

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

编辑:冉建革 美编:吕燕
2025年4月9日 星期三

区领导前往石油路街道 调研统一战线工作

本报讯 (记者 廖松)日前,区委常委、统战部部长李兴建前往重庆镜尘动漫设计有限公司、石油路街道商会调研,同新的社会阶层人士代表、街道商会负责人等座谈。

重庆镜尘动漫设计有限公司位于石油路街道,是一家优秀动漫企业,参与了《哪吒2》的制作,还参与过动画片《凡人修仙传》《魔道祖师》、电视剧《三体》等项目的设计工作。李兴建同企业负责人畅谈国内当前影视动漫行业发展趋势、重庆动漫企业的优劣势、企业未来发展方向等。他指出,当前国内影视动漫产业蓬勃发展,动漫企业迎来良好发展机遇。要强化资源整合,尽快组建行业协会,加速企业抱团,延伸产业链条,形成发展合力。要强化要素保障,优化提升办公环境,加快惠企政策落地,帮助企业引进人才,营造一流营商环境。企业方面要强化政治引领、增强文化自信,把牢意识形态关,以人为本、开拓视野、创新技术,创作更多优秀文化产品。

在石油路地区商会,李兴建听取了商会发展和地商协会助力统战经济发展相关情况的报告。他要求,石油路街道市场主体多、规上企业多,商会建设运行较好。商会要组织企业深入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,引导企业时刻听党话、跟党走,为企业协调解决好难题。广大企业要坚定信心、迎难而上,拥抱大数据、人工智能等新质生产力,突出重点发力、加速转型升级,为渝中民营经济发展注入更多活力。



扫码关注重庆渝中
APP图文报道

打造具有辨识度的民意直通平台

解放碑街道

召开基层立法联系点工作推进暨培训会

本报讯 (记者 袁伟伟 通讯员 唐成林)日前,解放碑街道召开基层立法联系点工作推进暨培训会,稳步推进基层立法联系点建设。区人大常委会副主任孔新军参加。

会上通报了《重庆市人大常委会办公厅关于印发〈重庆市人大常委会第三批基层立法联系点名单〉的通知》和《关于确定基层立法联系点立法信息采集员、立法信息采集点的通知》,立法信息采集点、立法信息采集员代表分别发言,表示将以饱满的热情、专业的态度、务实的作风,积极参与立法联系点工作,为推进科学立法、民主立法贡献绵薄之力。

设立基层立法联系点,旨在立法中倾听民声、汇集民智。据悉,解放碑街道是市人大常委会第三批基层立法联系点之一,也是渝中目前唯一一个。自获批市级基层立法联系点以来,解放碑街道相继制定《工作规则》《意见建议采集办法》等制度,并在发挥立法听取民意“直通车”作用,推进科学立法、民主立法方面开展了有益探索。

会议指出,要进一步规范工作流程,创新方式方法,拓宽民意渠道,发挥区域优势,通过专业赋能提升立法建议的科学性。要结合渝中实际,建好民意“直通车”,当好法治“播种机”,做好法规“检测器”,突出功能发挥,推动基层立法联系点工作提质增效,争创具有渝中辨识度的特色品牌,努力在全市基层立法联系点建设中走在前列。

为进一步提升基层立法联系点工作队伍履职能力,区人大常委会法工委还结合实际,围绕基层立法联系点的重大意义、运行机制,信息采集点和信息采集员的工作职责、信息采集渠道、采集办法等方面,对大家进行了全面系统培训。

惠企政策提质效

(上接1版)数据显示,2024年,渝中区规上民营企业超过1000家,规上民营企业营收突破1400亿元,民营经济贡献了全区45%以上的税收。

重庆帕斯亚科技有限公司是一家游戏研发制作企业,公司副总经理邓永进告诉记者,他们最近正在开发一款新的游戏产品。“由于新产品的研发投入较大,渝中区专门对公司组织了银企对接服务,帮助企业解决资金缺口大的难题。”邓永进说,得益于渝中区良好的营商环境和扶持政策,企业近年来不断加大自主研发创新力度,已开发出6款游戏产品,出口到160多个国家和地区。

融资难、融资贵是制约民营企业发展的一个重要问题。近年来,渝中区积极贯彻落实国家、重庆市市级关于支持小微企业融资协调工作要求,发挥银行资源富集优势,持续完善融资服务体系,创新推出“助企贷”“文旅贷”“知识价值信用贷款”等特色政银合作融资产品,同时开展政银企融资对接“金桥行动”,拓宽民营企业融资渠道,让企业鼓起“腰包”、鼓足信心。2024年,渝中区普惠小微贷款余额达500亿元,居重庆市前列。

据介绍,渝中区将深入落实重庆市打造民营经济高地若干措施,加强与国家、市级政策衔接配套,加大融资信贷、业务拓展等支持力度,开展一揽子增量政策和存量政策集中攻坚行动,进一步提升政务服务“温度”,政策惠企“精度”、助企发展“效度”,提高民营经济发展的质效。

(原载《经济日报》)

市场活力足 旅游人气旺

清明假期 渝中商贸文旅交出亮眼成绩单



消费热

清明假期,渝中消费市场持续火热。据统计,全区重点抽样商贸企业实现销售额2.15亿元,同比增长10.8%;解放碑步行街客超250万人次,大坪城市地标商圈客流超110万人次。

商品消费增长显著

清明假期,渝中各卖场的智能数码产品销售强劲,以华为、小米、荣耀系列为代表的国产智能手机广受欢迎。以扎根渝中多年的老牌通信设备企业诚泰通信为例,清明假期销售额同比增长72%,华为系列产品销量翻番。此外,重庆来福士购物中心的智能手机销售额同比增长104%。

在国家补贴政策加持下,清明假期渝中新能源汽车、家电家居受到消费者的青睐。万友汽车销售额同比增长36%,美的智慧家销售额同比增长21%,其中,冰箱、厨热、家用空调颇受欢迎,销售额分别同比增长104%、101%、31%。龙湖重庆时代天街家居品牌商家上架秒杀团购等促销,销售额同比增长19%。超市方面,水果、饮料等品类旺销,盒马解放碑协信店销售额大幅增长,新世纪超市解放碑都店销售额同比增长超3倍,新世纪超市龙湖重庆时代天街店母婴产品销售额同比增长69%。

时尚消费引领风尚

清明假期,渝中的高品质消费稳步提升:盟可睐销售额同比增长100%,欧米茄直营旗舰店新装开业,重庆时代广场推出国际名品消费满5000享100礼品卡等促销,销售额同比增长达19%。

“四首”经济方面,阿迪达斯全球品牌

中心三叶草专场精选款式5折起,销量额同比增长9%;斐乐西南旗舰店首发明星限量联名款,销售额同比增长14%;ONEMORE、文墨销售额分别摘得全国、重庆销冠。

此外,潮玩活动也激发了消费活力。重庆来福士高达基地销售额位列西南第1,乐高旗舰店销售额名列全市前茅,泡泡玛特销售额同比增长81%,数码宝贝西南首展登陆龙湖重庆时代天街,精心打造的八大沉浸式体验区,吸引众多二次元爱好者前来打卡,S.95超次元中心汇聚约15家谷子周边店、商场客流同比增长14%。

餐住消费持续火爆

清明假期,不少“老饕”慕名前来渝中尝鲜,火锅、川菜、烤肉、创意菜深受大众喜爱。八一广场胖哥俩销售额同比增长57%,新装开业的协信星光妙塘山茶销售额同比增长14%,国泰广场餐饮销售额同比增长17%。流量茶饮持续火爆,瑞幸咖啡销售额同比增长6%。北京市外首家北平机器将精酿啤酒与创意煎饼融合,深受年轻客群喜爱,鲁祖庙茶颜悦色营业额上涨至平日2倍。

清明节期间气候宜人,旅游市场迎来热潮,渝中住宿市场持续走高。其中,威斯汀酒店订房率达93%,餐厅营业额同比增长33%;丽枫酒店订房率达97%。



文旅火

在重庆湖广会馆敬祖祈福,到十八梯感受山城韵味……清明假期,渝中特色文旅大餐备受市民、游客喜爱。据区文化旅游委数据显示,清明假期,全区累计接待游客377.6万人次,同比增长3.6%;游客花费36.12亿元,可比口径同比增长4.2%。

核心景区景点持续出圈

**洪崖洞、十八梯游客接待量
位列全市榜首**

清明节前,渝中城市营销有声有色。第28届重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会在解放碑步行街举行,200余家文旅企业汇聚一堂,了解重庆、宣传渝中;全球知名自媒体大咖“甲亢哥”走进渝中李子坝、洪崖洞等地,向“粉丝”展示渝中的赛博朋克魅力;外交部发言人毛宁也在海外社交媒体平台上种草“魁星楼”——“你以为是在22楼,转身却是1楼”。

得益于众多节点节会、网络达人、知名人士频繁展示推介渝中,清明假期,渝中各大景区景点“人从众”,解放碑商圈累计接待人数250万余人次,大洪崖洞片区累计接待人数63万余人次;十八梯累计接待人数41.9万余人次;山城巷累计接待人数12.7万余人次;鹅岭贰厂文创公园累计接待人数近10万人次;两江游累计接待人数6.1万余人次,李子坝观景平台累计接待人数近6万人次。

据市文化旅游委数据显示,清明期间,重点监测的130家景区共接待游客324.2万人次。其中,洪崖洞以绝对实力位居景区排行榜榜首;重点监测的旅游休闲街区

记者 廖松 黄清娴 王欢 文/图

累计接待游客114.16万人次,十八梯同样全市领跑,人数是第二位的3倍多。

特色文旅服务供给丰富多彩 文旅消费市场旺活力足

清明祭祀是中华民族的传统习俗。清明假期,各大博物馆(陈列馆)策划系列“追思”活动,吸引了众多市民、游客前来参与。

红岩革命纪念馆组织“赓续·2025·清明英烈”系列活动,缅怀革命先烈,传承红色精神;重庆宋庆龄博物馆举行“致敬宋先生”活动,触摸先贤足迹,感悟国家大爱。重庆湖广会馆举行“禹王祭祀”,通过庄重的古礼仪式、生动的文化展演,共同弘扬大禹治水的精神品格,传承中华民族传统美德。

文化活动方面,清明假期,渝中各大剧场、小剧场端出剧目大餐,共开展营业性演出218场次。区图书馆、区文化馆免费开放,并持续提供内容丰富的线上线下服务,累计接待人数5万人次。

消费新场景方面,“四大云”同样备受市民、游客喜爱。清明假日期间,联合国际云端之眼、WFC观景平台、来福士探索舱、天台131也都分别迎来客流小高峰。

记者 廖松 黄清娴 王欢 文/图

渝中探索可持续城市更新模式

成果体系,精准发现62项问题,生成49个意向更新项目。

在此基础上,渝中建立“1+1+N”政策体系,在规划、土地、消防、园林绿化等方面积极探索,印发《渝中区城市更新实施细则(试行)》《重庆市渝中区城市更新试点实施方案》《渝中区城市更新项目设计审查规程》等11个城市更新相关文件,切实破解既有建筑更新改造难题。出台的《渝中区新业态场所消防技术指引》,创新消防设计审验管理,解决“密室逃脱”“剧本娱乐”等新业态场所消防设计难点,制定消防设计导则及配套审批制度,填补了全市该领域设计标准空白。

渝中还不断优化简化项目审批流程、压缩审批时限,如针对城市更新项目中的老旧小区改造项目,审批环节不以施工图审查作为施工许可证办理的前置要件;针

对城市更新项目涉及“城市树木移植、绿地占用”等审批事项,制定《园林绿化审批流程》,审批时间压缩5个工作日以上,提高了审批效率。

群众点单、“三师”协同、区委共商 破解“更新成果如何固”难题

长期以来,渝中始终坚持践行人民城市理念,激发群众参与城市更新的内生动力,让人民群众真正成为城市更新的积极参与者、最大受益者。通过院坝会、现场接待、微信群等方式做深做实前期居民调研,实行政府“送菜单”居民按需“点单”;现场评审设计方案,邀请居民代表参与提出想法意见,

变“我要改”为“我要改”。截至目前,渝中已制定《渝中区老旧小区改造提升工作规程(试行)》,研究提出52项改造清单,一对

逐项明确改造措施、逐栋细化具体方案,提高项目转化效率,居民满意度达95%以上。

在城市更新进程中,专业力量的深度介入不可或缺。据统计,渝中全力深化“三师进社区”“三师进企业”机制,已组织100余名“三师”(规划师、建筑师、工程师)以陪伴式服务、沉浸式设计进社区、进企业提供技术指导,深度参与社区调研、规划设计、运营咨询、效果评估等城市更新全过程,让城市更新既充分满足群众诉求,又满足城市发展需要。

值得一提的是,渝中还致力于组建居民共商共管组织,完善民主评议和居民代表会议等自治制度,确保城市更新改造成果得以巩固。如山城巷城市更新项目,运营公司和社区对更新后的区域进行统筹管理,居民成立“居委会”,对街区重大改造共同商议、日常管理加强监督、突出问题及时解决,形成多元共管合力,促进项目持续性运营。

记者 姚延洋

我区创新建立93个“暖新驿站” 将“经营时差”转化为“暖心温度”

(上接1版)

据了解,这些“暖新驿站”严格按照标准化建设,配备了饮水机、休息桌椅、充电设备等基础设施。乡村基和大米先生还为新就业群体“量身定制”了打折套餐并不限量免费加,部分驿站还提供免费的饭菜加热服务。“暖新驿站”依托连锁餐饮企业布局,让配送员在取餐、送餐间隙就能轻松享受便捷服务。

“截至目前,渝中区‘暖新驿站’已累计服务新就业群体超6万人次,得到配送员群体的广泛好评。该项目不仅是区市场监管局在党建工作与行业监管融合上的成功实践,也为解决新就业群体实际难题提供了可复制、可推广的经验。”区市场监管局相关负责人介绍,下一步,该局将持续优化“暖新驿站”服务功能,探索更多党建引领新就业群体服务管理的有效路径,让新就业群体切实感受到城市的温度,为构建更加和谐、包容的社会环境贡献力量。

我区全力推进度岸线建设

(上接1版)完成总进度88%,正在开展新建段的铺装及配套设施等建设。项目的建设有利于丰富城市风貌,改善环境,优化中心城区绿化布局,完善公共绿地体系,使重庆的滨江风貌和绿化与现代化国际大都市的城市形象相匹配。

主城区“两江四岸”治理提升嘉陵江岸线贯通工程—嘉滨路大溪沟段位于渝中区嘉陵江滨江路,北面嘉陵江,东起渝澳大桥,西至嘉华大桥,场内包含李子坝轨道站和李子坝抗战遗址公园。岸线全长约2.55公里,总面积约26.2公顷。李子坝沿江为高架桥空间,高架桥下多为碎石岸滩。工程内容包括但不限于生态修复、景观艺术小品、桥下空间改造提升、新建桥下慢行体系(桥下步道贯通、滨江石笼步道)、浮雕墙、观景平台等。项目于2021年10月开工建设,目前已完成洪崖洞至大溪沟码头主体结构,完成总工程进度65%,正在开展一级水源保护区主体结构建设。项目位于重庆主城的发展中轴线上,能够将长江的水系环境与城市发展结合起来,成为城市发展的一个重要节点,优化半岛天际线,山脊线、水岸线轮廓,拓展城市的发展空间。同时,项目通过大尺度的滨水空间和生态打造,注入丰富多彩的民俗活动,展现重庆的独特人文,为市民、游客呈现全新的生态体验,为城市注入新的活力。

朝天门片区维修加固与整治安全隐患工程位于嘉陵江和长江两江交汇处,起点始于洪崖洞景区,终点至东水门大桥,岸线全长2.4公里,总面积约34.28公顷。两翼段步道的主要工程内容为修建防洪步道、改造新建市政管网、保留场地历史遗存、打造宜人的市民滨水绿化空间。

区住房城市建设委相关负责人介绍,今年,我区将加快推动朝天门片区、嘉陵江岸线项目全线贯通、内外连通,高品质打造“金角银边”,建成一段开放一段,让群众尽早享受便利,切实提升滨江步行和游览体验。记者 姚延洋