

## 实现商贸经济增长“新跨越”

## 我区发布“消费提振十大行动 开放创新十大举措 商贸升级十大项目”

为实现2025年商贸经济增长“新跨越”，渝中放出“大招”。在2月20日举行的渝中区2025年扩大消费促进开放工作会议上，区委副书记、区长谢东现场发布了“消费提振十大行动、开放创新十大举措、商贸升级十大项目”，为经营主体提供更多新机会、拓展更大新空间、厚植更好新沃土。

记者 廖松



渝中区2025年扩大消费促进开放工作会议现场。

记者 王欢摄

## 消费提振十大行动 提升地域特色消费供给水平

为扩大消费赋能，我区发布了消费提振十大行动。2025年，渝中将聚力拓展品质消费空间，实施地标商圈提级行动，以建成GDP、社零“双千亿”解放碑-朝天门世界知名商圈为引领，做靓“十字金街”奢尚消费集聚区，大力实施世界知名跨国企业、国际知名品牌“双倍增”行动计划，商圈社零实现1150亿元；大坪市级示范商圈加快建成高品质潮流消费集聚地，商圈社零实现230亿元；化龙桥城市新兴商圈再造百亿商圈新极。实施消费载体培育行动，加速建设万象高端系万象新华等项目，新扩容30万平方米高品质消费空间；焕新亮相地王广场全国最大二次元主题购物公园、西南首个情绪商业协信“星光妙塘”等项目，形成200万平方米沉浸式、

体验式消费空间集聚。

同时，聚力丰富多元消费供给，实施高端消费集聚行动，强化WFC、时代广场、金鹰财富中心等高端精品、头部轻奢品牌布局，提速万豪高奢系文境酒店等高端项目建设，加快西班牙阿莱亚餐厅等米其林品牌开业，大力引育一批黑珍珠品牌，国际知名品牌达500个。实施“四首经济”提质行动，落地共创未来园西南首展等旗舰项目，新增首店首牌100个，举办首秀首发100场。实施非标商业引领行动，丰富拓展“引导型”消费供给，立足满足和培育不同群体需求，焕新嘉宴里等五大非标商业项目，亮相大融汇“朝天观风”等特色消费场景75个，因地制宜创新开拓电竞动漫、无人机展演、数字文

创等多元化消费场景和业态，提升地域特色消费供给水平。

实施新型消费培育行动，突出“创意+”“科技+”“数字+”，联合市公交集团建设珊瑚公园低空飞行主题公园，联动腾讯集团打造数字电竞产业示范基地，新增跨界游乐、潮玩运动、演艺剧场等沉浸式、互动式体验新空间5个。实施文旅消费促进行动，深度融入巴蜀文化旅游走廊建设，推进商文健康深度融合，升级“跟着春晚游渝中”10条精品文旅路线，培育推出一批文旅“爆款”消费产品，推出“江、天、博、幻、体、艺、物、餐、住”多元消费场景，持续做靓不夜渝中、美食之都、山水旅游、生态康养、户外运动、文化消费六大服务消费品牌，游客花费超900亿元。实施国际消费

悦享行动，加强境外来渝人员国别、年龄、需求、消费等结构研究，进一步丰富特色文化体验、高端艺术展演、品质餐饮酒吧等国际化消费空间，构建10家国际馆、24家离境退税商店、全域支付便利化的“买全球、卖全球”生态。

此外，渝中还将聚力浓厚消费氛围，实施以旧换新扩围行动，联动100家企业、2000家门店推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，带动销售额超60亿元。实施城市营销提升行动，联动驻渝领馆、国际友城等，办好成渝双城消费节、解放碑论坛等高端特色节会，打造大田湾荧光跑、成渝双城登高赛等品牌体育赛事矩阵，推出一批精品文化演艺、电影展播活动，持续唱响渝中消费好声音。

## 开放创新十大举措 为促进开放蓄能加码

为促进开放蓄能加码，本次发布的渝中开放创新十大举措包括四个方面。首先是聚焦“内陆开放综合枢纽”建设1个核心区，鼓励马士基等加大通道运力投入，支持市公运集团等建立东南亚海外仓。集聚国际货代“世界服务商”3家，培育“渝车出海”“丝路渝仓”等国际货代“重庆服务”品牌3个，建设具有重庆辨识度、全国影响力的国际货代集聚区核心区。

其次是聚焦“自贸中新开放创新”

培育2个集群，即打造中新国际金融产业集群，依托重庆来福士集聚一批国际金融机构，推出一批中新互联互通项目实施十周年标志性项目。打造重庆国际中古名表产业集群，在西部率先探索二手表税收抵扣模式，依托美达钟表建成百亿级二手高端名表交易平台。

第三方面是聚焦“走出去引进来”搭建3个平台，即搭建西部陆海新通道经贸平台，用好陆海新通道国际工

商会联盟秘书处项目办公室资源，强化与通道沿线国家企业经贸合作。打造全国领先的涉外商会联盟平台，一站式链接全球30个国家和地区，集聚国际机构24个。培育壮大外贸综合服务平台，依托飞渝、全贸通等平台，为本土企业转型出海提供一站式服务。

最后是聚焦“稳外资稳外贸”打造4个高地，即打造国家中西部肉类进口分销高地，支持国展实业等企业拓

展海外肉类冻品资源，扩大渝中肉类进口分销规模。打造西部地区黄金珠宝国际贸易高地，深化“保税展示+珍珠光盘”新模式，办好缅甸珍珠国际采购会，推动更多国际黄金珠宝玉石在渝中展示交易。打造重庆摩配出口贸易高地，支持辖区摩配企业拓展东盟、南美和中亚市场，争创全市内外贸一体化试点示范项目。打造外资市场主体集聚高地，发布外资项目机会清单，新增外资企业及其分支机构80家。

## 商贸升级十大项目 优化布局强化支撑

为持续优化产业布局，做大批发、做强零售、拓展线上，全力提升商贸产业发展能级，我区发布的商贸升级十大项目包括三大方面：

一是着力打造3个“百亿级”特色优势项目。具体包括做优朝天门市场产商文旅融合新高地，推动港渝广场等转型升级，建设西南服饰商贸名城，交易额突破300亿元。做强华铝大宗贸易产业园，打

造全市首个有色金属大宗贸易百亿级园区。做大重庆火锅要素交易平台，建设“火锅产业数智大脑”，完善火锅要素全产业链服务，交易额突破100亿元。

二是着力打造4个“十亿级”数字商贸项目。其中扩容发展渝欧跨境数字贸易产业园，集聚宝妈会选等知名跨境电商企业10家，年产值突破50亿元。示范打造数字化新零售产业集群，培育

壮大泡泡玛特等连锁新零售品牌，依托茶颜悦色等建设茶饮供应链数字化平台，零售额突破40亿元。加快升级数字商务产业园，大力引育数字商务、新质电商等领域龙头企业，年产值突破30亿元。首发打造美团乐活街区，以电商平台赋能餐饮、零售等实体商业，带动即时零售产业规模突破10亿元。

三是着力打造3个“亿元级”特色创

新项目。即提速打造重庆来福士马登工装产业总部基地，实现营收5亿元。提质打造毛毛虫“一带一路”跨境电商产业园，做优一站式新零售数字化运营服务，开拓“一带一路”沿线国际市场，实现营收3亿元。提级打造国际友城美食集聚区，集聚亚、欧、美洲高端美食品牌20个，擦亮联通世界味道的重庆名片。

体育锻炼“加时”  
学习生活“提质”

本报评论员



2025年春季学期，市教委提出要在学生身心健康发展上下功夫，学生每天综合体育活动时间不低于2小时。

教育不仅是获取知识的过程，更是塑造完整人格的必经之路。其中，体育锻炼的作用不可小觑。研究表明，运动不仅可以促进健康，也是促进大脑发育、提高智力水平极其重要的途径。

在毛坦厂中学的晨曦中，全校学生整齐划一的晨跑步伐震动着校园的每一寸土地。这所闻名全国的中学，将体育课视为与主科同等重要的必修课程。然而，这个看似矛盾的教育现象，恰如其分地揭示了当代教育变革的核心命题——当知识获取变得前所未有的便捷，身体教育反而成为塑造完整人格的关键切口。

在渝中，像毛坦厂中学这样高度重视体育锻炼的学校并不少，如：大田湾小学结合足球文化特色，打造足球+科学、+阅读、+艺术等课程的实施平台；复旦中学坚持体育选项走班制，开设足球、篮球、羽毛球、乒乓球等体育项目……

在渝中，丰富多彩、形式多样的体育活动，让孩子们在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，让每一个学生都能找到适合自己的锻炼方式，为养成终身锻炼的好习惯打下基础。

那么，新学期教育主管部门、各中小学校又该如何落实好市教委关于开展学生综合体育活动的要求，更好促进学生身心健康？

首先要在思想上更加重视，坚定“身心两健”的思想认同，在因地制宜开展体育活动的同时，加强体育精神的塑造，增强学生身体素质，合理释放压力，提升心理健康水平。

其次，要让学生走出教室，“真锻炼”“真出汗”，杜绝“说教课”和“不出汗”的体育课。无论是上体育课，还是开展运动会、班级竞赛等体育活动，都应秉持求真务实的态度，动员、鼓励学生，尤其是让那些对体育锻炼抱有抵触情绪的学生动起来。对此，可以尝试通过降低运动强度、增加游戏环节等方式，让这部分学生爱上运动、享受运动。

另外，要加快推进体教融合，打造经常性的班级赛、年级赛、个人赛、团体赛等校园体育竞赛体系，帮助学生在竞技中提升身体素质，在团队合作和对抗中培养人际交往能力，形成“胜不骄、败不馁”的健康竞争心态。

需注意的是，青少年体育活动应以健康为目的，要注意尊重成长规律和个体差异，避免盲目过度训练。只有在安全和科学的基础上，学生才能在享受运动的快乐中健康茁壮成长。要让青少年真正动起来，家庭参与不可或缺。对此，家长也应以身作则，与孩子一起运动，鼓励孩子为自己设定短期和长期的运动目标，通过达成目标获得成就感。

教育不是仅靠知识填满的容器，而是点燃生命的火焰。当我们看到拥有斯坦福学霸与奥运冠军双重身份的谷爱凌，在赛场上奋力拼搏、大放光彩；在清华校园里遇见“马约翰杯”百年体育传统孕育的学术精英，教育的真谛已然清晰：体育精神与现代文明的交融，正在重构人才培养的底层逻辑。而这不仅是教育理念的革新，更是对生命本质的回归——让每个年轻的生命在运动中绽放，在汗水中完成对自我的超越。

## 提振消费激活力 开放合作展新局

(上接1版)持续优化稳固发展动能、全力以赴稳住商务经济基本盘，以渝中一域，有力支撑重庆全域商务高质量发展。

重庆市贸促会副会长杨绪超，两路寸滩海关关长周惠，市外商投资协会专家委员会主任宋刚，中国通用技术重药控股董事长袁泉，重庆百货运营总监杨海林，中石化重庆分公司副总经理唐顺武，中石油重庆分公司总经理刘伟光，中银金科副总裁李昱，重庆美的智能家居总经理雷驰，建行重庆分行网络金融部副总经理卓丹，渝中烟草局局长江波，重庆市农资集团副总经理吴晶，重庆市再生资源集团总经理王璐，重庆市农产品集团总经理刘兴林，重庆市棉麻集团总经理助理邓莎莎，区委常委、副区长罗毅，副区长薛严出席。

参加本次大会的还有我区重点商贸企业单位、涉外商协会、国际机构代表，区级部门、管委会、街道负责同志。

## 黄茂军谢东会见重咨集团高勇包西柱一行

(上接1版)

谢东表示，渝中牢牢把握消费大提振、投资大拉动、改革大赋能、产业大迭代、市场经营主体发展大促进、稳楼市稳股市的机遇，用好政策这个“船”和“桥”，以关键之举、建关键之功，推动一系列“政策机遇”最大限度转化为“发展动能”。重咨集团与渝中不仅有深厚的合作基础，更有广阔的合作空间。希望进一步结合渝中实际，找准特点、抓住重点、做出亮点，努力取得更具辨识度、标志性的合作成果。

## 踏上新征程 扛起新担当 开创新业绩

重要节点产业培育和业态引领；重庆渝中城市发展集团有限公司主要负责老旧小区改造、整体更新建设、城市商业运营、基

础设施建设等任务；重庆渝中商业发展集团有限公司重点参与现代专业市场、商业项目运营、特色商业街建设、老字号品牌

弘扬和推广、老字号食品工业化、大宗贸易销售、数字商贸、贸易平台打造等工作。

区领导薛传忠、蒋成昆、包始华、艾正兵、罗毅、何俊生、陈平、朱荣堂、赖良、薛严、杜伶出席。

## 以大外事促进大开放大发展 加快建设中西部国际交往中心核心区

(上接1版)中新互联互通示范项目建设、自贸试验区建设等国家重大战略，谋划打造更多有形载体、有效抓手。要在“服务开放型经济发展”上挑大梁、作贡献，主动对接国际经贸规则，对标国际一流营商环境，进一步提质扩能外贸、提质增量外资、提质培优外商，加快“走出去”“请进来”步伐，推动开放型经济高质量发展。要在“加快建设中西部国际交往中心”上挑大梁、作贡献，推动友城质量齐升，争取更多外国领事机构和国际组

织机构在区落地，扩大国际交往“朋友圈”，完善国际化服务设施配套，增强现代都市“国际范”，深化支付便利化试点，提升国际消费“便利度”，深度融入全市建设西部国际传播中心，强化国际传播“影响力”。

黄茂军强调，要坚持和加强党对外事工作的全面领导，牢固树立“大外事”观念、“一盘棋”思想，进一步落实外事工作责任，锻造高素质外事干部队伍，提升外事工作协同质效，凝聚外事合力，严明

外事纪律规矩，加强外事管理规范化制度化建设，切实维护涉外安全、守牢外事防线。

周毅指出，近年来，渝中始终坚持围绕全市“三服务一中心”战略目标，高质量完成多项重大外事任务，外事服务建设开放型经济新体制走在全市前列，优质外事资源加速集聚，外籍人员便利化举措持续完善，全区外事工作取得显著成效。市政府外办将进一步加强与渝中联动，大力支持渝中加快集聚国际发展

要素、提升国际化水平、塑造国际知名度、打造外事重点参访区，助力渝中建设中西部国际交往中心核心区，更加彰显重庆母城、都市极核、品质半岛、首善之区独特魅力。

区商务委、区文化旅游委、区公安分局、区司法局、重庆医科大学附属第一医院、重庆市巴蜀中学校作现场交流发言，区委宣传部、区教委、区人力社保局、区城市管理局、区卫生健康委、区产业发展促进局、区侨联、解放碑中央商务区管委会、化龙桥街道、重庆医科大学、重庆渝商发商业管理有限公司作书面发言。