

# 「假日经济」开门红

贸呈现『火热景象』,交通运输平稳有序,市民、游客畅享轻松假期。光巴士一站式畅游渝中所有热门景点……今年元旦期间,渝中旅游、商漫步解放碑步行街打卡拍照,流连八一路好吃街大快朵颐,乘坐观了新的一年。时光流转,岁月更替。在奋斗不息、前进不止的新征程上,我们迎来了新的一年。

## 消费热

### 商贸持续繁荣

元旦期间,据监测,全区24家抽样商场、购物中心、特色街区和重点商贸企业,共接待352.1万人次,累计实现销售额1.59亿元,相比去年同期增长29.35%。



小朋友在解放碑商圈感受新年氛围。

元旦假期第一天,解放碑步行街游人如织。

## 文旅火

### 旅游不断升温

元旦期间,据监测,全区累计接待游客320.3万人次,同比增长71.47%,实现旅游收入26.68亿元,同比增长69.44%。



市民在“全国首座横向摩天楼高空步道”打卡拍照。

### “云端”消费 高空观景成“热门”打卡地

在重庆WFC会仙楼观景台和重庆来福士探索舱·云端乐园,这个假期选择前往高空俯瞰城市,成为许多市民、游客的新时尚。

“截至19时,今天已累计接待游客超800人次。”2023年12月31日晚,记者从重庆WFC会仙楼观景台获悉,元旦期间“云端打卡”受到市民、游客的追捧,许多人选择“换个角度看城市”。

重庆来福士探索舱·云端乐园热门项目“云中漫步”升级更新,重塑云端新境,刷新城市高空游玩新体验。“云中漫步”重新以“全国首座横向摩天楼高空步道”焕新面市。

据介绍,全新升级的“云中漫步”亮点颇多。记者在现场看到,原内侧看台区域延伸至水晶连廊玻璃幕墙边沿,“天空之境”玻璃平台、“云中飞跃”悬空荡出和蓝花楹盛开之景皆能尽收眼底,此外,还增设72米外侧悬空步道,“云中漫步”在250米高空之上形成380米环形步道,开启“全面屏”瞰景视野和体验。

记者 廖松 金鑫 李弋 徐潇  
王欢 文/图



渝警骁骑为外地游客指引路线。

## 三大商圈引领 人气消费两头旺

2023年12月31日晚,解放碑步行街游客如织,在浓浓的喜庆氛围里,有12.2万市民、游客齐聚解放碑聆听新年钟声。

人气旺,消费兴。元旦期间,渝中由三大商圈引领,节日消费市场迎来强劲复苏。

据抽样数据显示,元旦期间,解放碑—朝天门世界知名商圈累计人流量达237万人次,同比增长40%,2023年12月31日,累计人流量达117万人次。同时,大坪城市地标商圈消费也再创新高,抽样企业3天累计人流量达91.4万人次,实现销售额5824万元,同比增长25.36%;化龙桥新兴商圈引流效果显著,销售成绩喜人,3天累计客流达23.7万人次,同比增长717.24%。

元旦期间,为提升消费者游玩购物体验,三大商圈不少商场、购物中心均

延长营业时间,为市民、游客提供休憩、消费场所。

## 三大消费热点 销售成绩亮眼

“种草”很久了,特意从永川过来,直奔解放碑,就是为了感受首店开业的氛围!”2023年12月31日晚,PARK108国泰优活城市广场的潮牌W.Management门店外,大学生许昕兴和同学专程来这家才开业的首店打卡,特别是听说会有娱乐明星“空降”,许昕兴特意来“碰碰运气”。

据悉,元旦期间,汽车、数码产品、服饰等品类成为消费热点。解放碑英利金融NIKE RISE 1200单店累计客流超1万人次,销售成绩亮眼;八一广场李宁店铺升级为全国首家新形象旗舰店,业绩同比增长114%;国泰广场服饰类销售额同比增长151%,其中WM首店2023年12月30日开业,销售额全国排名第一。



同样,汽车销售门店人流如织,业绩爆棚。元旦期间,蔚来汽车、万友汽车销售交付数量增幅均超过50%,销售额增幅均超过60%;龙湖重庆时代天街服务配套新能源汽车销售额同比增长100%,其中小鹏和蔚来系列家用汽车最受欢迎。

此外,数码产品销售也十分火爆,龙湖重庆时代天街数码类产品销售额同比增长14%,重庆来福士华为智能生活馆累计销售额区域内排名第一。

## 特色活动发力 跨年迎新氛围浓

打卡“喜迎新颜 祥龙渝中”迎春灯饰,观看“暖冬奇梦 新岁正燃”文艺表演,参与微风广场超级卖场年终大促……元旦期间,区商务委联动各大商场街区举办“2024渝中跨年迎新消费节”活动,提升商圈节日消费活力,吸引市民、游客前来。

在购物消费方面:龙湖重庆时代天街举办周年庆,销售额同比增长25%;重庆来福士购物中心服饰业态全场3折起促销,带动人流量同比增长83%;周大福开展克重立减活动,adidas开展年末促销活动,推动销售成绩更上一层楼。

在特色街区方面:山城巷山城坝坝通过线上活动和推广宣传,带动街区人流同比增长337.39%,销售额同比增长254.87%;重庆天地举办东方奇遇跨年弦乐会以及仙侠音乐会等活动,助力客流量同比增长102%,销售额同比增长48.4%;十八梯众多店铺开展促销活动,承接解放碑外溢客流,三天累计销售额同比增长超400%。

元旦假期,在市民、游客畅享节日欢庆喜悦的同时,交巡警、公交职工、环卫工人及志愿者等依然坚守岗位,用辛勤的付出,全力做好安全服务保障工作,守护着我们城市的美好。

畅,跨年夜里,区交巡警支队、渝警骁骑也始终坚守在各个路口节点,引导车辆有序通过,缓解交通压力,并为有需要的市民、游客提供帮助,指引大家前往正确的路线乘坐交通工具。

截至1月1日凌晨3点,解放碑步行街的市民、游客基本疏散完毕,各条公共交通线路将人们平安送回家。渝中多举措保障商圈人流快速有效疏散,照亮了跨年夜的“回家路”。

## 他们守护乘客回家路

2023年12月31日,解放碑步行街迎来热情欢腾的跨年夜。跨年过后,市民、游客回家路途是否顺利,交通保障效果如何?我区积极谋划,主动作为,科学布置,记者多路观察采访,了解跨年夜里的回家路。

### 规划清晰 站点大屏幕播给你看

2023年12月31日,华灯初上,市民、游客在解放碑步行街等待聆听新年钟声,步行街户外大屏幕也同步播报着各条公交、轨道交通的站点和线路,甚至连如何前往这些站点的路径都一一说明。

### 有序回家 公交轨道交通秩序井然

跨年夜后,市民、游客陆续前往各个公交、轨道交通站点,在志愿者的引导下,大家根据路口分流,依次前往。记者在临江门轨道交通2号线站点内看到,进站口已经提前布置好了单向进入的临时通道,大家顺通道前往站内,购票进站可在5分钟内完成。

“跟平时上下班乘坐2号线花的时间差不多,有工作人员引导,顺着通道走,很快就能进站上车。”市民周倩说。

而在公交出行方面,渝中储备了165台公交车辆,设有较场口转盘、日月光和平路公交站、沙利文转盘、临江门附二院四个疏散点,并根据客流分布及时调度公交班次,市民、游客排队乘车也是有序快捷。

### 节点指引 渝警骁骑展现风采

为让解放碑商圈周边主要道路运行更加顺

## 他们为解放碑除尘“洗脸”

跨年夜,是一个沸腾而欢乐的夜晚,当市民、游客从解放碑散去,150余名渝中环卫工走上街头,清扫3个多小时,以辛勤的劳动为“跨年”后的解放碑除尘“洗脸”,迎接2024年第一缕阳光。

“排成两排,等清扫车过了我们上,垃圾集中清扫集中转运。”1月1日凌晨1点30分许,在解放碑下聆听新年钟声的市民、游客逐渐散去,包括洒水车、清扫车在内的12台保洁车辆和150多名环卫工人开始进入解放碑步行街,对步行街和周边地区进行清扫,环卫工人告诉记者,今年采取机械化车辆加人工冲洗地面为主,人工清扫地面垃圾为辅。

“地面的污垢先用机械化车辆进行冲刷,人工再进行保洁,这样效率比较高,大概在凌晨五点以前,清扫工作可以完成。”解放碑城市综合管理所副所长张奇说。

“我从西安过来,专门到解放碑跨年,刚才看到环卫工人进去清扫,真是重庆速度,很了不起,也向环卫工人们致敬。”游客刘先生说。

