把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

编辑:冉建苹　美编:吕　燕
2025年8月25日　星期一

“抗战烽火中的重庆金融记忆”主题展在渝中启幕

本报讯　（记者　袁侨偲　实习生　陈　晶）日前，“币映山河:抗战烽火中的重庆金融记忆”纪念抗战胜利80周年主题展在位于渝中的重庆金融历史博物馆启幕。

中国钱币学会副秘书长、中国钱币博物馆副馆长曾智，中国人民银行货币金银局二级巡视员张捷，中国人民银行重庆市分行副行长温江勇，区政府党组成员汪诚，重庆市钱币学会常务理事、农行重庆市分行副行长罗永福出席启幕活动。

曾智在致辞中说，此次活动，是对抗战时期那段波澜壮阔历史的深情回望，更是对伟大抗战精神的传承与弘扬。希望进一步发挥重庆地域特色和资源优势，不断挖掘新的历史资料和文化内涵，让金融钱币文化更好地走进大众生活，更深入全面地服务广大群众。

展览中，一枚枚由地方银行、商会乃至抗日根据地发行的货币、代价券、流通券，生动记录了战时经济生态的顽强韧性；一份份饱含民族深情的救国公债、金库券，凝聚着海内外中华儿女毁家纾难、共赴国难的赤子之心；一枚枚在重庆大轰炸废墟中掩埋又被发掘的锈蚀钱币无声诉说着这座英雄之城所承受的苦难与不屈的脊梁。通过实物、故事和场景，观者具象化地重温了那段血火交织的岁月，感受先辈们在危难中坚守的信念与勇气。

作为重庆母城，渝中承载着这座城市最深厚的历史记忆。鼎盛时期约250家银行坐落在打铜街一带，被誉为“重庆银行街”。近年来，渝中始终将传承红色金融文化作为重要使命，一批批珍贵的金融历史藏品被发掘、保护和活化，从“金融知识”进社区、进校园，到专题展览让历史重现光彩，红色金融文化正在这片土地上焕发新的生机，不仅丰富了重庆历史文化名城的内涵、让广大群众在触摸历史中增强了文化自信，也为建设西部金融中心主承载区注入了精神动力。

扫码关注重庆渝中APP图文报道

全市首个！渝中发布旅拍摄影行业管理服务规范

助推洪崖洞景区旅拍行业健康有序发展

宜商渝中　渝中区发展改革委　渝中区融媒体中心　联办

8月22日，记者从我区召开的洪崖洞景区旅拍规范管理工作部署会上获悉，我区制定了一系列规范洪崖洞景区旅拍行业的举措，发布了《渝中区旅拍摄影行业管理服务规范（试行）》，这是重庆首个、全国少见的旅拍行业规范，将全面规范旅拍市场秩序，推动行业健康、有序、高质量发展。

执法人员巡查旅游秩序。　记者　王　欢　摄

立规矩　明底线

规范经营资质拍摄行为服务流程

众多举措中，立规矩、明底线是前提。为此，我区明确了经营资质要规范、拍摄行为要规范、服务流程要规范“三条铁律”，要求所有旅拍商户办理营业执照，从业人员须经行业协会登记并佩戴统一证件，实现“亮证经营、扫码可查”，并推行统一服务合同范本，明码标价，杜绝“隐形消费”。所有商户须在店内公示价格和投诉电话，实现“投诉不出店”。

在此基础上，对拍摄区域和时间进行了严格限制。洪崖洞景区及周边公共区域实行“三类区域”管理。其中，出入口、电梯口、消防通道、临水临崖等区域严禁停留拍摄。在洪崖滴翠广场以及景区内一些优质拍摄点位，实行限时拍照，礼让游客。

尤其需要注意的是，车行道、洪崖洞11楼景区平台出入口、红绿灯等候区、车行道落客区等，千厮门大桥观景台连接景区及桥面的通道、南国丽景小区车库出入口等，1楼洪崖滴翠广场景区出入梯道口两侧人行道沿线等人流密集区域，严禁销售人员揽客。

强扶持　促发展

助推行业实现从“量的增长”到“质的飞跃”

旅拍，不仅仅是游客记录美好瞬间的个体消费行为，更成为展示重庆城市魅力、传播巴渝文化、拉动在地消费、促进就业创业的重要载体。

以洪崖洞景区为例，旅游商户蓬勃兴起，发展迅猛，已达170多家。如何乘势而上，将这一新兴产业转化为可持续的竞争优势，实现从“量的增长”到“质的飞跃”至关重要。

为此，我区将启动“数字赋能，一体服务”，计划在“一键游渝中”小程序开设洪崖洞旅拍专区，提供资质查询、预约、电子合同、投诉等一站式服务。同时，坚持“标准引领，提升技能”，制定旅拍行业团体标准，推动从业人员技能等级评定，开展系列培训提升服务素质。此外，坚持“流量加持，拓展客源”，联动美团、携程、快手、小红书等平台为景区商户提供线上引流和营销培训，助力商家线上获客。

严监管　促规范

长效常态智能智治护航行业高质量发展

针对“市场秩序还需进一步规范”等网友呼声，我区高度重视，将采取加强联合执法、执行梯度处罚、探索智慧监管、实行信用管理等“组合拳”，重拳整治旅拍乱象，引导行业健康发展。

具体来看，在加强联合执法方面，由区文化旅游委、区市场监管局、区公安分局、区城市管理局、属地街道组成大综合一体化行政执法专班，每日巡查街面，重点整治无证经营、占道拍摄、违规揽客等行为。对违规行为为采取“首违警告、再违罚款、三违清退”。

与此同时，我区还将积极借助科技力量，探索智慧监管，实现对违规揽客、占道拍摄等禁止行为的自动识别与预警，并督促洪崖洞景区出台旅拍商户“红黑榜”信用动态管理机制，每季度开展评定，接受政府部门、街道、消费者保护组织、媒体、商户、从业人员的共同监督，从诚信经营、优质服务、售后保障、消费者投诉等多个维度对旅拍经营者进行综合评价，形成“诚实守信获益、失信失德受约”的信用评价体系，促进商户诚信经营、文明拍摄，为文旅融合发展注入崭新活力。

记者　黄清娴

扫码关注重庆渝中APP图文报道

区人大常委会党组传达学习市委六届七次全会精神

（上接1版）在积极探索超大城市现代化治理新路子、高水平建设现代化人民城市工作中贡献更多人大智慧和力量。要着眼于“干”，在务实高效上下功夫，充分发挥专业代表组作用，迭代升级巴渝实践站，深化议事代表会议制度，持续赋能全过程人民民主基层单元建设，推动解决人民群众急难愁盼问题。同时，积极谋划民主与法制领域改革，抓好预算审查监督、民生实事票决制、中级法院检察院监督等人大改革重点任务，以人大行权履职提质增效保障重大决策部署落地落实。

区政协菜园坝街道联络委开展爱心助学活动

（上接1版）

政协委员们表示，接下来将继续积极履职尽责，承担起应尽的社会责任，通过捐资助学活动护航学子圆梦，共同营造互相关心、互相支持的良好社会氛围。

近年来，菜园坝街道始终秉持“凝聚爱心、助力成长”的宗旨，不断创新助学载体、丰富助学形式，迭代升级打造了“爱心助学”新平台，进一步拓宽助学渠道；2024年8月，街道成立了社区慈善基金，共筹集爱心企业捐赠助学金4.8万元，资助辖区困难学子16人；街道政协联络委连续五年开展爱心助学活动，累计募集资金11.7万元，帮助39名学子圆梦大学。

渝中区上清寺街道AI赋能“141”基层智治体系助力城市更宜居

（上接1版）上半年火情同比下降67%，整体安全隐患处置周期缩短50%。

在“AI+场景”建设上，街道聚焦高频多跨事项，打造了党建统领目标管理、重点区域联防联控、老旧小区风险防控、数字经济助企兴业、社区慢病管理、上清寺码上乐享等综合场景，以高效能治理推动高质量发展。重点区域联防联控场景中，110个摄像头加载AI算法矩阵，实现高频事件智能预警与力量快速响应；老旧小区风险防控场景中，建立597处风险点位电子台账，对34个小区精准画像，形成“一图清、一表明”的治理底数；数字经济助企兴业场景中，运用AI产业链分析，精准匹配企业需求与资源。

同时，街道以“社小智”应用为抓手，推动AI赋能网格减负增效。系统深度分析网格运行数据，精准识别八大类民生诉求，智能调配物业、社会组织等资源，处置响应时间缩短至15分钟，现场处置更高效精准。

未来，上清寺街道将持续深化AI综合场景运用，提升社区“自闭环”处置效能，并优化AI业务培训体系，全面提升干部职工数字化素养和实战能力，不断增强基层智治体系的韧性与温度，为建设人民满意的现代化城市注入动力。

（来源:新重庆-重庆日报）

渝论场 YU ZHONG

上半年同比增长5.6%　重庆社零“优等生”靠什么支撑?

本报评论员

社会消费品零售总额（简称“社零总额”），是反映宏观经济运行状况的重要“风向标”，也是反映消费品市场总量规模和发展水平的“晴雨表”。

在全市社零“课堂”里，渝中常年稳居前列，是无可争议的“优等生”。刚刚出炉的上半年社零总额数据，渝中以5.6%的同比增幅表现亮眼，总量在领跑全市的同时，增幅也居于前列。

如何看待这5.6%？无论是横向比还是纵向看，都殊为不易。横向比，上半年全国社零总额同比增长5.0%，全市增速4.5%，渝中“跑赢”了全国和全市增速，作出了渝中贡献。纵向看，渝中在经济下行压力里“逆势而上”，连续多年保持较快增长。

值得一提的是，这5.6%是基于2024年的1467亿元“厚实基础”的增长，也就是说渝中“自加难度”，成绩更为不易。

作为重庆社零指标“优等生”，渝中靠什么支撑?

支撑渝中消费的，是咖啡醇香、是“胭脂水粉”、是电子商务、是以旧换新。上半年，渝中品牌节会“扎堆”，不断培育消费新能级。各类节会吸引了上千家品牌企业参与，带动消费超亿元，不断提升渝中国际影响力和消费繁荣度。以今年上半年举行的2025首届解放碑时尚美妆节为例，解放碑十字金街变为“颜值秀场”，集中开展了美妆品牌首展、新品首发、彩妆首秀等特色活动，带动展区销售近600万元。

支撑渝中消费的，是缤纷促销、是时尚门店、是特色场景、是入境消费。上半年，渝中重百大楼邀请“卤鹅哥”空降宠粉，4家米其林餐厅亮相，率先推出全市首个离境退税专项扶持政策，全区拥有离境退税商店达60家。此外，鲁祖庙传统风貌区、重庆来福士、鹅岭贰厂、WFC会仙楼观景台等受到消费者喜爱，大量游客的到来为消费增长提供动力。

支撑渝中消费的，是首秀潮品、首发新品、首展精品，和蓬勃的首发经济。重百“先锋之夜”重庆时尚盛典、Air Jordan（乔丹）新品首发、teamLab共创！未来园西南首展……上半年，渝中亮相了一批大牌首秀，上新了一批新品首发，推出了一批潮流首展，不断构建首发经济服务生态圈，推动国际知名品牌、原创设计品牌、本土潮流品牌落地。

社零数据好，渝中经济好。渝中的产业基础、产业结构，决定了商贸业扮演的重要角色。对于面积不大的渝中来说，商贸业不仅是全区经济的“压舱石”，更是拉动增长的“主引擎”。社零总额“稳得住”，为全区经济服下“定心丸”。

七夕、国庆、中秋等消费节点即将到来，渝中将持续聚焦精品消费、新型消费、数智消费、入境消费等消费热点，不断提升城市消费繁荣度、时尚度、创新度、活跃度、知名度，加快建成富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际消费中心城市核心区。

八个字，看懂重庆发展新动能

（上接1版）突出龙头企业带动和西部金融中心赋能，加快传统产业更新、壮大新兴产业、培育未来产业，健全“产业出题、科技答题”攻关机制，持续激发国企、民企、外企等多元主体创新活力。提质提速高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动，力争2030年全市高新技术企业达2万家。

要素上，重庆以超常规举措在更开放场景中引导人才、平台、资金等国内外创新资源高效集聚。完善顶尖人才“校引共用”机制，以高能级平台聚才育才；加强科技金融支撑，建设重庆科创金融改革试验区；构建与国际接轨的科技创新体制机制与氛围，持续激活城市创新的内在效能。

创新是城市发展的核心引擎。它的每一次突破，都笃定地指向同一个未来——一个具有全国影响力的科创中心，正于此加速崛起，其动能必将愈发澎湃。

——开放，是放大器。

重庆虽是内陆城市，但开放基因早已融入城市肌理。打造内陆开放综合枢纽，是习近平总书记去年4月考察重庆时赋予重庆的“两大定位”之一。

思路决定出路。重庆要高举开放大旗，深化改革攻坚，不断提升内陆开放综合枢纽服务能级，关键在于坚持问题导向、扭住关键环节：

有力有效破解制约西部陆海新通道和共建“一带一路”、长江经济带联动发展的堵点卡点；深化推动“13+2”跨区域共建合作机制改革提能；提升“一园两体系”建设的整体质效；进一步明确“九大关键枢纽”建设的突破方向和实现路径。

以此为牵引，重庆以制度型开放为着力点，系统性重塑、全方位提升市域开放平台功能，加快打造改革开放新高地，为城市发展注入更加澎湃强劲的动能。其目标就是全面提高重庆以一域服务融入新发展格局、增强全球高端要素资源集聚配置能力的显示度。

——活力，是动力源。

城市能抵达怎样的高度，看的是创新动能；城市能拥有怎样的潜力，靠的是人才活力。而这一切，归根到底源于“人”。一座真正富有活力的城市，必然是人的活力充分涌流、智慧竞相迸发之地。

重庆始终将人才视作城市最宝贵的资源。重庆瞭望曾以《投资于人，才能收益于渝》为题指出：重庆的人才战略，绝非简单“引人”，而是真正把人才作为城市发展的“基本盘”来用心经营。

政策层面，着力构建从“塔尖”到“塔基”的全方位人才政策矩阵；平台方面，高水平创新平台星罗棋布，预计2027年国家科技创新基地平台数量达到150家；机制层面，把人才视为城市“合伙人”，通过“渝才荟”数字平台和“四支陪跑人队伍”专业服务等创新举措，推动人才与城市共同成长、彼此成就；配套方面，提质发展环大学创新创业生态圈，让创业者“下楼”就能对接实验室，“上楼”就能找到投资人。

人才与城市双向奔赴，创新才能生生不息，活力才能源源不断。

动能转换，非一日之功；久久为功，方能水到渠成。重庆唯有坚持创新不止步、开放不停顿、改革不懈怠，才能把“创新开放、富有活力”这八个字写进每一寸土地、每一座工厂、每一所高校、每一条街道，让创新成为最强劲的城市心跳，让开放成为最澎湃的势能，让活力成为人民最真切的体验。

（来源:重庆瞭望）

全国唯一！解放碑—朝天门商圈党建工作经验受关注

（上接1版）带动引领市场主体深耕精耕、投资发展，近5年各类重大项目投资中社会投资约占2/3。

以“公转”扩大朋友圈，与北京朝阳、广州天河签署“共建国际消费中心城市合伙人”协议，在重庆率先发起“世界知名商圈合伙人联盟”，汇聚招商操盘手、商业主理人等“最强大脑”近百名，开展“山城掌灯人·越夜越精彩”“楼宇党建撑高楼宇经济天际线”等沙龙活动，为商圈建设建言献计百余条。

党建引领“服务圈”打造智慧治理新标杆

探索“数字重庆”在核心商圈实战实用案例，将基层智治体系植入商圈党组织神经末梢，携手重点企业成立“解”促招商、“解”难护企等10支“解”字头志愿服务队，从产业发展、助企共建等方面提升参与度。打造全市首个数字党建楼宇服务平台，成立首个港企党支部，重庆商贸龙头企业重庆百货通过党建联席会实现供应链全链条增值、扩大销售4000余万元，协调26栋重点楼宇、2.3万余个车位联通全国首个7.5公里解放碑地下环道，提升7家驻渝领馆、20余个国际品牌、近百家企业交通出行、消费体验。

解放碑—朝天门商圈在实践中通过加强商圈党建工作，实现了经济发展和“三新一青”成长成就的价值契合、资源整合、人才聚合、服务融合。如今，商圈人气商气更旺，商贸能级更强，首发活力更足，开放水平更高，消费供给更优，品质魅力更佳。下一步，商圈将持续深化党建引领，在打造“党建+”消费新品牌、数字新场景、协同新生态等方面持续创新、迭代升级，持续助推重庆国际消费中心城市核心区建设。

记者　袁侨偲　实习生　陈　晶