

我们的节日·中秋

月圆 悦渝中

中秋是团圆的象征,是思念的寄托。这个中秋,山城用一抹不褪的火红,为这座城市的节日增添了别样的热情与记忆。猜灯谜、做月饼、制花灯……走在解放碑的繁华街头,或是漫步于渝中的大街小巷,街头巷尾的欢声笑语无不传递着中秋团圆的喜悦与幸福。

乐享消费活力 市场兴旺商贸繁荣

今年中秋节期间,渝中商贸市场呈现稳中有升良好态势。9月14日至9月16日,全区抽样商场、购物中心、特色街区和重点企业实现营业收入1.7亿元,同比增长15.5%,交出了一份亮眼答卷。

商圈消费旺盛

高端、休闲、餐饮消费成为节日热点

9月14日至9月16日,解放碑一朝天门世界知名商圈销售额同比增长16%,解放碑步行街累计迎客257万人,同比增长12%;大坪城市地标商圈日均人流量超30万人次,同比增长16.7%,销售额同比增长11%,节日人气、市场双兴。

从消费品类看,渝中高端消费表现亮眼,WFC环球金融中心推出大牌5倍积分、零售餐饮满减赠礼、合作银行满减活动,销售额同比增长50%;MIUMIU旗舰店销售额同比增长129%。

此外,渝中各商圈的休闲时尚消费增速喜人。其中,重庆来福士销售额同比增长10.4%,潮玩类品牌销售额同比增长37%;文墨、中国李宁、歌莉娅等时尚服饰品牌喜获全国、重庆销冠;瑞幸咖啡休闲茶饮销售额同比增长44.3%。

重庆来福士、十八梯等餐饮业态销售额同比增长均超过15%;李子坝梁山鸡销售额同比增长10.5%;威斯汀酒店、洲际酒店订桌数同比增长221%、490%。

政企协同发力

以旧换新、惠民促销带动成效显著

节前,渝中精心策划“悦享中秋·漫步渝中”商贸促销活动,开展首届中国“重庆造”服饰采购节暨朝天门原创时装周大型

节会活动,开展以旧换新主题活动近10场,以及赏金乐园IP主题展等近20项互动体验活动,获人民网、新华网、华龙网等10余家媒体预热报道。种种举措都加速了渝中消费的火热。

中秋假期,渝中消费品以旧换新力度大,开展“线上+线下”多渠道宣传,创新首开“社区服务站”,扩大以旧换新活动宣传。自8月26日启动家电以旧换新活动以来,商社电器解放碑店销售额同比增长211.6%,重百商社电器以旧换新销售笔数、总额位列全市第一;中秋假期,苏宁电器销售额同比增长214%;美的智能家居销售额同比增长16%;

购物中心方面,促销举措多,给出优惠大。国泰广场举办KPOP&宅舞路演季活动,8场随舞派对持续热力,客流同比增长31%,销售额同比增长18.4%;八一广场实力宠粉,销售额同比增长59.4%,其中阿迪达斯销售额同比增长112.5%。

特色街区方面,引流效果好。山城巷开展“月满山城·巷家而行”主题活动,树下民谣听唱会、山城坝坝席……节日风味十足、好戏连台,客流同比增长95.5%,销售额同比增长62.7%。十八梯传统风貌区举办趣味活动

“中秋偷瓜拜月”,吸引众多消费者参与制作祈福南瓜、欣赏中秋国风民乐晚会,销售额同比增长57.9%。

商贸篇

市民、游客在解放碑步行街合影留念。

乐享文旅大餐 文旅市场“热情”高涨

9月15日至9月17日,渝中各大景区景点人气爆棚,全区累计接待游客314.7万人次,按可比口径同比增长6.1%;旅游综合收入26.68亿元,按可比口径同比增长6.6%

渝中两江环抱,乘坐游船动态欣赏山水桥都美景,备受市民、游客喜爱。中秋节期间,重庆两江游增加了发航频次,假期首日共计输送旅客9131人次。其中,两江游发送20航次,发送游客6222人次;轮渡发送40航次,发送游客989人次;长途客运进港6艘,进港947人次,出港5艘,出港973人次。

除了经典旅游方式,随着City Walk的兴起,渝中街巷游越来越受游客的喜爱。中秋节期间,十八梯、山城巷、戴家巷等街区纷纷联合入驻商户,推出画展、音乐会、非遗集市、手工体验、美陈打卡等活动,圈粉无数。游客们时而拍照留念,时而进店消费,尽情享受假期的闲适时光。

“重庆的街巷很有味道,里面的商铺也用心,设置了很多体验区、打卡区、休息区,古老和时尚处理得恰到好处,一点儿也不比商场差,让人很有消费的欲望。”游客陈艺之表示,这次来重庆,印象最深的就是这些爬坡上坎的街巷,山城韵味十足。

文博场馆同样人气火爆。中秋假期,红岩革命纪念馆、新华日报总馆旧址、新华日报营业部旧址等重新开馆,带动团体游客量实现增长。重庆湖广会馆推出中秋节主题文化活动,重庆中国三峡博物馆精心策划“在博物馆过中秋”……一系列活动的加持,让来渝中博物馆、陈列馆体验传统文化成为过节新风尚。

乐享传统民俗 邻里欢聚话团圆

做月饼。上清寺街道学田湾社区邀请辖区居民、青少年开展“巧手做月饼,共叙邻里情”老少携手做月饼活动,弘扬中华民族传统文化。活动现场,孩子们认真了解中秋节的历史渊源、中秋习俗、月饼由来等知识。随后,社区工作人员拿出月饼制作材料,给小朋友们讲解月饼制作流程并现场示范。揉皮、切馅料、包月饼、印花纹……大家忙得不亦乐乎。最终,一个个颜色各异、造型优美的月饼“呱呱坠地”。学田湾社区相关负责人介绍,此次活动通过以老带小一起做月饼,让社区老少齐乐,既传承传统文化,又增强社区的凝聚力。接下来,社区还将持续开展形式多样的文化活动,营造美丽和谐的社区环境。

绘漆扇。两路口街道桂园新村社区新时代文明实践站联合两路口街道总工会、桂园新村社区工会联合会,举办“月满中秋 巧手传情”中秋节活动,邀请居民制作月饼、绘漆扇,共度中秋佳节。记者在现场看到,在漆扇制作区,艺术氛围十分浓厚。志愿者们向大家讲解了漆扇的历史与制作技巧,居民们全神贯注地聆听,精心挑选自己喜欢的颜色,在扇子上绘制图案。

每一把漆扇都承载着创作者的独特情感与对美好生活的向往,大家互相欣赏、交流,感受着传统工艺之美。

制花灯。大坪街道大梁子社区新时代文明实践站联合重庆链家,开展“浓情中秋 点亮幸福”手工灯笼制作活动。活动现场,志愿者向居民介绍了中秋节的由来和习俗,以及灯笼的制作流程。志愿者们带领大家制作花灯,居民们耐心细致地按照制作步骤修剪粘贴,活动现场其乐融融。“小小花灯传递的是节日祝福,更是对传统文化的弘扬与传承。”居民们表示,这样的活动不仅提升了动手能力,还增进了邻里友情,很有意义。

猜灯谜。石油路街道石油路社区开展“团圆中秋 乐享石油”中秋佳节慰问老干部活动,通过月饼DIY与猜灯谜等活动增进邻里情谊,营造浓厚的节日氛围。活动当天,社区工作人员精心准备了涉及文学、历史、生活常识等多方面的灯谜,供大家讨论竞猜,赢取精美小礼品,不断丰富老干部的精神文化生活,构建更加和谐美好的社区环境。

文旅篇

游客在八一路好吃街品尝美食。

两江游持续火爆。

解放碑时代广场。

市民、游客购物之余在商场中享受清凉。

乐享音乐盛宴 体验“家门口”的“幸福味”

中秋佳节,渝中大地喜气洋洋,自然少不了音乐会的加持。9月14日晚,由区委宣传部、区文旅委、七星岗街道主办,区文化馆承办,浪音社演出的“情满中秋 乐响渝中”音乐会在巴将军公园举行,一首首洋溢着幸福味道的歌曲精彩上演,将节日氛围拉满,吸引了众多市民、游客驻足欣赏。

当晚,银白色的月光洒满大地,给巴将军公园增添了些许浪漫色彩。浪音社

的青年歌手们准时就位。“我能想到最浪漫的事,就是和你一起慢慢变老……”音乐会在《最浪漫的事》中拉开帷幕,歌手低沉吟唱,将陪伴的重要性传达,为整场音乐会定下了温柔的基调。

“印象中的坝坝坝坝坝,歌曲大都是广场舞曲,今天的音乐会却完全不同,很符合年轻人的审美,好听!”家住财信渝中城的居民陈先生表示,这样的音乐会年轻人吸引力很大,很惊喜在“家门口”就能欣赏免费音乐会,是理想中岁月静好的样子。

据了解,“乐响渝中”音乐会是由渝中精心推出的文化惠民工程,每月都将在渝中城市街巷进行常态演出,演出内容包含“国乐故事”和“漫步山城”两个部分,既有古筝、中阮、琵琶等传统民乐展示,又有时尚经典的流行音乐演奏,已陆续在十八梯、戴家巷、印象城、鹅岭贰厂等地举办了10余场,惠及群众上万人。

记者 黄清娟 廖松 徐潇 姚延洋 晏艳辉 王欢文/图

幸福篇

民俗篇



中秋专场音乐会。

