

文明新风满巴渝

端午假期,渝中魅力不减。洪崖

洞民俗风貌区、十八梯传统风貌区等

热门景点人流如织,八一路好

吃街等美食打卡地人气火爆,

重庆湖广会馆、王琦美术博物

馆等文化场馆吸引不少市民、

街小巷,随处可见不一样的风

景,随时随地都感受到浓浓的 烟火气和这座城市不断攀升

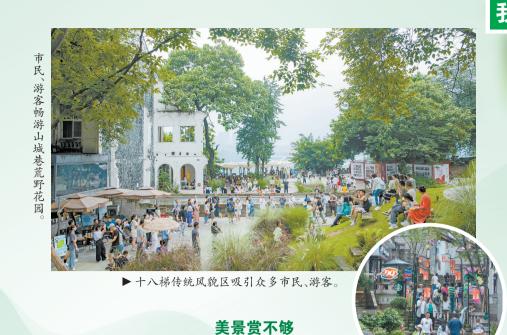
的"热度"。

这个端午,走在渝中的大

文/记者 袁侨偲 刘 侃 李

图/除署名外由记者 王 欢 摄





街巷"文化游"受青睐

重庆历史看渝中,渝中历史看下半 城。端午小长假,渝中街巷里的"文化 游"依然备受青睐,记者从历史文化街区 管委会和渝中母城文化发展有限公司获 悉,十八梯、山城巷两大传统风貌区及重 庆湖广会馆日均接待游客总人数约12万 人次。

藏在都市繁华里的山城巷人气颇 旺。有的游客嘴里狂喊"好累呀",但依 旧脚步不停,还饶有兴致地挤进独立小 店挑挑选选;有的游客在仁爱荒野剧场, 寻找各种角度、不停变换姿势拍照;有的 游客则干脆在紧张的游玩行程中慢下 来,坐在屋顶的天台上喝着咖啡远眺江 景……就这样,这条唯一以"山城"命名 的老巷集齐了各种"游玩姿态",随性、自 由、闲适、热闹。

"我觉得山城巷把'逛巷子'的乐趣 发挥到了极致,每个转角都有惊喜,非常 酷。这是我第二次来了。"来自湖北的游 客陶沛俞临走前又安排了一趟山城巷之 旅,对巷子的喜爱溢于言表。

作为重庆人最深的记忆和乡愁,十 八梯传统风貌区在节日期间保持着日均 约9万人次的高流量,夏季到来,夜游更 是随着气温升高而人气飙升。

"来之前做好了功课,先在较场口城 市阳台看了夜景,再一路走下来,就感觉 不怎么累。等会儿找家店喝点冷饮,听 听音乐,挺有氛围感的。"来自广东潮汕 的小康和小陈说,不同于他们生活的平 原城市,山城重庆的独特地貌和建筑风 格,给两人留下了深刻的印象。

除了洪崖洞民俗风貌区、十八梯传 统风貌区等渝中热门景点外,曾家岩临 崖步道也吸引不少市民、游客前去打卡、

记者在曾家岩临崖步道看到,三三 两两的市民、游客信步漫游,不时自拍留 念,好不惬意。"左手边是茂密大树,转过 头就是江畔美景,随手一拍便是美图,真 是不虚此行。"来自南京的游客彭女士

美食"吃不赢" 八一路好吃街人气旺

"吃"是许多人来重庆旅游必打卡的 项目,而重庆美食并不止步于鲜香热辣的 火锅,还有琳琅满目、"吃不赢"的重庆小 吃。如果游客想吃到最正宗的地道小吃, 老牌美食街"八一路好吃街"绝

对不能错过。今年的端午 节,八一路好吃街依旧 人气火爆。

都说众口难调,八一路好吃街偏偏有 这个实力,能满足南来北往游客的各种刁 钻口味。记者在八一路好吃街看到,"好 又来"酸辣粉、"山城"小汤圆、"胖子妈"盐 水鸭等特色小吃店前都排起了长队,"好 吃狗"们吃得津津有味。"这两天游客非常 多,我们生意也比平时好,营业额比平时 翻了两倍,下午四五点基本就把 准备的货卖完了。"为了迎接 八方游客,不少商家在端

午节期间还增加了人 手,但依旧忙得不可



曝光台

端午出游 对不文明行为说不

文明旅游已成普遍共识,但在端午 假期,仍存在个别"煞风景"的行为。记 者在千厮门大桥上看到,个别游客翻越 大桥栏杆,既危险,又不文明。

文图/记者 王 欢

我 们 的 节 日 ・ 端 午 好"戏"看不完 多场展演热闹非凡

端午节期间,重庆湖广会馆开展蜀 绣、叶脉画、葫芦烙画、越剧等非遗展演 "粽"头戏,让游客沉浸式体验传统习俗, 感受重庆特色文化。

具体来看,每日四场《醉巴渝》非遗 文化表演在齐安公所接连上演,禹王宫 古戏台每天下午戏曲清赏会曲音袅袅。 禹王宫小广场上的文创集市,投壶、射 箭、包粽子、团扇制作等手工体验活动热 闹非凡,也让传统节日变得更加有仪式

"因为游客学习手工的兴致很高,端 午节那天我们还专门延迟了1个小时闭 馆。"重庆湖广会馆相关负责人介绍。

位于中山四路的王琦美术博物馆吸 引来不少市民、游客细细品味"庆祝西泠

印社建社120年系列活动之——情系孤 山·重庆市西泠印社社员作品展"。

该展览由西泠印社、重庆市书法家 协会联合主办,重庆市书法家协会篆书 委员会、重庆市书法家协会篆刻委员会、 四川美术学院中国画与书法艺术学院、 王琦美术博物馆承办,展出了重庆已故 和当代共计9位西泠印社社员冯建吴、徐 无闻、张一农、傅舟、戴文、马小杰、李健、 尚天潇、徐海东的书、画、印精品近百件。

"还没到重庆就先被中山四路吸引, 有故事,很文艺。"来自西安的游客周先 翌表示,王琦美术博物馆身在中山四路, 充满艺术气息,推出的展览也让他看到 了重庆书法篆刻的蓬勃发展成果,感受 到了书法篆刻的独特魅力。



城市管理"不打烊" 精细化管护确保城市平安有序

在市民、游客畅玩渝中 的时候,区城管局组织人员 对各重点区域绿化景观进行精细化管护; 加强道路精细化冲洗;对大坪正街、菜袁路 等路段绿化带、树圈的各种包装塑料袋、纸 屑、烟盒、饮料瓶、残枝断叶进行全面捡 拾。同时,强化公厕、垃圾站管理运行,对 责任区内所有公厕、垃圾站巡查巡修,确保 设施设备正常运行。6月22日至24日,区 城管系统累计出动一线作业人员2000余 人,车辆300余辆,清运各类垃圾2120.43 吨,确保了节日期间城市干净整洁。

渝中警方则每日投入警力500余人 次,以辖区繁华商圈、车站码头、热门景 区等为重点部位,加强巡逻防控和现场 安保,并适时启动相关控流举

措,在保证区域安全、有 序的同时,再度上演 各种"封桥迎客 "硬核宠粉"名场 面,为观光的八 方游客带来平 安、舒适、有序 的旅游体验。





"红领巾"牵手"火焰蓝" 筑好成长路上"安全墙"



本报讯 (记者 姚延洋 通讯 廖俊翔)6月20日,渝中区金马小 学30余名师生走进区消防救援支队 较场口消防站参观学习,零距离接触 消防、体验消防、学习消防。

同学们参观体验了消防教育馆, 通过观看实物和视频、多媒体互动等 方式,了解了学校、家庭等方面的消防 安全基础知识和火灾现场如何逃生等 消防常识。随后,消防宣传员组织同

学们近距离观察消防车,详细讲解了 各辆车的名称、功能及在灭火救援任 务中的用途;介绍了各类消防器材装 备的名称、用途以及使用方法。同学 们在消防宣传员的帮助下,还戴上消 防头盔、试穿消防战斗服,体验成为一 名"消防员"的感觉。

区消防救援支队相关负责人介绍, 下一步,还将通过各种切合实际的宣传 活动,加强少年儿童的消防安全教育, 提升少年儿童抗御火灾的能力,增强家 庭对消防工作的关注度,为筑牢家庭防 火墙打牢坚实的工作基础。



价格咨询:12358

消费投诉:12315



区融媒体中心再获四项全国荣誉

本报讯 (记者 袁侨偲) 日前,第五届全国 优秀广电融媒体作品展播年会上发布了2023全 国优秀广电融媒体作品云传播力调研结果,区融 媒体中心喜获四项荣誉。

其中,区融媒体中心入选"2022-2023推动优 秀区域广电融媒创新发展综合影响力TOP10"; "川渝好风光——国际范烟火气不夜之城醉渝中" 移动直播活动入选"2022-2023推动优秀区域广 电融媒创新发展最佳经典实战案例TOP10";《一 夜知山城》作品入选"2022-2023推动优秀区域广 电融媒体综合影响力作品TOP10";区融媒体中心 主任、总编辑丁政义获评"2022-2023推动优秀区

域广电融媒创新发展年度人物"。 在全面贯彻落实成渝地区双城经济圈建设 国家战略的大背景下,区融媒体中心立足"母城" 资源优势,联动重庆广电第1眼、四川观察、眉山 市广播电视台,开启川渝两省市媒体跨区域合 作,率先推出"川渝好风光——巴蜀文旅新发现" 全媒体行动。开篇之作"川渝好风光——国际范 烟火气 不夜之城醉渝中"于今年2月28日一经 亮相便吸睛无数,直播由区融媒体中心全媒体记 者伍文涛化身"城市推介官",带领四川广播电视

台全媒体新闻中心《四川观察》栏目主持人周怡 乐一路打卡,将渝中的山水之美、人文之美、城市 之美"一网打尽",尽显"老重庆底片、新重庆客 厅"的魅力神韵,激发受众强烈的共鸣与向往,全 网观看量达到200万+,重庆和渝中文旅形象在

川渝两地更加立体、更加生动、更加饱满。 2022年,全国、全市夜间文化和旅游消费集 聚区申报阶段,区融媒体中心匠心打磨、适时推 出《一夜知山城》"十八梯·山城巷"传统风貌区宣 传推介视听作品,助力"十八梯·山城巷"传统风 貌区在激烈的竞争中脱颖而出,入选"第二批国 家级夜间文化和旅游消费集聚区"。在短短5分 钟的呈现中,《一夜知山城》打破了常规宣传推介 片中规中矩的叙事风格,紧紧抓住"夜"和"山城" 两大核心,前后三十多次深入取景,通过光线与 空间的合理运用,远、中、近景多层次相结合,航 拍、穿越机、延时拍摄、特写等丰富的拍摄手法, 加上颇富诗意和叙事性的脚本,将"十八梯·山城 巷"最具代表性的夜演、夜读、夜娱、夜食、夜购、 夜宿、夜秀等夜间文旅消费业态做了一次全方位 挖掘和展示,并通过"夜,不止步于烟火""夜,不 执着于热烈""夜,从不缺少故事""夜,浪漫点亮

星空"四大板块串联演绎,在徐徐推进的镜头、娓 娓道来的故事中,将观众身临其境带入最具魅 力、最富特色的山城之夜,展示出"母城"渝中的 别番风韵。

近年来,区融媒体中心以围绕全区重点工 作、服务大局为主线,推动媒体深度融合,积极挖 掘本地资源,精心策划选题,丰富表现形式,严把 质量关口,推出了一大批精品力作,着力讲好渝 中故事、展示渝中形象,获评"2022年度全市融 合创新先进单位",以"吸睛法则"影响全市乃至 全国。区融媒体中心负责人表示,将持续大力发 挥融合传播特色优势,坚持唱响主旋律、传播好 声音、激发正能量、打好主动仗,不断推出接地

气、暖民心的爆款产品, 不断挖掘、讲述渝中好故 事,为渝中建设"四化"现 代都市、打造"四区"首善 之地发挥区级主流媒体 引领舆论、凝心聚力、服 务发展的作用,提升融媒 体传播力、引导力、影响 力、公信力。



APP图文报道

免费赠阅

自来水热线:966886 电力热线:95598 燃气热线:966777 火车时刻:61681114 民航班机:67152337 港口客运:63100659 印刷:重庆重报印务有限公司