

拼经济 抓发展



重庆百货大楼股份有限公司

谋篇AI新质零售
助力渝中建设国际消费中心城市核心区

1920年,“宝元通”创立,是渝中企业重庆百货大楼股份有限公司(以下简称“重百”)的前身。走过百年,如今的重百已然成为年销售330亿元的西南地区最大零售企业。

在日前举行的2025现代服务业高质量发展大会暨中国服务业企业500强发布活动上,重百上榜中国服务业企业500强。随着零售业态“焕新”发展、消费需求变化等因素的影响,重百如何应对挑战,发挥商贸企业带动作用?重百董事、总经理胡宏伟接受了专访。

记者:作为重庆市商贸龙头企业,重百在推动现代生产性服务业发展方面走了哪些革新之路,效果如何?

胡宏伟:近年来,重百深化市场化改革,加快变革创新,持续优化供应链,打造消费新场景,加快全面数智化。比如2020年通过市场化改革成功引入物美集团等战略投资者,公司综合实力增强,法人治理结构完善,产业协同效应明显,市场竞争力不断提升,这为重百持续健康发展奠定了坚实基础。

2015年发起成立的马上消费金融,作为企业发展的零售主业衍生消费金融业务,现已成为技术驱动的数字金融机构,也是重百发展的重要支撑。目前,马上消费金融累计纳税超119亿元,吸纳就业近5000人,申请发明专利2760余件。

此外,重百连续举办13届“重百家电节”暨中国(重庆)家电渠道商TOP峰会,该活动不仅成为全国家电行业的重大盛会,更是重百生态联盟打造的智慧生活共同体,为共建生态、拉动消费发挥了积极作用。

记者:在竞争激烈的综合商贸行业中,重百入选2025中国服务业企业500强,其核心竞争优势是什么?

胡宏伟:有五个核心竞争优势:深厚的历史底蕴、多业态协同互补、庞大的会员基盘、明显的商品力优势和线上线下融合发展。公司旗下有“重庆百货”“新世纪百货”“商社电器”“商社汽贸”等商标和商业品牌,多业态发力,消费者对品牌的信任度极高。截至目前,公司已开设各类直营商场、门店270个,加盟店近400家,分布于重庆以及四川等地,强化了业态协同的辐射范围和效果。2000多万会员基本覆盖了重庆的所有家庭,拥有强大的客群基础。线上线下融合发展中,消费者可以随时随地



重百超市人气满满。

选购心仪商品,重百新世纪超市更实现了到店、到家全场景移动购物,同时还在抖音、京东、美团等线上平台布局即时零售业务,消费者购物体验大幅提升。

今年上半年,公司加快供应链变革,形成了百货自营黄金品牌“宝元通”,超市惠尚、颐之时、人道美、多点烘焙等特色自有品牌,新开“重百好邻居”社区卫星店。加速场店调改,百货打造九龙商场银发主题店等,超市完成37家门店调改,电器打造全国第一家全屋智能COLMO品牌店,汽贸腾笼换鸟、一店多品。深化业态融合,发挥总部对接机制,实现团购销售大幅增长。打造重百购物节、百货节、家电节、亲友团购会等特色营销IP,有效拉动消费。

记者:不少电商、即时零售企业都在推进数字化,重百的智能化发展如何?

胡宏伟:公司董事长张文中博士对经营管理团队强调,AI+零售,已经呈现势不可挡的趋势且大有可为,拥抱AI是最好的选择;实体零售业通过实现数字化、智能化转型,成为促进新型消费和释放内需潜力的重要力量。在他的带领下,重百全面数智化建设跑出“加速度”,开启了一场从“传统零售”到“AI新质零售”的深度变革。公司提出“631数字化蓝图”构想——以六大前端服务为触点,以数据中台、智慧中台、业务中台为支撑,通过“AI+BI”深度融合,实现“数据驱动决策、AI提升效率”的双轮驱动,构建AI技术赋能经营的完整生态。

在数字化运营体系方面,公司各业态分别构建了多点、重百云购、重百电器淘、

商社车生活等线上运营平台,为消费者提供实时在线服务。在抖音、京东、美团等线上平台布局了即时零售业务,通过线上线下的深度融合,丰富消费者购物体验。

在超市搭建的智能出清及鲜度管理系统、智能补货系统、数字化仓储系统,实现了“单品日清”及部分叶菜、生鲜商品晚间自动折扣出清,持续推进效率提升、成本节约、库存优化。下一步还将推出AI导购、AI营养大师。线上AI导购基于客户浏览行为实时互动,打造“贴心购物顾问”;线下通过AI爆品选品、AI评价模型,精准捕捉消费趋势,增强用户体验,驱动销售增长。

记者:在提振消费的背景下,重百在“重庆母城”渝中引入了哪些新场景?

胡宏伟:重百一直扎根渝中,在业态创新、文化融合、品牌升级、首店引入等方面进行了多方位突破。重百大楼作为重百母城第一店,正朝着“网红第一店”的定位求变。在空间场景打造上亮点频出,3D魔幻墙、扶梯告白墙、“解放碑微型立体博物馆”时光塔以及“艺术秀场”至美生活馆等,赋予了商场“城市会客厅、青年社交场、私享会员沙龙、城市共享空间”四大核心价值功能。重百大楼超市打造集38个区县特色产品的烟火市集,一站式呈现地道重庆味觉与记忆,“重百大食堂”以“健康、美味、平价”赢得周边市民的好评。接下来,还将融合文旅特色,结合重庆市井的茶馆文化打造重百特色茶馆。

此外,还将引入西南首家FILA ICONA城市旗舰店定制店,并携手美的集团打造重庆首家小天鹅超级体验店等,为商场

品牌招商注入新动能。结合龙湖重庆时代天街购物中心一体化定位,新世纪百货大坪商都正调改打造为无边界购物中心百货融合店,超市正打造品质零售标杆店。

记者:面对线上、线下零售行业竞争,重百对下沉市场有什么考虑?

胡宏伟:重百正在探索多元发展路径,其中下沉市场是战略布局的重要方向。以重百电器旗下的“世纪通”为例,这个平台专注于下沉市场,覆盖重庆的区县、乡镇及社区市场。通过整合上下游资源、融合线上线下渠道,致力于打造“店商+电商+零售服务商”的新零售平台。2025年上半年,“世纪通”持续深耕下沉市场,新开门店39家,目前累计达近400家。同时,重百电器还将服务延伸到边远乡村,实现重庆区域全覆盖,通过“重百小哥”开设线下服务站,送货进村,跑通“最后一公里”。

重百新世纪超市也针对下沉市场进行了创新变革。推出的首家“生鲜+折扣”模式门店——新世纪超市超级市集,以社区居民为目标客群,围绕“优化和重构供应链”这一核心逻辑,突出“省、好、鲜”特点。通过源头工厂直采,大宗采购减少中间环节,降低成本以实现天天平价;聚焦高性价比、高品质商品,优化商品结构并增加自有品牌商品;更多从基地直采生鲜确保新鲜不隔夜。截至目前,已开设多家超级市集,后续还将探索便利店、店仓模式等,下沉市场满足消费者需求。商社汽贸在推动新能源转型时也将渠道向区县市场下沉。

记者:未来会有哪些战略布局?

胡宏伟:下一步,重百将积极拥抱数智化,向“AI新质零售”转型,以AI技术为核心引擎,用AI重塑商品力,广泛运用AI选品、AI补货、AI出清等,激活零售新价值。同时,加快场店调改焕新、新业态新业务创新、市场区域拓展,加密网点布局,尤其是在新兴商圈、社区以及区县市场。在推进重庆现代服务业高质量发展进程中,重百将发挥好商贸企业龙头带动作用,顺应时代变化,主动变革创新,以优质的商品、体验和服务,满足广大消费者多元化需求,打造消费者最信赖的品质生活服务商。

记者 袁侨僊



巩固环境卫生成果 守护居民身体健康

区住房城市建委开展爱国卫生运动
专项督导检查

本报讯 (记者 姚延洋)10月9日,区住房城市建委联合石油路街道、大坪街道,聚焦物业管理和服务区域,开展爱国卫生运动专项督导检查,巩固环境卫生成果,守护居民健康。

检查组一行先后前往万科锦程、国宾豪庭、竟地城市花园、长城小区等多个住宅物业项目开展实地督导。重点围绕蚊蝇滋生环境清理与防控措施落实情况展开检查。针对检查中发现的个别项目存在的灭蚊药物选用不当、消杀喷雾器操作不规范等问题,检查组当场予以指正,并提供了专业、细致的指导,督促其立即整改。检查组要求,各物业服务企业要严格依据卫生健康部门的专业指导,遵照属地街道的具体部署,切实履行主体责任。要全面加强防蚊灭蚊工作,扎实做好雨后积水清理、提高公共区域消杀频次,并及时对损坏的灭蚊灯、防蚊闸等设施设备进行修缮维护,确保各类防控措施有效运行,达到预期消杀效果。要强化宣传引导,增强居民共同参与的意识。

区住房城市建委相关负责人表示,下一步,将持续压实物业企业责任,联合各属地街道,对重点区域增加检查频次,并针对发现的问题建立台账、紧盯整改,确保件件有着落。通过常态化督导,推动物业服务企业将防蚊灭蚊等爱国卫生工作融入日常管理,常抓不懈,共同营造更加整洁、健康、安全的居住环境。

提升业务能力增强责任意识
助力城市管理问题及时解决

本报讯 (记者 晏艳辉)日前,区数字化城市管理监督指挥中心组织开展平台管理股业务培训,对城市运行管理服务中遇到的疑难问题答疑解惑,提升城市管理服务质量和效率。

培训中,中心工作人员对数字平台的疑难案件分析以及权属划分归属问题进行细致深入的讲解,通过列举对“门前三包”范围、私设垃圾收纳设施等问题的处置实例,阐释了疑难案件的处置方法,进一步明确权属责任的划分,强化业务人员的业务能力和责任意识。

下一步,区数字化城市管理监督指挥中心将继续加强业务培训和管理,不断提高业务人员综合素质,助力城市管理问题及时解决,提升城市精细化管理水平。

扫码关注重庆渝中
APP图文报道渝中经济运行稳中向好稳中提质
多项指标增速亮眼

(上接1版)

全区重点行业提质增效,发展动能持续增强。金融业企稳回升,专业服务、科创服务、现代物流等行业稳中有进;现代商贸领域引进泡泡玛特、达美乐等一批知名品牌首店和总部项目;文旅消费热度攀升,多个行业实现逆势发展。

市场主体活力增强,发展环境不断优化。1—8月,全区新增市场主体超1.2万户,新增规上企业59家。政策兑现提速,企业服务机制持续完善,招商引资成果丰硕,一批优质项目相继落地。

重大项目加快推进,发展后劲持续积聚。前8个月,全区固定资产投资同比增长8.5%,排名中心城区第二,高于全市平均水平5.9个百分点;一批区级重点项目陆续完工或开工,成渝地区双城经济圈建设项目和市级重大项目投资进度超前,为经济持续增长注入新动能。

聚焦关键求突破 夯实根基促长远

面对经济运行面临的困难挑战,渝中将承压前行、精准施策,聚焦关键环节锻长板、补短板,持续巩固内生增长动力,推动经济回升向好势头更加稳固。

渝中将积极对接国家和市级稳增长政策,加快区级配套措施出台与资金兑付,争取更多改革试点落地,以政策红利激发市场活力。在服务企业方面,全区将持续深化“全生命周期”服务机制,推广“AI+企业码上服务”场景,加强运行监测与精准调度,助力企业稳产增效、提质发展。

围绕产业能级提升,渝中将继续着力提振消费,巩固金融、商贸等支柱产业,推动科创、物流、文体娱乐等行业持续增长,坚持“招大引强”与“延链补链”并重,不断增强产业发展韧性与竞争力。

在扩大有效投资方面,全区将推动项目建设全面提速,加快在建项目形成实物投资量,促进房地产市场平稳健康发展,力争一批重大项目尽早开工,为经济增长注入持续动能。

此外,渝中还将多措并举稳就业、拓财源,持续优化“15分钟高品质生活服务圈”建设,提升教育、医疗等公共服务质量,不断筑牢民生底线,增强市民的获得感与幸福感。

展望未来,渝中将进一步锚定目标、坚定信心、加压奋进、全力冲刺,持续巩固增强经济向上向好态势,不断提升民生保障质效,保持社会大局和谐稳定,奋力交出全年经济社会发展高分报表,为“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划良好开局筑牢坚实基础。

长江首艘光伏发电三峡游轮从渝中启航

本报讯 (记者 晏艳辉)近日,随着一声汽笛轰鸣,长江流域首艘搭载光伏发电系统的三峡游轮“美维凯璇”号驶过波光粼粼的江面,从朝天门码头正式启航,一路向下驶向宜昌。

作为长江内河游轮旅游“新干将”,“美维凯璇”号不仅是长江上美维游轮家族的一员,也是渝中深耕“三峡游”品牌升级、打造水上旅游新标杆的重要成果,更是推动长江“国内水路旅游客运精品航线”深化建设、助力水路旅游客运市场提档升级的关键举措。“美维凯璇”号的启航,为长江经济带水上文旅融合高质量发展注入新动能。

光伏发电
打造“航运减碳”绿色新样本

“美维凯璇”号于2023年开工建造,由重庆市东江实业有限公司投资,船长149.99米,船宽21.8米,设有7层载客甲板,在5楼至6楼之间安装电动扶梯,最大载客量达590人。

为助力“电化长江”战略落地,“美维凯璇”号在建造时实现创新性突破,采用油电混合动力技术,配置300kW太阳能光伏系统,将太阳光直接转化为电能,采用双机、双桨、双舵轴桨电力推进,成为长江上首艘光伏发电游轮,引领长江游轮进入“光伏+”时代。

不仅如此,“美维凯璇”号的直流组网、储能电池、顶层光伏发电也都是长江游轮技术创新的亮点,将减少岸电使用量、岸



“美维凯璇”号驶过江面。

记者 晏艳辉 摄

电使用率,实现零污染、低噪声航行,为游客带来更平稳、更安静、更舒适的体验。

江上院子
助力文旅在地化深度融合

乘游轮寻巴蜀记忆,游长江享院落生活。除了船舶建造技术迎来重大突破,“美维凯璇”号在设计理念上深度融入中国传统文化、长江流域文化、三峡地域文化及重庆山城文化元素,引入了长江上首个移动的“江上院子”,实现了文化与旅游的在地化深度融合。

“江上院子”,顾名思义,是以“川西庭院”为样,以“峡江六景”为源,将川西庭院的“柔”与三峡峻峰的“刚”相融合,将优秀传统文化进行现代演绎,构建了一方宁静雅致的场域空间,通过场景化设计,为游客打造兼具文化体验与视觉享受的沉浸式旅行空间。

青砖白墙、竹影灰瓦、木雕窗棂、石雕雅苑……古韵新颜,游轮内部处处透露着一种简约而不失雅致的美感。游客漫步在“美维凯璇”号游轮上,仿佛置身巴蜀民居的市井烟火,体味巴蜀文明的民俗风情,传承和弘扬巴蜀优秀民俗文化。