

笃行实干 奋楫争先
奋力推进全区社会工作高质量发展

社会工作 是党和国家工作的重要组成部分,事关党长期执政和国家长治久安,事关社会和谐稳定和人民幸福安康。2024年6月25日,区委社会工作部正式挂牌成立。半年多来,区委社会工作部深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述,全面分析当前社会工作形势挑战,准确把握党的社会工作改革方向,研究部署全区社会工作重点任务,聚焦新兴领域党的建设、党建引领基层治理、凝聚服务群众主责主业,建立完善社会工作体系架构,以实干实绩实现良好开局。

扎实推进新兴领域党建工作

劳务纠纷法律咨询、免费健康体检、现场心理疏导、常见案例分享……2024年10月25日,一场跨行业共同守护新就业群体的暖心行动在石油路街道民乐村社区广场举行,来自美团、饿了么、闪送、顺丰、京东的外卖骑手、快递小哥、网约车司机等享受了丰富多元的暖心援助。

“这是今年第三次参加此类活动。”美团外卖骑手张先生感慨道,“以前遇到扯皮事不知道该怎么办,现在有了社区的心理疏导和法律援助,感觉顺心多了,工作也更有动力。”关爱“新”群体,凝聚“新”力量。近年来,新兴领域蓬勃发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,成为推动经济社会发展的重要力量。我区积极探索加强新兴领域党建工作的有效路径,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力与影响力。

2024年,我区以推进“友好街镇”建设为抓手,打造友好小区、友好商圈15个,建立暖“新”驿站59个、暖“新”食堂17个、暖“新”商户118户,推出暖“新”四季礼包、暖“新”项目清单24项。同时,联合美团在石油路街道试点外卖骑手“一码通”无障碍通行,在全市率先发布骑手文明公约、率先绘制数字暖“新”地图,并成立了胜利路社区、煤建新村社区、美专校社区等一批新就业群体党建示范点,全面提升渝中暖“新”品牌辨识度。

同时,聚焦“两企三新”领域,渝中也在持续发力。区委社会工作部积极探索党建助推强企惠企新路径:一方面全面落实“双向进入、交叉任职”等制度,实施“书记提能”工程,全覆盖培训“两企三新”党组织书记600余人次;另一方面推动组建交通运输行业党委,协同推进“党建联建·助企强



专业人士为外卖小哥提供健康监测服务。

链”行动,4家金融机构与四川商会等5家商会签订合作协议,带动50余家企业承接项目43个、投资700余万元,融入乡村振兴、成渝双城经济圈战略,以组织链推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

统筹推进为基层减负赋能

基层是党的执政之基、力量之源。为此,区委社会工作部持续凝聚智慧力量,减负担实现“轻车快马”、育队伍推动“添力壮马”、强赋能助力“提速赛马”,一步步将基层党组织建设成坚强的战斗堡垒。

持续破解基层治理“小马拉大车”突出问题,我区深入贯彻村(社区)挂牌“一牌一核”准入制度,全面清理社区综合服务设施挂牌1010个,清理规范各类表彰、上墙规章制度,切实做到“摘牌瘦身”。

积极谋划推进社区工作者队伍建设,我区全面摸清社区工作者、专职网格员底数,开展多次社区书记培训,全面提升社区工作者服务群众工作能力。其中,嘉西村社区在“全市百名基层书记话基层治理”主题活动作经验交流。

探索构建“社区合伙人”基层治理模式,我区将社会组织、爱心商企、能人匠人、新就业群体等8类群体纳入了“社区合伙人”范畴,进一步拓宽社区服务居民的“朋友圈”。其中,十八梯社区和红岩村



胜利路社区“求必应”生活服务驿站为居民提供便民服务。
本组图片由区委社会工作部提供



国际志愿服务现场,来自俄罗斯的志愿者与市民合影。

记者 徐 满

节后上班第一天
收心聚力起好步 铆足干劲再争先

本报讯 (首席记者 刘 侃 记者 姚延洋)春节假期刚过,浓浓的年味还未散去,我区各部门工作人员迅速从“假期模式”切换到“工作模式”,以饱满的热情、昂扬的斗志投入到新一年的工作中。

2月5日,上午9时许,记者在区政务服务中心办事大厅看到,大厅内窗明几净,服务窗口全部开放,工作人员整齐到岗,精神饱满地迎接每一个前来办事的企业和群众。取号机前,工作人员耐心引导群众取号排队;咨询台前,工作人员热情解答群众疑问;办事窗口前,工作人员熟练地为群众办理各项业务,整个大厅秩序井然,一派繁忙景象。在二楼办税窗口,市民彭大爷在工作人员的协助下,很快就办好了相关事宜。“办事效率非常高,遇到什么不懂的地方,工作人员也为我耐心讲解,整个办理过程非常顺利,太满意了。”对窗口工作人员的办事效率和服务态度,彭大爷竖起了大拇指。

在区政务服务中心医保分中心,窗口工作人员刘国军提前半小时就已经来到工作岗位,仔细检查医保系统的运行情况,确保设备正常运转,将办事指南、宣传手册等资料摆放整齐……“节后第一天上班,一定要以最好的状态为群众服务。”刘国军笑着说。“为确保节后工作有序开展,区医保局提前部署,要求全体干部职工迅速收心归位,以‘开局就是决战、起步就是冲刺’的姿态投入到新一年的工作中。”区医保局相关负责人表示,新的一年,区医保局将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,用实际行动诠释“医保为民”的服务宗旨,不断提升医保服务水平,谱写医保事业发展新篇章,努力为群众提供更加优质、高效、便捷的医保服务。

我区举行家庭教育座谈交流会
加强家风建设健全育人机制

本报讯 (记者 晏艳辉)家庭是社会治理的最小单元,对未成年人成长有着至关重要的作用。日前,我区举行家庭教育专家座谈交流会暨专家聘任仪式,特邀专家集思广益,为家庭教育指导服务出谋划策,有力推进未成年人家庭监护教育关爱改革。

会上,区妇联为22名家庭教育指导专家颁发聘书;来自实践类、心理类、教研类、法律类的专家代表围绕各自领域家庭教育工作开展情况以及面临的问题挑战等交流发言、建言献策,合力推进家庭教育指导服务发展。

“当下儿童的成长面临着不少挑战,究其根本是‘传统大家庭’言传身教的教育环境缺失。下一步,我们将致力于在家庭和社区领域内,依托儿童、家长、社区志愿者的共同参与,构建紧密、和谐、友善、互助的社会氛围,营造社区互助生态圈,护航孩子成长!”实践类专家张语霏分享道。

据悉,为提升家庭教育指导的针对性、家庭教育服务的可及性、家校社育人的协同性,区妇联和区教委整合资源力量,广泛吸纳教育类、心理类、法律类、实践类、教研类家教专家22名,共同组建成渝中区家庭教育指导专家队伍,匹配到各街道开展家庭教育指导,扎实推进未成年人家庭监护教育关爱改革工作,筑牢未成年人保护防线。

接下来,区妇联将携手多部门,深入实施“未成年人家庭监护风险防控一件事”项目,并立足群团部门特性,充分发挥爱心妈妈、家庭教育指导专家、志愿者三支防控力量,与社区、网格等形成合力,努力构建起家庭教育、关爱服务“双环”嵌入式的服务体系,为未成年人保护工作赋能。



关心下一代
渝中在行动

打好安全检查“组合拳”
拧紧取暖电器“安全阀”

本报讯 (记者 李传芳)连日来,为确保电取暖器质量安全,区市场监管局在常态监督的基础上,围绕电取暖器等重点品类,进一步加大执法检查力度,联合多部门在全区范围内开展安全专项整治行动,确保打好安全检查“组合拳”,持续拧紧取暖电器“安全阀”。

此次专项整治行动以电动自行车、电取暖器、燃气具等为重点检查品类,区市场监管局执法人员深入商场、超市、门店等,严格对照相关标准进行逐一查看。在检查的同时,执法人员积极向商户和消费者宣传相关法律法规,严格督促商家落实工业产品“两个责任”规定,规范履行经营义务,把牢质量关,增强安全意识,守法诚信经营。面对消费者,执法人员手把手支招如何正确选购和使用产品,提醒消费者在选购时应注意查看商家的厂名、厂址、安全使用年限以及“CCC”强制认证标识等重要信息,并索要 and 保留购物凭证。

“产品质量安全是放心消费的前提。我们将持续加大监督检查力度,严厉打击制假售假等违法行为,不断优化市场秩序,为消费者营造安全、放心的消费环境。”区市场监管局相关负责人提示,广大消费者要及时索要发票和购物凭证,遇到质量问题可拨打“12315”进行投诉维权。

(上接1版)要守牢安全稳定底线,以“时时放心不下”的责任感、“事事心中有底”的行动力,突出抓好消防、交通运输、建筑施工、食品药品安全,做好信访维稳和社会治安防控工作,确保社会大局平安和谐稳定。要提质优化民生保障,扎实做好节后就业优先工作,持续强化市场保供稳价,加快建设更高水平“15分钟高品质生活服务圈”,实实在在帮企业、群众解难题、增福祉。各级各部门要迅速动起来、干起来

打好开年“第一仗” 跑好全年“第一棒” 全力以赴夺取一季度“开门红”

来、跑起来,增强使命感、危机感、责任感、认同感,持续加强作风建设,提升履职尽责能力水平,守正创新、实干争先,以钉钉子精神抓好落实,努力打开事业发展新天地。

谢东指出,各部门、单位要积极主动拼抢,切实快抓实干,全力以赴推动全年工作开好局、起好步。要抢抓政策机遇做好承

接落地,聚焦重点项目加快投资放量,抓牢“春晚流量”着力提振消费,强化集聚集群抓好产业发展,统筹挖潜拓增引育优质企业,聚焦惠民利民抓好民生事业。要打牢工作基础,强化工作保障,全面强化“三三”促发展强服务工作机制,进一步完善体系、优化流程、增强能力、提升效率,进一步强化监测分析调度,以科学完善的体制机制

推动工作高质高效、助力发展提质提速。

会议以视频方式举行。区委、区人大常委会、区政府办公室主任,区政协秘书长,区委各部委、区级国家机关各部门、市级驻区各部门、各人民团体、区属重点国有企业主要负责人;各街道党工委、办事处、人大工委主要负责人;区纪委副书记、区委组织部部务会成员在主场参会。区级各产业部门、各管委会分管负责人、科室负责人在分会场参加。

欢庆中国年 喜迎“开门红”

主题活动28场、十八梯“打灯笼步步高”等非遗新春主题活动15项、体育竞技类活动8场。

文旅供给出新
文娱市场火热

看贺岁档电影、挑选心仪图书、逛新场景长知识……随着时代的发展,丰衣足食的群众对休闲放松、自我提升的需求与日俱增,催生假日文娱市场火热异常。

“唐探系列”新作《唐探1900》、“50亿票房奇迹”续作《哪吒之魔童闹海》、神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、古装武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》、合家欢动画电影《熊出没·重启未来》、中国首部核潜艇电影《蛟龙行动》……春节期间,广大市民、游客畅享了一道道丰盛的“文化大餐”。

“今年春节档电影题材丰富,涵盖武侠、动画、喜剧、悬疑、神话、战争、科幻等,多元化的题材为广大影迷提供丰富的选择。”UME影城渝中店店长蒋曼君表示,今年春节档的影片类型丰富,该店在黄金时段都处于满场状态。

多部大片集中上映助推了渝中电影市场异常火爆。据了解,希界维影城、UME影院、保利万和票房收入增速分别达92.8%、62%、20.3%。

火热的数据折射出春节消费市场供

需两旺,渝中营业性演出、书店、KTV等文娱消费场所也都表现不俗。春节期间,渝中共开展营业性演出450场次,扯馆儿、原气喜剧等演出品牌接待人次超20%;重庆书城、重庆购书中心销售额同比增长达12%;各商圈量贩式KTV营业额同比增长12%。

渝中“江崖街洞天”特色消费场景持续火爆。新推出的“云上天空”球幕影院、“天空旅行者”MR过山车、“龙凤呈祥·禧筵”演艺餐饮等28个新型消费项目广受好评;云端之眼、WFC观景台、重庆来福士水晶连廊、天台131等4大平台共计接待游客5.81万人次,同比增长20%;山城名片“两江游”春节预订量同比增长25%。

市民、游客高涨的出游热情,也得到渝中的周到呵护。

“请问母婴室在哪里?”“从这里坐扶梯下去,再坐电梯到1楼的游客服务中心就到了,现在人流量较大,请抱好小孩。”……春节假期,洪崖洞景区人山人海。在熙熙攘攘的人群中,身着黑色外套、肩披红色绶带的文旅志愿者格外醒目。

这些志愿者均来自渝中区导游协会。春节期间,他们每天都会准时出现在这里,