

倡导全民科学健身
推进“体育+”融合发展

2025年重庆市“全民健身月”主题活动在渝中启动

本报讯(记者 黄清娟)4月11日,重庆市第十四届全民健身运动会暨2025年重庆市“全民健身月”主题活动启动仪式在大湾湾体育场举行。市体育局党组书记、局长袁光灿,市委直属机关工委二级巡视员李斯唯,市体育局党组成员、副局长石强桢,市总工会党组成员、副主席杨懿,副区长赖良等出席并推动海洋球为活动启幕。

本次活动由市体育局、市委直属机关工委、市总工会、区政府主办,市社会体育指导中心、大湾湾全民健身中心、区体育局承办。今年4月是重庆市第7个“全民健身月”。其间,全市将举办体育赛事活动共计42项,包括国际级赛事2项,国家级赛事5项,市级赛事35项,覆盖足球、田径、高尔夫、棋牌、铁人三项、篮球、排球等多个领域。重庆市第十四届全民健身运动会将持续至今年11月,涵盖24个全民健身运动项目。

赖良对启动仪式落地渝中表示欢迎。他说,渝中将以此次活动为契机,锚定体育强国与健康中国建设目标,认真贯彻落实《重庆市全民健身条例》和《重庆市全民健身实施计划》,深挖丰富体育资源,创新体育配套服务,完善体育产业链条,擦亮体育赛事品牌,加速将“母城”体育文化禀赋转化为体育事业高质量发展动能,努力在加快现代化体育强市建设中走在前当标兵,以更高标准彰显“母城”使命担当。

启动仪式上,社会体育指导员代表向全市群众发出诚挚倡议,倡导大家树立健康文明新理念、崇尚科学健身新方式,把健身融入日常生活,踊跃参加全民健身赛事活动,形成自觉锻炼、主动健身、追求健康的良好习惯,用实际行动诠释“体育让生活更美好”的时代内涵。运动员代表、裁判员代表进行庄严宣誓。活动现场还设置了运动项目展演和互动体验区,吸引了不少市民、游客观看、体验。

打好“主动仗”筑牢“安全堤”

我区2025年度防汛工作部署会召开

本报讯(记者 徐 潇)4月11日,我区2025年度防汛工作部署会召开。区委常委、常务副区长邓光怀参加。

会议传达了全国防汛抗旱工作视频会议精神、全市防汛抗旱工作视频会议精神,分析研判全年气象趋势,安排部署年度防汛救灾工作。

会议指出,当前,渝中即将进入汛期,要把把握形势、高度重视,进一步提高思想认识、细化工作任务、强化责任担当,全面厘清全区防汛工作面临的短板,切实把工作紧起来,措施落到位,强化值班值守、信息报送、应急处置等工作机制,提升暴雨极端天气应对处置响应速度。要把握目标、突出重点,贯彻落实“统得好、测得准、拦得住、撤得快、救得了、安得稳”八字工作方针,坚决做到责任再压实,预警再规范,排查再深入,准备再充分,守好守牢“不死人、少伤人、少损失”工作目标,持续用力,坚决打赢全年防汛主动战。要强化督导、管住风险,做到狠抓责任落实、狠抓督查整改、狠抓考核问责,时刻保持如临深渊、如履薄冰的精神状态,始终敬畏生命、敬畏责任、敬畏制度,真抓实干、动真碰硬,把防灾减灾救灾各项措施落到实处,为渝中当好全市高质量发展“龙头”、高品质生活“塔尖”、高效能治理“标杆”持续筑牢安全“防洪堤”。



扫码关注重庆渝中 APP 图文报道

渝中民企为啥“偏爱”软信产业

(上接1版)

软信产业的竞争,拼的是人才。渝中区的做法,是通过打造产学研用示范基地,构建“高层次+专业型+应用型”全周期人才体系。为此,该区联合重庆大学、重庆邮电大学等知名院校开设课程,培训区块链复合型人才400余人,联合字节跳动、西门子等龙头企业开设产教融合班,年培训数字人才超4000人。

立足于良好的发展基础,渝中软信产业的发展目标是“重庆领先、西部进位、全国辨识度”。民营企业将是重点培育对象。4月2日召开的渝中区深入推动民营经济高质量发展大会提出,到2027年,该区将力争民营经济增加值占地区生产总值比重达到42%以上,民营经济市场主体达到15万户以上。(原载《重庆日报》)

我区启动2025年国家安全教育“身边的国家安全”展览活动

(上接1版)区委政法委、区委网信办、区科技局、区政府外办等15个部门联合设立咨询台,围绕网络安全、涉外安全等热点问题现场答疑,发放宣传资料2000余份;区应急管理局、区卫生健康委、区公安分局、区消防队救援队则联合展出智能安防、应急救援、无人器械等14种“硬核”装备设备,直观展现科技护安力量。现场,党员干部、社区居民及游客还在“争当红岩先锋 维护国家安全”承诺墙上踊跃签名,留下守护承诺。

据悉,从即日起,区委国安办将引导全区各街道同步启动“国家安全宣传月”系列主题活动,通过“线上+线下”联动推动国家安全教育全覆盖,切实营造“国家安全人人有责”的浓厚氛围。



从重庆首个沉浸式互动带餐喜剧《捞金晚宴》到开心麻花喜剪吹沉浸剧场《疯狂理发店》,再到开心麻花王牌爆笑舞台剧《乌龙山伯爵》……一场场让人耳目一新的演出背后,是开心麻花重庆文旅发展有限公司茁壮成长的最好注脚。

开心麻花重庆文旅发展有限公司是开心麻花在西南地区的重要战略布局。自在渝落户以来,该公司依托渝中文旅产业优势,积极汲取重庆本土文化滋养,以“喜剧+文旅”为核心,致力于打造集喜剧演出、沉浸式剧场、IP孵化、文旅融合于一体的综合性文化娱乐品牌,成为重庆文旅消费新名片。据了解,开心麻花“8剧场”获评成渝双城核心商圈2024年新消费场景、第二届“全球不眠之夜·魅力街巷”渝中文旅消费品牌榜单人气潮流地。开心麻花“星剧场”获评“2024不夜重庆生活节星光小店”。

两大沉浸式演艺新空间剧场

2022年9月,开心麻花“8剧场”在重庆来福士5层嘉陵江中庭精彩亮相。该剧场也是区文旅委重点招商项目——开心麻花重庆文旅发展有限公司落地渝中以后打造的首个沉浸式演艺空间,集观剧、戏剧文化体验、戏剧主题互动、社交于一体。

据了解,“8剧场”的灵感来自“巴”的

开心麻花重庆文旅发展有限公司

持续输出高品质内容 打造文旅消费新场景



开心麻花“8剧场”《捞金晚宴》演出场景。

受访单位供图

谐音。同时,从形象上来看,8也像是山城弯弯绕绕的梯坎,代表着无穷尽的快乐。记者在现场看到,和传统华丽的大剧场不同,“8剧场”设置相对灵活多变,可随时根据剧目需求进行灵活布局。同时,三面舞台、清酒吧、可变彩色灯光设计让人眼前一亮,可以很好地拉近观众与演员之间的距离,带给观众满满的“仪式感”。

“依托该剧场,开心麻花推出沉浸式互动喜剧《捞金晚宴》,深受市民、游客好评。”开心麻花重庆文旅发展有限公司负责人表示,“8剧场”的成功给他们带来了底气,2024年4月,公司又在同样人流密集的龙湖重庆时代天街E馆布局第二个沉浸式演艺新空间——

开心麻花“星剧场”。利用该剧场,开心麻花在西南地区推出了开心麻花喜剪吹沉浸剧场《疯狂理发店》。这家“理发店”不仅可以洗头,还会让你喜上心头,并创造了吉尼斯世界纪录美国历史上演出时间最长的剧目,风靡欧美半个世纪的票房传说,全球超过1250万人人为此疯狂地沉浸体验。

多部口碑剧目长演长红

“剧本本身很多反转,已经很有‘笑果’了,再加上演员们各种出其不意的想法和反差萌的表演,特别有意思。”清明假期,开心麻花“8剧场”里,《捞金晚宴》欢乐开演,观众何女士说,整个演出看

游重庆逛渝中 “甲亢哥”中国行爆火背后的“西渐东风”

本报评论员

世界网友看得大呼过瘾。这样的“无滤镜”展示,这样友好的“平视”,恰恰是消除东西方民众心理隔阂的“妙药良方”。

真实的中国是怎样的?对我们中国人来说,自然不需多言。但世界并非一面“透视镜”,且不说信息的传递本就有“耗损”,别有用心的故意歪曲。君不见,过去若干年一些西方媒体对中国的恶意诋毁;君不见,一些境外政客学者对中国的无端指责。造谣一张嘴,辟谣跑断腿。他们为何这样?道理很简单,怀璧其罪也。

回到此次“甲亢哥”的中国行,短短几天的行程,“一镜到底”地呈现了真实的中国、可爱的中国,一个和西方媒体“灰色滤镜”外不一样的中国。“镜头里的

人们很热情、有礼貌,城市整洁漂亮,而且网速快得不可思议……”不少外国网友由衷感叹。近千万人次的观看量,让任何抹黑中国的声音都变得苍白。

应当感谢现代传媒技术的飞速发展,尤其是社交平台、网络直播的全球化普及。它改变了以少数主流媒体为中心的信息制作传播方式,让全世界的信息变得高效、快速而真实。

前段时间的“中美对账”,便是好的案例。中国需要更多“甲亢哥”这样友好的国外主播传播形象,反之,蓬勃发展的中国同样是各个媒体、自媒体聚焦的“最佳取景地”。

朋友来了有好酒,发展的中国需要更大的开放,自信的中国正在更快地开

来,一直都是吃吃、乐乐的状态,很“开心麻花”。

作为重庆首个沉浸式互动带餐喜剧,该剧讲述的是民国时期,重庆的敖二公为发展自己的面粉厂,决定邀请留学归国青年史蒂夫进行“实业救国”。为达成更进一步的合作,敖二公在自己五十五岁的寿宴上,当着前来赴宴的众人,决定把自己的女儿敖雨娜嫁给史蒂夫,从而上演了一段啼笑皆非的故事。

演出时,演员们表演出神入化,观众们也仿佛回到民国时期的重庆,成为敖二公寿宴的座上宾,在管家的热情招待下,吃着美味的小吃、喝着冷饮酸奶,在演员的带动下,放下工作、生活、桎梏,主动融入剧情中,扮演起面粉厂的工人、大小姐的真假前男友、“幕后黑手”等举足轻重的角色,与演员们同台飙戏,既是“吃瓜者”,也是戏中人。

该剧于2023年6月上映后,每周定时演出,上座率保持在80%左右。事实上,这样长演长红的剧目,开心麻花还有很多,比如《疯狂理发店》《乌龙山伯爵》等,年均演出超200场,观演超6万人次,多部剧目平均拉动消费近千万。

“渝中文旅资源丰富,文旅消费场景丰富,政务服务高效,产业发展氛围浓厚,与开心麻花‘喜剧+旅游’模式高度契合,给公司发展注入了活力。”开心麻花重庆文旅发展有限公司负责人表示,下一步,公司将继续扎根渝中,打造西南喜剧产业基地,以“喜剧赋能城市文旅”为理念,持续输出高品质内容,进一步激活重庆文化消费市场。

记者 黄清娟

以“平安网格”精细度提升“城市枫景”辨识度

指,“多亏了‘平安渝中’网格接待日活动,办得巴巴适适!”

“太臭了,等车都不想在公交站台等。”2024年5月22日,菜园坝街道交通街社区“平安渝中”网格接待日现场,有居民向“三官一律”反映:3208路公交车交通街起点站靠近垃圾回收点,味道刺鼻,周围也无遮阳设施,希望得以解决。

车站“搬家”本不属于平安法治领域的接待“议题”,但群众有需求,“三官一律”就有动作。现场的“三官一律”详细记录相关情况,在接待后联合菜园坝街道交通街社区工作人员,按照问题办理机制,上报区“平安渝中”网格接待日工作专班。随后,

工作专班对接区委办、区政府办,通过党委督查系统进行转办。区交通局随即组织区城市管理局、菜园坝街道和区公安分局交巡警支队、市站台公司、西部公交公司等,进行勘察论证、综合研判,将3208路公交起点站移至下行50米三岔路口处,避开垃圾回收点,群众的诉求得到圆满解决。

平安法治建设,不仅要听到居民心声,还要务实高效、科学规范满足居民诉求,让“民声”真正落地为“民生”。我区依托“平安渝中”网格接待日,在前端收集意见、化解矛盾的基础上,于后端推动工作、落实任务,形成全领域协同、全流程闭环的问题办理机制。

我区7艘“两江游”船舶完成尾气治理

(上接1版)专家组认为该项目是全国首例内河营运船舶尾气治理试点项目,具有明显的技术创新性,技术和方案合理可行,为内河现有船舶尾气深度治理提供了良好的示范效应。

据了解,由于“两江游”船舶排放导致的氮氧化物等污染物对大气环境质量影响较大,船舶污染排放标准远远落后于陆上运输工具排放标准,且船舶污染治理涉及层级多、部门广,统筹协调难度大。2022年,我区在全国率先启动内河在用船舶(“两江游”客船)尾气污染治理试点工作,并成功获批准年度市级生态环境“以奖促治”资金1400余万元。首批验收通过的3艘“两江游”船舶分别是重庆长江轮船有限公司“朝天门”轮、重庆汇东船务有限公司“金碧女王”轮和“金碧皇官”轮,

于2023年11月4日通过验收。

“试点中,我们按照‘一船一方案’原则,通过加装选择性催化还原(SCR)后处理装置,对船舶尾气中的氮氧化物进行治理。”区生态环境局相关负责人介绍,实施尾气治理后,所有船舶动力未发生明显衰减,安全评价符合要求,综合治理效率达90%以上,单艘船可实现年减排氮氧化物6.5吨左右,能实现船舶运行安全和环境保护的高度统一。

下一步,区生态环境局将对“两江游”船舶尾气治理项目的后续使用情况和成效开展长期的监督,并联合相关部门、技术单位对本项目中尾气后处理设备的技术成熟度、安全性、经济性、环境效益、改造难易度等开展综合评估和总结,切实做好试点工作的“后半篇文章”。

健全民意“直通车”拓宽基层民主渠道

(上接1版)

南纪门街道代表之家设立在凉亭子社区。依托街道代表之家,南纪门街道人大工委在全区率先试点街道议事会议制度,探索出“山城巷议”“梯”升幸福”专题议事品牌,入选2024年重庆市人大十大新闻。调研组认真听取汇报,详细了解代表之家软硬件设施设备和规章制度建设情况,特别对人大代表流动接待站前移联系群众窗口的做法给予充分肯定。

张焕伦强调,代表家站点是深入践行全过程人民民主重大理念、密切联系群众的重要阵地。要突出立法联系点的渝中辨识度,充分发

挥中央法务区法务资源丰富优势,提高法律法规意见征求质量,加大普法宣传传力度,提升市民整体法治素养。代表家站点建设要秉承嵌入、融入、共享、开放的理念,坚持空间融合、功能融合、资源融合、力量融合,突出人大代表活动站的主体地位,与基层立法联系点、财经监督点等各类载体多点融合、功能叠加、持续赋能。要充分发挥人大代表专业优势,调动社会单位共建共享,丰富联系群众的内容和形式,延伸站点服务的广度和深度,进一步察民意、聚民智、解民忧,层层放大大人大代表桥梁纽带作用,丰富人民群众有序参与民主渠道,推动制度优势更好转化为治理效能。

记者 李传芳