



新闻热线:63807576 职业道德监督:63801987

中共渝中区委宣传部主办 渝中区融媒体中心出版

2023年11月

24

星期五

癸卯年十月十二

渝内字第538号

每周一、三、五出版

第130期

(总第1970期)

今日4版



深刻领悟“两个确立”的决定性意义

坚定不移推进中华民族伟大复兴历史进程

我区与重庆物流集团有限公司签署战略合作协议 延续深厚友谊 推动更大范围更高质量更深层次互利共赢

黄茂军谢东会见曾勇张强一行并见证签约

本报讯 (记者 李一)11月21日,渝中区政府与重庆物流集团有限公司(以下简称“重庆物流集团”)签署战略合作协议,共同推动更大范围、更高质量、更深层次的互利共赢。区委书记黄茂军,区委副书记、区长谢东会见重庆物流集团党委书记、董事长曾勇,重庆物流集团党委副书记、总经理张强一行并见证签约。

重庆物流集团党委书记、副总经理唐玉才,重庆物流集团党委委员、财务总监李青,区委常委、常务副区长邓光怀,副区长艾正兵,区政协副主席冉寿参加。

黄茂军、谢东代表区委、区政府欢迎曾勇、张强一行来区深化合作,

感谢重庆物流集团长期以来对渝中发展的大力支持,并对重庆物流集团成立以来取得的丰硕成果表示祝贺。

黄茂军说,渝中作为重庆“母城”,富集了完备的基础设施、优质的生活配套、一流的发展环境,金融、商贸、数字经济等六大主导产业并驾齐驱,充满了繁荣发展的活力。当前,渝中深度融入和服务成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设重大战略任务,持续提升对外互联互通水平,以实干实绩为全市经济社会发展作出大区贡献、体现母城担当。重庆物流集团作为国家战略的承接者、国际国内供应链的组织者、综合物流服务的提供者、物流基础设施的运营者、数

字物流的引领者,在重庆现代物流业发展中担当重任、肩负使命,与渝中合作空间巨大,前景宽广。希望双方以此次签约为契机,携手延续深厚友谊,共同探索文旅融合发展、客运转型等领域合作。渝中将充分利用资源优势,以务实作风、有力举措、优质服务推动合作事项落地落实,助力重庆物流集团立足重庆、服务西部、联动全国、延伸全球,更好实现战略目标。

曾勇感谢渝中对重庆物流集团发展的关心支持,介绍了企业成立背景、主营业务、在区产业情况。他说,渝中发展势头强劲,优质的营商环境让在区企业放心、安心、舒心。重庆物流集团将进一步加强与渝中

相关部门的对接联系,传承好、发扬好政企互动的优良传统,与渝中开展多层次、多领域的战略合作,促进渝中经济高质量发展、城市品质高水平提升,努力把重庆物流集团与渝中的合作打造为政企携手同行的样板、合作共赢的典范。

根据协议,渝中与重庆物流集团建立互信共赢、务实高效、共同发展的紧密友好合作关系,将在枢纽共建、资源统筹、对外经贸等方面深度合作。



扫码看
《渝中新闻》视频

黄茂军谢东会见重庆大都会东方广场李智健一行 加快推进重庆大都会东方广场升级改造“蝴蝶计划”

本报讯 (记者 袁侨偲)11月22日,区委书记黄茂军,区委副书记、区长谢东会见汇贤房托管理有限公司执行董事、营运总监,重庆大都会东方广场董事长(兼)李智健一行,共同推进重庆大都会东方广场升级改造“蝴蝶计划”,重塑具有辨识度和影响力的经典商业地标。

重庆大都会东方广场总经理蔡志强、商场事业部总监杨耀荣,区委常委、常务副区长邓光怀,副区长陈平参加。

黄茂军、谢东向李智健一行表示欢迎。黄茂军说,3000年江州城、800年重庆府、100年解放碑,积

淀了渝中厚重的人文底蕴,浓缩了山城、江城、不夜城的精华,展现着“老重庆底片、新重庆客厅”的魅力神韵。市委、市政府对渝中发展高度重视、寄予厚望,赋予了渝中建设国际消费中心城市建设的历史使命和时代重任。当前,渝中正全面融入和服务成渝地区双城经济圈建设“一号工程”、西部陆海新通道建设等国家战略,加快布局以解放碑—朝天门世界知名商圈为极核的国际化商圈版图,持续提升全域国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度,通过各方面加强政策支持、要素保障,全力以赴、高质高效消除卡点、打通

堵点、破解难点,政企携手推动实现更大发展。

谢东说,重庆大都会东方广场伴随解放碑走过20余载,是渝中的“老朋友”。在全区上下培育建设国际消费中心城市核心区和世界知名商圈的历史机遇和大背景下,重庆大都会东方广场启动焕新升级,恰逢其时、大有可为。

(下转2版)



扫码看
《渝中新闻》视频

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

敢闯敢干 唯实争先

老旧小区穿“新衣”焕新颜

石油路街道煤建新村社区打造宜居休闲生活空间



“微改造”后的小区焕然一新。

记者 晏艳辉 摄

民生实事
渝中区发展改革委·渝中区融媒体中心 联办

找准“实践路径”夯实“施工方案” 全力交出经济社会发展高分报表

本报评论员

留给第二产业的空间很少,第三产业对大环境的依赖度很大,等等。

但是,渝中区广大干部群众历来善于从主观上分析问题,以高标准角度审视问题,以求真务实态度查找深层次问题。

历史经验和无数事例告诉我们,有了这样积极主动的态度,凡事就有了成功的基础。接下来,则靠提升解决问题的能力水平,靠一条条有广度、有创新性的“实践路径”,靠一个个有力度、有效能的“施工方案”。

首先是“补”。补欠账、补短板、补缺位、补漏项。细化问题清单、提供解决方案:以前没想到的,要想到;“不幸”丢了的订单,要抢回来;“进度条”拉慢了的,要解决“卡顿”、加快进度;可以补的短板,要想办法、出大招补齐;不该缺位和漏项的,要加派人手、调配资源,尽心竭力查漏补缺。

其二是“拼”。拼力度、拼速度,拼谁的办法多,拼谁的水平高。这是一个竞争激烈、讲求效能的时代,没有“常胜将军”,

(下转2版)

山茶花广场揭幕

渝中又一城市人文地标亮相

本报讯 (记者 李传芳)11月22日,由重庆大都会东方广场打造的山茶花广场在解放碑核心区域正式揭幕,标志着渝中再添一城市人文地标。区委副书记、区长谢东,重庆大都会东方广场及东广都会酒店有限公司董事长李智健,区人大常委会副主任卫强,重庆大都会东方广场总经理蔡志强等共同为山茶花广场揭幕。

山茶花广场以重庆市花命名,位于重庆经济和文化中心解放碑商圈、大都会凯悦酒店前邹容段,包含一座大型山茶花雕塑和一片山茶花独特景观。据了解,为展现山茶花独特魅力,制作团队用近两年的时间,查阅了大量山茶花资料,设计出一座枝叶展开、面朝朝阳绽放的山茶花雕塑。雕塑四周山茶花围绕,“川牡丹七心红”“茶梅”“曲院风荷”“怀金拖紫”“瑰丽迎夏”等经典山茶花名品竞相开放,为市民呈现山茶花的美好画卷。

万千姿态、独特芬芳。

值得一提的是,重庆大都会东方广场在建设山茶花广场时,联合有关部门重新修整了邹容路人行道,使其变得更加宽阔舒适,配合山茶花雕塑和山茶花景观,勾勒出一幅“人境业和谐统一”的美好画卷。

李智健表示,重庆大都会东方广场在今年初启动升级改造“蝴蝶计划”,内容包括在大都会外建设一个新的地标性公共空间。在设计过程中,重庆大都会东方广场参考了香港金紫荆广场和澳门金莲花广场,最终决定以重庆市花山茶花作为主题,



扫码关注重庆渝中APP图文报道

扩大夜消费 丰富夜生活 繁荣夜经济 第二届“全球不眠之夜·魅力街巷”渝中文旅消费品牌活动启动

本报讯 (记者 黄清娟)近日,记者从第二届“全球不眠之夜·魅力街巷”文旅消费品牌活动新闻发布会上获悉,该活动已于日前启动,渝中与重庆日报报业集团强强联合开展系列活动,进一步强化渝中不夜山城特色,扩大夜消费、丰富夜生活、繁荣夜经济。

第二届“全球不眠之夜·魅力街巷”主题活动呈现出三大特点:一是从“云端”落地,触角深入城市街巷,推出第二届“全球不眠之夜·魅力街巷”渝中文旅消费品牌风尚榜评选主题活动,呈现一批有人气、带流量、有话题度、参与互动强、传播价值高的品牌,为游客打卡渝中做好“路书”;二是引入重庆国际小姐大赛作为“全球不眠之夜”系列配套活动,持续增强“全球

不眠之夜”IP热度,将于12月在解放碑上演“母城主题时尚华服秀”,进一步彰显母城文化的厚重底蕴、独特魅力;三是强化对外宣传推广,讲好“中国故事”“渝中故事”,充分运用新华网、中国网、人民网等主流媒体平台,抖音、小红书等新媒体平台,Facebook、Twitter、Youtube等国际化传播平台,宣传推广赛事活动,进一步提升渝中知名度、美誉度、影响力。

2022年,渝中和重庆日报报业集团联合举办了第一届“全球不眠之夜·云端渝中”主题活动,围绕夜购、夜玩、夜赏、夜养、夜味等活动,打响了“云端夜游”这张牌。和首届活动相比,本届活动有哪些新举措、新动作?

(下转2版)