

记者观察

入夜,灯光次第亮起,一片流光溢彩。从洪崖洞拾级而上,豁然开朗。平地上,一座纪念碑跃入眼帘,这是重庆有名的十字金街——解放碑步行街。

二水中分,两江环抱。渝中区是重庆中心地带,而解放碑所在地又是重庆城的中心之一,自古繁华。如今,经过多番改造,解放碑步行街在传承历史的同时,焕发出青春活力,以其丰富的文旅资源吸引中外游客远道而来。不仅如此,步行街还积极发展金融产业,打造中央商务区,实现“上楼办公、下楼逛街”,推动街区高质量发展。

融合历史与现代,步行街承载城市记忆

走进解放碑步行街,道路整洁,商铺林立。一下高铁,来自四川成都的游客冯欢拉着行李箱,兴冲冲前来“打卡”。

“这里可以购物,吃各种小吃,还有厚重的历史文化。”冯欢说。

平日里,解放碑步行街总是车水马龙,人声鼎沸,一到节假日,更是火热。今年国庆期间,解放碑商圈迎客超600万人次。

解放碑既是一座碑,也是一条街,碑以街立,街因碑兴。

置身碑下,抬眼望去,解放碑高27.5米,边长2.55米,碑内连地下共8层,设有旋梯抵达碑顶,“人民解放纪念碑”几个大字在碑身上熠熠生辉。

解放碑背后的故事,还得从抗战时期说起。以前,解放碑所在街区名叫督邮街,因地处市中心,明清时期就热闹非凡,是重庆当之无愧的“第一大街”。抗战时期,众多企业在此聚集。抗战胜利后,重庆人民在此建立起“抗战胜利纪功碑”。新中国成立后,街区因碑身上“人民解放纪念碑”题字得名。

新中国成立以后,解放碑商业街始终走在重庆商业前沿:1950年重庆第一家百货商场——重庆百货开门营业,1989年重庆第一家外资企业——金夫人落户。

1997年,重庆成为直辖市后,解放碑商业街被改造为步行街,重庆第一家港资现代化大型购物中心——大都会开业,开启了重庆乃至西部城市商圈发展的新篇章,引领重庆时尚与潮流。

如今,解放碑步行街不仅有多家承载着几代重庆人记忆的老字号,还有众多国际知名品牌、200个品牌首店,有平时举办汇聚国内外知名钟表品牌的西部钟表节、国潮咖啡文化节、解放碑国际消费节、西部都市旅游节等活动。

2022年,解放碑中央商务区扩容到4.2平方公里。2023年,解放碑中央商务区实现社零总额1010.7亿元,率先跻身西部首个社会消费品零售总额过千亿元级的中央商务区。

近年来,解放碑步行街先后获得商务部首批“全国示范步行街”“全国示范智慧商圈”,文化和旅游部首批“全国夜间文化和旅游消费集聚区”、全国“最具消费引领力商务区”等金字招牌。

“尽管重庆城市不断发展扩大,但解放碑仍然是市中心,文物众多,历史厚重,在重庆城市格局中占有独一无二的地位。”渝中区文物保护管理所副所长唐嵩说。

提升产业与功能,现代都市街区魅力十足

解放碑步行街从历史走来,向现代迈进,拥有丰富的文化和旅游资源,也是外地人来重庆旅游的必

到之地。

“解放碑并不高,但在我们心里,非常崇高,不只是重庆人坚强的象征,也是中华民族不屈精神的体现。”傍晚,来自湖南的游客刘梅带孩子瞻仰解放碑,怀念历史丰碑。

徜徉在解放碑步行街,刘梅一家登上重庆环球金融中心会仙楼观景台,俯瞰两江交汇、大桥横跨,山城重庆尽收眼底。

“我们的目标是打造文商旅融合街区。”渝中区商务委相关负责人介绍,下一步,解放碑步行街将突出文脉传承、风貌保护、功能提升、产业发展,充分挖掘解放碑历史遗迹和特色文化资源,通过选点、连线、扩面,打造文商旅融合精品。

近年来,渝中区对解放碑步行街众多历史文化遗存进行了修缮,着力打造特色历史文化街区。鲁祖庙传统风貌区焕新亮相,邮局巷、筷子街、铁板巷、书院巷等一批后街支巷也正在升级改造。未来,解放碑步行街将连通“九开八闭”17座城门,打造环古城墙步道体系。

解放碑步行街东北角,一栋红色建筑格外醒目,国泰艺术中心造型独特,充满浓厚文化味道,建成10年来,为市民奉上了《孔子》《独自温暖》《雾起江州》《弦上巴渝》等国内外2500余场高质量的公共文化产品“大餐”。抗战堂历经80多年的沉淀,依旧上演各种经典剧目,不断传承抗战戏剧精神,给大众带来沉浸式戏剧体验。

老街区必有老字号。小滨楼、顺庆羊肉、颐之时……老重庆人熟悉的老字号文化被深入挖掘,探索建设老字号展示消费中心,让中外游客一饱口福。

既要体现“重庆潮”,也要展示“现代感”。

大都会广场与解放碑步行街同年开业,承载了一代重庆人的记忆。如今,也迎来破茧成蝶的新机遇,正在打造高端时尚商业综合体。

位于大都会广场8楼的“重庆黄桷树空中花园”吸引了众多游客打卡,花园围绕“黄桷树”“山茶花”两大山城人文IP,设计了一系列具有重庆辨识度的景观,巧妙地把城市文化与自然景观融为一体,不仅为解放碑增添了新的城市风采,也为商场打造了新场景,激发新的消费活力。

作为重庆夜经济的重要承载地,解放碑步行街大力优化“夜娱”“夜演”等文旅产品,推进夜间文旅消费升级,并与洪崖洞、十八梯、戴家巷等传统风貌区有机连接,让游客不走回头路,饱览山城璀璨夜景。

发展商业与商务,持续改造拓展商圈功能

“与一般纯商业街不同,解放碑步行街既是商业街,更是商务区。”解放碑中央商务区管委会相关负责人介绍,解放碑步行街坚持商业和商务并重,打造知名企业聚集区,为街区带来旺盛的人气和消费。

如今,商圈空间范围也在不断拓展,形成解放碑一朝天门商圈,集聚世界500强企业80家,区域亿元税收楼宇增至26栋。

企业纷至沓来,活动异彩纷呈。福布斯中国解放碑论坛、中新金融峰会、时尚芭莎·国际金街大秀……系列节会活动落地解放碑。

解放碑商圈的发展也面临交通等基础设施不足难题。

“空间有限,发展无限”。解放碑商圈建设“精雕细琢”,系统提升商业商务环境:建成一带六横七纵快行慢游特色步行系统,让交通更为通达;塑造山城江城光景眺望系统,让环境更加亮丽;实施交通、城管、文旅、安防等重点领域智慧管理,使商圈更趋智能;打造近悦远来主客共享的国际化中央商务区,功能更加完善。

地下环道建设让解放碑商圈缓解交通压力。这几年,解放碑商圈建成投用全国首条7.5公里地下环道,贯通28个楼宇地下车库和2.3万个车位,缓解了地面30%的交通压力。国网重庆市区供电公司同步建设电力隧道,连通商圈各个商业大楼,实现多座变电站智能互联,保障商圈用电,扮靓山城夜景。



重庆解放碑步行街——

新场景激发消费新活力

人民日报记者 刘新吾

图①:重庆解放碑步行街夜景。

图②:重庆解放碑步行街人头攒动。

图③:重庆夜景鸟瞰。

郭红蓉 摄

罗云希 摄

张坤垠 摄

(原载《人民日报》)

