



渝中多元小剧场笑料足效果好 互动式新型文旅新空间走俏

“扯馆儿”方言喜剧受热捧，原气喜剧脱口秀笑料十足，开心麻花惊悚喜剧反转不断，渝潮坊传统文化仪式感十足……一个个“小而美”的新型文旅空间以鲜明特色圈粉无数，不仅成为市民、游客的“新晋打卡项”，更推动渝中文旅消费从传统观光向深度体验升级，释放出强劲的市场活力。

方言喜剧破圈

本土文化展现强大吸引力

10月4日15时，位于解放碑协信星光广场内的“扯馆儿”小剧场早已人头攒动。

随着醒木一声脆响，经典相声《学哑语》拉开帷幕，演员们用夸张的肢体动作搭配“不存在”“扯得很”等地道重庆言子儿，瞬间点燃现场气氛，满堂笑声与掌声此起彼伏。

“国庆中秋假期场场爆满，很多游客提前几天都订不到票。”“扯馆儿”艺术总监吴楠的话语中透着欣喜。他认为，剧场的火爆不仅得益于国庆中秋假期重庆旅游市场的整体热度，更关键的是游客旅行需求的转变——如今越来越多的外地游客不再满足于“打卡”网红景点，而

是渴望深入感受城市的本土文化，“方言是最鲜活、最接地气的文化名片，它能让游客快速贴近重庆的生活气息和城市性格。”

这种文化吸引力跨越了地域界限。

来自云南的游客徐洋就是“方言粉”之一，“重庆话和云南方言很接近，完全没有理解障碍，听着亲切又好笑，特意把它安排进行程里。”

事实上，西南官话的内在共通性让西南地区游客“无障碍入戏”，而喜剧本身的夸张表演与普世情感，更戳中了不同地域观众的“笑穴”。

数据显示，国庆中秋假期，“扯馆儿”票房同比增长近80%，方言喜剧成功将“流量”转化为“留量”，让游客愿意“慢下来、坐下来”，深度体验重庆文化。

数据显示，国庆中秋假期原气喜剧累计演出105场次，接待观众超1万人次，上座率稳定在60%以上。这种“小而美”的剧场模式，不仅填补了传统文旅场景的空白，更打造出“全龄友好”的消费空间，让文旅体验不再局限于“看”，而是延伸到“参与”与“感受”。

数据显示，国庆中秋假期原气喜剧累计演出105场次，接待观众超1万人次，上座率稳定在60%以上。这种“小而美”的剧场模式，不仅填补了传统文旅场景的空白，更打造出“全龄友好”的消费空间，让文旅体验不再局限于“看”，而是延伸到“参与”与“感受”。

无论是“扯馆儿”的方言喜剧，还是原气喜剧的互动演出，这些新型文旅空间的火爆，都是渝中文旅融合创新的生动缩影。

近年来，渝中跳出“吃、住、行、游、购、娱”的传统文旅六要素框架，以“有礼、有品、有趣、有味、有Yeah”五大品牌矩阵为核心，构建全域旅游沉浸式体验场景，推动文旅消费向深度化、体验化升级。

在这一思路下，渝中的文旅新场景不断涌现，除了方言喜剧、潮流脱口秀，

还有让传统技艺“活”起来的非遗小剧场，让观众“走进”剧情的沉浸式戏剧，让游客感受慢生活的传统茶艺体验等。

“这些多样化的文化供给与消费场景深度融合，不仅让不同年龄、不同喜好的消费者都能找到心仪去处，更形成了‘文博+演艺’‘文化+餐饮’等多元融合的消费模式，文化体验对消费的拉动效应愈发显著。”据区文化旅游委相关负责人介绍，从国庆中秋假期的数据来看，集文化与体验为一体的新型文旅空间确实深受市民、游客欢迎，这也是渝中把“流量”转化为“消费力”的一种有力举措。

值得一提的是，近日，《渝中区打造

历史人文传承新高地 推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划(2025—2027年)》明确指出，将着力促进文旅时尚消费，培育一批沉浸式、互动式特色消费场景，大力支持高品质演出、体育赛事、文化节会、艺术鉴赏等活动，并对承办企业给予奖励，力争实现游客总消费突破1000亿元。相信在利好政策加持下，渝中大地必将落地更多沉浸式、互动式文旅场景，推动文旅消费焕发更强活力。

文/记者 黄清娴



原气喜剧加入
传统文化展演。

还有让传统技艺“活”起来的非遗小剧场，让观众“走进”剧情的沉浸式戏剧，让游客感受慢生活的传统茶艺体验等。

“这些多样化的文化供给与消费场景深度融合，不仅让不同年龄、不同喜好的消费者都能找到心仪去处，更形成了‘文博+演艺’‘文化+餐饮’等多元融合的消费模式，文化体验对消费的拉动效应愈发显著。”据区文化旅游委相关负责人介绍，从国庆中秋假期的数据来看，集文化与体验为一体的新型文旅空间确实深受市民、游客欢迎，这也是渝中把“流量”转化为“消费力”的一种有力举措。

值得一提的是，近日，《渝中区打造

历史人文传承新高地 推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划(2025—2027年)》明确指出，将着力促进文旅时尚消费，培育一批沉浸式、互动式特色消费场景，大力支持高品质演出、体育赛事、文化节会、艺术鉴赏等活动，并对承办企业给予奖励，力争实现游客总消费突破1000亿元。相信在利好政策加持下，渝中大地必将落地更多沉浸式、互动式文旅场景，推动文旅消费焕发更强活力。

文/记者 黄清娴

图/记者 罗云希 王 欢

盘活闲置空地建小微停车场 解决居民“停车难”

我为群众办实事

本报讯 (记者 姚延洋)停车方便，事虽小，却直接牵动着居民日常出行的便捷度，关乎生活幸福感的成色。日前，两路口街道王家坡社区传来好消息——通过盘活辖区内闲置征收空地打造的小微停车场正式投用，为周边居民送上了一份“民生好礼”。

据了解，王家坡社区内的玫瑰湾小区、凤凰台小区、鹅岭一品、春语江山4个小区，共涵盖22栋居民楼、3851户家庭。然而，4个小区配套的室内停车场仅有970个车位，远远无法满足居民日益增长的停车需求。供需失衡之下，邻近的下徐家坡次干道成了“临时停车场”，车辆乱停乱放现象频发，不仅挤占了通行空间，给居民出行带来极大困扰，更成为辖区人居环境优化的“堵点”。

民生痛点在哪儿，服务就跟进到哪儿。为破解这一难题，王家坡社区直击居



化管理——从车辆自动识别入场，到离场时的便捷线上支付，全程无需人工值守。

“以前下班回家稍微晚一点，小区周边都找不到停车位，最后只能硬着头皮把车停在路边，一晚上都提心吊胆，怕被‘贴条’，被剐蹭。”家住玫瑰湾小区的张先生提起新建的停车场，难掩激动与满意的心情，“现在好了，直接把车停进新建的小微停车场，不仅停车安心又方便，周边的绿化环境也跟着变好了，每次停车都觉得心里敞亮，特别舒心！”

对于未来的民生服务规划，王家坡社区相关负责人表示，社区将始终秉持“以人民为中心”的服务理念，持续推动更多民生实事项目落地生根。从聚焦“停车难”这样的具体问题，到进一步关注“生活美”的更高需求，社区将不断把民生福祉延伸到居民家门口的每一个角落，让居民的获得感、幸福感、安全感在一件件“小事”的解决中持续提升。



重庆市渝中区老旧住宅加装电梯试点工作领导小组办公室 重庆市渝中区市场监督管理局

既有住宅加装电梯公告

序号	项目名称	所在区域	申请单位	公示时间	公示地点	咨询电话
1	渝中区大溪沟人和街68号1单元	位于渝中区大溪沟人和街68号1单元	陈媛媛、谢文、甘书维、赵兴英等18户业主	2025年10月16日至2025年10月22日	项目现场、渝中区人民政府网站	023-63511230(区加装办) 023-63851391(大溪沟街道)
2	渝中区大溪沟红球坝39、40号	位于渝中区大溪沟红球坝39、40号	何乃强、田园、雷太强、刘聪、钱勇等37户业主	2025年10月16日至2025年10月22日	项目现场、渝中区人民政府网站	023-63511230(区加装办) 023-63851391(大溪沟街道)
3	渝中区七星岗兴隆街135号4单元	位于渝中区七星岗兴隆街135号4单元	周渝华、邹宇琼、龙瑜婷等27户业主	2025年10月16日至2025年10月22日	项目现场、渝中区人民政府网站	023-63511230(区加装办) 023-60330157(七星岗街道)

详情请登录渝中区人民政府网站 <http://www.cqyz.gov.cn/>

发挥优势 深化合作

区融媒体中心与重庆工商大学文学与新闻学院 推动校地共建走深走实

本报讯 (记者 徐 蕙)10月14日，区融媒体中心与重庆工商大学文学与新闻学院行业互聘工作推进会暨新闻传播学科发展建设咨询会举行。

会上，重庆工商大学文学与新闻学院向今年受聘到学院任教的区融媒体中心新闻工作者颁发聘书。与会人员围绕进一步推进交流互聘工作常态化、精细化、长效化等方面作交流发言。

双方表示，将发挥学界和业界互补优势，实现专业理论与优质实践深度融合，推动新闻教育与行业实践的有机衔接，携手探索产教融合的“部校共建”校媒协同培养创新型新闻人才新模式。将通过让“编辑记者进课堂、教师学生入媒体”，完善人才双向互动交流机制，实现理论发展与实践创新的“螺旋式上升”，进一步夯实新闻专业在校学生专业素养，提升新闻舆论工作队伍素质。将深入开展交流互聘工作，让媒体资源更好服务高校传媒教育、高校智力资源深度参与传媒事业发展，助推高等新闻传播教育与新闻实践工作深度融合、协同发展、双向共赢。

2024年11月，重庆工商大学“全媒体传播现代产业园”共建单位落户区融媒体中心，同时，双方共建“重庆工商大学文学与新闻学院实习基地”。今年，双方通过合作建立稳定的定期交流机制，为新闻传播专业学生提供多元化的实习实训平台，也为基层融媒体队伍建设注入新动能。同时，区融媒体中心还选派多名业务骨干走进重庆工商大学文学与新闻学院，围绕新闻舆情应对、新闻策划技巧、公益广告创作、短视频内容策划等主题，为在校学生分享一线工作经验、交流最新行业动态，助力学生更好地适应未来新闻行业的发展需求。

下一步，双方将持续在基地合作共建、媒体融合发展、传媒人才培养等方面开展深度合作，紧密对接媒体行业需求，培养一批能够适应媒体产业变革的高素质融合型新闻传播人才，助力开创渝中传媒事业发展新局面。

推进互助保障工作 增强职工幸福感

区总工会开展“互助关爱包”慰问活动



新就业形态劳动者、一线互助会员收到“互助关爱包”。
记者 娄艳辉 摄

本报讯 (记者 娄艳辉)关心关爱一线职工，区总工会在行动。连日来，区总工会开展“互助关爱包”慰问活动，将“送清凉”与“送温暖”相结合，陆续为400余名新就业形态劳动者、一线互助会员送去工会“娘家人”的温暖与关怀。

“高温天气，我们就为大家送上藿香正气水、清凉油、手持风扇、遮阳帽等物资；天气转凉，就及时送上毛毯、手套、蛇油膏等。无论冬夏，都能让广大劳动者心里暖暖的。”区总工会相关负责人介绍道。

一直以来，区总工会秉持服务职工的宗旨，紧密围绕职工需求，不断创新服务形式、丰富服务内容，有力统筹、担当实干，积极推进互助保障工作。

下一步，区总工会将总结推广好的经验做法，在扩面提质上下功夫，在优化服务上出实招，在创新措施上求突破，进一步做细互助保障会员参保续保工作，抓好新就业形态劳动者入会服务，不断发挥职工互助保障公益性、互助性、普惠性优势，努力为广大职工办实事、做好事、解难事，推动互助保障工作持续健康发展。

消防知识进商户 筑牢火灾防护网

本报讯 (记者 徐 蕙)10月11日，上清寺街道学田湾社区联合雀食府大礼堂好吃街相关责任单位，面向街区全体商户开展消防演习及实操演练活动，进一步筑牢餐饮经营场所安全屏障，防范化解火灾风险隐患。

演练前，社区民警结合餐饮场所常见火灾隐患，以“理论+案例剖析”形式开展讲解。同时，民警针对厨房用电用气、易燃物集中等特点，重点演示干粉灭火器“一提二拔三握四压”使用步骤，并强调“上风方向站位”“保持安全距离”等关键要点。

随着现场消防警报拉响，当天的现场演练正式启动。好吃街商户们在指导员的指挥下，迅速作出反应，用手捂住口鼻，低姿前行，沿预定疏散路线快速有序撤离至安全区域，全程紧张有序且全员安全抵达指定地点。

学田湾社区相关负责人表示，此次消防演习和实操演练，让商户亲身参与火灾应急疏散全过程，在实践中掌握消防安全知识与技能，有效提升应急逃生能力。未来，学田湾社区将持续加强消防安全工作，定期组织类似活动，为居民创造一个安全和谐的居住环境。



扫码关注重庆渝中APP 图文报道