

高位推动 优化机制
全力推进不动产“登记难”问题化解

本报讯(记者 姚廷洋 通讯员 熊杰)5月15日,区委常委、副区长罗毅率区规划自然资源局、区财政局、区住房城市建委等部门,赴市不动产登记中心开展不动产“登记难”问题化解工作专题调研。

自群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展以来,区委、区政府高度重视,市不动产登记中心立即成立渝中区集中整治不动产“登记难”问题专班,全面摸排问题、建立动态台账,分类分析研判,逐户剖析化解,全面推动“登记难”工作落地落实,取得阶段性成效。

今年4月,渝中入选全市集中整治不动产“登记难”问题民生实事示范单位。下一步,市不动产登记中心将与渝中各部门通力合作,实实在在地推进不动产登记疑难问题化解,发挥好渝中作为重庆“母城”的示范引领作用,让民生温度渗透到每本不动产权证书,确保交出高质量“民生答卷”。

罗毅对渝中集中整治不动产“登记难”问题专项工作给予充分肯定。他要求,要优化专项工作机制,聚焦“登记难”专项工作,统筹协调,高位推动集中整治问题迅速打开局面。要优化协调机制,全面构建部门协调、上下联动、专门机构配合的长效机制,形成工作合力,推进不动产“登记难”工作提质增效。要优化服务机制,进一步解放思想,主动服务和融入新发展格局,为优化辖区营商环境和增进民生福祉贡献更多登记力量。



扫码关注重庆渝中APP图文报道



本报讯(首席记者 刘侃)眼下,人工智能技术正迎来爆发式发展,加快赋能传统行业智能化转型升级,已然成为各个领域竞相追逐的热点。

迎着这股变革浪潮,重庆不贰科技(集团)有限公司(以下简称“不贰科技”)加快创新步伐,积极拥抱“AI+”。这家国家级高新技术企业自成立以来,以行业政策研究为引领,以项目管理为纽带,为企业提供人工智能领域的创新应用软件开发、销售及交付服务,已累计服务消费品、汽车、金融等行业领域上百家知名企业。

不贰科技是一家专为企业提供数字化转型场景应用解决方案的国家级高新技术企业,集团年产值超2亿元,截至目前,已获得“重庆市知识产权优势企业”“重庆市瞪羚企业”“重庆市专精特新企业”“重庆市重点软件企业”“重庆市2024

重庆不贰科技(集团)有限公司
深耕 AI+ 做数字转型场景应用专家

重庆不贰科技(集团)有限公司。

受访单位供图

年软件和信息服务行业50强”等荣誉称号,拥有多项发明专利、软件著作权。

2013年,不贰科技正式成立,成为全市首家消费品行业领域的软件咨询公司。依托消费品行业领域的数据库,不贰科

技建成拥有自主知识产权的智能营销创意方案决策系统,在食品调味、美妆护肤、服饰鞋帽类目品牌项目中进行了推广,累计服务2000多家企业。近年来,不贰科技从“互联网+”平台

服务商加速向“人工智能(AI+)”转型,将公司目标瞄准了人工智能领域的创新应用软件开发、销售及交付服务。

去年11月,第十四届中国轻工业信息化大会在重庆召开,现场发布的100项中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案名单和287项中国轻工业数字化转型“领跑者”案例名单中,不贰科技凭借“应用AI大模型技术实现运营效能倍增与成本显著优化”和“以自研工业数字化底座为基础打造数字化工厂”项目成功入选。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。2020年,不贰科技形成独有的软件人才培养体系,成功在多地落地数字人才孵化重点项目。由该企业提供的工业互联网实训中心建设方案,以培养新一代信息通信技术与先进制造业复合型专业人才为目标,可以根据学校所在地区的人才培养特点,进行实训环境建设、人才培养制定、课程设置规划等服务。

展望未来,不贰科技将以“匠心”为锚,以创新为帆,奋力当好数字转型场景应用专家,为渝中乃至重庆数字经济发展作出新的更大贡献。

推动医保基金管理突出问题专项整治
切实守护好群众“看病钱”

本报讯(记者 姚廷洋)5月16日,区医保基金管理突出问题专项整治工作部署推进会暨定点医院医药机构业务培训会召开。副区长赵意伦参加。

会上,区医保局、区卫生健康委、区市场监管局、区公安分局布置了专项整治相关工作;重庆市妇幼保健院、重庆瑞天医院、重庆和平新城康欣特健康管理连锁有限公司现场作了表态发言。

近年来,全区医保系统深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,多措并举,强化医保基金监管,严厉打击欺诈骗保、严肃惩治违规使用医保基金。为推进医保基金管理突出问题专项整治工作,渝中成立工作专班,制定工作方案,各部门协同联动有序推进各项工作。

会议强调,要扛牢政治责任,深刻认识推进专项整治工作是保障基金安全的必然要求,是维护群众利益的重要举措,是推动制度完善的有力抓手,进一步增强推进专项整治工作的紧迫感、责任感。要注重常态长效,广泛发动宣传,扎实自查自纠,深入排查线索,严格执纪问责,进一步提升专项整治工作的针对性、实效性。要加强协调联动,压实工作责任,健全制度体系,严实工作作风,进一步提高专项整治工作的执行力、行动力,切实守护好群众的“看病钱”“救命钱”。

会议还对《关于定点医院医药机构相关医保支付资格管理实施细则(试行)》、定点医院智慧医保综合监管子系统综合应用合格评价标准进行了详细解读。

聚焦关键 突出实效
推动数字重庆基本能力建设实现全面跃升

(上接1版)

谢东强调,当前,数字重庆建设进入了量变到质变、点上突破到整体跃升、夯基垒台到积厚成势的新阶段,要聚焦关键指标、突出实战实效,全面推动数字重庆基本能力建设实现新跃升。要持续加强数据归集,提升数据治理质量,增强数据共享度,切实在“数据归集共享”上实现能力新跃升。要对核心业务进行系统梳理,进一步配置完善智能预案,细化明确重点领域,切实在“核心业务全面数字化”上实现能力新跃升。要提高自主谋划应用、市级贯通应用和综合应用场景活跃度,切实在“提高应用场景使用活跃度”上实现能力新跃升。要持续提升应用贯通覆盖率,坚持应贯尽贯、快贯实贯,以用促建、以评促建,存量迭代、补齐空白,切实在“八大板块应用贯通全覆盖”上实现能力新跃升。要全力推动应用贯通实战,全力推动多跨协同处置,全面推动基层减负赋能,切实在“街道‘141’应用贯通全覆盖”上实现能力新跃升。要持续强化板块跑道建设,不断提升风险感知能力和实战运行质效,切实在“区治理中心实战活跃度”上实现能力新跃升。要健全街道带社区网格机制,发挥好网格前哨探头作用,不断提升基层除险固安水平,切实在“街道治理中心实战活跃度”上实现能力新跃升。要推动平台建设运行一体化、应急指挥调度一体化、多跨场景实战一体化,切实在“中心城区一体化实战活跃度”上实现能力新跃升。

谢东强调,要压紧压实责任、坚持赛马比拼,全面激发数字重庆基本能力建设动力活力,扎实推动各项任务落地见效,打造更多“一地创新、全市共享”的标志性成果。要协同联动抓,坚持躬身入局、分工配合、专责推进,把工作责任主动担当好。要闭环推进抓,清单式、晾晒式、销号式落实工作任务,确保目标任务全面落实好。要专业高效抓,不断提升数字化思维,强化数字化能力,培养数字化队伍,把能力本领持续锻炼好,为全市数字重庆建设大局作出新的更大贡献。



前几天,重庆市党政代表团奔赴广东、上海、浙江,开启了一场跨越千里的考察之旅。四天时间,数十个考察点,行程紧凑、目标清晰,这无疑是一次主动对标先进、寻求突破的战略之举。从中,能提炼出三个关键词。

其一,高质量发展。高质量发展是新时代的硬道理,各地都在因地制宜、积极探索。今年春节前后,“杭州六小龙”的火爆出圈,就是高质量发展最亮眼的成果之一。这一次,重庆市党政代表团赶赴浙江,访企业、看展馆,站在第一线思考“为何是浙江”,学习借鉴浙江以科技创新引领高质量发展等经验做法。桥

(上接1版)在舞台上绽放光彩……自强不息是残疾人的优秀代表,他们以实际行动诠释了自强不息的伟大民族精神和时代精神。新征程上,广大残疾人以自强不息为榜样,从他们身上汲取精神力量,勇敢克服困难挑战,积极追求人生梦想,定能为推进中国式现代化作出积极贡献。

扶残助残彰显社会文明,残疾人事业需要全社会共同努力、合力推进。党的十八大以来,随着平等参与、融合发展理念的深入人心,全国各地、各行各业开展形式多样的扶残助残文明实践活动,不断汇聚向

(上接1版)创新数字金融“五篇大文章”,以金融链产业链相融合助推金融产业能级不断提升。要全面拓展对外开放水平,充分发挥“开放窗口”优势,支持金融机构深度融入国家重大战略,建设支持全球资本配置的内陆金融开放体系,以境内外合

(上接1版)人才会客厅立足西南地区第一个互联网产业园区,聚焦数字经济领域,深化楼宇党建赋能,通过推动园区企业信息

(上接1版)多家企业围绕资源赋能、营销推广、渠道拓展等达成深度合作,通过品牌联创、产销联动实现优势互补。

现场发布的“乡村振兴电商双驱计划”同样引人注目,以数字技术赋能农业产业升级。据介绍,该计划创新构建“好物推荐官+村播助农”双轨模式,通过打造“产品一直播一销售”数字生态链,推动“绿水青山”向“金山银山”转化。同步实施“1+3+N”人才培育工程,联动三级基层骨干培育本土电商人才,形成“一镇一网红、一村一直播”矩阵。聚焦三大创新引擎,构建基层直播生态链,建立内容产业耦合机制,搭建对口帮扶转化平台,将流量经济转化为富民增收实效。

把好经验转化为新重庆建设的好方法

梁已经建起,对话已经展开,浙渝两地若能进一步加强战略对接,在携手推进科技创新和产业创新深度融合等方面,加强优势互补,定能打造出更多区域合作标志性成果。

其二,高水平开放。开放是中国式现代化的鲜明标识。广东是改革开放最前沿,上海是改革开放排头兵,浙江是改革开放先行地,重庆也承担着在西部地区带头开放、带动开放的重要使命——开放,是四座城市共同的鲜明标识。来到广东,重庆看到双方携手拓展提升西部陆海新通道能级的可能性;走进上海,重庆看到双方深化高能级开放平台联动的可能性;走访浙江,重庆对双方携手推进高水平对外开放创新探索充满信心。开放的重庆,在交流互鉴中补短板、锻长板,加快打造内陆开放国际合作引领区,

在服务国家向西向南高水平开放中培育新优势。

其三,高效能治理。治理,事关城市健康运行与人民幸福生活。重庆与广州、深圳、上海、杭州一样,都是人口众多的超大城市。此次考察,重庆市党政代表团来到上海,特地去看了徐汇区城市运行管理中心,学习借鉴超大城市现代化治理的好经验、好做法。无论是上海的“实景三维数字孪生底座”“三体城市系统”“政务服务大模型”,还是重庆的“1361”整体构架,都在最大化利用数字赋能,打造“用数据说话、用数据决策、用数据管理”的“大综合一体化”城市综合治理体制机制,让城市“智”理有方。

今天的重庆,正在深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神,聚焦做实“两大定位”、发挥“三个

作用”,充分发挥国家战略叠加、产业基础、交通枢纽等比较优势,奋力谱写中国式现代化重庆篇章。从“33618”现代制造业集群体系建设,到“416”科技创新布局,再到数字重庆建设……通过这次考察交流,重庆不仅直观看到了“高分答卷”背后的解题思路,也与兄弟省市进一步加强了沟通交流。大家共享了资源,互补了优势,今天是在互鉴中互学,明天便是在合作中共赢。

接下来所要做的,就是把考察成果总结好、归纳好,把好经验转化为新重庆建设的好方法,并在实践中固化为机制。只要以学促干、真抓实干,这次考察一定会发挥更大积极作用,更好助力重庆经济社会高质量发展,更好服务全国大局。

(来源:《重庆日报》)

在新征程上促进残疾人事业全面发展

上向善的积极力量。从广大残疾人工作者密切联系、热忱服务残疾人,努力为残疾人排忧解难,到社会各界爱心人士通过为残疾人提供就业机会、改善无障碍设施、开展志愿服务等多种形式的扶残助残,以实际行动践行社会主义核心价值观……正是在全社会的关心关注关爱下,各界扶残助残的爱心汇聚、力量凝聚,推动残疾人事业不断向前发展,让残疾人感受到尊重与温暖,书写着社会文明进步的新篇章。

以行之有效的金融服务助推
渝中经济发展迈上新台阶

作创新助推渝中对外经济高质量发展。要进一步优化金融营商环境,持续做优做实金融机构服务,做精做细金融人才服

“进一步完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,切实保障残疾人平等权益,促进残疾人事业全面发展。”习近平总书记的重要指示,为新征程上推动残疾人事业发展指明了努力方向、明确了工作重点。各级党委和政府要把残疾人工作列入重要议事日程,更好保障残疾人平等权益,促进残疾人融合发展,推动残疾人共享经济社会发展成果。全社会要弘扬中华民族扶残济困、守望相助的优良传统,理解、尊重、关

务,迭代升级政银企融资对接服务“金桥行动”,以行之有效的金融服务助推渝中经济发展迈上新台阶。市人大常委会要

渝中区数智经济人才会客厅正式启用

互通、完善人才创新创业护航服务,深化政

校企联合育人模式等,搭建起企业与人才

2025 渝中一巫溪618电商节暨消费帮扶促进周活动启幕
线下场景
实体展销激活消费体验

在贺龙广场主会场,“渝中优品快闪展”与“巫溪好物重庆快闪展”双城展区联袂亮相。

渝中新能源汽车、智能3C等科技潮品与巫溪高山腊肉、野生老鹰茶、有机马铃薯等生态珍品强强集结,30余个主题展位汇聚几百款特色产品,形成“科技感+烟火气”交融的独特消费场景。展区内人流如织,引得市民争相品鉴、

采购。不少消费者表示:“渝中智造新生活体验,巫溪山货保留地道乡愁。”线下互动区的“渝中×小红书好‘碰’友计划”成为科技热点,搭载NFC技术的智能装置引发年轻人围观。市民只需用手机轻触感应区,即刻跳转专属话题页,进行小红书笔记直发,这种“线下触碰一线上裂变”的科技感交互,让观众直呼“太会玩”。

线上阵地
全域流量赋能产品破圈

除线下展销火爆外,线上消费矩阵同

心、帮助残疾人,形成“人人友善、处处友好”的良好社会风尚。残疾人工作者要坚守初心使命,不断提高服务能力水平,全心全意为残疾人办好事做实事解难事,努力做残疾人信得过、靠得住的知心人、贴心人。大爱无疆,善行无界;同心携手,共赴美好。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,奋发进取、拼搏奉献,在中国式现代化新征程上促进残疾人事业全面发展,不断创造残疾人更加幸福美好的生活。

充分发挥好监督职能,积极推动政府加强与金融机构的沟通联系,全面了解金融机构诉求,出台更多有利于金融发展的政策措施,推动金融改革创新,促进金融与产业深度融合,助力渝中经济高质量、可持续发展。

供需对接和协同创新的桥梁,实现智能科技企业与人才“双向奔赴”,促进渝中数智经济指数不断攀升。

样强势发力——京东APP首页重磅上线“渝中·巫溪电商节”爆款专区,依托平台百亿流量扶持,打造“渝巫疯抢·限时5折”“乡村振兴·1元溯源”“双城CP·联名秒杀”“新质消费·科技闪购”四大流量引擎。

据介绍,今年5月底,活动还将接力推出“双擎赋能·臻品破圈”小红书&抖音数字营销培训、“山河溪品·源头探秘”巫溪原产地溯源直播等创新玩法,构建“爆款引流+内容种草+直播转化”的全链路消费场景。通过线下沉浸式体验与线上全域曝光的深度联动,为消费者打造“指尖到身边”的品质购物生态。

记者 廖松