

“开放新高地·服务新未来” 共促服务业扩大开放交流会在渝中举行

本报讯(记者 徐 潇)9月18日,“开放新高地·服务新未来”共促服务业扩大开放交流会在渝中举行。作为2025现代服务业高质量发展大会暨中国服务业企业500强发布活动的重要组成部分,交流会聚焦西部陆海新通道战略下服务业开放发展的核心议题,汇聚政企学多方力量,共商合作、共话未来,为重庆建设内陆现代服务业发展先行区注入新动能。市商务委副主任叶力娜,区委常委、常务副区长邓光怀参加。

叶力娜向参会企业介绍了重庆服务业扩大开放综合试点、打造内陆开放综合枢纽、建设国际消费中心城市等方面的支持政策。叶力娜表示,重庆将围绕建设西部陆海新通道、内陆开放综合枢纽、成渝地区双城经济圈、“33618”现代制造业集群体系、中新示范项目等方面,优化项目服务机制,拓宽金融、健康、教育等服务业领域合作,优化产业链供应链服务,引进培育多元化开放主体,推动更多项目落地。重庆将以项目落地为导向,扎实推动重点领域制度创新;抓实示范区、示范园带动引领,强化重点领域招商和主体培育,落地一批标志性项目、辨识度成果,以国际一流营商环境、产业成功转型升级,推动内陆现代服务业发展先行区建设“量”“质”齐飞。

邓光怀分享了渝中在法律会计、知识产权、国际货代等领域生产性服务业的投资机会。邓光怀表示,渝中是现代服务业集聚发展高地,作为重庆服务业高质量发展示范区,正迭代构建以金融、商贸、科创、文旅等为支撑的“4311”现代化产业体系。渝中是西部金融中心主承载区、知识产权强区、科创服务业发展高地、全国国际货代集聚区核心区、国际消费中心城市核心区、世界知名文化旅游目的地核心区、中西部国际交往中心核心区,发展生产性服务业优势突出、机遇无限。同时,渝中富集重庆最优质的教育、医疗、政务服务资源,投资成本仅为沿海地区的60%—70%,营商环境位居重庆第一方阵。邓光怀诚邀各位企业家、投资者走进重庆母城,投资美丽渝中,渝中将全力提供优质服务,搭建发展平台,强化要素保障,与大家携手共创现代生产性服务业高质量发展的美好未来。

渝港科创企业发展联盟在渝中成立

本报讯(记者 徐 潇)9月19日,渝港科创企业发展联盟在重庆(化龙桥)国际商务区揭牌成立。市委统战部副部长李康,市科技局副局长岑军波,市人大常委会副主任何俊生,市政府外办二级巡视员马勇参加。香港特别行政区政府驻重庆联络处副主任郑嘉烈,香港贸易发展局重庆市代表王楠参加。

何俊生在致辞中表示,渝中与香港同为开放高地、活力之都,既有相近的发展气质,也肩负着相通的使命担当,两地合作的空间广阔、潜力巨大。渝港科创企业发展联盟的成立,是两地深化协作、共促创新的重要举措,希望联盟能够搭建起渝港合作的“彩虹桥”,锻造出创新发展的“新引擎”,不断释放重庆自贸试验区渝中板块和香港跨境协作强大效能,为两地科技、金融、数据等产业高质量发展注入澎湃动能。

现场举行了渝港科创企业发展联盟揭牌仪式,颁授了联盟主席、联席主席、副主席聘书,颁发了理事单位牌匾。渝港科创企业发展联盟由香港创升资产管理有限公司、重庆市科学技术研究院、华智未来(重庆)科技有限公司发起,已吸引30余家渝港两地企业共同参与,旨在推动渝港两地科创企业协同发展,促进创新资源跨区域合作,加快两地科技人才、资产数据跨境流动,打造互利共赢的科技创新生态。

当天,渝港两地科创企业合作签约仪式举行。重庆方振科技有限公司、贝拉德牛(重庆)科技有限公司、香港人工智能创新协会等多家企业和机构签署合作协议,涵盖人工智能应用、数据资产、信息咨询等多个领域,凸显了联盟在资源整合与产业落地中的“桥梁”作用。

为进一步推动联盟持续健康发展,现场还举行了以“渝港科创联盟长效运营——渝港组织协同与创新生态构建”为主题的圆桌会议。

共抓机遇 共谋合作 共赢未来

(上接1版)深耕耕本土“第一空间”、开放“第二空间”、数智“第三空间”,全力打造“立足西部、辐射全国、走向世界”的服务业高质量发展“标杆城区”。

谢东重点推介了渝中五大投资项目。他表示,开放的渝中期待与各大企业和机构共抓机遇、共谋合作、共赢未来,携手共建内陆现代服务业发展先行区。

一是打造通达全国、联通陆海的重庆站智创新城,该项目总投资超230亿元,以重庆站整体更新为牵引,联动集聚人工智能、数字内容、现代物流、大宗商贸、品质零售等产业集群,建成“站科产城”融合发展新门户。

二是打造人文汇聚、数字赋能的西南大区文旅体科创走廊,总投资超200亿元,以中山三路城市更新为牵引,活化传承风貌资源、历史地标,有机植入数字内容、赛事演艺、体育竞技等产业形态,重塑西南大区“文旅体+百业”全域融合新界面。

三是打造比肩上海外滩、武汉江滩的重庆长滨总部集聚区,总投资超110亿元,以重庆长滨整体更新项目为牵引,聚焦构建总部经济、现代金融、品质消费等产业生态圈,打造“世界级滨江长廊”。

四是打造“数据+AI+场景”融合创新、协同赋能的西部数据要素产业园,园区总投资超20亿元,以数据要素价值挖掘和产业服务体系搭建为牵引,持续推动数据要素市场化,建成“云上”发力、“智改数转网联”驱动城市新样板。

五是打造服务重庆、辐射全球的黄花园工业设计总部基地,项目总投资超14亿元,以建设黄花园现代服务业产业园为牵引,系统布局工业设计、工业软件、工程咨询等新兴产业集群,成为重庆打造全球“设计之都”的重要支撑。

区委十三届七次全会精神解读⑥ 提升文化软实力 绘就发展新图景

本报讯(首席记者 李 一)城市文化作为城市的独特基因,不仅是塑造城市品牌、凝聚价值共识、激发发展活力的关键要素,更是城市吸引力、亲和力、综合竞争力的重要来源,展现城市的精神标识与价值内核。

保护历史文脉,让城市记忆可触摸、乡愁有所寄,文脉得以传承,为后代守住精神家园;发展文化产业,借助创意与科技赋能,使其成为经济新增长点和城市“金名片”;繁荣文化事业,保障市民文化权益,提升全民文化素养,真正实现文化

发展成果人民共享、润泽心灵……提升文化软实力,既考验城市治理的智慧与远见,更关乎城市未来和民众福祉,具有深远的战略意义。

区委十三届七次全会提出,厚植文化基因,推动人文之美向人文之治迭代跃升,体现了渝中以文化人、以文润心的坚定坚持,以文惠民、以文兴城的清晰路径,以文塑旅、以旅彰文的务实行动。

这份“坚定坚持”将持续推进城市精神文明建设不断深化。以社会主义核心价值观为引领,深入实施公民道德建设

工程,大力弘扬“坚韧、忠勇、开放、争先”城市精神,深化“行走的思政课”品牌,推进“大思政课”建设,持之以恒引导群众讲文明话、办文明事、做文明人,将渝中丰厚文化底蕴转化为引领文明风尚、涵养人文精神、促进社会和谐的治理力量。这条“清晰路径”将统筹推进渝中文化事业繁荣发展、文化产业能级提升。充分挖掘母城文化资源,鼓励各类企业“跨界”融入文化、旅游、体育等领域,创新发展“文化+”新业态,持续提升文化内容的创作、生产、传播、消费数字化水平,持

续办好高品质、特色化群众文化品牌,持续提升文化软实力。

这场“务实行动”将更好推进“流量”变“留量”、“流量”促“增量”。全力融入巴蜀文化旅游走廊建设,活化利用文物、历史建筑、风貌街区等特色文化资源,激活大田湾体育场、文化宫、国泰艺术中心等存量资源,打造“吃住行游购娱、商研学闲情奇”全要素文旅体消费生态,培育更多“江崖洞洞天”特色消费场景,促进文旅“流量”有效转化为经济“产量”。

第十一届中医药发展与科学大会 参会嘉宾走访调研重医大附二院宽仁名中医馆

本报讯(首席记者 刘 侃)9月20日,第十一届中医药发展与科学大会在渝中举行。会议期间,部分参会嘉宾专程赴重庆医科大学附属第二医院宽仁名中医馆进行实地走访调研,深入了解渝中乃至重庆在中西医协同创新与中医药传承发展方面的创新实践成果。

据悉,宽仁名中医馆立足重医大附二院133年深厚底蕴,汇聚了以全国名中医王辉武教授、国家青年岐黄学者王维教授为首的50余名高层次中医人才,

是重庆市规模最大、人才层次最高的三甲综合医院中医馆。医馆注重中西医结合创新,不断提升对恶性肿瘤等重大疾病的诊疗能力,并倡导“药食同源”,建立“以膳为药、以养代疗”的全程防治体系。同时,依托重庆市中医药管理局中医药肿瘤整合疗法重点实验室,在王辉武教授“心神使道”学术思想的指导下,王维教授在国内创新性提出中医“六位一体”肿瘤全程管理整合模式。该模式已服务肿瘤患者40余万人次,在国内70

余家医疗机构应用推广,服务范围辐射18个国家,实现科技成果转化超2200万元。医馆还研发AI中医问诊机器人,推动中医诊疗向智能化、标准化发展。

嘉宾们实地考察了宽仁名中医馆各功能区域,重点参观了中西医结合远程会诊中心、中医药转化产品展示区及智能中医问诊机器人演示等。在全国名中医王辉武教授工作室,大家观摩了正在进行的远程脉诊示教,通过高清影像系统察看了医检互认平台调取的患者

CT影像,对“西医检测+中医辨证”的创新模式表现出浓厚兴趣。在中医药科技成果转化区,嘉宾们驻足详细了解依托“渝十味”道地药材研发的系列健康产品,对医院实现科技成果转化的成效给予充分肯定。

近年来,渝中持续推动中医药事业和产业高质量发展,重庆市中医骨科医院成功晋级三级中医骨伤医院,三个项目入选全市首批“中医药良方妙技”项目,11家社区卫生服务中心均设有中医馆,拥有西部中医药产业园、重庆巴渝民间中医药博物馆、药材公会旧址,以及刘氏刺灸疗法、赵氏雷火灸等各级传统医药类非物质文化遗产,基本实现了中医药服务全覆盖,让群众在“家门口”就能享受到优质的中医药服务。

让“渝字号”体育赛事精彩纷呈

来看一组最新数据:仅2025年上半年,重庆就举办了共计789场次区县级以上体育赛事,间接拉动消费高达117亿元。咋做到的?就以2025重庆马拉松为例,赛事期间,第三届重马消费月随之举办,推出了近100场丰富多样的消费活动,发放体育惠民消费券上千万,接待游客511万人次,拉动消费36亿元,同比增长5.71%。

“渝超”的到来,算得上是意料之内。今年以来,“苏超”在互联网上赚足了关注,线下的经济效益更是惹人艳羡。这几个月,“浙超”“赣超”“湘超”等地方性足球联赛密集启动。大家都已经迈开腿了,豪爽热情的重庆自然也“坐不住”。

不过,重庆办“渝超”,绝不是跟在别人身后亦步亦趋,而是有自己的规划与考量。

坦诚说,办好“渝超”,对重庆来说也是一个新的挑战。一方面,“村超”“苏超”珠玉在前,“渝超”免不了会被拿来比较——重庆的足球赛能不能凭山城风格出圈?赛事能不能吸引其他省份球迷赴山城?另一方面,“渝超”本质上还是群众性体育赛事。要办,首先就要办得让重庆人自己叫好。

出圈的关键,是本土特色。正如球迷桑建华所建议:相比“村超”,“渝超”应该更潮更魔幻;相比“苏超”,“渝超”应该更市井更好玩。群众视角的这四个“更”,为重庆办好“渝超”提供了错位发展的思路。此外,“渝超”将与重庆的红色历史、雄奇山水等特质有机融合,全面展示各区域的文旅、美食、产业等。守住赛事本色、突出重庆特色,“渝超”将刮起一股怎样的巴渝足球风?一切都令人充

满期待。

和赛事本身的筹备一样,一系列消费活动也要更加给力。紧扣“跟着赛事去旅行”的核心逻辑,“渝超”可以将消费场景进一步延伸至景区、商圈的角落。如,推出“观赛+旅游”主题线路,提供赛后爬武陵、游三峡等多样选择,延长观众停留时间。特别是,要借势当前火热的“票根经济”,广泛联动餐饮、零售品牌,推出“凭门票享折扣”类活动,把观赛人群转化为消费人群,推动文商旅体农联动发展。

小小足球,活力无限。从重马的激情奔跑,到“村BA”的乡土狂欢,再到“渝超”的绿茵角逐……一个个“渝字号”体育赛事,共同勾勒出巴渝大地精彩纷呈的运动图景,更为城市注入发展的能量。

(来源:新重庆-重庆日报)

(上接1版)

网购发展对传统市场带来巨大冲击,为了留住这份独有的记忆,渝中区编制《朝天门商圈转型升级行动计划(2024—2026年)》,帮助商户转业务、转思路,集聚起产业电商、跨境电商、服务贸易等企业295家;推动市场硬件设施不断完善,酒店、咖啡店、民宿等一站式配套服务,显著提升了消费便捷性……

新中式服饰、旗袍、中国风配饰……今年“五一”,印尼游客Vsonaya Beenanda在朝天门批发市场挑得眼花缭乱,专程来购物的她说,“这里的服装物美价廉,很有特色”。

朝天门华丽转身的背后是渝中区加快推动传统服务业提质升级的努力。如今,朝天门片区大融汇、圣名国际时装周等头部市场开设了50余家品牌旗舰店和设计师集合店,其中12家已完成离境退税商店备案,方便入境旅游消费客群。

现代金融业、专业服务业、科创服务业、现代物流业,这四大生产性服务业不断向专业化和价值链高端延伸;现代商贸业、文旅文创业、大健康产业,这三大生活性服务业持续向高品质、精细化、特色化升级。

“我们引入脱口秀、宠物互动体验馆等新业态,还引入多个运动品牌商品的首展首发。”解放碑商圈重庆八一广场副总经理王杰说,今年上半年,商场整体销售同比增长8%,客流量同比增长约10%。

从“单打独斗”到“协同融合”,推动产业融合发展

“我们的轧钢智能控制系统,可降低能

耗15%,这背后是近百项专利的支撑。”中冶赛迪工程技术股份有限公司相关负责人指着屏幕上的三维仿真模型介绍。这家扎根渝中67年的企业,从传统工业设计院转型为龙头工业互联网平台,其技术已服务全国70%的钢铁企业。

中冶赛迪的转型是渝中区推动服务业融合发展的一个缩影。在近期举办的渝中区推进现代生产性服务业高质量发展工作会上,一批服务业企业代表围绕多个赛道分享了服务业赋能实体经济的经验做法:“这种融合不是简单叠加,而是通过技术渗透、链条延伸实现的‘化学反应’。”

近年来,渝中强化产业间及产业内纵向协同、横向联动,推动现代生产性服务业与先进制造业融合赋能,引导现代生产性服务业与相关服务业融通互促,支持区内重点服务业为全国大型制造业企业提供服务。

“我们精准聚焦汽车产业链数字化升级关键环节,聚力破解传统整车库存盘点效率低、误差大的行业痼疾。”万友汽车投资有限公司党委书记、董事长吴雪松介绍。作为一家汽车营销及服务运营平台,万友汽车自主研发推出的“万友汽车整车在线盘库系统”,实现盘点数据“秒级采集、智能核验、云端归档”的突破,显著提升行业管理效率与数据质量。

金融服务与产业的融合催生了新型服务模式:助力建设银行重庆分行开展全市首批制造业产业链供应链数字化金融应用,提升了产业链资金通效率;

为山城经济装上“渝中引擎”

知识产权与产业的深度联动形成了创新“加速器”:渝中区在重庆数字经济“产科金”平台设立全市首个知识产权综合服务中心,2024年知识产权质押融资超7000万元;

软信产业蓬勃发展为融合提供了技术底座:渝中区推动“满天星”行动计划2.0阶段,与新加坡密西市政府签订战略合作协议共同推动“西部算力协同创新中心”建设;……

越来越多的现代服务业企业成为产业链上不可分割的一部分,助推产业向“新”发展。

不断释放“生态引力”,产业生态更加完善

“我们最看重渝中区得天独厚的产业生态,区里对企业数字内容创作、文化出海、人才引进等方面进行了系统性扶持。”从事游戏研发的重庆帕斯亚科技有限公司副总裁邓永进说。这家渝中本土成长起来的游戏企业“爆款”频出,其推出的《星球探险家》《波西亚时光》等游戏项目备受好评。

这样的体验并非个例。近年来,渝中逐渐形成了一套完整的产业助推体系,从政策对接、海外展会支持到本地化服务,努力为企业发展扫清障碍。

依托渝中区“文化出海”通道,帕斯亚频繁参与各类国际交流活动,实现了游戏产品的全球发行。

渝中区发布《渝中区推动现代生产性服务业高质量发展实施方案(2024—2027年)》《渝中区现代商贸业发展三年行动计划(2025年—2027年)》,出台《渝中区促进专业服务业高质量发展若干政策》,深化市场采购贸易试点,外贸进出口额实现75亿元……

创新链的“强磁场”效应显著。渝中提档打造科创中心特色功能区,加快建设重庆市软件产业园、重庆工业设计总部基地,目前渝中区每万人有效发明专利拥有量、注册商标拥有量等指标全市领先。

服务业人才加速聚集。渝中通过“揭榜挂帅”“揭榜招贤”等方式引进一批高层次人才、领军型创新创业团队、青年人才等。2024年,新增软信领域从业人员1.2万人,建成高能人才培养基地6个。

渝中提速建设西部金融中心主承载区、西部金融中央商务区,创新打造数字金融“一站式”解纷平台,全市首个支付便利化示范区方便外籍人士轻松支付;在化龙桥国际商务区,集聚咨询评估、法律服务等商务服务企业160余家……

2024年,渝中区服务业增加值1585.3亿元、规模居全市第二,生产性服务业增加值占地区生产总值比重全市第一。

渝中区委书记黄茂军表示,渝中区将围绕重点产业、重点企业、重点园区持续用力、精准发力,力争到2027年,第三产业占比保持90%以上,现代生产性服务业占地区生产总值的比重由66.8%提升至75%,楼宇、人均、人均产出保持中西部地区前列,打造现代生产性服务业发展新高地。(来源:新华每日电讯)