

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

彰显重庆母城 人文渝中魅力 按下新时代文化旅游强区建设“快进键”

在2月18日召开的渝中区文化旅游发展大会上,11个渝中文旅重点项目签约、首批19位渝中区文旅高质量发展智库专家成员名单亮相、印发了渝中区2025年文旅发展投资机会清单。同时,历史文化街区管委会及多家企业作了交流发言。不仅为渝中文旅事业高质量发展注入了强劲动力,也为渝中建设新时代文化旅游强区按下了“快进键”。

渝中区文化旅游发展大会现场。 记者 王欢 摄



智力支持

本次大会宣读了2025—2027年度文旅高质量发展智库专家名单,并为他们颁发聘书,标志着渝中区2025—2027年度文旅高质量发展智库(以下简称“文旅智库”)正式成立。

首批入库专家共19名,涵盖高校专家教授、研究、咨询机构学者,行业协会负责人,文旅企业高管等。大家纷纷表示,在接下来的工作中,将结合渝中所需,充分发挥自身所长,为渝中文旅高质量发展提供智力支持。

据了解,渝中区文旅智库的主要职责包括开展深度研究与战略规划、提供决策咨询与专业建议、推动产业创新与融合发展、加强人才培养和资源支持四个方面,由区文化旅游委负责智库成员日常联系对接工作,为入库专家提供必要的工作条件和保障。

首批19名专家入库 渝中区2025—2027年度文旅高质量发展智库成立

首批入库专家名单			
王 韦 携程集团高级副总裁	师,四川师范大学旅游与城乡规划研究院院长兼总规划师,国家文化公园研究中心主任	徐千里 重庆设计集团有限公司资深首席总建筑师、教授、教授级高级工程师	
刘 广 重庆市歌剧院院长,重庆交响乐团团长,重庆市舞台艺术表演首批“领军人才”		李 宁 美团公共事务总经理	
任兴磊 中国中小企业协会执行会长		李永明 重庆旅游与文化研究院院长,重庆市文化和旅游发展研究会会长	
任国才 中国旅游百人会创始人、中国主题公园研究院副院长		宋泽萍 中国人民大学创意产业技术研究院副院长	
朱 凯 重庆演出行业协会会长,重庆演艺股份有限公司董事长		杨 菲 北京故宫文化创意有限公司副总经理	
杜宪忠 中国旅行社协会会长		黄云霄 中国著名旅游创新传播专家,联合国旅游组织专家	
何智亚 重庆市城市规划学会顾问、历史文化名城保护学术委员会主任兼主任		凌承钰 著名美术史论家,重庆现代美术研究所所长,重庆市人民政府文史研究馆馆员,重庆中国抗战大后方历史文化研究会副会长	
李小波 四川师范大学历史文化与旅游学院教授,博士生导师			

投资机遇

我区印发2025年文旅发展投资机会清单

本次大会印发了渝中区2025年文旅发展投资机会清单,涵盖产业招商、文博利用、投资合作、前期策划等多个门类。具体来看,2025年,区文旅产业招商方面机会众多。比如,朝天门广场及其部分内部空间预计今年10月份运营,现在正在进行策展式商业、餐饮美食、文娛休闲三大业态招商;伴随渝中区全民健身中心而生的桃花厂数字文创产业园也即将亮相,青味文创、展览演艺、文体类业态入驻。与此同时,数字传媒、体育娱乐、文化创意等也是渝中文化旅游板块的重要发展方向,大田湾—文化宫文体文创产业园、化龙桥国际数字视听园区、重庆电影数字产业园、广电教育艺术培训基地也正在进行产业和业态招商。

渝中区2025年文旅发展部分投资机会清单项目

项目名称:朝天门广场及其内部空间运营	需求类别:业态招商	需求单位:重庆城投城市更新建设发展有限公司	项目简介:项目位于朝天门1号及其附1号至附10号,部分已完成投资约28亿元,计划于2025年10月正式运营,通过塑造“新”就是重庆“文化理念,营造重庆“经营城市样板”,打造一个有趣、多元、流动的线下消费入口,实现“商业空间商展化、公共空间艺展化、主题空间演展化”,让市民和游客在朝天门看两江汇流、观山城夜景、听重庆故事、话城市未来。总建筑面积61627平方米。内部空间规划为策展式商业、餐饮美食、文娛休闲三大业态,占比分别为45%、23%、32%。
项目名称:大田湾—文化宫文体文创产业园	需求类别:产业和业态招商	需求单位:历史文化街区管委会	项目简介:项目位于大田湾、文化宫片区,占地6.84公顷,定位“全民健身中心、全市体娱中心、全时休闲中心、全城创新中心”,招商规模约35.5万平方米,意向招商引资赛道:演艺节会、教育培训、运动康复、主题酒店、陪护公寓、运动科技、体育科研、人工智能、潮玩娱乐、餐饮休闲等业态投资。
项目名称:网络传媒产业园区	需求类别:产业招商	需求单位:重庆市渝中区文化和旅游发展委员会	项目简介:项目主要包含化龙桥国际数字视听园区、重庆电影数字产业园等2个具体项目。其中化龙桥国际数字视听园区拟在化龙桥片区打造国际数字视听园区,依托陆海国际中心、总部城、企业天地等载体,目前已聚集动漫文化、字节跳动等数字文化龙头企业,将积极推动网络视听前置审批中心落地,后续将主要招引短剧、影视等行业入驻。重庆电影数字产业园位于大溪沟人民路13号,总建筑面积近1.3万平方米,计划招引短剧、短视频等影视产业关联企业。
项目名称:桃花厂数字文创产业园	需求类别:产业和业态招商	需求单位:重庆中国有资产经营管理有限公司	项目简介:项目位于弹子石,建筑面积52000平方米。建成后将作为全民健身中心及数字文创产业园使用,主要分为文创中心、展览演艺中心、文体中心三大板块,拟配备演艺区、沉浸体验区、展示展览区、文化美术馆、标准恒温游泳馆、射击馆、体操馆、乒乓球馆、跆拳道馆、摔跤馆、公交站场综合停车场区、地下车库等功能分区。

凝智聚力

打造更多标志性成果 推动文旅产业高质量发展

本次大会上,历史文化街区管委会、重庆市中国旅行社(集团)有限公司、重庆帕斯亚科技有限公司、重庆演艺集团有限责任公司围绕如何进一步推进渝中文旅产业焕新、人文铸新、治理创新、服务出新作了交流发言。

历史文化街区管委会： 以产城人文商旅融合赋能高质量发展

历史文化街区是文旅高质量发展的重要阵地,肩负联系服务、联手推动、联动发展风貌街区的职能职责。历史文化街区管委会将传承重庆历史记忆,再现“母城”文化辉煌。

2024年,渝中各风貌街区建设、招商、运营总体向好,十八梯、大田湾等先后获得市级旅游休闲街区、市级体育产业示范基地等荣誉,荣誉的背后离不开渝中坚持优时序抓高质量建设、坚持优供给抓高品质招商、坚持优机制抓高标准运营。2024年,渝中积极落实项目建设“四张清单”、招商引资“三张清单”,召开项目协调会150余次,化解卡点问题80余个,储备捍卫路文体城等前期项目8个,启动珊瑚城市音乐基地等新建项目2个,加快接进东水驿及湖广会馆历史文化街区等在建项目4个,完工花街子等品质提升项目3个,新投用商业设施5.9万平方米,新增高品质住宅20万平方米,落实“走出去”招商12次,“请进来”考察30余家,新增芭芭等首牌首店10家、教科互娱等文体企业166家、太极堂等中医药机构30余家,助推企业融资1.3亿元。

下一步,历史文化街区管委会将认真落实全市、全区文旅发展大会精神,更加主动融入巴蜀文化旅游走廊建设,更加主动推动下半城文化人文风貌带,大田湾—文化宫文体文创产业园两大专班成果见效,更加高效促进文旅产业、商业商务、中医中药三大主导产业做大做强,更加精准抓好解放大道、环大田湾、泛枇杷山、珊瑚湾生态四大片区整体发展,以运营为导向提升产城人、文商旅融合发展水平,努力实现“开门红”和全年既定目标任务。

重庆市中国旅行社(集团)有限公司： 筑牢铸精旅行社业务版图

重庆市中国旅行社(集团)有限公司将依托集团200余家供应商及近300家门市搭建的销售平台,稳中求进,提质增效持续推进国际文化旅游产品与服务的迭代创新,为渝中文旅发展作出更大贡献。

2024年,集团充分利用全球旅游复苏与中国高水平对外开放的双重机遇,不断拓展海外市场,发展入境旅游,客源数量增幅37.5%,入境团队数量增幅190%,接待入境游客数量增幅45%。持续深化国内市场,做大出境业务,国内及出境主营业务保持高质量发展态势,2024年组团人数总体增幅8.6%,其中出境人数增幅102.6%;销售收入总体增幅10.27%,其中出境游销售收入增幅147%。

重庆帕斯亚科技有限公司： 坚持走优质数字文化娱乐内容之路

重庆帕斯亚科技有限公司将坚持走优质数字文化娱乐内容之路,为推动重庆数字文化产业发展发挥积极作用。

重庆帕斯亚科技有限公司成立于2012年9月,位于解放碑,是一家在渝中本土成长起来的独立游戏开发企业,是目前国内最大的主机游戏研发公司之一。公司致力于高科技创意产业,主业为开发国际化的优秀单机游戏,连续六年(2019—2024)被评为全国重点文化出口企业。其上线项目《波西亚时光》《沙石镇时光》等,受到了玩家广泛好评,全球有约600万玩家购买,平均年出口额达到500万美元以上。

这些成绩的取得,离不开“三个坚持”。首先是坚持积极健康的价值观,公

重庆演艺集团有限责任公司： 助力重庆文旅标志性成果打造

重庆演艺集团有限责任公司将行远自迩、笃行不怠,助力重庆文旅标志性成果打造。

据了解,重庆演艺集团于2010年经市政府批准设立,是专业从事文旅演艺业务的国有独资企业,共有芭蕾舞团、民族乐团、文华置业有限公司、市美声公司等10家全资和控股企业,管理运营重庆国泰艺术中心等多个剧场和演艺新空间。近年来,集团在文旅项目、艺术创作、融合发展方面取得明显成效。集团资产总额约2.5亿元,年营业收入约1.5亿元。

下一步,集团将认真贯彻落实本次会议精神和,厚植深耕渝中,围绕打造消费新场景、激发消费新活力下功夫,重点做好以下工作:以巴蜀文化旅游走廊建设为引领,以重庆国泰艺术中心为主阵地,全力以赴做好第十四届中国艺术节、“百万职工游巴蜀”文旅年票等重大项目的承办执行,全力构筑“演、播、展、购”一体化的文旅深度融合消费场景。聚焦重点题材、重要节点,力争打造“西部领先、全国进位、重庆辨识度”的舞台艺术精品。主动创新,利用数字化手段开发文旅演艺产品,推动文化产业高质量发展。在做好重庆国泰艺术中心剧院经营管理的同时,着力开发符合广大游客观光需求、具有鲜明重庆辨识度的驻场舞台艺术作品,搭建融入AR、VR、MR技术的高科技沉浸式文旅消费场景,助力“15分钟高品质文化生活圈”建设。

记者 黄清娟