

汇聚国际知名品牌 打造世界知名商圈 解放碑中央商务区奋力冲刺“双千亿”

国际大牌汇聚 提升消费“引领力”

具备国际消费中心功能的中央商务区,均拥有丰富的消费内容、多元的消费方式,是国际品牌的汇聚地,在全球消费市场中具有较强的客群聚集力、潮流引领力。

近年来,解放碑依托国际消费中心城市建

设契机,抢抓成渝地区双城经济圈战略机遇,加快了引进国际知名大牌、高端定制品牌和设计师潮牌

的力度,助力解放碑一朝天门世界知名商圈升级迭代。全球最大的羊绒和珍稀面料缔造者,100%意大利生产,每一块面料都要经过94道工序,18道质检……本月24日(周三),意大利国宝级奢侈品牌COLOMBO哥伦布重庆首店将在重庆环球购物中心开业。

不仅如此,2月1日,拥有近120年历史,意大利高级时装品牌CURIEL 蔻蕊全国旗舰店也将在重庆环球购物中心开业。届时,消费者将体验到全国首家集精品零售、艺术、生活方式、咖啡、下午茶于一体的多面空间。

截至目前,解放碑集聚了Prada、Gucci等国际知名品牌超270个,引入话梅、茅台冰淇淋等首牌首店超150个,持续巩固了“十字金街”高端消费地标。

解放碑高度重视消费对经济发展的基础性作用,持续扩大了优质消费供给。引导国泰广场、八一广场、英利大融城等商场持续向年轻时尚潮流品牌更新,持续引入CHUU、中国李宁、NIKE RISE 1200等品牌旗舰店;依托陆海新通道国际消费中心,新增e码头、CW“保税展示+跨境电商”等国际消费商业,全面提升国际消费环境。

产业集聚发展 释放经济“产出力”

通过对标全球享誉世界、繁荣活跃的中央商务区不难发现,除了提升城市消费能级,它们还是促进地方产

核心提示

放眼全球,每一座屹立在世界都会舞台上的城市,都不可缺少一座引擎城市发展的世界级中央商务区。它们汇聚了一城优质资源,成为城市发展的核心区域。

重庆,作为我国中西部地区唯一的直辖市和国家中心城市,同样拥有傲立世界的核心商务区——社零总额在西部率先突破千亿,竞争力排名全国第五的解放碑中央商务区。

如今的解放碑,正作为极核带动建设国际化中央商务区,锚定世界一流,全面推进“解放碑一朝天门世界知名商圈”建设,奋力冲刺中西部首个GDP、社零“双千亿”的中央商务区。



上万市民齐聚在解放碑下迎接新年。 尹诗语 李雨恒 摄/视觉重庆

业升级的重要载体。

去年以来,解放碑把发展经济的着力点放在实体经济上,以高质量发展为主题推动产业结构创新升级,聚焦细分领域锻造产业竞争新优势——

推动金融产业集聚发展方面,加速推动重庆金融街建设,拓展复星国际等高端楼宇产业功能;联动建设银行开展数字人民币推广活动,拓展数字人民币跨境消费应用场景;围绕共建西部金融中心,持续巩固解放碑区域金融集聚优势,不断提升金融产业发展能级。

加速高端服务业提档升级方面,联动“五大行”协同合作,引导高端咨询行业高质量发展,提升现代服务业产业消费能级;推动高端楼宇与高端产业融合,持续巩固亿元税收楼宇发展,强化空间集聚。促进新兴产业持续壮大方面,推动商社、重百等传统商贸向“数字+商贸”

转型,进一步加强线上布局;围绕“满天星”行动计划,指导复星、海航保利等楼宇开展数字化升级改造,打造数字经济示范楼宇;聚集铜雀台、皇冠、联合丽格等一批医疗资源,推动医美产业链企业发展,打造健康医美产业新高地。

当前,解放碑围绕“11241”产业体系,推动金融、商贸、文旅、软信、大健康、专业服务六大重点产业持续壮大,经营主体超过4万家。数据显示,2023年,解放碑中央商务区社零总额实现1010.7亿元,GDP实现844.7亿元,厚实的产业根基和成绩令人瞩目。

品牌活动赋能 扩大国际“影响力”

世界级中央商务区往往通过承办高能级赛事节会,成为话题制造机和吸引全球客群的流量引擎,扩大辐射

影响力。

解放碑历来就是重庆“第一街”。1997年解放碑“十字金街”建成开街,成为西部第一条商业步行街,全市第一个现代化购物中心、外资金融机构、五星级酒店在这里相继开业,开启了重庆乃至西部城市商圈发展的时代篇章。

新时代,新征程,新重庆。解放碑作为渝中区的发展极核,需要一批世界级的机构聚集,需要一批国际消费名品沉淀,需要一批高品质论坛峰会赋能。

就在去年5月,福布斯中国首次以上海为起点,将布局全国的第一站落在渝中区,设立机构,在解放碑打造福布斯中国重庆会客厅。时隔半年,福布斯中国又在朝天门来福士广场召开首届福布斯中国解放碑论坛,探讨中央商务区发展前景,让解放碑再次站上世界舞台。

同时,解放碑联动商务部研究院、时尚芭莎等战略合作伙伴,携手华润

万象生活、仲量联行等城市合伙人,策划主题、发布榜单、定制营销,创新打造来渝投资第一站、首选地。

此外,解放碑中央商务区通过用好中新互联互通示范项目平台,紧抓西部陆海新通道建设机遇,承接了中新金融峰会、陆海新通道国际商务对接会等国际经贸活动;举办了重大产业项目集中签约,16个产业项目体量超百亿;邀请驻渝领事机构出席解放碑国际消费节、咖啡节,新增缅甸驻渝总领馆,接待海外嘉宾60余次;引导机构集聚发展,汇聚了世界500强企业80家、总部重点企业297家,形成解放碑“高端品牌核心区”,国际影响力、美誉度不断提升。

“项目”“管理”并重 扮靓城市“形象力”

为进一步构建高能级、多元化的产业生态,去年以来,解放碑统筹推动了城市品质、城市功能、产业能级协同提升。



重庆环球金融中心。



第三届解放碑国际消费节·国际金街大秀。

打造山地城市无障碍环境建设标杆 让“无碍”更有爱

我为群众办实事

本报讯 (记者 姚延洋 通讯员 郭 锦)近日,两路口街道中山二路老旧小区无障碍环境提升项目被评为2023年全国无障碍环境建设优秀典型案例。本次评审是由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、中国残疾人联合会无障碍环境建设推进办公室联合组织,共产生27个优秀典型案例,该项目是西南地区唯一入选案例。

中山二路老旧小区场地高差大、台阶多,内部最大高差达30米,具有典型的山地城市特征,即使一楼住户日常出行,也需要走几十甚至上百步的台阶,小区内居民以老年人为主,664户住户中有60%的居民年龄超55岁,行动能力有限,出行极为不便。“其中八九十岁的老人就有多个,年

老体弱登楼难啊……”中山二路社区居民、87岁的韩锦贤老人说。

2022年10月,区住房城市建设委联合两路口街道对该片区实施了老旧小区改造。区住房城市建设委重点项目建设事务中心主任唐柏君介绍,渝中自2019年实施老旧小区改造以来,先后制定了《渝中区老旧小区改造提升实施方案》《渝中区老旧小区改造提升工作规程(试行)》等文件,在推动项目建设过程中,结合山地城市实际情况,又出台了《渝中区老旧小区改造提升项目适老化无障碍改造处理措施的指导意见》,进一步对加装电梯、步行系统、主要出入口改造等提出措施,大力推进老旧小区改造提升同步实施适老化改造和无障碍环境建设。中山二路社区具有典型的山地城市特点,该项目为探索山地城市老旧小区无障碍改造提供了实践意义。

该项目以无障碍改造为切入点,针对社区中不同高差采用不同的改造措施,通过加装5部无障碍电梯,改造6处约120米

无障碍便民坡道,增设2处约35米架空廊桥,增设1部无障碍提升装置等措施在小区内形成一条约260米的“社区无障碍步行通道”,预计2024年二季度完工投用。

“无障碍环境建设是一项幸福工程、民生工程。我们充分履行央企社会责任,坚持‘以人民为中心’解决群众‘急难愁盼’问题。我们充分发挥专业多、服务强、专家跨界综合创新优势,为项目提供从全过程社区体检及诊断、专项策划及设计,到施工管理、运营统筹等一体化系统解决方案,力争创建山地城市老旧小区无障碍环境改造标杆。”中煤科工重庆设计研究院(集团)有限公司副总经理秦砚瑶介绍。

在项目建设过程中,街道、居委会与居民充分协商沟通,积极争取一楼住户支持让渡庭院空间,打通原本割裂的交通空间,满足无障碍出行条件。施工人员通过乘坐轮椅在坡道上反复测试角度,阴雨天验证铺装面层防滑性能,现场逐一确认扶手高度、桌椅板凳防磕碰圆角设置等,兼顾“一

老一小”使用需求,用细心与耐心,打造无障碍适老化环境。

“有了电梯我们以后就不用爬楼了,打通了便民环道就更方便了。”“感谢你们为我们老年人做了那么多……”韩锦贤老人对社区工作人员表示感谢。另有居民表示:“我母亲已经90多岁了,好几年都没下楼要了,这次改造后终于可以把她推出来转转,也可以坐电梯到街上去了”。

下一步,区住房城市建设委还将联合民政部门对社区适老化改造提出新的工作建议,持续推进老旧小区改造提升工作,力争打造更多的山地城市老旧小区无障碍改造示范项目。



为。连日来,区市场监管局共计检查眼视光医院13家,排查眼镜商超47家,下达责令改正通知书2份。

在对口腔类医疗器械质量安全专项检查中,区市场监管局以口腔医院、专科门诊及口腔科诊所为检查对象,围绕牙科诊疗过程中使用的一次性使用治疗盘、涡轮手机等产品,以及儿童青少年牙齿矫正过程中使用的功能训练器、矫治器类产品开展全面“体检”,重点查看医疗单位是否建立并执行医疗器械购进验收使用管理制度,是否使用未经注册、无合格证明文件、过期失效淘汰的医疗器械等。截至目前,区市场监管局共检查各类口腔诊疗机构28家,暂未发现违法违规行

为。“医疗器械质量安全事关生命健康,事前监管比事后追责更重要。因此,我们坚持围绕市场使用需求的变化,分门别类开展医疗器械专项检查,通过关口前移,及时检查整治医疗器械质量安全相关隐患,切实守牢医疗器械质量安全底线。”区市场监管局相关负责人介绍,寒假期间,区市场监管局还将持续强化医疗器械质量安全监督检查,严厉打击违法违规行,维护儿童青少年健康权益。

25席“渝中味”即将“上桌”

(上接1版)在鳞次栉比的高楼中、人来人往的街巷里,飘散着“最重庆”、最地道的“山城香”。为在新旧融合、包容创新的文化“盛宴”中找出最地道的“渝中味”,渝中成立了由区委、区政府分管领导为组长的“渝味360碗”渝中区评选推荐工作小组,由区委宣传部、区文化旅游委、区商务委、区政府外办、区工商联、区融媒体中心、各街道办事处、渝商发、母城文化公司负责人为组员的协作体系。

评选会现场,丘二馆炖鸡汤、山城羊肉馆粉蒸羊肉、九园包子等本地“老资格”和渝中公馆坛子肉、巴县衙门社区食堂番茄肉末粥、东东杨记白砍鸡等“后起新秀”共100多道菜肴分为热菜、冷菜、小吃、汤四大类同桌竞技,争夺出征“渝味360碗”的25个席位。评委们根据评分细则,紧紧围绕色、香、味等标准,仔细品鉴上桌的“参赛选手”。最终,李子坝梁山鸡、老四川精毛牛肉、宽院子·渝中公馆锅巴海参、吴抄手、山城羊肉馆粉蒸羊肉等25道“渝中味”将代表渝中出征“渝味360碗”。

“我们在本次菜品评选的标准上也强调了传承与创新的融合,有不少菜品也引入了近几年来新产的调味品,以及从外地引入比较流行的食材,体现了‘渝中味’在传承中的创新性。”渝中区“渝味360碗”评审专家组长、市渝菜烹饪研究院秘书长石自杉介绍,渝中作为美食资源丰富的大区,“参赛选手”实力强劲、竞争激烈,初评中集聚了众多具有渝中本土风味和较大知名度的品牌菜肴。对于游客而言,这些“老资格”代表着渝中“母城”的味道,也是重庆地方风味的代表,通过“渝味360碗”品牌打造后,将会被更多的游客所认识、接受和喜爱,也将带动餐饮全产业链发展。

25席 渝中味

李子坝梁山鸡	老四川精毛牛肉
宽院子·渝中公馆锅巴海参	
吴抄手	山城羊肉馆粉蒸羊肉
丘二馆鸡丝凉面	捌会馆八宝葫芦鸭
巴将军巴渝水八块	
雾都宾馆肝膏汤	啥子巷巷大汤圆
德元小汤圆	东东杨记白砍鸡
山城羊肉馆羊汤	明大帅羊肉粉
茶泡饭半边鱼	九九豆花馆小碗菜
老四川枸杞牛尾汤	高胖妹小面
鬼包子	丘二馆炖鸡汤
小洞天干烧江团	九园包子
饭耙砣拌蹄花	开半天猪耳朵面
德元酸梅汤	

立足“高峰”前移检查关口 守牢“底线”保障用械安全

本报讯 (记者 李传芳)医疗器械是医疗服务的“侦察兵”“守门员”,其质量与安全居民的生命健康息息相关。寒假假,历来是儿童青少年眼科和口腔疾病就诊高峰期。为保障眼视光及口腔医疗器械质量安全,及时消除潜在风险隐患,连日来,区市场监管局对眼视光及口腔医疗器械质量安全开展专项检查,切实将检查关口前移,维护儿童青少年用械安全。

在对眼视光相关医院的检查中,区市场监管局执法人员重点对青少年近视防控使用的眼科诊察、矫正、防护类医疗器械开展检查,认真查看医疗器械产品是否取得注册证及合格证明文件、是否在有效期内、是否查验并留存供货商资质、是否建立并执行进货查验制度、验配设备是否定期检定等。针对儿童及青少年眼视光服务需求,执法人员在检查过程中重点关注了角膜塑形镜、激光近视弱视治疗仪等“高风险”产品,现场查阅产品购进票据、使用记录,并就产品存在



工作人员检查医疗器械质量安全。 记者 李传芳 摄

的风险及管控要求向医疗机构进行政策宣传,督促医疗机构严格遵守《医疗器械监督管理条例》要求,确保产品合法、渠道合法、使用合规。

专项检查中,区市场监管局执法人员坚持“由点扩面”,对眼科医院周边眼镜商超开展全面排查,重点排查其是否存在无证经营、经营未经注册医疗器械等违法行