

打出综合监管“组合拳” 筑牢特殊食品“安全墙”

区市场监管局全面规范特殊食品经营行为

本报讯（记者 李传芳）特殊食品包含保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，其安全直接关系“一老一小”病患等人群的身体健康和营养需要，容不得丝毫松懈。连日来，区市场监管局在强化重拳监管的同时，打出综合服务“组合拳”，进一步织密“宣传网”，筑牢“安全墙”。

特殊食品安全监管不可怠一日、不可松一寸。在常态化开展特殊食品监督检查中，区市场监管局动态更新辖区企业台账，“对账”开展定期、不定期的抽查检查，并针对企业实际进行“全项目体检”，从人员制度、设备设施、产品采购、产品储存、实体店专区设置等方面，查找企业经营全过程中存在的薄弱环节，引导经营者开展自查，并逐一对照自查存在的问题进行整改。本月以来，区市场监管局在动态检查中共发现问题23处，均已进行现场反馈并要求企业限期整改。截至目前，企业已在限期内完成整改并通过复查。

在强化日常监管的同时，区市场监管局瞄准重点场所、重点区域，开展保健食品行业专项清理整治。整治过程中，区市场监管局重点对经营保健食品的商场超市、母婴店、专卖店、药店开展监督检查，督促经营者完善经营手续，合法经营，不得将普通食品与特殊食品混放销售，不得用普通食品冒充特殊食品销售；不得销售



区市场监管局检查特殊食品安全。

记者 李传芳 摄

名称、标签和产品说明书不符合规定的保健食品。此次专项整治工作中，区市场监管局共出动执法人员1897人次，检查保健食品经营单位1557家次，监督抽检49批次，全部合格。

根据特殊食品消费群体特点，区市场监管局还严厉打击以会议、讲座、健康咨

询、专家义诊等方式对保健食品进行虚假宣传、欺诈营销等违法行为；持续加强保健食品网络营销监管，指导规范第三方平台提供者、入网保健食品生产经营者在网站显著位置标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等警示语和消费提示。

在重拳监管中，区市场监管局持续加大服务力度，组织执法人员主动走进企业，与企业负责人等“面对面”，主动帮助企业分析查找问题、整改完善工作短板。同时，区市场监管局还为企业负责人、食品安全员等宣传讲解相关法律法规，并针对规范实体店销售情况开展实地演练，帮助企业加强审查、杜绝违法广告。

为强化消费者安全意识、提高消费者辨别能力，区市场监管局坚持线上线下相结合开展“立体式”宣传。一方面，规范经营者经营行为，督促其不得夸大宣传、虚假宣传；另一方面，将保健食品“五进”宣传延伸到旅游景区、学校、托幼机构、养老机构，进一步畅通投诉举报渠道，引导全社会积极参与，构筑人人懂安全、人人重安全的特殊食品安全监管格局。

“特殊食品品类特殊，但安全监管没有‘例外’。”区市场监管局相关负责人介绍，下一步，将继续坚持重拳管理和柔性服务相结合的方式，全面规范特殊食品经营行为，切实维护“一老一少一病”群体的身体健康和生命安全，维护消费者的合法权益。



扫码关注重庆渝中APP图文报道

我区重点企业走进高校 共促软信人才供需精准匹配

本报讯（记者 徐 潇）近日，我区组织字节跳动等重点企业，走进重师、重邮等高校，聚焦细分大模型方向，就产教研合作、赛事合作和项目实践合作等内容进行对接交流，加大我区软信人才供需的精准匹配对接，助推企业—政府—高校联合建设软信人力产业园。

实地走访中，各重点企业相关负责人和工作人员实地参观了学校人才培养基地，详细询问了高校对学生在大模型专业方向的技能培训情况，并对技能大赛、项目实训等合作事宜进行探讨。大家表示，要进一步加强政校企合作；高校发挥其专业、人才优势，培养一批符合企业需求的技术人才，为企业输送更多高质量新鲜力量；企业充分提供产教融合培训场地及设备设施，并对具备专业特长的定向高校和定向专业学生提供相关企业实习就业机会；渝中则给予政策便利和倾斜，用心用情做好服务工作，让高校的人才、技术与企业的需求紧密结合，优势互补，共同发展。

下一步，我区将联合辖区重点企业、全市各高校举办高校专业+大模型技能大赛，通过分阶梯的技能赛事让学生理解大模型的技术概念和应用场景，掌握项目实操技能；开展大模型项目实训，针对性地提供“在校实训”“线上实训”和“产业园实训”机会，沉淀新技能、新岗位的精品课程体系，落实企业实训就业机制；共建AI+大模型专业人才培养基地，在渝中建设国家级软信人力产业园，汇聚大模型技能人才池，并逐步吸引带动一批相关企业落户。



扫码关注重庆渝中APP图文报道

走街串巷传播消防安全知识 为居民增添一道“安全门”

解放碑街道消防工作站工作人员付盛云获评渝中区2023年度“最美消防志愿个人”称号

“您好，我是消防安全宣传志愿者，送给您一把‘消防扇’，希望您在纳凉时别忘了学学家庭防火知识……”从2021年起，不论是严冬还是酷暑，总会有一位“阳光大男孩儿”，身穿红背心、手拿消防安全宣传资料，穿梭在解放碑大街小巷。他，就是解放碑街道消防工作站工作人员付盛云。

付盛云今年26岁，2021年4月参加工作。入职两年以来，他始终坚持“安全无小事、事事皆挂心”的工作理念，在做好本职工作的同时，积极投身消防安全公益事业。付盛云说，他的理想就是将消防知识传播到每个角落，让每个人都熟知消防知识，防患于未“燃”。

今年入夏以来，付盛云除了走进社区、学校、企业，还走街串巷宣传消防知识，向群众发放家庭防火图册、火场逃生图册、消防安全知识手册等消防安全宣传资料，解答群众对消防安全方面的疑难问题。

夏季天气炎热，电器使用频率高，会加速电极热元件老化，严重时可能引起火灾。为此付盛云在辖区的老旧小区单元楼梯口张贴了《电气火灾警示海报》，提醒居民出门时要关火、关电、关气，减少电气火



付盛云向居民发放消防安全宣传资料、讲解消防安全知识。

灾事故的发生。每到夜晚，他就与微型消防站队员一起开展夜间消防安全喊话，让消防安全知识深入人心，有效增强辖区居民的消防安全意识。

今年6月2日，付盛云在宣传消防安全

知识时，发现有户居民家中正在冒烟，他立即拨打119，并第一时间与其他消防志愿者上楼查看。“我们当时看到居民家中的火势很小，就立刻将平时积累的灭火技能用了起来，火很快就被我们扑灭了。”付盛云

告诉记者。

“还好小付发现并及时帮我们扑灭了火，不然后果不堪设想。”业主陈文华再三对付盛云表示感谢，并表示自己也会在付盛云的帮助下学习消防安全知识，避免类似事件发生，保护自己和街坊邻居的生命财产安全。

两年来，付盛云以孜孜不倦的奉献精神活跃在消防志愿者的岗位上，努力学习消防知识，积极投身消防安全宣传，每逢工作之余就会走街串巷进行消防宣传，让大家珍爱生命、远离火灾。同时积极举报火灾隐患，制止消防违法行为，为居民的生活增添了一道“安全门”。

付盛云说，未来，他将会用更加饱满的热情投入到消防安全宣传之中，尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会，为创造平安、和谐社会作出不懈努力。

记者 姚延洋



青羊区：7栋楼宇获评成都市专业特色楼宇

日前，由成都市商务局、成都市楼宇经济促进会主办的“树优质载体新标杆 聚城市楼宇新力量——2023成都市商务楼宇等级评定授牌仪式暨楼宇经济行业高质量发展分享会”在成都举行。青羊区泰业·城中城大厦、成都光大金融中心大厦、uno优诺国际、冠城广场、远鸿同创汇、百花岛文创园区6栋楼宇成功获评成都市专业(特色)楼宇，中国电信四川分公司网管大楼成功通过成都市专业(特色)楼宇复评。

活动主办方表示，通过“强化示范引领、带动整体提升”，充分发挥这些楼

宇的示范引领作用，推动成都更多楼宇载体实现产业集聚化、服务品牌化、管理精细化发展，为“以楼聚产 以产兴城 以城悦人”提供重要支撑。据悉，自2016年以来，成都在全市范围内已开展了7次楼宇等级评定和5次专业(特色)楼宇评定，随着一栋栋标杆楼宇的树立，让进入成都的优质产业有了更多更好的载体选择。

据了解，青羊区作为成都市中心城区，楼宇经济发展起步较早，楼宇载体资源丰富，青羊区通过整体谋划、片区推进、项目引领，以“建改转升治”五大

策略，深耕增量载体建设、闲置资产盘活、老旧载体改造等领域，优化提升空间布局和服务配套，推动产城融合。

“近年来，青羊区通过搭平台建体系，夯实楼宇经济发展根基，搭桥梁广聚优质楼宇，成立楼宇经济促进会，汇聚会员单位40余家，定期举办楼宇沙龙，宣传发展动态，推动经验分享，营造良好发展氛围。同时，建立楼宇经济‘2+N’服务体系，并通过改载体提服务，推动老旧楼宇蝶变新生，‘造血式’改造焕发载体新面貌，‘引水式’转型丰富楼宇新出路，‘孵化式’激发发展新动能，强招商优配

置，激发楼宇经济创新动能。”青羊区商务局相关负责人表示，将加快新建载体建设，打造高品质楼宇集群；推进存量楼宇有机更新，提升楼宇品质；持续优化楼宇服务，推动产业集聚；强化楼宇生态营造，提升楼宇功能。聚焦商务商贸产业建圈强链，携手楼宇招商联盟，加快招商引资步伐，为青羊区楼宇经济高质量发展开好局、起好步。

（来源：成都市青羊区融媒体中心）



巫溪县：天元乡新华村数智赋能 “点亮”宜居宜业和美乡村新画卷

近日，记者来到巫溪县天元乡新华村，一栋栋美轮美奂的乡间别墅掩映在绿水青山间，村头村尾一片欢声笑语，干净宽敞的环山公路犹如一条丝带蜿蜒而上，一幅美丽的乡村画卷呈现眼前。

当地村民介绍，新华村地广人稀，对独居老人的照顾一直是个难题，对于当地的特困供养户王大爷来说，看病就是一件难事。但自从王大爷拥有了智能手环，不仅具备定位功能，还能实时测量身体状况并反馈到平台终端，新华村数智平台的管理员第一时间就能带着医生上门为患者治疗，这让老年人的

生活过得更加方便舒心。

智能设备进乡村，数智发展助和美。据悉，这套数智平台包含安信息化系统1套、监控设备55个、大喇叭8组、智守护爱陪伴手环20套、直流快充充电桩1台等，覆盖了全村农户。运用人工智能、大数据分析等数智化手段，整合乡村综合治理、重点人群管理、民生服务等功能，积极构建起“数字乡村”一张图，形成数字服务网格，让小孩上学、老人采购等问题都得到了解决，乡村治理变得数字化、可视化、精准化。

数智平台建车队，爱心洒落村满

地。新华村驻村第一书记周森告诉记者，依托于数智平台，新华村创新组织驻村工作队、乡村干部和村民代表成立“爱心帮帮团”建立爱心车队，开展了“晒美德”“晒环境”“晒奉献”“晒努力”“晒活动进农家、进田间宣讲30余场，答疑解惑50余条，“大手拉小手”爱心课堂10场次。

入驻平台促销售，产业发展农户美。近年来，新华村树立“小规模、多品种、高品质、好价钱”的产业发展思路，每年种植晶雪梨、冬桃等特色产业700亩，养殖猪羊等特色养殖4000余头、中蜂养

殖500群，通过认证进驻淘宝、天猫旗舰店等电商平台，进行互联网销售，截至目前，村集体经济收益已超15万元，并先后荣获重庆市消费扶贫示范单位、市教委扶贫集团农产品供应基地授牌。

（来源：巫溪县融媒体中心）



公益创投以赛促练 助推社会组织高质量发展

本报讯（记者 晏艳辉）近日，渝中区社会工作协会开展公益创投项目立项推介会路演，初筛入围的A、B类共20个公益项目参与。

20个公益创投项目的负责人依次登台，通过路演汇报的形式，围绕项目实施目标、实施计划、项目效益等方面向专家评审团进行项目推介，项目涵盖为老年人服务、青少年服务、扶残助困服务、社区治理服务、志愿服务等多个类型，围绕日常生活中的居民需求，调动社会组织力量参与社会治理创新，解决群众心头事。路演最后，专家评审团分别选出A、B类各5个优秀项目，接下来将在渝中区社会组织孵化基地公众号进行公示立项。

据悉，我区以举办社会组织公益创投大赛为契机，旨在以公益创投项目为桥梁，联动社会各界力量，“以赛促练”“以赛提质”，挖掘一批立足人民群众需求、彰显专业特色、体现服务温度的优质创投项目，进行重点培育帮扶，推进社会组织高质量发展。



扫码关注重庆渝中APP图文报道