积极探索主流媒体短视频的创新发展路径,充分发挥主流媒体传播优势,积极打造一批短小精悍、形式灵活且高质量的新闻视频,更好引导网络舆论,传播社会正能量,共促微短剧向精品化、产业化双丰收迈进,持续推动融媒体传播的引领力和影响力再上新台阶。

“参保直通车”开进商圈 打通服务群众“最后一公里”

本报讯 (记者 姚延洋)10月23日,由人力资源社会保障部主办的2025年“社保服务进万家”活动,在重庆人力资源服务产业园及渝中、江津、巫山、黔江等地同时启动。

记者在渝中分会场看到,区社保中心将“参保直通车”开进解放碑步行街,搭载智能终端设备,集中办理参保登记、社保查询、社保卡补换等20项高频业务,实现群众办事“就近办、即时办”,切实提升业务办理便捷度。

针对川渝两地群众跨区域办事需求,活动专门设立“川渝通办专窗”,联合金融机构搭建跨省服务通道,高效办理社保卡激活、挂失及养老关系转移等业务,贴心解决四川籍群众异地办事处难题。

活动还联合医保、工会、就业、税务组建服务联盟,打造“一站式”综合服务平台,联合银行现场制卡,服务群众身边事、贴心事,进一步增强群众获得感、幸福感、满足感,实现群众社保、医保、就业等需求“一站式”对接。

当天,渝中分会场累计发放宣传资料、宣传品超3000份,接待群众咨询2000余人次,办理各类社保及关联业务300余笔,用实打实的举措打通服务群众“最后一公里”。

区社保中心相关负责人表示,下一步,将持续深化便民服务举措,不断完善便民服务圈建设,进一步优化川渝通办事项范围,以更贴近群众的服务场景、更有温度的服务举措,持续提升社保服务质效,让惠民政策落地生根、温暖更多群众。



优化停车秩序 便利群众出行

方案。方案明确划分车位边界,强化指引标识效果,同时充分考虑居民停车习惯,保留原有停车位的数量与位置。

在标线施划过程中,工作人员严格把控每一个细节,对停车位进行精准重绘,确保施划质量达标,目前社区原有停车位已全部完成重新施划并正式投用。如今,社区内车辆乱停乱放的现象得到显著改善,原本被挤占的人行通道恢复畅通,居民出行体验大幅提升。

区城市管理局市政设施维护管理中心相关负责人表示,将不断聚焦民生需求,与社区紧密配合、协同发力,用实际行动解决居民的烦心事、揪心事,真正做到把小事办实、把实事办好。

全域景区式精细化城市管理 打造宜居韧性智慧城市形象

重庆市渝中区城市管理局 渝中区融媒体中心



市政施工人员给停车位画线。

记者 娄艳辉 摄

廖克力在2025年 国际残奥乒乓球亚锦赛上取得佳绩

本报讯 (记者 娄艳辉)10月22日,记者从区联获悉,在2025年国际乒联残奥乒乓球亚洲锦标赛上,渝中籍运动员廖克力夺得7级男子单打铜牌、14级男子双打铜牌、混双第五名的好成绩,同时获得残奥乒乓球世锦赛参赛资格。

廖克力现任渝中区体育运动学校乒乓球教练,也是渝中区籍乒乓球运动员,曾多次代表中国参加国际赛事,获得多项大赛奖项,包括2020东京残奥会乒乓球冠军、2024年巴黎残奥会乒乓球冠军等,实现了重庆籍选手在残奥运会上金牌“零的突破”,先后获2021年“全国五一劳动奖章”、2021年“感动重庆十大人物”、2021年“重庆好人”、2022年“重庆青年五四奖章”、2025年“中国青年五四奖章”、全国自强模范等荣誉。

创先争优 看渝中 先进典型在身边



扫码关注重庆渝中
APP图文报道