



新闻热线:63807576 职业道德监督:63801987

中共渝中区委宣传部主办 渝中区融媒体中心出版

2025年7月
9
星期三
乙巳年六月十五
渝内字第538号
每周一、三、五出版
第76期
(总第2207期)

今日4版

中国特色社会主义在改革开放中产生 也必将在改革开放中发展壮大



我区召开深度融入西部陆海新通道建设工作推进会

发挥大区担当作出大区贡献

推动西部陆海新通道建设全向拓展全域开放全面合作

本报讯 (记者 姚延洋)7月7日,我区召开深度融入西部陆海新通道建设工作推进会,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,认真落实重庆市深入推动西部陆海新通道建设取得的成绩,研究部署下一步具体目标任务,进一步推动西部陆海新通道建设全向拓展、全域开放、全面合作。

受在市外学习的区委书记黄茂军委托,区委副书记、区长谢东出席并讲话。区人大常委会主任张焕伦,区政协主席王南,市政府口岸物流办二级巡视员王胜及全体在家区领导参加。区委副书记邹晓宇主持。

会上,区商务委、区交通运输委、区产业发展促进局、陆海新通道运营有限公司、重庆静昇律师事务所、中国出口信用保险公司重庆分公司、中新(重庆)产业促进孵化中

心、民生国际货物运输代理有限公司作交流发言;区经济信息委、区司法局、区政府外办、区大数据发展局进行书面发言。

谢东指出,渝中作为全市服务业高质量发展示范区,深度融入西部陆海新通道建设是加快推动现代生产性服务业提质发展的重要抓手。过去一年,全区上下全面服务融入西部陆海新通道建设,物流贸易能级突破跃升、双向贸易规模稳步扩大、综合服务能力持续提升、国际交流成果不断涌现。要牢牢抓住深度融入和服务西部陆海新通道建设契机,把握机遇红利、强化优势支撑,找准差距不足、挖掘潜力空间,着力锻长板、补短板、固底板,持续打造一批具有渝中辨识度和影响力的创新成果,切实把习近平总书记殷殷嘱托和市委、市政府决策部署转化为渝中打造西部金融中心承载区、国际消费中心城市核心区、世界知名文化旅游目的地核心区、中

西部国际交往中心核心区的使命担当和内在动力。

谢东强调,今年是西部陆海新通道总体规划收官之年、中新互联互通项目实施10周年,要乘势而上、精耕细作,全力以赴在服务融入支撑全市西部陆海新通道建设中发挥大区担当、作出大区贡献。要在“贸易端”持续发力,深化打造西部陆海新通道物流贸易总部基地,打造重庆向西向南国际贸易中心核心承载地,做强国际货代集聚区核心区,做优化龙桥陆海新通道立体产业园。要在“消费端”持续发力,深化打造西部陆海新通道国际消费中心,迭代构建国际消费新模式、国际消费新场景、国际消费新品牌。要在“服务端”持续发力,深化打造西部陆海新通道金融服务和专业服务中心,全面提升跨境金融服务供给能力、法律服务能力和服务能力。要在“开放端”持续发力,深化打造西部陆海新通道国际交往中

心,推进中新互联互通项目建设,强化国际经贸合作,加强国际人文交流,拓宽外事资源渠道。同时,要迭代完善协同推进机制、政策研究机制、动态晾晒机制、督查评价机制、宣传展示机制,强化西部陆海新通道建设的全方位保障。

王胜表示,渝中区作为全市开放发展的“核心窗口”,立足区位、产业、服务等优势,主动作为、创新突破,在融入西部陆海新通道建设方面取得显著成效。希望渝中区能够继续立足自身优势,以更高标准、更实举措,抢抓发展机遇,打造国际货代集聚区核心区;立足产业特点,构建通道经济生态圈;强化统筹协调,凝聚强大工作合力。



扫码关注重庆渝中
APP图文报道

近年来,渝中区商务委以国际消费中心城市核心区建设为引领,着力推进消费提质扩容,持续释放消费活力潜力,有力支撑渝中经济社会高质量发展。2024年,实现社零总额1763亿元、增长3.8%、总量保持全市第1,培育建设国际消费中心城市成效明显,获市政府办公厅表扬激励。

首店首展齐亮相
渝中“首发经济”热力全开

“赛博霓虹”与“山城烟火”交织,首发首秀与沉浸体验并行。近期,位于解放碑商圈的两大首发项目持续引爆关注:“五一”期间,被誉为“全球十大必看展览”的“teamLab共创未来园”西南首展在大都会东方广场璀璨开启,科技与艺术融合的互动体验吸引大量市民、游客打卡;5月17日,西南首家MINISO LAND乐园店正式亮相,近2000平方米的三层独栋空间内,150多个全球热门IP打造潮玩主题场景,解锁年轻力新玩法。这两项“首发”落地,既为商圈带来全新人气场景,也成为渝中发展首发经济的集中缩影。

近年来,渝中在全市率先发力“四首经济”,加快建设具有全国影响力的首发经济生发地,持续做靓解放碑—朝天门首发经济集聚区,精心打造解放碑十字金街、朝天门广场、时代大道等城市地标秀场,开通首发经济服务“绿色通道”、加大专项政策扶持,一批国内外头部品牌加速布局。截至目前,渝中已集聚国际知名品牌超440个、落地首店品牌550余家、举办各类首秀首展首发活动近270场,数量均居全市前列,多个首店品牌销售额居全国、西南第1,“国际范、巴渝韵、重庆潮”的渝中消费IP更加响亮。

聚势而上 建强极核
全力打造国际消费中心城市渝中样板

消费,是市场活力的“风向标”,更是经济增长的“主引擎”。在重庆加速培育建设国际消费中心城市的过程中,渝中如何扛起大区担当、展现大区作为?渝中的答案是:坚定不移强载体、优供给、建生态,全力打造更具引领力、承载力、辐射力的国际消费中心城市核心区。

商圈是国际消费中心城市建设的“主战场”。渝中聚焦“世界级、地标性”,打造解放碑—朝天门、大坪、化龙桥“一核两极”三大地标商圈,构建层次分明的国际消费空间版图。以解放碑为例,渝中全力实施城市发展、楼宇提升等“五十”重点项目,并加快打造国际潮流消费新地标“万象新华”、复合型城市综合体“日月光”、商文旅消费旗舰“朝天汇海”等商业空间,焕新升级“2077赛博城市”全国最大二次元主题购物公园、西南首个情绪文旅商业“星光妙塘”等存量商业。同时,渝中巧妙激活城市非标商业,利用商圈后街、城市公园、特色建筑、滨江岸线等非标资源,加快打造枇杷山老街、重庆湖广、国浩云里等非标商业项目,创新推出天台131、来福士云端乐园等70个“崖街洞天”消费新场景,激活消费空间烟火气、优雅韵、国际潮。

供给是国际消费中心城市建设的“动力源”。渝中紧扣消费升级新趋势,大力发展战略性新兴产业、数字经济、数智消费等新业态新模式,创新多元消费供给体系。培育次元消费新势能,渝中升级亮相S、95超次元中心、时代天街E馆二次元IP空间、大都会魔幻二次元等次元消费场景,引进泡泡玛特等潮玩品牌区域总部,落地数码宝贝西南首展等引流活动,潮玩经济热潮涌动。提升精品消费品质度,劳力士、盟可睐、欧米茄等国际知名品牌重装升级,西班牙Aleia餐厅、长本日本料理等4家米其林品牌开业亮相,万豪高奢系文珑酒店、洲际豪华系英迪格酒店等高品质酒店相继落户,构建高端消费生态圈。

环境是国际消费中心城市建设的“软实力”。渝中通过“政策+活动+服务”多维赋能,为经营主体提供发展“硬支撑”。(下转2版)

央媒市媒看渝中

走在前 争一流 | 奋力谱写中国式现代化重庆篇章渝中精彩一页

我区出台《重庆市渝中区加强分型分类精准培育促进个体工商户高质量发展实施方案》

量身定制“政策包” 助力个体工商户高质量发展

个体工商户是市场的“活跃细胞”、经济的重要组成部分。为促进个体工商户高质量发展,日前,渝中出台《重庆市渝中区加强分型分类精准培育促进个体工商户高质量发展实施方案》(以下简称《方案》),提出到2029年,全区个体工商户户均生存周期将延长至5年,活跃度提升至70%,“四新”经济占比达40%,经营性贷款余额将达260亿元,带动就业32万人。

精准“画像” 定制梯次培育“服务包”

《方案》立足个体工商户全生命周期发展需求,将个体工商户按照生存型、成长型、发展型等三大类型“精准画像”,实施梯次化培育、靶向施策。

针对“生存型”个体工商户,着力于进一步激发其创业创新活力。《方案》提出将为其建立个体工商户

注册登记“在线办、掌上办、就近办、帮代办”服务体系,落实重点群体创业推进行动,推进创业税收政策、创业担保贷款、一次性创业补贴等政策精准直达。同时,进一步丰富经营场所供给,合理预留经营场所,设置便民服务区域,充分盘活利用现有闲置场地,为个体工商户提供便利经营场所,积极探索“一店多营”新模式,支持共享同一门店开展经营活动。在市场监管方面,深化“大综合一体化”行政执法改革,规范涉

个体工商户行政检查和行使各行业行政处罚裁量基准,落实首违不罚、轻微免罚等柔性措施,充分运用提醒、劝告、建议、约谈等方式引导个体工商户自觉遵规守法。

针对“成长型”个体工商户,着力于进一步提升其持续经营能力。《方案》提出,搭建用工就业“供需桥”,构建职业技能提升服务体系,支持个体工商户及雇员参加职业技能培训,并进一步完善融资支持政策制度。(下转2版)

拼经济 抓发展

“渝”你相见 渝礼相伴 一份好礼串联母城记忆与现代生活



“都是重庆特产,品质好,价格还不贵。”7月5日在“渝伴礼”十八梯官方旗舰店,山西游客王萌购买了一大袋重庆特色伴手礼,“这些火锅底料准备送给朋友。我还看中了一个非遗扎染娃娃,准备带回家。”

今年4月,重庆特色伴手礼官方品牌“渝伴礼”正式发布,重庆渝中商业发展集团有限公司旗下子公司重庆国优品牌运营管理有限公司获得了“渝伴礼”品牌的独家市场运营权。

5月1日,全国首个“渝伴礼”品牌官方旗舰店开业。店面位于十八梯城市阳台入口旁,占地面积约170平方米,涵盖“重庆味道”“重庆艺创”“重庆精造”三大品类、30个品牌,共计500余款商品。据统计,开业至今,旗舰店销售额达160万元。

做优产品品质 让“渝伴礼”“立”起来

走进店内,最吸引眼球的就是“重庆味道”销售区。永川豆豉、合川桃片、涪陵榨菜、江津米花糖……展柜次第摆放的经典美食,每一款都能唤醒市民、游客对巴渝大地的独特味觉记忆。(下转2版)

“渝伴礼”十八梯官方旗舰店。

记者 徐 潇 摄

我区首次出台 促进现代物流业高质量发展政策

本报讯 (记者 娄艳辉)当前,现代物流行业发展迅速,前景广阔。日前,记者从区交通运输委获悉,我区已首次出台促进现代物流业高质量发展若干政策,为相关企业提供真金白银的扶持,促进我区现代物流业高质量发展。

该政策适用于在我区的交通运输、邮政快递等现代物流企业。在支持企业加大投资方面,企业当年在区固定资产投资达到1亿元以上的,每满1亿元,将给予扶持10万元,当年最多给予扶持50万元。

在支持总部企业、服务邮政快递业发展等方面,针对前者,分梯度对营收、固投均达到一定规模的企业给予最高150万元扶持;为了激励企业做大做强,对连续达标且保持增长的企业给予额外扶持;支持总部企业积极发展网络货运平台业务,并对总部物流企业网络货运业务达到一定规模的累计最高给予1200万元扶持。针对后者,则分梯度对邮政业务总量达到1亿元以上的企业给予扶持,每个企业每年最高可享受30万元扶持。

在支持通道建设、集疏运体系建设方面,对首次获评3A、4A、5A级物流企业的,分别给予5万元、10万元、20万元扶持,对经营多式联运达到一定规模的企业,给予最高20万元扶持,助力企业提升物流能力、集货能力,促进通道业务提升和集疏运体系建设。

在支持交旅融合发展方面,对经营“两江游”“三峡游”等水路客运业务的,或经营“旅游包车”等陆路运输业务的,达到一定规模即可分梯度享受扶持,每个企业每年最高可享受30万元扶持。

在支持新质生产力发展方面,对建设低空飞行器起降点、服务保障设施等基础设施,投资达到一定规模的,可给予投资额20%的扶持,最多扶持500万元。对取得行业主管部门审批并常态化运营物流配送航线或通航短途航线的企业,年度执行架次达到一定规模的,可按起降点给予一次性扶持,按航线给予年度扶持。

据悉,该政策已于5月27日起施行。