

李克强同志生平

(上接2版)使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。他持续推进政府职能转变和行政体制改革,扎实推进依法行政,提高行政效能,增强政府公信力和执行力,着力打造市场化、法治化、国际化营商环境。他坚持“两个毫不动摇”,积极促进多种所有制经济共同发展,推动国企聚焦主责主业优化重组、提质增效,促进民营企业健康发展。他深入推进财税体制改革,深化预算管理体制改革,推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革,实施税收征管改革,深化金融体制改革,提高金融服务实体经济效率,着力解决融资难融资贵问题。他积极推动深化科技体制改革,改革科研项目 and 经费管理制度,赋予科研单位和科研人员更大自主权,通过市场化机制激励企业创新,有效增强科技创新引领作用。他坚决贯彻对外开放政策,实行更加积极主动的开放战略,实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,主动对接国际高标准经贸规则,努力建设高水平自由贸易试验区,促进贸易和投资自由化便利化,深化互利共赢的国际经贸合作,以高水平开放更有力促改革促发展。

李克强同志对人民群众饱含感情,一切以人民利益为重,着力解决人民群众急难愁盼问题。他经常深入企业、厂矿、田间地头、基层一线,仔细倾听群众呼声,实地了解群众安危冷暖,注重解民忧、纾民困。他反复强调,要在发展的基础上多办利民实事、多解民生难事,着力解决好群众就业、教育、住房、医疗、养老等方面的突出困难,兜牢民生底线,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

李克强同志作风深入扎实,积极倡导讲实话、办实事的工作作风,带头反对形式主义、官僚主义。他提出,做好经济社会发展工作,没有捷径,实干为要。要千字当头,真抓实干、埋头苦干、结合实际创造性地干。要充分发挥中央和地方两个积极性,鼓励地方因地制宜、大胆探索,竞相推动高质量发展。要强化督查问责,严厉整肃庸政懒政怠政行为,坚决治理政务失信。以改革的办法、锲而不舍的精神解难题、激活力,给干事者鼓劲,为担当者撑腰,以实干推动发展,以实干赢得未来。

2023年3月,李克强同志不再担任国务院总理职务。从领导岗位上退下来后,他坚决拥护和支持以习近平同志为核心的党中央领导,关心党和国家事业的发展,坚定支持党风廉政建设和反腐败斗争。

李克强同志是中共第十五届、十六届、十七届、十八届、十九届中央委员,第十七届、十八届、十九届中央政治局委员、常委,第八届全国人大常委会委员。

李克强同志对共产主义崇高理想坚贞不渝,对党和人民无限忠诚,矢志不移为党和人民事业而奋斗。他认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。他牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。他具有坚强的党性原则,讲政治、顾大局,把党的事业和人民的利益放在首位,切实做到对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福。他坚持一切从实际出发,理论联系实际,注重运用马克思主义的立场观点方法分析问题、解决问题、指导实践、推动工作。他坚持民主集中制原则,坚持党的集体领导,密切联系群众,善于倾听不同意见,调动和发挥各方面积极性。他光明磊落,勤勤恳恳,任劳任怨。他谦虚谨慎,平易近人,严于律己,清正廉洁,生活俭朴,对家属和身边工作人员严格要求,始终保持了共产党人的政治本色和高尚的道德情操。

李克强同志的一生,是革命的一生、奋斗的一生、光辉的一生,是全心全意为人民服务的一生,是献身于共产主义事业的一生。他的逝世,是党和国家的重大损失。我们要化悲痛为力量,学习他的革命精神、崇高品质和优良作风,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心、同心同德,踔厉奋发、勇毅前行,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

李克强同志永垂不朽!

(新华社北京11月2日电)

推动政府有为 企业有感 驱动软信产业创新发展

(上接1版)科学统筹,前瞻谋划,真抓实干,持续推动软信产业快速迭代、蓄势聚能,不断培育壮大产业新优势,实现新跨越。要着力强化招商聚企,积极抢抓数字经济发展新机遇,乘势而上,开足马力,以商招商、以企引企,构建招商引资“强磁场”,推动软信产业智能化、高端化、集群化高质量发展。要全面激活人才“活水”,不断开拓思路、创新方式,拓宽渠道、搭建平台,做好“引育留用”文章,优化全链条人才生态,多措并举“引凤来栖”,源源不断为企业可持续发展提供人才支撑、增强核心驱动。希望企业坚定信心,深耕精耕渝中,聚力练好“内功”,不断提升实力,携手渝中跑出软信产业发展“加速度”,谱写立足渝中、服务重庆、辐射西南的发展新篇章。

《重庆市渝中区区级烈士纪念设施保护管理条例》正式施行

(上接1版)纪念馆、纪念碑亭、纪念塔祠、纪念塑像、纪念广场等设施,符合《办法》规定的相应条件和评定标准,均可申报评定区级烈士纪念设施。

下一步,我区将以《办法》为抓手,进一步提升烈士纪念设施保护管理的精细化、规范化水平,弘扬爱国主义、集体主义精神和社会主义道德风尚,促进社会主义精神文明建设。

项目为王 产业为先 集智聚力服务发展

解放碑中央商务区管委会倾力建设“永远的解放碑”

率先跻身重庆首个千亿级商圈,是打造解放碑—朝天门世界知名商圈最具突破性、说服力、辨识度的首个里程碑式目标。

自重庆培育建设国际消费中心城市两年来,渝中坚持国际视野、开放胸怀,全力实施解放碑—朝天门世界知名商圈品牌集聚、消费升级、环境美化、地标塑造等重点行动,加快打造最具渝中辨识度的重庆首个千亿级商圈,为“重庆的世界窗口、世界的重庆客厅”汇聚更多世界目光,为渝中打造国际消费中心城市核心区注入更多发展动能。

截至目前,解放碑地区已集聚世界500强企业80家,总部、重点企业200家,亿元税收楼宇23栋。拥有大型商业综合体15个,首店首牌占重庆1/6,2022年,以不到全市万分之0.4的土地面积贡献重庆2.3%的GDP、地均产出位列全国中央商务区前列,社会消费品零售总额934亿元、雄踞重庆首位。



在服务发展上做加法

“时尚文化城装饰装修设计方案已进入攻坚阶段,需要抓紧对接新华书店集团和华润万象生活沟通设计细节。”

“这家企业作为解放碑供应链企业的代表,我们要靠前帮助他们抓住‘数字重庆’建设机遇,投身产业创新、加快转型升级,乘势而上做大做强。”

“本月的安全生产要高度关注商务楼宇特别是超高层外墙、幕墙安全,将前期网格摸排到的隐患抓紧梳理研究。”

在解放碑中央商务区管委会,每周一次的工作例会紧凑而高效,抓项目建设、抓企业服务、抓安全生产,众多关键词都指向同一个命题——推动高质量发展。

思想是行动的先导。解放碑地区拥有15家重点商场、414家规上企业。面对体量如此庞大的商业业态群,如何解难纾困帮助企业轻装前行、锦上添花助力企业做大做强,是管委会工作的重中之重。

重庆国泰广场董事长郭剑锋对此感慨良多。去年以来,在解放碑中央商务区管委会的大力支持下,重庆国泰广场以“时尚、年轻、潮流”为主基调,不断引进潮流品牌首店旗舰店,成为最吸引本地人、年轻人



解放碑步行街。

记者 何超摄

的消费目的地之一。“我们作为一个异地的投资企业,管委会在产业规划引导、周边环境整治等方面给了我们很多帮助,尤其是品牌引进的时候,管委会的同志全程陪同缩短办理手续的时间,让品牌得以尽快落地亮相。”郭剑锋说。

从品牌扶持、行政审批手续办理,到为企业解决招工、水电等问题,解放碑中央商务区管委会将项目专员制度贯穿到商场提质升级全过程。在这里,企业真切感受到了“店小二”“保姆式”的贴心服务。

一切为了发展,一切服务发展。近年来,解放碑中央商务区管委会坚持项目为王、产业为先、服务至上,聚焦新华时尚城、福布斯重庆机构、大都会“蝴蝶计划”等20个重点项目,设立专班、派驻专员,主动靠前精准服务。同时,梳理对口联系服务企业任务清单,依托3个楼宇党群服务中心、9个社区便民服务中心、50个基层服务驿站,构建“10分钟党建服务圈”,覆盖辖区全部楼宇、总部和规上企业,快速响应解决企业矛盾问题和困难诉求。在政策方面,用好解放碑“四区”叠加优势,用足《国际消费中心城市核心区建设扶持办法》升级版、《推动产业高质量发展若干措施》等,集成《解放碑地区政策汇编》,坚持以最快速度把各项承诺、各项政策从“纸上”兑现到“账上”,着力打造一流营商环境示范窗口。

在集智聚力上做乘法

面对错综复杂的国内外形势,“变化”

是永恒不变的关键词。只有善于识变应变求变、积势蓄势谋势,鼓励创新探索,突出改革实效,才能紧紧把握住高质量发展的内在逻辑。

改革彰显“有为”,善治近于“无为”。在解放碑,80家世界500强企业、13家全部驻渝总领事馆、700余家外资企业等类型丰富的高等级市场主体、领馆机构、协会商会等,成为推动创新发展、高质量发展的专家库、智囊团。

2022年12月,由解放碑中央商务区管委会组建的首批“世界知名商圈城市合伙人联盟”19个成员单位集体亮相。在这当中,既有华润万象生活、重庆来福士、大都会、环球金融中心等国际国内顶级商业运营管理团队,也有马士基等世界500强企业,同样不乏仲量联行、德勤、安永、普华永道等国际高端智库,以及半山川、茶颜悦色等新锐品牌、本土成长企业。

“‘城市合伙人’增强了市场主体融入商圈建设的主动性。各类市场主体积极汇集才智和资源,推动有效市场和有为政府更好结合、相互补充,共同把思想的‘旧墙’敲掉,把观念的‘闸门’打开,创造力才能朝着发展的方向涌流。”解放碑中央商务区管委会相关负责人介绍,今年以来,“城市合伙人”联盟聚焦夜间经济、后街经济等主题,开展了多轮次“头脑风暴”。同时,得益于合伙人的引流推荐,管委会积极组织“走出去”“引进来”,双向发力精准招商,持续丰富消费新场景、迭代升级消费新模式,取得明显成效。

守正创新聚合力 传承精华促发展

“四川省名中医涂禾重庆工作室”落地渝中

川省名中医涂禾走进重庆市中医骨科医院化龙桥院区,实地了解院区建设、科室设置等,并与医院负责人沟通交流,共话发展。

根据协议,四川省名中医涂禾传承工作室将在重庆市中医骨科医院设立重庆工作室,开展名中医学术思想传承工

作;协助重庆市中医骨科医院培养其学术继承人,加快中医药人才建设;指导重庆市中医骨科医院制剂中心顺利完成建设并投入使用;指导帮扶重庆市中医骨科医院对现有院内制剂的制作工艺进一步优化,包含制备工艺、质量标准或包装形式;协助重庆市中医骨科医院开发新

2023年成渝地区双城经济圈专家团“走进渝中”活动启动

珍惜专家劳动,既解燃眉之急,更谋长久之计。

黄孝明在致辞中对专家团的到来表示诚挚欢迎。他说,渝中作为重庆“母城”、经济高地、开放窗口、都市中心,积淀了3000年厚重底蕴,培育了1500亿级产业规模,集聚了11万户市场主体、140余家世界500强企业,富集了9家三甲医院、16所市级以上重点名校、20家高品质酒店等最优质生产生活配套,基础设施完

全市首单老字号商标集群保险在渝中签约

标协会品牌维权工作委员会,立足渝中“老字号”发展与保护,积极对接有关金融机构,丰富维权工具,促进知识产权运用转化。在政策的引领下,中国人保财险重庆分公司针对渝中“老字号”和驰名商标“定制”了集群保险产品,并现场与干叶眼镜、朝天门、德元、珮姐老火锅、老来福等5个品牌“牵手”成功,完成全市首单“老字号”商标集群保险。

中国人保财险重庆分公司有关负责

的院内制剂,进一步凸显渝州正骨制剂特色。

重庆市中医骨科医院相关负责人表示,将以建设“四川省名中医涂禾重庆工作室”为契机,不断提升中医内涵,推动学科发展,同时提升医疗服务水平,为群众提供更多高质、高效的诊疗服务,促进医院更高质量发展。

性循环。渝中将充分吸纳消化专家们的意见建议,扎实做好成果转化运用的“后半篇文章”。

金石说,成渝专家团将在实地调研、交流座谈中充分了解被调研单位、企业面临的困难和需求,提出解决思路和方法,为渝中推动高质量发展、创造高品质生活提供“双城智慧”。

据悉,专家团将聚焦渝中软信、金融、商贸、文旅融合、教育、医疗等重点领域开展为期2天的专项智力服务,为渝中高质量发展献智赋能。

渝中累计拥有“国家知识产权示范企业”1家、“国家知识产权优势企业”3家、“重庆市知识产权优势企业”21家。行业专家学者还带来了“老字号产业保护与发展趋势”等主旨演讲。

“为知识产权‘上保险’,是渝中知识产权保护增添的社会共治‘新力量’。”区市场监管局相关负责人表示,该局还将进一步加大宣传引导力度,积极发挥好金融保险兜底作用,织牢政府护航、协会助力、保险兜底的“三层保护网”,推动“老字号”企业创新发展和品牌塑造。