

## 首批19名专家入库 渝中区2025—2027年度文旅高质量发展智库成立

展智库首批入库专家名单,并为他们颁发聘书,标志着 撑。 渝中区 2025—2027 年度文旅高质量发展智库(以下简据了解,渝中区文旅智库的主要职责包括开展深 称"文旅智库")正式成立。

咨询机构学者,行业协会负责人,文旅企业高管等。大面,由区文化旅游委负责智库成员日常联系对接工作, 家纷纷表示,在接下来的工作中,将结合渝中所需,充 为人库专家提供必要的工作条件和保障。

本次大会宣读了2025—2027年度文旅高质量发 分发挥自身所长,为渝中文旅高质量发展提供智力支

度研究与策略规划、提供决策咨询与专业建议、推动产 首批入库专家共19名,涵盖高校专家教授,研究、业创新与融合发展、加强人才培养和资源支持四个方

王 韦 携程集团高级副总裁 师,四川师范大学旅游与城乡规 徐干里 重庆设计集团有限公

庆交响乐团团长,重庆市舞台艺 术表演首批"领军人才"

任兴磊 中国中小商业企业协 会执行会长

任国才 中国旅游百人会创始 人、中国主题公园研究院副院长

朱 凯 重庆演出行业协会会

杜宪忠 中国旅行社协会会长

何智亚 重庆市城市规划学会

员会名誉主任

化与旅游学院教授,博士生导 会副会长

划研究院副院长兼总规划师,国 司资深首席总建筑师、教授、教 刘 广 重庆市歌剧院院长,重 家文化公园研究中心主任

李 宁 美团公共事务总经理

院院长,重庆市文化和旅游发展 成员 研究会会长

业技术研究院副院长

长,重庆演艺股份有限公司董事 杨 菲 北京故宫文化创意有 限公司副总经理

> 贾云峰 中国著名旅游创新传 江学者""巴渝学者" 播专家,联合国旅游组织专家

顾问、历史文化名城保护学术委 凌承纬 著名美术史论家,重庆 旅游、酒店研究专家,中国社会 现当代美术研究所所长,重庆市 科学院旅游研究中心特约研究 人民政府文史研究馆馆员,重庆 员。 李小波 四川师范大学历史文 中国抗战大后方历史文化研究

首批入库专家名单

授级高级工程师

梁雪松 国家5A级旅游景区评 审专家,国家文化和旅游部"全 李永明 重庆旅游与文化研究 国百名文化与旅游培训专家库"

彭泽明 西南政法大学国家文 宋洋洋 中国人民大学创意产 化和旅游研究基地常务副主任 兼秘书长,国家文化和旅游公共 服务专家委员会委员

> 蒲勇健 重庆大学二级教授,国 务院特殊津贴专家,重庆市"两

魏小安 旅游经济和管理专家,

机会清单,涵盖产业招商、文博利用、投资合作、前期 策划等多个门类。具体来看,2025年,区文旅产业 科技有限公司自主设计并研发的大型3D角色扮演 将亮相,青睐文创、展览演艺、文体类业态入驻。与 建设复合文商旅项目及"设计师+"的创意空间,打造 活化利用需求。 此同时,数字传媒、体育娱乐、文化创意等也是渝中 重庆具有代表性的"文旅街区+产业园区"新名片;重 数字产业园、广电教育艺术培训基地也正在进行产 资方投资5亿至6亿元。此外,国家4A级旅游景区 委,历史文化街区管委会具体对接。

投资合作方面,渝中文旅重点企业重庆帕斯亚

渝中也是重庆历史文脉传承最完整、文化资源 最富集的地区。2025年,文博利用方面,以轨道穿 招商方面机会众多。比如,朝天门广场及其部分内 (RPG)游戏《逆神者》正处于研发阶段,拟引入文旅 楼所在地李子坝片区最为集中,交通银行学校1号 部空间预计今年10月份运营,现在正在进行策展式 基金、资本等投资企业进行2.5亿元项目投资;燕子 楼、刘湘公馆旧址、大公报旧址等均在征集创意酒 商业、餐饮美食、文娱休闲三大业态招商;伴随渝中 岩一飞机码头传统风貌区项目拟引进合作方出资5亿 店、办公、展览展陈、轻餐等合作伙伴。同时,位于中 区全民健身中心而生的挑花厂数字文创产业园也即 元,依托核心地理位置、文化价值和特有风貌,推进 山二路枇杷山巷的国民政府军政部兵工署旧址也有

此外,环贰厂人文生态走廊、游戏电竞产业园 文化旅游板块的重要发展方向,大田湾一文化宫文 庆陆海国际中心酒店及100天际Skyline总体量 区、原创戏剧村落项目、嘉陵江索道复建等也纳入了 体文创产业园、化龙桥国际数字视听园区、重庆电影 3.4万平方米、拟打造高端奢华五星级酒店、需要投 前期策划中、感兴趣的企业、个人可与区文化旅游

# 渝中区2025年文旅发展部分投资机会清单项目

# 项目名称:朝天门广场及其内部空间运营

需求单位:重庆城投城市更新建设发展有

至附10号,部分已完成投资约28亿元,计划于 筑面积61627平方米。内部空间规划为策展 2025年10月正式运营,通过塑造"勒就是重 式商业、餐饮美食、文娱休闲三大业态,占比分 庆"文化理念,营造重庆"经营城市样板",打造 别为45%、23%、32%。

一个有趣、多元、流动的线下消费入口,实现 "商业空间商展化、公共空间艺展化、主题空间 演展化",让市民和游客在朝天门看两江汇流、 项目简介:项目位于朝东路1号及其附1号 观山城夜景、听重庆故事、话城市未来。总建

#### 项目名称: 挑花厂数字文创产业园

需求类别:产业和业态招商 需求单位:重庆渝中国有资产经 营管理有限公司

项目简介:项目位于捍卫路,建 筑面积52000平方米。建成后将作为 全民健身中心及数字文创产业园使 用,主要分为文创中心、展览演艺中 心、文体中心三大板块,拟配备演艺 区、沉浸体验区、展示展览区、文化美 术馆、标准恒温游泳馆、射击馆、体操 馆、乒乓球馆、跆拳道馆、摔跤馆、公 交站场综合停车区、地下车库等功能 分区。

# 项目名称:网络传媒产业园区

需求类别:产业招商 需求单位:重庆市渝中区文化和旅游发展

项目简介:项目主要包含化龙桥国际数字 视听园区、重庆电影数字产业园等2个具体项 目。其中化龙桥国际数字视听园区拟在化龙 桥片区打造国际数字视听园区,依托陆海国际 中心、总部城、企业天地等载体,目前已聚集触 摸文化、字节跳动等数字文化龙头企业,将积 极推动网络视听前置审批中心落地,后续将主 要招引短剧、影视等行业入驻。重庆电影数字 产业园位于大溪沟人民路13号,总建筑面积 近1.3万平方米,计划招引短剧、短视频等影视. 产业关联企业。

### 项目名称:大田湾一文化宫文体文创产业园

需求类别:产业和业态招商 需求单位:历史文化街区管委会

项目简介:项目位于大田湾、文化宫片区,占地 6.84公顷,定位"全民健身中心·全市体娱中心·全时 休闲中心·全域创新中心",招商规模约35.5万平方 米,意向招引赛事竞技、演艺节会、教育培训、运动康 复、主题酒店、陪护公寓、运动科技、体育科研、人工智 能、潮玩娱乐、餐饮休闲等业态投资。

### 项目名称:广电教育艺术培训基地

需求类别:产业招商

需求单位:重庆广播电视集团(总台)城市TV 项目简介:项目位于上清寺大院(中山三路159 号),总建筑面积21641.53平米,预计总投入2000万 元。目前已运行项目为广电教育校的少儿艺术培训、 艺术高考培训,每年参训人员超4000人次。后续重庆 广电集团(总台)以旗下"一老一小"品牌项目(重庆广 电老年大学、广电老年艺术团、广电教育培训学校、广 电少儿艺术团)为服务载体、以六个频道(影视剧、红 叶、社会与法、新农村、红岩文化、少儿)为展示平台, 致力于将该基地打造成教育培训、艺术展演、剧本创 作、云端试镜、影片剪辑、文创产出、少儿研学、亲子旅 游和银发经济等服务全年龄段、辐射大重庆的教育培 训和文化创意融合综合体。

# 以产城人文商旅融合赋能高质量发展

历史文化街区是文旅高质量发展的 目4个,完工花街子等品质提升项目3个, 重要阵地,肩负联系服务、联手推动、联动 新投用商业设施5.9万平方米,新增高品 发展风貌街区的职能职责。历史文化街 质住宅20万平方米,落实"走出去"招商 区管委会将以产城人文商旅融合赋能高 12次、"请进来"考察30余家,新增芭蜂 质量发展,传承重庆历史记忆,再现"母 等首牌首店10家、数科互娱等文体企业 城"文化辉煌。

历史文化街区管委会:

2024年,渝中各风貌街区建设、招商、 推企业融资1.3亿元。 运营总体向好,十八梯、大田湾等先后获

下一步,历史文化街区管委会将认真 得市级旅游休闲街区、市级体育产业示范 落实全市、全区文旅发展大会精神,更加 基地等荣誉,荣誉的背后离不开渝中坚持 主动融入巴蜀文化旅游走廊建设,更加务 优时序抓高质量建设、坚持优供给抓高品 实推动下半城历史人文风貌带、大田湾一 质招商、坚持优机制抓高标准运营。2024 文化宫文体文创产业园两大专班成势见 年,渝中积极落实项目建设"四张清单"、 效,更加高效促进文旅文体、商业商务、中 招商引资"三张清单",召开项目协调会 医中药三大主导产业做大做强,更加精准 150余次,化解卡点问题80余个,储备捍 抓好解放大道、环大田湾、泛枇杷山、珊瑚 卫路文体城等前期项目8个,启动珊瑚城 生态湾四大片区整体发展,以运营为导向

市音乐基地等新建项目2个,加快推进东 提升产城人、文商旅融合发展水平,努力 水驿及湖广会馆历史文化街区等在建项 实现"开门红"和全年既定目标任务。

#### 重庆市中国旅行社(集团)有限公司: 筑牢铸精旅行社业务版图

重庆市中国旅行社(集团)有限公司

苏与中国高水平对外开放的双重机遇,不 重庆持续火爆的地接旅游市场,适时推出 断拓展境外市场,发展入境旅游,客源地 适合市场所需、灵活多变、有特色有品质 数量增幅37.5%,入境团队数量增幅的产品,全力抢占市场增量,展示渝中良 190%,接待入境游客数量增幅45%。持好对外形象。在深化融合发展方面,将利 续深化国内市场,做大出境业务,国内及 用传统旅行社的客户群体、全球服务网络 出境主营业务保持高质量发展态势,2024 优势,与体育、摄影、文艺演出、文学艺术 年组团人数总体增幅8.6%,其中出境人数 等行业加强合作,实现融合发展,定制推 增幅102.6%;销售收入总体增幅10.27%, 出差异化、个性化、专业化的产品,拓宽客 其中出境游销售收入增幅147%。

下一步,集团将在强化品牌营销上下 将依托集团200余家供应商及近300家门 功夫,稳步推进"重庆中旅集团"自媒体平 市搭建的销售平台,稳中求进,提质增效 台矩阵建设,陆续开启企业官方微博、小 持续推进国际文化旅游产品与服务的选 红书、抖音等平台,实现多平台优势互补、 代创新,为渝中文旅发展作出更大贡献。 协同发力,拓宽宣传版图。在优化地接市 2024年,集团充分利用全球旅游业复 场方面,将利用自有导服公司优势,针对 源市场,提升服务质量,互利共赢。

### 重庆帕斯亚科技有限公司:

、次大会上,历史文化街区管委会、重庆市中国旅行社(集团)有限公司、重庆帕斯亚科技有限公司、重庆演艺集团有限责任公

司围绕如何进一步推进渝中文旅产业焕新、人文铸新、治理创新、服务出新作了交流发言。

166家、太极堂等中医药机构30余家,助

# 坚持走优质数字文化娱乐内容之路

重庆帕斯亚科技有限公司将坚持走 司一直坚持做全球人文价值文化内容,以 优质数字文化娱乐内容之路,为推动重庆 和谐向上的价值观为主导,在游戏中巧用 数字文化产业发展发挥积极作用。

美元以上。

持"。首先是坚持积极健康的价值观,公 化产业发展,为建设文化强区贡献力量。

游戏语言讲好中国故事,营造友爱、团结、 重庆帕斯亚科技有限公司成立于 有社会责任感的文化氛围,并积极倡导环 2012年9月,位于解放碑,是一家在渝中 保治沙等公益理念,让玩家产生精神情感 本土成长起来的独立游戏开发企业,是目 共鸣。其次是坚持科学创新引领,在创作 前国内最大的主机游戏研发公司之一。 过程中,善于使用国内外先进的游戏引 公司致力于高科技创意产业,主业为开发 擎、软件,不断提高视觉和互动的高清化、 国际化的优秀单机游戏,连续六年 拟真化,其中图形和引擎实时渲染已在全 (2019—2024)被评为全国重点文化出口 球领先梯队之列,实现了游戏工业化。此 企业。其上线项目《波西亚时光》《沙石镇 外,注重融入重庆特色,将本土风貌融入 时光》等,受到了玩家广泛好评,全球有约游戏向世界展现重庆魅力。下一步,该公 600万玩家购买,平均年出口额达到500万 司将坚持产出有趣、健康、多元的数字文 化产品,坚持在走垂直领域、细分市场的 这些成绩的取得,离不开"三个坚 道路上探索和发展,积极带动渝中数字文

### 重庆演艺集团有限责任公司:

### 助力重庆文旅标志性成果打造

重庆演艺集团有限责任公司将行远 为引领,以重庆国泰艺术中心为主阵

元,年营业收入约1.5亿元。 好以下工作:以巴蜀文化旅游走廊建设 设。

自迩、笃行不怠,助力重庆文旅标志性成 地,全力以赴做好第十四届中国艺术 节、"百万职工游巴蜀"文旅年票等重大 据了解,重庆演艺集团于2010年经项目的承办执行,全力构筑"演、培、展、 市政府批准设立,是专业从事文旅演艺业 购"一体化的文旅深度融合消费场景。 务的国有独资企业,共有芭蕾舞团、民族聚焦重点题材、重要节点,力争打造"西 乐团、文华置业公司、市美术公司等10家 部领先、全国进位、重庆辨识度"的舞台 全资和控股企业,管理运营重庆国泰艺术 艺术精品。主动创新,利用数字化手段 中心等多个剧场和演艺新空间。近年来, 开发文旅演艺产品,推动文化产业高质 集团在文旅项目、艺术创作、融合发展方 量发展。在做好重庆国泰艺术中心剧 面取得明显成效。集团资产总额约2.5亿 院经营管理的同时,着力开发符合广大 游客观光需求、具有鲜明重庆辨识度的 下一步,集团将认真贯彻本次会议 驻场舞台艺术作品,搭建融入AR、VR、 精神,厚植深耕渝中,围绕打造消费新 MR技术的高科技沉浸式文旅消费场 场景、激发消费新活力下功夫,重点做 景,助力"15分钟高品质文化生活圈"建