

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

编辑:张力 美编:吕燕

2025年7月9日 星期三

香港特别行政区政府食物环境卫生署 来渝中考察交流

本报讯(首席记者 刘侃)7月8日,香港特别行政区政府食物环境卫生署一行走进渝中多地,实地考察蚊虫鼠害监测防控技术与设施建设、校园食品安全智能化监管等情况,并与相关部门、学校、社区进行交流。

在上清寺街道嘉西村社区及石灰市菜市场,考察团一行详细了解防鼠挡板、毒饵站等物理防控设施的布设情况与使用效果,以及蚊虫鼠害滋生环境的有效治理。针对重庆多山、建筑密集的“山城特质”,考察团一行还与渝中相关部门、菜市场管理方、社区重点探讨了如何依托科技手段强化病媒生物监控网络,提升复杂地形下的精准防控能力。

孩子在学校吃什么、吃得健不健康、吃得安不安全、营养搭配不合理……这些都是家长和社会关注的焦点。在中华路小学,该校食堂“互联网+明厨亮灶+AI识别”系统引起考察团一行浓厚兴趣。考察团频频与校方、相关部门互动交流,深入了解“互联网+明厨亮灶+AI识别”系统的特色、亮点以及如何保障师生用餐放心安心。

近年来,渝中强化“互联网+明厨亮灶+AI识别”智慧监管,将粗加工区、切配区、烹饪区等重点区域纳入互联网视频监控范围,对食堂进货查验到餐厨废弃物处置的18个环节实施24小时视频监控,并向家长代表、社会监督员等群体有序开放“餐饮安全在线”APP后厨直播观看权限,让“后厨不再神秘”。

考察团一行表示,此次考察收获颇丰,渝中在病媒生物监测防控、病媒生物防制知识科普、滋生环境治理、校园食品安全智能化监管等方面取得了积极成果,也为香港特别行政区政府食物环境卫生署做好相关工作提供了有益的参考借鉴。



扫码关注重庆渝中
APP图文报道

渝中三家企业上榜 2025年重庆市 独角兽、潜在独角兽、瞪羚企业名单

本报讯(首席记者 刘侃)独角兽企业、瞪羚企业都是创新型企业的突出代表,是发展新质生产力的重要力量。日前,市经济信息委拟确定2025年度独角兽企业2家、潜在独角兽企业5家、瞪羚企业70家,并对名单进行公示。其中,渝中三家企业拟获批瞪羚企业。

记者从名单中看到,渝中拟获批瞪羚企业的三家企业分别是重庆盈熙纵横信息技术有限公司、重庆市地矿测绘院有限公司、重庆赛迪奇智人工智能科技有限公司。

在这三家企业中,作为一家人工智能科技公司,赛迪奇智紧跟“满天星”行动计划部署,扎根渝中创新“土壤”,以科技创新赋能产业创新,积极培育和发展新质生产力,开辟新领域、新赛道,塑造企业高质量发展新动能、新优势。

这仅是渝中倾力营造产业发展良好生态的一个缩影。近年来,渝中持续高质量做好企业服务,主动向上争取更多市级政策、资金等落地渝中,统筹落实好国家、市级相关的财政补贴、税收减免、市场应用、研究开发等政策,加大相关政策宣贯力度,帮助企业积极争取资金、项目等支持,倾力为企业发展厚植沃土,营造良好生态。

对于最终入选企业,重庆市将从财政补贴方面,对独角兽、潜在独角兽企业在首次融资时,分别给予最高500万元、100万元的一次性奖补。同时,支持独角兽、潜在独角兽、瞪羚企业申报工信部工业和信息化专项资金项目,依规支持企业获取研发费用税前加计扣除、技术改造等惠企政策;对企业推出的标志性突破性产品,将优先推荐纳入首台套产品目录,为其提供产品采购、市场渠道共享;为企业提供常态化组织路演和对接服务,综合推动信贷、基金、担保等金融资源。

创先争优 看渝中

渝中“燃”动首发经济新引擎 全力打造国际消费中心城市核心区

(上接1版)政策上,迭代升级了促进国际消费中心城市核心区建设扶持政策3.0版,17项政策条款从免退税经济到引进国际品牌精准发力。活动上,打造了重庆国际咖啡节、解放碑国际消费节等节会IP,政企联动全域开展“愉悦消费 中意之旅”主题促销活动,形成“周周有活动、月月有精彩、季季有主题”扩消费活动矩阵。服务上,用好境外游客240小时过境免签等政策红利,加快推进全市首批离境退税“即买即退”集中退付点,策划“渝进蓉出”“蓉进渝出”离境退税游购路线,推出入境游便利服务手册、双语游购攻略,全区离境退税商店突破60家,基本实现十字金街全覆盖,实现离境退税订单量、销售额均翻番。

国际消费中心城市是一个系统工程,是供给、场景、生态、政策、环境等多项要素耦合的系统升级。下一步,渝中将锚定“高端、国际、特色”定位,做靓“时尚、地标、特色、数智、餐饮”5张消费名片,持续建强极核、释放潜能,努力在国际消费中心城市建设中打头阵、当先锋,高标准打造国际消费中心城市渝中样板。

(原载《新重庆客户端》)

我区部署文旅体行业汛期暑期安全工作 落细落实各项措施 确保全区文旅体行业安全生产形势持续平稳

本报讯(记者 黄清炯)7月8日,我区召开文旅体行业汛期暑期安全工作会议,系统研判当前面临的严峻形势,并对汛期暑期文旅体行业安全生产工作进行再动员、再部署、再落实。

会上,红岩革命纪念馆、洪崖洞景区、WFC观景平台等3个重点场所经营单位进行了主题发言。会议传达了全市文化旅游系统汛期暑期安全工作会议精神。区旅

安办、区消防救援局分别就汛期暑期文旅体行业近期安全工作和文旅体场所消防安全工作作了针对性部署。

当前,重庆文旅市场处于汛期、暑期、旅游高峰期三期叠加的特殊时段。我区作为热门旅游目的地,具有超大客流聚集、全域点多面广、社会舆论关注度高等特点,文旅体行业安全生产和服务保障工作责任大、压力也大。渝中今年专门建立并运行

了以区政府主要领导、分管领导为召集人的“1+12+27”重点景区景点工作机制,全力应对文旅体行业安全风险。

会议要求,要进一步提高站位,充分认清文旅体行业安全生产工作的极端重要性,严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求,坚持以最高标准、最严要求、最实举措,筑牢安全生产防线。要紧盯重点,认真分析研判本行业、本领域、本单位安全

生产形势,全面做好汛期安全防控、消防安全隐患整治、设施设备安全监管、重点景区流量管控、旅游交通安全、重点活动安全管理、旅游乱象清理整治,扎实推进安全生产各项工作。要履职尽责,强化组织领导、值班值守、宣传引导,落细落实安全生产各项措施,凝心聚力打好文旅体行业汛期暑期安全生产和防灾减灾救灾“保卫战”,确保全区文旅体行业安全生产形势持续平稳。

重庆建工第三建设有限责任公司

筑城市精品 展国企风采



重庆建工第三建设有限责任公司(以下简称“重庆建工三建公司”)系市国资委认定的市属重点国企重要子企业,全国建筑企业500强。公司目前拥有建筑、市政公用、钢结构、建筑幕墙、建筑机电安装、建筑装饰、消防设施等14项国家一级资质和其他多项二级资质。

一直以来,重庆建工三建公司始终围绕建筑施工主营业务,坚持“全员营销”“系统营销”“精准营销”的营销理念,坚持“大客户、大订单、大服务”的营销思路,抢抓机遇,拓展市场,持续保持了企业稳健发展的良好势头。在着力项目管理创新方面,重庆建工三建公司以“制度化、标准化、流程化、信息化”为内涵,大力推进项目管理规范化,持续培育大项目经理部,通过发挥其聚合引领示范作



重庆建工第三建设有限责任公司

受访单位供图

用,不断提升企业项目管理的“均好性”。

同时,为创新工程技术,重庆建工三建公司充分结合当前建筑业发展趋势,

大力推进技术创新工作,不断储备技术研发力量和人才,为工程技术的创

新创造形成了合力,在“绿色建筑”“智能

建造”“节能减排”“低碳环保”等新应用建筑场景方面均取得了突出成效。

近年来,公司承建了重庆科技馆、朝天门广场、重庆奥林匹克体育中心、重庆市渝富公司总部、西南证券总部、磁器口后街、民主村片区改造等一批城市精品形象工程。公司先后荣获“改革开放三十五年百项经典暨精品工程”奖1项、国家鲁班奖7项、国家优质工程奖7项、全国市政工程金杯奖3项、中国土木工程詹天佑奖优秀住宅小区金奖3项、中国安装之星奖9项、中国建筑工程装饰奖5项,以及150余项省部级工程奖。

值得一提的是,重庆建工三建公司还总结提炼了公司“七大文化”,即共建共享的和谐文化、一诺千金的诚信文化、互帮互助的团队文化、追求卓越的品质文化、雷厉风行的执行文化、风雨同舟的责任文化、风清气正的廉洁文化,成立了“心连心”爱心基金和“手牵手”助学基金,先后帮扶企业困难职工近4300人次,帮助近120名贫困山区学子圆了“上学梦”,在扶贫济困、凝心聚力方面充分展现了国企形象,彰显了国企担当,获得了社会各界的广泛好评。

接下来,重庆建工三建公司将抢抓机遇,为实现西部一流、国内知名的建筑总承包商企业最美“三建梦”,乘风破浪,扬帆起航。

记者 姚延洋

量身定制“政策包” 助力个体工商户高质量发展

质”“新兴”个体工商户,享受本地区在资金、培训、贷款、荣誉等方面政策优惠,促使其多元化发展、示范性引领。

在培育“名特优新”渝中品牌方面,《方案》提出,要实施商标品牌战略,深度挖掘渝中特色和文化底蕴,打造一批“渝字号”商标品牌和知名小店;挖掘整理“名特优新”个体工商户故事,多渠道加强宣传推介,支持打造城市礼物品牌。同时,统筹推进商标、字号、专利等保护工作,搭建高效便捷的维权平台,加强知识产权全链条执法,定期开展跨部门联合打击商标侵权、假冒专利等违法行动。

为充分利用渝中作为重庆母城的文化底蕴,《方案》还提出要传承发展“名特优新”母城记忆,建设传统工艺工作站和非遗工坊,加强对“中华老字号”“重庆老字号”及具有川渝特色的传统手工艺、传统产品的传承指导,培养新一代传人、匠人,联合社会力量加强非遗保护传承。同时,积极组织区级非遗代表性项目及传承人评选认定,开展非遗活动,鼓励将“名特优新”个体工商户融入文旅产业规划,开发集展示、体验、销售、娱乐为一体的组合式项目。

在推动“名特优新”集聚发展、创新发展方面,《方案》明确,因地制宜开发城市旅游线路、特色街区、夜市集市等,培育集体商标,打造区域品牌,实施“133”放心消费创建示范工程,探索打造“24小时活力城市”,打造“渝中半岛浪漫之城”特色景观和消费场景,组建“名特优新”联盟,共享发展资源。同时,积极构建推广服务体系,创新促进线上线下融合,建立“名特优新”店铺标识,支持“名特优新”个体工商户积极对接国外资源、拓展国际市场。

五大行动 为发展精准“赋能”

《方案》围绕降本减负、要素供给、数字变革、优化环境、党建统领开展五大“赋能行动”,为个体工商户全生命周期“保驾护航”。

在降本减负方面,《方案》提出,推进“证照联办”改革,推行高频证照智能联办和变更、注销信息跨部门更新应用,推行年报“多报合一”,实行线上信用修复,符合条件的“免申即修”,充分发挥信用修复激励引导作用,推行“三书同达”工作机制;全面

清理城镇供水、供电、供气环节不合理收费,严格规范转供电主体收费行为;加强水电气价格定价管理、落地执行、管理服务和监督评价全链条监管等。

在要素供给方面,则推广“渝个贷”专属信用贷款产品,支持金融机构根据信用画像进行批量授信,鼓励驻区政府性融资担保机构加大增信服务力度,力争降低担保费率至1%以下;建立个企协同发展机制,探索“企业+个体工商户”订单外包模式,推动大中型企业、国有企业释放产能,带动个体工商户融入产业链、供应链、资金链、创新链。

在数字变革方面,宣传推广个体工商户服务直通车、山城有信等公共服务平台,助力打造个体工商户“线上E家”,实现帮扶政策精准推送、在线兑付、免申即享。

在优化环境方面,将探索法律服务集中采购模式,建立线上法律服务机制,建立诉求直达快响服务机制,设立个体工商户服务站,宣传扶持政策,收集意见建议,建立“名特优新”个体工商户专属服务通道,配备“发展服务官”,对辖区内“名特优新”个体工商户进行跟踪服务。

在党建统领方面,将扩大“小个专”党组织和基层党建工作指导站覆盖面,积极培育党建品牌。记者 李传芳

(上接1版)

“重庆味道”品类的伴手礼卖得最为火爆,占店内整体销售额的一半左右。”渝伴礼”十八梯官方旗舰店店长张杨告诉记者,店内的商品均是厂家直供,保证正品,价格实惠。“比如陈昌银麻花,我们店里18元一袋,一包火锅底料的最低价格则仅12元。”

2024年12月,市商务委启动特色伴手礼品牌认定工作。经过四个月的优中选优,30个“渝伴礼”从全市300余个品牌中脱颖而出。如今,这些“渝伴礼”品牌通过十八梯官方旗舰店向市民、游客展出销售,共涵盖全市近20个区县的经典特色好物,其中有知名企业产品、重庆老字号商品及各类非遗文创等。

“我们还通过细分市场,满足不同群体的消费需求。”逛店过程中,张杨指着“重庆艺创”销售区的梁平竹帘展柜说,“这是店内的国家级非遗产品‘梁平竹帘’,素有‘天下第一帘’之称,结合书画、刺绣等多种表现手法最终制成形式多样的工艺品,从竹帘画到实用工艺品应有尽有,便宜的仅100元左右,最贵的不超过

600元。”

完善品牌推广 让“渝伴礼”强起来

长江与嘉陵江飘逸,山茶花浪漫……旗舰店内,随处可见的“渝伴礼”品牌Logo,颜色明亮鲜艳、线条简洁美观,并以“渝伴礼”和“重庆 Gift”(重庆礼物)的中英文组合,让到店的市民、游客可清晰识别。

“目前,公司正整合‘渝伴礼’旗下60多家企业资源,设计具有品牌标识的外包装,进一步精选每家企业的优质产品,提高品牌知名度、商品认可度。”“渝伴礼”项目主管何超凡告诉记者,“一方面,通过品牌Logo巧妙融入各商品外包装,加速推广‘渝伴礼’品牌形象;另一方面,将持续深入了解入选产品,在把控产品质量的同时挑选优质单品组合成套装,推出具有重庆文化内涵和城市辨识度的高品质伴手礼盒。”

“渝”你相见 淳礼相伴

“前两天,一位游客通过小红书推荐而来,在店内购买了三套荣昌陶器。”张杨介绍,如今,自己负责小红书上的内容发布,不时会有慕名前来的游客购买。

目前,“渝伴礼”线上线下销售渠道也正加速铺设中。“下一步,重庆渝中商业发展集团有限公司计划在明年5月前,完成热门景区洪崖洞、磁器口,热门商圈解放碑、观音桥,交通枢纽江北机场、重庆东站等地的实体店布局。”何超凡介绍,“在完成产品包装设计与生产后,我们的‘渝伴礼’微信小店、小程序也将开业,并逐步入驻京东、抖音等网售平台,推动重庆特色产品走向广阔市场。”

创造合作机遇 让“渝伴礼”火起来

4月8日,“渝伴礼”品牌首发推广活动落下帷幕。数据显示,7天时间,“渝伴礼”品牌线下销售额达530万元,签订意向订

单金额达600万元,多个品牌订单已排至3个月后。

携三大品类、60余款产品亮相第七届西洽会,走进北京国机集团、应急总医院等达成超百万元销售额,走进“新加坡·重庆周”暨“机遇中国·品牌重庆”新加坡推介活动,在第四届中国—非洲经贸博览会大放光彩……三个月来,“渝伴礼”品牌通过实现市场端的高涨热度,吸引了一批市内、市外及国际企业的广泛关注,多家企业表达了明确合作意向,实现了渝货精品“叫得响、卖得好、点赞高”。

“下半年,我们正计划参与7月即将举行的2025不夜重庆生活节启动活动暨第三届重庆国际啤酒文化节,8月底开展的第十五届中国—东北亚博览会。”重庆渝中商业发展集团有限公司相关负责人介绍,“下一步,‘渝伴礼’将凝聚‘政企社’多方智慧,打造成为代表重庆、服务全国、面向世界的特色伴手礼标杆,成为游客‘来渝必购、离渝必带’的城市消费新名片。”

记者 徐潇