



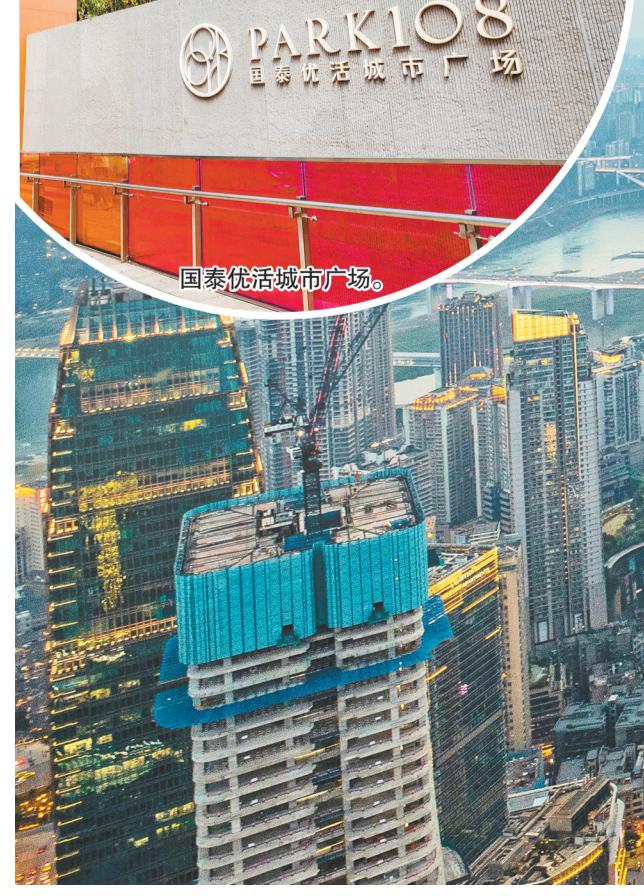
号称“史上最火”的“五一”假期圆满收官，“顶流”商圈解放碑的表现可谓“惊艳”。来自市商务委的数据，节日期间，解放碑商圈日均人流量达到72.4万人次，同比增长19%；商圈夜间消费规模占比较去年同期增长约158%，深夜时段消费占比超六成，居全国商圈之首。

“五一”假期刚过，“第三届解放碑国际消费节”又火热启幕，12国驻渝领事机构首次携特色品牌集中参展，40余个国际国内知名品牌“竞相争艳”，13家商业综合体、上千家商户联动促销，尽显解放碑的国际化、时尚潮和对外交往硬实力。

商业之道，适者生存。作为全市核心商圈，解放碑在追兵四起、强者环伺的发展环境和“适者生存”的规则下找到了破题之道，突围而上，阔步向前。正如解放碑中央商务区党工委副书记、管委会主任米佳所说，“解放碑是重庆当仁不让的‘第一地标’，渝中不可或缺的‘发展极核’，解放碑这张名片需要我们用心呵护、精心培育、倾力打造。”

今年，解放碑中央商务区管委会将以打造具有解放碑辨识度的新时代“红岩先锋”变革型组织为核心引擎，全力推动解放碑—朝天门世界知名商圈培育建设，进一步擦亮“全国示范步行街”“全国智慧商圈”“全国夜间文化和旅游消费集聚区”三块国家级金字招牌，推动文旅城全面融合发展，为推动渝中经济社会发展大提振、大复苏、大发展贡献解放碑力量。

文/记者 袁华侨 图/记者 王欢



解放碑中央商务区
管委会

做靓“第一地标” 建设近悦远来世界知名商圈 锚定“发展极核” 打造经济社会发展强劲引擎

统筹创新开放“六大战略” 打造西部对外开放窗口



“时尚芭莎·国际金街大秀”在解放碑步行街上演。

新时代新征程新重庆，全市“新春第一会”聚焦成渝地区双城经济圈建设，将其作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引来推进。

作为重庆“母城”、中心极核，渝中先人一步意识到，谁能抢抓时与势，谁就能走在前面。

早在2020年，一个跨区域、跨行业、全天候的“成渝核心商圈党建联盟”应运而生——

该联盟以渝中解放碑商圈和成都锦江春熙路商圈为核心，以两地商圈龙头企业、商协会为联盟成员，以优促优，开展系列创新探索，形成发展共商、资源互补、产业协作，切实将党的政治优势、组织优势转化为竞争优势、发展优势，为成渝地区携手唱响“双城记”添劲赋能。去年12月，解放碑和春熙路联动CBRE世邦魏理仕，在全国首发《成渝双城核心商圈指数》白皮书，推出重庆来福士、成都太古里等六大创新探索项目，打造成渝商圈联动合作新范例。

在这个全市高端产业最密集、经济活动最活跃、开放程度最高的区域，搭台谱曲巧借外力，就能起到“四两拨千斤”的效果，解放碑人深谙此道。

对于解放碑—朝天门世界知名商圈的建设，解放碑中央商务区管委会又顺势牵头成立了“城市合伙人联盟”，将地区专家学者、企业高管、行业精英等人才资

源尽收麾下，不断输出金点子、抱团联动发展。前不久，时值解放碑“全国示范步行街”揭牌3周年，首批合伙人汇聚一堂，聚焦打造最具重庆辨识度的夜间消费目的地，共话3.0时代夜经济赋能商圈发展路径。

纵观解放碑的发展历程，始终开放包容、合作共赢的国际化基因是其得以持续迭代的内生动力。

依托中新互联互通项目运营中心，实施精准招商，成功引入马士基、迈瑞中国等国内外知名入驻重庆来福士；以RCEP为指导，促成中西部首个RCEP贸易促进中心落地；依托全市13家驻渝领事馆全部集中解放碑的资源禀赋，高规格举办福布斯中国城市消费发展论坛，推进离境退税示范街区建设，建成海陆新通道国际消费中心，实现“足不出户”一站式采购国际消费品。

今年，解放碑中央商务区管委会将持续发挥“四区叠加”优势，聚力搭建对外交流合作平台，统筹创新开放“六大战略”。依托成渝核心商圈党建联盟、城市合伙人联盟，策划商圈联建、资源联引、服务联享、活动联办、成果联展5类重点项目，协助办好“成渝双城消费节”“智汇锦江·才聚渝中”等双城活动，广泛撬动两地更多社会力量，盘活商圈资源，引导多元主体参与，推动共建共享，打造成渝地区环境最优、合作最密、成效最好的商圈建设典

范，联动唱好成渝“双城记”；发挥解放碑商贸优势，抓好对口协同助力巫溪，带动两群办好“协同事”；助推中新互联互通项目运营中心、中新（重庆）东盟商务中心、RCEP贸易促进中心等平台打造，链接更多高层次驻外机构、商协会等资源，招引消费品零售进口企业，推动更多国际品牌企业集聚解放碑，繁荣外资外贸引领“都市圈”；拓展与“一带一路”沿线、东盟国家

和地区的合作广度和深度，招引更多外事机构搭建“集聚区”；用好用活领事资源，联动外国使领馆、商协会等外事机构举办人文交流活动，更加彰显解放碑“国际化”特色，深化对外交往扩大“朋友圈”；以城市基础设施双语化改造为重点，推进游客集聚区域店招门楣双语化，鼓励解放碑步行街商家及区域重点商业综合体逐步提供双语服务，完善功能配套扮靓“会客厅”。

推进产业升级“六大任务” 聚力新旧动能加速转换

常态化疫情防控的三年让一路高歌猛进的渝中服务业调整了前行速度，也得以腾出手脚，刀刃向内重塑产业发展路径，加速新旧动能转换。

总体而言，构建解放碑—朝天门商圈产业全景图，明晰“固强”“培优”“创新”产业引入细分门类，制定区域优选、准入和控制业态清单，夯实产业招引“一会一清单一媒介”工具。一方面，新建、新增产业载体，精准配置主导产业及要素占比，打造高品质产业空间；另一方面，对于已建、已运营产业载体，指导业主调整经营思路，转变招引方向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快生活性服务业向高品质和特色

升级，提升楼宇产值，做强楼宇经济。同时，结合城市更新行动，实施“2%文化赋能”计划、“都市产业上楼”计划，盘活老旧、低效产业载体，激活高端产业发展动能。

作为城市“顶流”商圈，绝佳区位带来的充裕客流，足够让扎根解放碑的商户过上安稳“小日子”，更不至于“饿肚子”。大规模推进产业调改升级，值得吗？对此，重庆PARK108国泰优活城市广场营销总监周雯茜给出了笃定的答案。

继HARMAY、半山·川后后，2022年，重庆PARK108国泰优活城市广场又针对市场新变化，马不停蹄引入茶颜悦色、NO NAY COFFEE、THE WARE-

HOUSE BY 时堂等多个高人气品牌店，持续发力“四首经济”。“今年一季度，我们的客流较去年同期提升了50%左右。”周雯茜表示。

业态升级并非国泰的“一家独行”，而是解放碑地区商业体的“集体行动”。

推动大都会实施“蝴蝶计划”，改

造10万平方米，重塑解放碑高端时尚

商业地标；持续推动日月光中心改造升

级；助力渝都酒店引入万豪moxy品

牌打造亚太地区旗舰店；支持苏宁易购、

商社电器等加快数智化转型……全年

实现9万方商业面积高效转化，落地

MaxMara、YSL、万宝龙、tasaki等国际

一线奢侈品牌，持续引入M-stand、

业态提升并非一朝一夕之功。今

年，解放碑中央商务区管委会将持续按照《解放碑—朝天门世界知名商圈产业规划》，坚持国际范、时尚潮、巴渝味的功能定位，聚力“产业项目加速推进、低效载体固巢引凤、招商引资固本育新、企业服务提级扩能、培育企业升规入库、经济普查增量提质”等“六大任务”，持续推进产业升级，加快打造具有辨识度的重庆商业新地标和城市商业空间典范，力争全年招大引强22家企业，率先建成重庆首个“千亿级商圈”。

实施消费提振“六大行动” 推动市场挖潜增效回暖

场景，吸引着志同道合的消费者走进来、停下来。提质升级的新消费业态也在海纳百川的包容孕育中，破土而出。

“因为解放碑更包容，给了我们更多的信心去做一些创新和尝试，而这些成功的尝试又会反过来丰富解放碑的特色消费场景，吸引更多年轻人、本地人回归消费。”大贵巷商业管理公司负责人曾玉洁说。

小店经济的背后，彰显出解放碑—朝天门世界知名商圈消费版图的布局和思考。按照规划，区域将构建“一环、一轴、百巷”空间结构，做靓“江、崖、街、洞、天”五大特色消费场景，丰富“五夜消费”“城市会客”“智慧体验”三大新兴消费场景，实现文旅复合、聚人通商。

2023年，解放碑中央商务区管委会将持续聚力挖掘潜能、增添效能，实施消费提振“六大行动”，助力市场加速回暖。

通过品质消费提档行动，携手商业巨头华润万象生活、国际知名杂志时尚芭莎等，加快引进国际知名大牌、轻奢潮流品牌，支持举办新品首发首秀活动，鼓励重点载体引进地区首店、标杆品牌旗舰店，推动“四首”经济加快发展。通过“解放碑辨识度”特色消费提升行动，全面推广陆海新通道国际消费中心“保税+实体新零售”

消费新模式，提速打造场口夜间娱乐旗

舰项目，加快亮相戴家巷回廊亭剧本演

艺等体验消费业态，加速构建鲁祖庙工夫文

化和市井文潮样本等特色场景，打造具有

母城文化特色的主题游产品。通过智慧

商圈提级行动，加快智慧商店建设布局，

强化5G展厅体验及造血功能，用好现有

数据服务商场、企业决策，深化智慧信息

应用，优化商圈智慧化体验。通过品牌节

会提能行动，打造解放碑沉浸式“夜间消

费”新空间，高水平举办福布斯·解放碑论坛、解放碑国际消费节等品牌节会。通过城市营销提效行动，动态更新招商引资需求清单，推出《解放碑十二时辰》消费地图、《宝藏解放碑》等主题宣传产品，提升区域影响力、美誉度。通过数字消费提振行动，抢占数字经济新赛道，打造更多数字消费场景。

当前，解放碑—朝天门世界知名商圈建设已进入关键期。米佳表示，新时代新征程，解放碑中央商务区管委会将坚定扛起责任担当，认真贯彻落实市委、市政府决策部署和区委、区政府工作安排，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风坚定不移推进解放碑地区经济社会发展，一茬一茬接续奋斗，用心呵护、倾力建设“永远的解放碑”，努力在新时代新征程新重庆渝中发展新篇章中作出新的更大贡献。



渝中半岛。