

锦江区融媒体中心与渝中区融媒体中心“牵手”推动媒体深度融合发展

本报讯（记者 李 一）4月18日,成都市锦江区融媒体中心、重庆市渝中区融媒体中心签订战略合作协议,双方将按照“长期合作、优势互补、共谋发展”原则,在媒体融合发展、体制机制建立、矩阵平台建设、人才交流平台等领域开展全面合作,实现资源共享、优势互补、业务创新,推动双方媒体融合发展再上新台阶,为成渝地区双城经济圈建设营造良好舆论氛围。

作为两地官方主流媒体,成都市锦江区融媒体中心与重庆市渝中区融媒体中心一直以来都致力于传递党政声音、服务百姓民生、彰显主流价值、讲好发展故事。锦江区融媒体中心现已形成“一端引领、三屏互动”的全媒体矩阵,对内整合锦江电视、《成都锦江》编辑部、“锦江发布”微信微博,以“锦界”客户端为轴心,辐射链接电视、内刊、网站、微信、微博、微视;对外协调中央省市媒体,开设“锦江融媒”矩阵号,实现“一次采集,多种生成,多元传播”格局,形成上联下延、信息互通、渠道共享、共同发声的“锦江融媒同心圆”。

根据交流合作协议,双方将在新闻采访、内容生产、绩效考核、机制建立、资源共享、平台共建、“媒体+”等方面,开展全方位交流、学习、探索、实践,充分利用两地媒体矩阵平台资源,建立媒体矩阵平台共享共用制度,在技术层面实现快速直达,并在此基础上拓展“媒体+”合作,以叠加线上平台项目、线下活动组织等形式,加强交流合作,实现优势互补、共同发展,全方位助推媒体融合发展。

为更好推动双方交流和务实合作走深走实,双方还将建立工作会商、人才交流机制,信息共享、资源互换机制,常态化工作沟通联系机制“三大机制”,建立日常信息沟通平台,开展创新宣传理念、策采编发流程、新技术新平台建设等方面的交流学习活动,围绕双方中心工作、重点项目,进行多角度、常态化报道,通过互换报纸版面、电视栏目、新媒体产品等形式,扩大双方媒体矩阵平台传播力影响力。



展示健身气功魅力 共享健康美好生活

渝中区健身气功站点联赛举行



渝中区健身气功站点联赛现场。 记者 李传芳 摄

本报讯（记者 李传芳）4月20日,渝中区健身气功站点联赛在重庆市劳动人民文化宫举行,来自16支队伍的100余名健身气功爱好者齐聚,共享健身气功的运动派对。

本次比赛是渝中区2024年全民健身月系列活动之一,由区体育局指导,区武术协会主办,区体育联合会、重庆市劳动人民文化宫协办。赛事为集体项目,包含八段锦、易筋经、五禽戏、六字诀、十二功法等类别,依据国家体育总局《健身气功管理中心》指定的《健身气功竞赛规则》(试行),对每队参赛功法进行综合评分,依次评出一、二、三等奖。

比赛中,参赛选手动作行云流水、姿态优美,以饱满的热情、精彩的表现,展示了健身气功的独特魅力,赢得了评委和观众的阵阵掌声。“健身气功是一项民族传统体育项目,经常练习可以提高人体健康水平和免疫力,有助于平衡情绪和提高心理素质,已经在许多国家和地区得到了广泛推广和应用。”区武术协会负责人表示,希望通过比赛进一步扩大健身气功的影响力,吸引越来越多的人练习健身气功,增强身体素质、收获好心情。

普法宣传进社区 守护群众“钱袋子”

本报讯（记者 晏艳辉）近日,石油路街道茶亭北路社区开展打击非法集资普法宣传活动,提高居民对非法集资危害性的认识,进一步普及金融知识,增强自我保护意识。

活动通过设置宣传展板、发放宣传资料等形式进行,社区工作人员走上街头,向居民宣传非法集资的主要特征、常见手段及如何防范非法集资,并介绍了近年来发生的典型案例,让大家了解非法集资带来的危害。茶亭北路社区工作人员表示,通过此次宣传,提高了社区居民对防范非法集资的认识,增强了自觉抵制非法集资诱惑的意识。



扫码关注重庆渝中 APP 图文报道

用“有爱”创造“无碍” 让城市更有温度

两路口街道高标准高质量推进无障碍环境建设

“我身体多处残疾,自从小区进行了改造后,增设了多处无障碍设施和通道,我外出方便多了。”两路口街道中山二路社区居民陈渝肢体一级残疾,外出极为不便。2023年,他所居住的红星亭坡老旧小区经过无障碍环境提升后,他的出行方便了很多。

无障碍环境建设是城市精神文明进步的标志,更是残疾人、老年人等特殊群体的现实需要。近年来,两路口街道按照市、区工作部署,系统规划建设残疾人安全出行“大环境”,持续推进无障碍环境建设,用心用情丰富残疾人精神生活,让更多残疾人朋友生活更有温度。

量体裁衣 无障碍设施应设尽设

对有的残疾人来说,一级台阶就是一堵“墙”。两路口辖区内多为老旧小区,没有电梯,且地势高低不平,残疾人、老年人出行面临着无数个“拦路虎”。如何让残疾人、老年人顺畅出行、安全出行? 两路口街道选择系统谋划、量体裁衣,用各种无障碍设施打通残疾人、老年人出行的道路。

以陈渝居住的红星亭坡老旧小区为例,小区依山而建、地势高差达30米,664户住户中有22名残疾人、60%的居民年龄超55岁,即使一楼住户日常出行,也需要走几十甚至上百步的台阶。2023年,两路口街道联合区住房城市建委等部门把小区无障碍环境建设作为更新改造重要内容,通过加装电梯、增设局部提升机、建造栈桥等,实现小区进出的无碍贯通;通过改建无障碍通道、安装盲文扶手、设置防磕碰活动场地、增设无障碍公厕、亮化重点照明等,优化出行体验,保障出行安全。

据统计,在更新改造中,增设全龄户外活动场地6处,绿色零碳社区服务中心1座,无障碍公厕1座,增设提升电梯、局部提升机6部,改建无障碍通道、扶手696米,休闲座椅10余个,局部增设爬楼机、AED急救



无障碍设施打通了红星亭坡老旧小区残疾人、老年人的出行路。

装备、紧急呼叫系统、运动设施等50余件,亮化及更换小区路灯20余盏,增设盲文、小区标识20余处。一处处无障碍设施,打通了红星亭坡老旧小区残疾人、老年人的出行路。

“一直以来,我们都将无障碍环境建设作为街道的重点工作之一。”两路口街道相关负责人介绍,针对辖区老旧小区点多面广,残疾人、老年人占比较大的特点,两路口街道系统梳理了各类人群的无障碍需求,在城市更新行动、老旧小区改造和居住社区建设中,嵌入融合无障碍建设规划,对无障碍设施的选配及施工,进行精细化全过程把控,全力推进无障碍环境提升系统建设。同时,两路口街道还全面梳理了辖区无障碍设施使用状况,分类建立台账。针对建而不用、建而无用的设施,找准症结,修缮更新,优化残疾人出行体验,力促无障碍环境建设从“有没有”向“好不好”转变,从“建起来”向“用起来”“用得好”转变。

此外,两路口街道现有持证残疾人901人,针对残疾人数量多、年龄偏大、家庭

困难的问题,两路口街道制定“一户一策”无障碍改造方案,高标准推进残疾人居家无障碍改造和老年人居家适老化改造。截至目前,已通过工程类改造和辅具配发等方式,对148户残疾人家庭进行居家无障碍改造,残疾人的生活质量持续提高。

用心用情 助力残疾人实现自身价值

位于长江一路30号附3号的两路口街道“渝馨家园”是两路口街道残疾人最喜欢的地方之一。

“这里为视力残疾人设置了专门阅读区域,配有盲文书籍、大字版书籍,再配备专用放大镜等辅助器材,让视力残疾人实现了无障碍阅读;设置无障碍电影播放设备,在手语、旁白的加持下,让视听障碍人群体会观影乐趣……”两路口街道相关负责人介绍,“渝馨家园”的服务大厅、办事平台、活动室、图书角、调解室、心理咨询室及文化活动中心等,为辖区残疾人提供民生

多措并举减少噪声污染 健身扰民得到整治

本报讯（记者 李佳佳 徐林澜）4月16日,本报《今日关注》栏目报道了贺龙广场健身扰民的问题。每天清晨和晚上,来贺龙广场健身娱乐的市民络绎不绝,他们携带的移动音响,持续不断地播放着各种音乐,整个广场被各种各样的音乐声包围,震耳欲聋的噪音影响到周边居民、上班族的生活和工作。随后,记者将问题反映给了两路口街道和重庆村社区,工作人员表示立即解决。

日前,记者再次来到贺龙广场看到,文娱队伍整齐有序地在规定地点活动,跳舞的音乐声明显减小,但也足以让人们跟随节拍,投入到锻炼的乐趣中去。在得知自己的活动会影响到周边居民、上班族的正常生活和工作后,文娱队伍的成员们也立即配合,将音量调小,并对跳舞的时间进行了调整。“我们现在音量比原来小了三之二,到了晚上八点半,我们自己就把声音调小了。”正在锻炼的文娱队伍成员说。

在贺龙广场周边的告示牌上明确写到,禁止广场舞噪音扰民,提倡市民有序开



展健身活动。根据《噪声法》第六十四条规定:在街道、广场、公园等公共场所组织或者开展娱乐、健身等活动,应当遵守公共场

居民文娱队伍在规定地点锻炼。 记者 李佳佳 摄

所管理者有关活动区域、时段、音量等规定,采取有效措施,防止噪声污染,不得违反规定使用音响器材产生过大音量。

以“咖”会友 快乐起“啡” 重庆天地玩咖大会3.0带来文化消费新体验

全国40+咖啡品牌齐聚 “咖啡+碳水”双IP亮相

当咖啡的涩与碳水的甜相碰撞,会产生怎样的化学反应? 本届咖啡艺术节再次创意升级,“咖啡”和“碳水”双IP亮相,集结了浙江麦诺咖啡、贵阳吾界咖啡、成

都互换咖啡、长沙探索咖啡等来自全国各地的40多个咖啡品牌。此外,30余家重庆本土咖啡厂牌也齐聚重庆天地,为咖啡爱好者带来舌尖享受。

“碳水”IP的加入,为咖啡艺术节注入了多巴胺的快乐。30余家重庆碳水厂牌,10余家餐酒美食,更有无数明星单品,与咖啡碰撞出无穷快乐。

记者在现场看到,“玩咖时刻——咖啡/碳水/文创/餐酒市集”,为广大市民带来一场“双料狂欢”。“在一个地方就能尝到如此多品牌的咖啡,对于我这个咖啡迷来说,简直太棒了!”市民关先生说。

在尽享咖啡、碳水快乐的同时,舞台表演、infree爵士音乐演出、VC开放麦表演、怪兽部落燃动快闪、主理人分享会等精彩活动轮番上演,为市民呈现与众不同的文化体验。

艺术节期间,2024中国咖啡杯测大赛(重庆赛区)举行,全国优秀咖啡师们齐聚重庆天地,参与杯测较量,让

广大市民近距离感知咖啡文化的独特魅力。

自创可持续IP 构筑多元文化艺术街区

三年来,天地咖啡艺术节在不断优化中自创可持续IP,丰富市民文化消费体验。首届天地咖啡艺术节,重庆天地大胆尝试,触碰小众用户爱好,为本土咖啡爱好者提供了“空间”;第二届天地咖啡艺术节提档升级,集结众多品牌,为咖啡爱好者营造了“场景”;再到今年的第三届,延展“玩咖”生态链,打造“咖啡+兴趣”社交场景。

今年,重庆天地将持续发力,以“小而美的精致社交目的地”为定位,以商业空间为载体,为城市注入新的文化和活力,为市民构筑“空间+场景+社交”的多元文化艺术街区,不断满足消费者对文化、对品质的新需求。