

老藤红墙间，踩着老重庆的纹路看新生 ——记者走进渝中区马鞍山片区探寻老旧棚户区怎样升级为“城市会客厅”

蹲点点位：渝中区大礼堂片区
蹲点记者：颜安 左黎韵

7月7日下午，记者顺着人民大礼堂背后的石阶往上走，十几栋民国时期的建筑错落有致，青灰砖墙爬着老藤，木窗棂透着斑驳阳光，渝中区马鞍山传统风貌区就藏在这片静谧里。

这天是农历小暑，虽然天气炎热，但依然有不少游客在此打卡、拍照。镜头里，以红墙、大礼堂为背景，红色与绿色轰然碰撞，配上树影，很有意境。

谁能想到，这个打卡地一度是老旧、杂乱的棚户区——马鞍山项目是渝中区大礼堂片区城市功能品质提升重点子项目，通过“修旧如旧，留改拆并举”的城市更新策略，这个片区通过系统性风貌改造和功能提升，实现了华丽转身。未来，马鞍山片区将与三峡博物馆、人民大礼堂形成一条旅游动线，打造主客共享的“城市会客厅”。

“电线像蜘蛛网，私搭的棚子挤得人喘不过气”

一条不足4米宽的小巷像天然的界碑，把马鞍山片区分成东西两区，合计约23亩地，面积不大，却藏着不少“老故事”。沈钧儒、史良、李公朴、邹韬奋、沙千里、茅盾等知名人士曾在此居住、活动。他们曾在沈钧儒旧居的二层小楼里，寻找中国的出路在何方。

时光荏苒，这些砖木、砖混结构的老房子，在岁月里慢慢成了危房。居民搬走后，这儿成了市民刘华琼记忆里“不敢租”的棚户区。

2008年刚从万盛来到这里，马鞍山的电线像蜘蛛网，私搭的棚子挤得人喘不过气。”39岁的刘华琼与老公在马鞍山旁开了十几年小饭馆，她总记得朋友租的那间“鸽子笼”：十来平方米的空间隔成两个单间，四五十元一个月，楼道里堆着煤球和烂菜叶，“我和老公扒着门框瞅了眼，霉味直往鼻子里钻，赶紧扭头就走。”

改变，从2017年开始。这一年，作为重庆首批传统风貌区，马鞍山的改造正式启动。项目组拿着卷尺一一栋栋量，给每栋老建筑开“药方”。马鞍山60号那栋近百



7月7日，渝中区马鞍山传统风貌区，不少市民、游客前来拍照打卡。

岁的“高龄”筒子楼，曾挤着几十户居民，共用厨卫，木质楼板腐蚀严重。工人先小心拆了整栋楼，再按原样1:1复原，施工中用传统工艺烧制仿古青砖砌墙，既改善了建筑的使用功能，又延续了原有的历史韵味。

马鞍山片区改造负责人、渝中区文旅发展集团战略发展部经理李晓路说，在马鞍山项目的改造过程中，小到一棵树、一块墙砖，都尽量延续这种思路。“你看这棵古树，当年差点被私搭的棚子闷死，现在特意留了片空地让它扎根。”他说，“就想让走在这儿的人，能踩着老重庆的纹路。”

2020年，马鞍山西区改造完毕那天，刘华琼和老公特意上山转了转。私搭的棚子没了，腾出的空地摆上了竹椅木桌，老砖墙爬满三角梅，“有老头在树下下棋，小年轻举着相机拍夕阳，空气都是香的。”

“游客在广场拍大礼堂，我们在楼里忙订单”

2020年，马鞍山西区7000平方米地盘上的17栋老楼刚改造完毕，就撞上了疫情。李晓路攥着招商方案在办公室转圈——原

本想参照十八梯、山城巷的路子，做个文旅街区，承接大礼堂和三峡博物馆的游客，可谈好的几家商户都黄了。“那会儿站在空楼里，能听见自己的回声。”

转机来得挺突然。一天下午，重庆渝欧跨境电商电子商务有限公司(以下简称“渝欧公司”)的人找上门，指着图纸说：“这十多栋，我们全要了。”

“当时我们在大溪沟的写字楼挤得转不开身，业务扩得太快，新场地找得头疼。”渝欧公司负责人笑着说，公司要整层的办公区，而项目部正为西区招商犯愁，双方一拍即合。

2021年，渝欧公司进驻马鞍山西区，建成渝欧跨境数字贸易产业园，先后集聚了链多多、云仓跨境物流等上下游关联企业。

谁也没料到，这片办公楼竟成了网红。有博主爬上西区的观景台，镜头往下一压，大礼堂的红墙绿瓦正好框在老楼的飞檐间。照片发到网上，第二天就有人举着相机来敲门。最多的时候，一天涌来5000多名游客，石阶上时常排起长队。

麻烦也跟着来了。渝欧公司的员工常对着李晓路苦笑：“有阿姨推开办公室门问‘这是景点吗’，还有小孩在走廊里追着跑，

视频会议都得停好几次。”

李晓路犯了难：不让游客来，对不起大礼堂片区引流的初衷；让游客随便闯，又耽误企业干活。他带着团队在楼里转了3天，终于想了个招：办公楼装了门禁，员工刷脸进出；楼下辟出块小广场，摆上长椅和导览牌，为游客导引。

“现在挺好，游客在广场拍大礼堂，我们在楼里忙订单。”渝欧公司负责人边说边指向窗外：夕阳下，办公楼的灯和大礼堂的檐角灯一起亮了。

“西区有跨境电商，东区就补点烟火气”

走进与马鞍山西区项目一街相隔的马鞍山东区，十余栋红砖堆砌的苏式建筑错落有致。“东区项目正在进行最后的收边收口，预计9月底将正式交付。”李晓路说。

马鞍山呈现“两头高、中间低”的地形特征，因形似马鞍而得名。东区项目在拆除原有棚户区域的基础上，重新修建了12栋低层建筑。“根据地形地貌设计了复合立体步行系统，通过10多条便道、连廊将各楼宇连接起来，完成多楼宇的一体化开发，有效抵消坡地高差带来的不便。”李晓路说。

顺着楼梯往下走，4层车库藏在被削平的山坳里，200多个车位大大缓解了整个片区的停车难题。李晓路说：“以前游客开车来大礼堂，时常找不到车位，现在停这儿，步行去大礼堂只要5分钟。”

负责招商和运营的重庆长翔文旅发展有限公司市场运营部主管董美婧最近天天往东区跑，她手头已攒了不少餐饮连锁品牌递上的意向单。“西区有跨境电商，东区就补点烟火气。”她说，将来这里会有能看山景的餐厅，带老重庆味道的民宿，文创小店挨着产业基地，“东西区打通了，上班的、游玩的、住家的，都能在这里找到自己的位置。”

(原载《重庆日报》)

央媒市媒看渝中

以“益杯”之力 聚“无废”之美

环保组织发起“环境友好·益杯行动”倡议

本报讯 (首席记者 李一)小行动也能带来大改变。7月4日，“环境友好益杯行动——现制饮品减塑沙龙”在鹅岭贰厂文创公园举行，探讨“现制饮品减塑”的多元参与模式，发起“环境友好·益杯行动”倡议。倡导饮品商家接受公众自带杯，堂食优先提供重复使用杯子，公众实践自带杯等绿色消费模式，以“益杯”之力，聚“无废”之美，用行动助力“无废城市”建设。

据行业报告及历史数据推算，2024年中国现制饮品(包括茶饮、咖啡、果汁、酸奶饮品等)的总出杯量超过500亿杯，市场规模达6279亿元。其中，现制茶饮市场占现制饮品市场的50%。2023年，我国共消费了超过213.1亿杯现制茶，相当于平均每秒钟就喝掉676杯。这些茶饮消费的背后，伴随着约43.04万吨塑料垃圾的产生。而精致的饮料包装作为营销手段，令饮料杯的重量明显增加。2022年环保组织调研发现，一杯茶饮的包装中非必要包装占包装总重量的30%以上。

作为“环境友好·益杯行动”倡议的联合发起方，渝中区巴渝公益事业发展中心、重庆市环境文化促进会、太平洋环境资源中心(美国)驻重庆代表处将联合企业试点“绿色饮品门店”，推动减塑措施落地，为重庆建设“无废城市”提供新思路，也让绿色消费理念进一步深入人心。渝中区巴渝公益事业发展中心相关负责人表示，将通过堂食使用循环杯、为消费者自带杯提供便利条件等方式，推动源头减塑。同时也将加强公众宣传教育，让更多人认识塑料污染的危害。

活动沙龙上，市生态环境局固体废物与化学品处高级工程师蔡洪英还详细解读了我国在进一步加强塑料污染治理方面的相关政策与背景，以及重庆市将塑料污染治理纳入美丽重庆建设行动方案、“九治”一体推进的工作情况。太平洋环境资源中心(美国)驻重庆代表处无废城市项目官员李晨阳系统阐述了从包装材料创新、回收体系建设到消费习惯引导的全链条减塑逻辑，道出应对塑料污染无法依赖单一的解决方案，从源头减量、重复使用、回收再生三条路径探索解决之道。渝中区巴渝公益事业发展中心、南京市建邺区绿石环境教育服务中心则带来国际和国内的减塑案例及公众自发的自带杯打卡挑战案例分享，提出奶茶咖啡行业减塑策略。

绿水青山就是金山银山

“步量渝中”亲子共行 母城文脉里的“行走思政课”

这个暑期，“步量渝中——重庆母城的行走思政课”系列活动陆续走进七星岗、南纪门、大溪沟、石油路等街道，以亲子共游的沉浸式研学模式，将思政课堂搬到承载城市记忆的街巷深处。从触摸郭沫若旧居、沈钧儒旧居的时光痕迹，到漫步马鞍山传统风貌区、人民广场感受城市变迁，再到非遗漆扇制作、人防知识学习等互动体验，多组亲子家庭在行走中探寻母城文脉，激发青少年探寻母城文化的浓厚兴趣。

古巷寻踪览新貌 亲子游学润亲情

2025年惠学巴渝“三进行动”——百门课程进社区行动之“步量渝中——重庆母城的行走思政课”亲子共游历游学活动走进七星岗街道金汤街社区，丰富暑期青少年课余生活，促进社区亲子间的沟通与交流。

活动规划的游学路线巧妙串联起丰富的历史文化遗迹与生动的现代城市风貌。途中，社区教育辅导员以故事化的讲述，将厚重的历史与地域文化娓娓道来。孩子们沿着古老街巷仔细聆听，不时好奇发问；家长们也兴致盎然，与孩子一同探讨学习。活动特别设置了亲子互动环节，让家长和孩子在文化知识问答中携手合作，在一问一答间增进亲子情感交流，更让参与家庭在互动中深入了解“重庆母城”的独特魅力。

2025年惠学巴渝“三进行动”——百门课程进社区行动之“步量渝中——重庆母城的行走思政课”走进南纪门街道凉亭子社区，30余组亲子家庭踏上了一场触摸城市文脉、涵养家国情怀的沉浸式研学之旅。亲子家庭首先通过观看《山城街巷的烟火传承》课程视频，感知母城深厚的历史文化底蕴以及城市蝶变。随后，在专业讲师的带领下，家长和孩子们走进隐藏在老居民楼里的历史建筑——郭沫若旧居，亲手触摸时光痕迹，在社会大课堂中认识社会、喜



亲子游学活动现场。

看变化，在社会实践中感悟信仰、坚定理想。

活动中，生活垃圾分类指导员还向亲子家庭讲解了垃圾分类知识，引导大家积极参与垃圾分类，共建和谐美丽大家园。

行走间，社区作为文化共同体的归属感在孩子们的心间悄然滋长，对脚下土地的热爱之情也愈加浓厚。

研学体验传文脉 亲子同游聚温情

为引导青少年通过生动有趣的沉浸式研学之旅，激发对本土文化的探索热情，2025年惠学巴渝“三进行动”——百门课程进社区行动之“步量渝中——重庆母城的行走思政课”走进大溪沟街道华福巷社区，20余组亲子家庭漫步辖区历史街巷，感受城市变迁，触摸历史文脉，涵养家国情怀，培育文化自信。

活动中，亲子家庭由华福巷社区步行出发，经由第八步道，马鞍山传统风貌区，抵达重庆人民广场。每到一处，一个个精心设置、贴合青少年认知的互动提问随即抛出，青少年和家长们密切配合，很快给出答案。“步道是重庆山城的代表。”“抗日战争很残酷，但是像沈钧儒这样的爱国人士很有爱。”……一问

一答间，城市肌理、建筑美学、爱国情怀、文化自信的种子深深扎根在青少年的心里，大家被家乡立体的山城地貌、深厚的文化底蕴所吸引，自豪感油然而生。

为丰富辖区儿童的假期生活，增进亲子关系，“步量渝中——重庆母城的行走思政课”走进石油路街道虎头岩社区。在社区活动室，来自重庆美奥口腔医院的医生志愿者为辖区青少年及家长们带来了一场生动有趣的口腔健康知识讲座，医生结合生动的图片和模型，图文并茂地向青少年们详细讲解牙齿的结构与功能、儿童常见口腔疾病、日常口腔护理方法、定期口腔检查的重要性以及正确的刷牙技巧等口腔保健知识，让青少年们对口腔健康有了更深刻的认识，也掌握了实用的护理技巧。

随后，社区工作人员还带领孩子们进行了非遗漆扇的制作，大家根据自己的喜好选择扇子款式和漆料颜色进行精心的构图，完成非遗漆扇的制作。非遗漆扇制作结束后，虎头岩社区志愿者带领孩子及家长们前往重庆市人民防空宣传教育馆参观，走进“人防史话”厅、“人防科普”厅、“人防实训”厅，认真聆听人防产生的背景，世界民防、中国人防和



重庆人防的发展历程，人防的重要作用等，学习人防工程知识，在沉浸式空袭逃生体验场景中体验人民防空鸣、走、藏、消的过程。

据虎头岩社区负责人介绍，此次活动旨在让辖区青少年深入了解城市历史文化，增强文化自信与归属感，更好地融入社区生活，促进亲子家庭共同参与社区活动，营造良好的家庭学习氛围。

首席记者 李一 刘侃 记者 黄清娴 晏艳辉 文/图



行走的思政课

光影惠民聚邻里 反诈宣传“零距离”

本报讯 (记者 姚廷洋)日前，两路口街道王家坡社区联合重庆云峰物业管理有限公司组织开展惠民观影活动，丰富居民精神文化生活。

记者在现场看到，居民们陆续到达观影现场，志愿者开始现场滚动播放各类反诈宣传小视频，生动形象的画面、通俗易懂的讲解，让居民们更直观地了解诈骗分子的惯用手法。同时，志愿者们穿梭在人群中，向居民发放反诈宣传单，并耐心地为大家讲解近期高发的电信诈骗类型和手段，从“网络刷单”到“冒充公检法人员”，从“虚假投资理财”到“冒充熟人”诈骗，志愿者们结合实际案例，深入浅出地剖析诈骗套路，引导居民增强防诈骗意识。

夜幕降临，电影开始放映，居民们围坐在一起认真观影。“看电影、学知识，活动很有意义。”居民王先生说，希望社区继续开展形式多样、喜闻乐见的活动，将文化娱乐与反诈宣传巧妙结合，丰富居民的精神文化生活，增强居民的安全防范意识。

