

# 『假日经济』开门红 气象一新向未来

留星现，火热一景象，交通运输平稳有序，市民、游客畅享轻松假期。光巴士一站式畅游渝中所有热门景点……今年元旦期间，渝中旅游、商漫步解放碑步行街打卡拍照，流连八一路好吃街大快朵颐，乘坐观了新的一年。时光流转，岁月更替。在奋斗不息、前进不止的新征程上我们迎来了新的一年。

## 消费热

### 商贸持续繁荣

元旦期间，据监测，全区24家抽样商场、购物中心、特色街区和重点商贸企业，共接待**352.1**万人次，累计实现销售额**1.59**亿元，相比去年同期增长**29.35%**。



小朋友在解放碑商圈感受新年氛围。

## 三大商圈引领 人气消费两头旺

2023年12月31日晚，解放碑步行街游客如织，在浓浓的喜庆氛围里，有12.2万市民、游客齐聚解放碑聆听新年钟声。

人气旺，消费兴。元旦期间，渝中由三大商圈引领，节日消费市场迎来强劲复苏。

据抽样数据显示，元旦期间，解放碑一朝天门世界知名商圈累计客流量达237万人次、同比增长40%，2023年12月31日，累计客流量达117万人次。同时，大坪城市地标商圈消费也再创新高，抽样企业3天累计客流量达91.4万人次，实现销售额5824万元，同比增长25.36%；化龙桥新兴商圈引流效果显著，销售成绩喜人，3天累计客流达23.7万人次、同比增长717.24%。

元旦期间，为提升消费者游玩购物体验，三大商圈不少商场、购物中心均

延长营业时间，为市民、游客提供休憩、消费场所。

## 三大消费热点 销售成绩亮眼

“‘种草’很久了，特意从永川过来，直奔解放碑，就是为了感受首店开业的氛围！”2023年12月31日晚，PARK108国泰优活城市广场的潮牌W.Manage-ment门店外，大学生许昕兴和同学专程来这家才开业的首店打卡，特别是听说会有娱乐明星“空降”，许昕兴特意来“碰碰运气”。

据悉，元旦期间，汽车、数码产品、服饰等品类成为消费热点。解放碑英利大融城NIKE RISE 1200单店累计客流超1万人次，销售成绩亮眼；八一广场李宁店铺升级为全国首家新形象旗舰店，业绩同比增长114%；国泰广场服饰类销售额同比增长151%，其中WM首店2023年12月30日开业，销售额全国排名第一。

同样，汽车销售门店人流如织，业绩爆棚。元旦期间，蔚来汽车、万友汽车销售交付数量增幅均超过50%，销售额增幅均超过60%；龙湖重庆时代天街服务配套新能源汽车销售额同比增长100%，其中小鹏和蔚来系列家用最受青睐。

此外，数码产品销售也十分火爆，龙湖重庆时代天街数码类产品销售额同比增长14%，重庆来福士华为智能生活馆累计销售领域内排名第一。

## 特色活动发力 跨年迎新氛围浓

打卡“喜迎新颜 祥龙渝中”迎春灯饰，观看“暖冬奇梦 新岁正燃”文艺表演，参与微风广场超级卖场年终大促……元旦期间，区商务委联动各大商场街区举办“2024渝中跨年迎新消费节”活动，提升商圈节日消费活力，吸引市民、游客前来。

在购物消费方面：龙湖重庆时代天街举办周年庆，销售额同比增长25%；重庆来福士购物中心服饰业态全场3折起促销，带动人流量同比增长83%；周大福开展克重立减活动，adidas开展年末促销活动，推动销售成绩更上一层楼。

在特色街区方面：山城巷山城坝坝通过线上活动和推广宣传，带动街区人流同比增长337.39%，销售额同比增长254.87%；重庆天地举办东方奇遇跨年弦乐会以及仙侠音乐会等活动，助力客流量同比增长102%，销售额同比增长48.4%；十八梯众多店铺开展促销活动，承接解放碑外溢客流，三天累计销售额同比增长超400%。

## 文旅火

### 旅游不断升温

元旦期间，据监测，全区累计接待游客**320.3**万人次，同比增长**71.47%**，实现旅游收入**26.68**亿元，同比增长**69.44%**。



市民在“全国首座横向摩天楼高空步道”打卡拍照。

## “云端”消费 高空观景成“热门”打卡地

在重庆WFC会仙楼观景台和重庆来福士探索舱·云端乐园，这个假期选择前往高空俯瞰城市，成为许多市民、游客的新时尚。

“截至19时，今天已累计接待游客超800人次。”2023年12月31日晚，记者从重庆WFC会仙楼观景台获悉，元旦期间“云端打卡”受到市民、游客的追捧，许多人选择“换个角度看城市”。

重庆来福士探索舱·云端乐园热门项目“云中漫步”升级更新，重塑云端新境，刷新城市高空游玩新体验。“云中漫步”重新以“全国首座横向摩天楼高空步道”焕新面市。

据介绍，全新升级的“云中漫步”亮点颇多。记者在现场看到，原内侧看台区域延伸至水晶连廊玻璃幕墙边沿，“天空之境”玻璃平台、“云中飞跃”悬空荡出和蓝花楹盛开之景皆能尽收眼底，此外，还增设72米外侧悬空步道，“云中漫步”在250米高空之上形成380米环形步道，开启“全面屏”瞰景视野和体验。

记者 廖松 金鑫 李弋 徐潇 王欢 文/图

## 人气旺

元旦假期，解放碑商圈、洪崖洞、李子坝等众多景点人潮涌动，各大商场、八一路好吃街“烟火气”升腾。



市民、游客汇集八一路好吃街品尝重庆美食。

2023年12月31日晚，八一路好吃街霓虹亮起，美食飘香，烟火正旺。据悉，今年元旦假期，渝中旅游市场火热，众多游客前来渝中打卡各大网红景点，品尝地道山城美食。

走进好吃街，耳畔飘来楼上音乐烤吧的动感旋律，红色中国结挂满街边树梢，彩色气球在热闹街巷上空迎风飘扬，沿街的游客们摩肩接踵，或手捧各色美味小吃品尝，或驻足人流中拍照打卡。

店员们吆喝声起，各色招牌美食搬上桌，游客们在店门前排起长龙。美食街上，不仅有酸辣粉、重庆小面、串串香等川味小吃，还有山城冰汤圆、冰糖葫芦等清凉甜品，可满足食客们的多重味蕾享受。逛完“接地气”的路边小吃，游客还可走上街区二楼，围坐落地窗前，俯瞰整个街巷的热闹。

“这里的口味跟我家乡差不多，很喜欢。”来自贵州遵义的黄仪手捧一份油滋滋的包浆豆腐，吃得正美。她告诉记者，这次来渝中，还计划去洪崖洞吃一顿火锅，尝尝地道的重庆味儿。

“吃得可开心了，我今晚还要去解放碑聆听跨年钟声，希望来年好运不断！”来自甘肃敦煌的万雪花说道。



渝警骁骑为外地游客指引路线。



八一广场路口志愿者在岗值守。

## 秩序好

元旦假期，在市民、游客畅享节日欢庆喜悦的同时，交巡警、公安职工、环卫工人及志愿者等依然坚守岗位，用辛勤的付出，全力做好安全服务保障工作，守护着我们城市的美好。

### 他们守护乘客回家路

2023年12月31日，解放碑步行街迎来热情欢腾的跨年夜。跨年过后，市民、游客回家路途是否顺利，交通保障效果如何？我区积极谋划，主动作为，科学布置，记者多路观察采访，了解跨年夜里的回家路。

#### 规划清晰 站点大屏直播给你看

2023年12月31日，华灯初上，市民、游客在解放碑步行街等待聆听新年钟声，步行街户外大屏幕也同步播报着各条公交、轨道交通的站点和线路，甚至连如何前往这些站点的路径都一一说明。

#### 有序回家 轨道交通秩序井然

跨年夜后，市民、游客陆续前往各个公交、轨道交通站点，在志愿者的引导下，大家根据路口分流，依次前往。记者在临江门轨道交通2号线站点内看到，进站口已经提前布置好了单向进入的临时通道，大家顺通道前往站内，购票进站可在5分钟内完成。

“跟平时上下班乘坐2号线花的时间差不多，有工作人员引导，顺着通道走，很快就能进站上车。”市民周倩说。

而在公交出行方面，渝中储备了165台公交车，设有较场口转盘、日月光和平路公交站、沙利文转盘、临江门附二院四个疏散点，并根据客流分布及时调度公交班次，市民、游客排队乘车也是有序快捷。

#### 节点指引 渝警骁骑展现风采

为了解放碑商圈周边主要道路运行更加顺

畅，跨年夜里，区交巡警支队、渝警骁骑也始终坚守在各个路口节点，引导车辆有序通过，缓解交通压力，并为有需要的市民、游客提供帮助，指引大家前往正确的路线乘坐交通工具。

截至1月1日凌晨3点，解放碑步行街的市民、游客基本疏散完毕，各条公共交通线路将人们平安送回家。渝中多措并举保障商圈人流快速有效疏散，照亮了跨年夜的“回家路”。

### 他们为解放碑除尘“洗脸”

跨年夜，是一个沸腾而欢乐的夜晚，当市民、游客从解放碑散去，150余名渝中环卫工走上街头，清扫3个多小时，以辛勤的劳动为“跨年”后的解放碑除尘“洗脸”，迎接2024年第一缕阳光。

“排成两排，等清扫车过了我们就上，垃圾集中清扫集中转运。”1月1日凌晨1点30分许，在解放碑下聆听新年钟声的市民、游客逐渐散去，包括洒水车、清扫车在内的12台保洁车辆和150多名环卫工人开始进入解放碑步行街，对步行街和周边地区进行清扫，环卫工人告诉记者，今年采取机械化车辆加人工冲洗地面为主，人工清扫地面垃圾为辅。

“地面的污垢先用机械化车辆进行冲刷，人工再进行保洁，这样效率比较高，大概在凌晨五点以前，清扫工作可以完成。”解放碑城市综合管理所副所长张奇说。

“我从西安过来，专门到解放碑跨年，刚才看到环卫工人进去清扫，真是重庆速度，很了不起，也向环卫工人致敬。”游客刘先生说道。



环卫工人清扫路面。