

畅通对接渠道 促进就业创业

2024年重庆市“春风行动”在我区启动

本报讯（记者 姚延洋）2月2日，重庆市“春风行动”启动仪式暨专场招聘会活动在解放碑步行街举行。市人力社保局党组成员、副局长夏杨松参加并讲话，副区长陈平参加并致辞，市人力社保局二级巡视员邓敦，团市委副书记贺秀山，市妇联党组成员、副主席张莲，市残联副理事长李霞参加。

夏杨松说，作为公共就业服务活动的重要品牌，“春风行动”历年来在畅通对接渠道、促进就业创业方面发挥了积极作用。春节前后，全市将在主城都市区、渝东北、渝东南密集举办1000场以上招聘会，为广大求职人员不间断提供优质就业岗位。活动期间，还将同步实施“就业访民情”“春风送岗位”“情暖就业路”“助力创业梦”“培训提技能”等8项系列服务，做好牵线搭桥工作，支持企业招工用工，帮助劳动者就业兴业。同时，人社部门也将以本次活动为新契机，落实就业优先政策，健全完善服务体系，扩大优质服务供给，促进高质量充分就业。

据了解，2023年，渝中联合3000多家企业发布岗位4.52万个，发放稳岗返还、各类就业补助资金2.27亿元，稳岗30万人，全区实现城镇新增就业5.16万人，高校毕业生、就业困难人员就业4844人。渝中将以本次“春风行动”为契机，紧紧围绕“稳就业、保民生、促发展”的目标，支持企业扩大招工用工规模，确保各项助企纾困政策条条落实、件件落地、事事见效。大力推进“就在山城、渝创渝新”就业服务机制改革，常态化开展各类招聘活动，更加精准更高质量实现企业与人才的“双向奔赴”。

在当天开展的专场招聘会活动中，区人力社保局结合市人力社保局和辖区产业发展需要，设立了“33618”现代制造业集群、文化旅游、专业服务、软件信息行业等4个招聘专区和1个残疾人招聘专区。共邀请各类企业100家，提供就业岗位3647个，招聘现场气氛热烈，共有2.1万名求职人员参加本次招聘会，3000余人达成意向。

寒假 请拒“卷”

本报评论员



寒假，对于经历了一个学期忙碌学习生活

的学生而言，是件幸福的“小事”，可在不少家长看来，“报几个班”“买多少本课外辅导书”“一天学习几小时”，才是令他们头痛的“大事”。

1月初，教育部办公厅印发《关于做好2024年寒假期间校外培训治理有关工作的通知》，明确要求各地严厉打击以“家政服务”“众筹私教”“游学研学”“冬令营”等名义进行变相违规培训，切实减轻中小学生校外培训负担。

“满弓弦”不应成为常态，一张一弛，换一种方式学习，尤为重要。假期不能成为学习的空窗期，这一点毫无疑问，但也不应变成另一个“卷场”。如果孩子在学校已经“吃饱吃好”，假期就不应该再给他们过度“加餐”，这样可能会导致“消化不良”。家长们可根据孩子的实际情况，和他们一起制定假期生活计划，让孩子掌握“主动权”，而不是一味地安排、布置。

假期是学生实践性学习、探究性学习的好机会。不少中小学校在布置寒假作业时进行了有益尝试，鼓励学生走出去、动起来。为此，家长可以抓住这个难能可贵的亲子互动亲密期，多带孩子出去走走看看，赏美景、增见识，千万别让孩子只在培训机构与家之间“两点一线”。

假期是学生学习的调整期，也是身心的调整期。但一些家长习惯了假期里“作业带娃”“培训带娃”，想以此“困”住孩子玩耍的心思。

笔者认为，家长可以试着换一种方式，帮助孩子们树立更加积极向上的生活态度。比如，给予孩子一定的空间，尊重他们对独立和独处的需求；带孩子阅读、看电影、逛博物馆，开拓孩子的视野；包饺子、贴春联、赶庙会，和孩子一起体味这些温润内心的习俗等。

学习不是“百米冲刺”，更像一场“马拉松”。如何合理科学做好学习“加减法”，让孩子走得好、稳、远，才是家长们应该关注和思考的重点。

提到学习“加减法”，那就不得不说说“双减”。自“双减”实施以来，全国各地出台了很多具体措施，在“双减”减什么、怎么减、谁来减、减了之后怎么办等系列问题上都取得了显著成效。比如在渝中，有的学校从作业设计的“有效性”“典型性”“综合性”“趣味性”四个基本原则出发，力求将作业高效精练；有的不断丰富课后服务内容，增加体育、阅读、益智游戏、动手实践等课程，满足学生多元发展和个性需求。

笔者认为，寒假、暑假也应做好“加减法”，让孩子在假期里歇一歇、缓一缓，停下脚步看看周围的风光，为下一阶段的学习积蓄力量。愿家长拿出足够的耐心，和孩子们彼此“充值”，过一个暖心又美好的假期。

40家首店新店老店落户 渝中新春消费市场火热兴旺

本报讯（记者 廖松）首店、新店、老店，是区域商贸经济重要的风向标。日前，记者从区商务委获悉，今年以来，40家首店、新店、老店选择落户渝中，彰显了渝中消费市场的旺盛活力。

1月24日，重庆环球购物中心先后入驻意大利国宝级奢侈品COLOMBO。2月1日，又成功引进拥有近120年历史的意大利高级时装品牌CURIEL。重庆环球购物中心还将计划在2月6日举办CASA CURIEL全国旗舰店启碇剪彩仪式。

此外，大量的首店、新店、老店在渝中其他商场落户：国泰广场新开wooha全国首店、w.management西南首店、tooolazy等先锋时尚品牌；龙湖重庆时代天街落地DISSONA、SU-PRA、\$45等轻奢女包、潮流品牌，春节前将新添出乎、开心麻花剧场等家居、潮玩类首店……

据统计，2023年渝中累计引进各类首店194家，占全市新增数量的41%，居全市第一。



扫码关注重庆渝中APP图文报道



解放碑商圈。

本报资料图片

政企联动排查隐患 筑牢春节用电安全防线

国网重庆市区供电公司保障春节期间供电设备安全稳定运行

新春走基层

本报讯（记者 刘侃 通讯员 秦雪）2月1日，国网重庆市区供电公司联合区经济信息委，走访环球金融中心、重庆新美达商业管理有限公司两家重点客户，协助客户开展春节用电安全专项检查，保障春节期间供电设备安全稳定运行。

当天，国网重庆市区供电公司营销部、运检部、供电服务指挥中心、渝中供电公司与区经济信息委、解放碑街道，走进环球金融中心、重庆新美达商业管理有限公司的专用配电房，对客户专用配电房供电电源、配电设备运行情况、线路及通道、保护配置情况、电力设备维护情况等进行全面检查，排查用电安全隐患。

现场，检查人员向客户详细了解用电需求、节日期间负荷情况，对发现的安全隐

患进行详细记录，并下达整改通知单。同时，向客户进行安全用电宣传，要求节日期间要加强日常巡检，及时发现并处理问题，确保春节期间安全可靠供电。

同时，国网重庆市区供电公司还组织红岩共产党员服务队对辖区内的重点开闭所、环网柜，重要线路、电缆沟道开展巡视检查、红外线测温、隐患排查治理等工作。该公司梳理了渝中135家重点客户，联合区经济信息委、相关街道，提前展开安全用电专项巡视检查。目前，渝中全域供电设备已处于最优状态。

春节期间，国网重庆市区供电公司将严格落实保供电工作要求，合理安排电网调度运行方式，加强运行值守，强化设备监控，采取“定点值守+流动巡视”方式，重点针对商圈景点、交通枢纽、医疗疾控等重要客户开展设备设施特巡特护，做好应急处置，全力保障渝中春节期间电网安全稳定运行和电力优质可靠供应。



国网重庆市区供电公司工作人员排查用电安全隐患。 国网重庆市区供电公司供图

2024年重庆市与外国领事馆新春工作联谊活动在渝中举行

活动现场，年味浓浓、喜庆满满。大家在手绳编织、书法春联、香囊送吉等展示体验中，了解中国传统文化的内涵底蕴，感受巴渝民俗文化的独特魅力；中外友人围坐一堂，共品“中国味道”，欣

赏民乐演奏、非遗展示、才艺表演等，共庆新春佳节，共话美好未来，共促文化交流。

市经济信息委副主任罗莉，市商务委副主任叶力娜，市文化旅游委一级巡视员

从严从细从实抓好安全生产工作 确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定

改风险隐患，真正做到隐患排查不到位不放过、安全责任不落实不放过、问题整改不彻底不放过，切实把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力。

黄茂军强调，要全面拧紧责任链条，压紧压实部门、单位、街道、企业各方责任，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”，更加严肃地将责任传导到基层末梢，压紧压实到具体点位、具体

薪火相传拼搏实干 接续奋斗勇毅前行 凝心聚力共同谱写现代化新重庆渝中新篇章

稳定基础不断巩固，现代化新重庆渝中发展实现良好开局。当前，渝中正处于爬坡上坎的攻坚期、产业升级的关键期、城市更新的窗口期、重塑优势的机遇期，

谢东督导检查灯光展演保障工作

火璀璨，备受市民、游客的关注及青睐。相关部门及单位要进一步强化责任意识，扎实做好节日期间各项工作，把平安稳定理念树得更牢，把各方责任压得更实，把安全防范措施抓得更紧，确保群众欢乐祥和过节。要进一步强化风险意识，始终牢

秦定波，市政府外办副主任张娅茜、周毅、李明全、冯子敏，市政府外办二级巡视员马勇，市侨联副主席罗强，两江新区管委会副主任张斌，副区长高琳、区政府党组成员汪诚，中国银行重庆市分行行长吴奇志，重庆太极实业（集团）股份有限公司党委副书记李鸿坚参加。

措施上再加力，聚焦与群众密切相关的领域，聚焦季节性特点，聚焦渝中实际，全面深入排查各类安全风险隐患，细化实化问题清单、责任清单、整改清单，切实把隐患消除掉、把风险化解掉。要在工作机制上再完善，总结提炼工作经验，建立健全安全生产“平急转换”机制，既在预防上下功夫，又在应急上做准备，加强风险研判、调度通报、跟踪整改等安全生产过程管控，确保万无一失。要守土有责、守土尽责，把责任措施压实到各个环节、具体岗位，以责任到位推动安全制度措施到位。

新高地；发挥高质量发展龙头作用，打造现代服务业新高地；发挥高品质生活样板作用，打造宜业宜居新高地；发挥平安建设标杆作用，打造市域社会治理新高地；发挥党建引领先锋作用，打造城市党建新高地，为谱写现代化新重庆建设新篇章作出渝中贡献。

应急预案、智慧化提升服务质量，着力展现渝中城市发展品质、文明风尚、服务温度。要进一步强化品牌意识，全力保障节日市场供应、维护旅游市场秩序，围绕人民群众对高品质生活需求，打造多元消费场景、精品服务项目，丰富独特旅游体验、文化娱乐活动，持续擦亮渝中文化旅游“金名片”。