



解放碑中央商务区
管委会

做靓“第一地标” 建设近悦远来世界知名商圈 锚定“发展极核” 打造经济社会发展强劲引擎

统筹创新开放“六大战略” 打造西部对外开放窗口

新时代新征程新重庆,全市“新春第一会”聚焦成渝地区双城经济圈建设,将其作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引来推进。

作为重庆“母城”、中心极核,渝中先人一步意识到,谁能抢抓时与势,谁就能走在前面。

早在2020年,一个跨区域、跨行业、全天候的“成渝核心商圈党建联盟”应运而生——

该联盟以渝中解放碑商圈和成都锦江春熙路商圈为核心,以两地商圈龙头企业、商协会为联盟成员,以优促优,开展系列创新探索,形成发展共商、资源互补、产业协作,切实将党的政治优势、组织优势转化为竞争优势、发展优势,为成渝地区携手唱响“双城记”添劲赋能。去年12月,解放碑和春熙路联动CBRE世邦魏理仕,在全国首发《成渝双城核心商圈指数》白皮书,推出重庆来福士、成都太古里等六大创新探索项目,打造成渝商圈联动合作新范例。

在这个全市高端产业最密集、经济活动最活跃、开放程度最高的区域,搭台谱曲巧借外力,就能起到“四两拨千斤”的效果,解放碑人深谙此道。

对于解放碑朝天门世界知名商圈的建设,解放碑中央商务区管委会又顺势牵头成立了“城市合伙人联盟”,将地区专家学者、企业高管、行业精英等人才资

源尽收麾下,不断输出金点子、抱团联动发展。前不久,时值解放碑“全国示范步行街”揭牌3周年,首批合伙人汇聚一堂,聚焦打造最具重庆辨识度的夜间消费目的地,共话3.0时代夜经济赋能商圈发展路径。

纵观解放碑的发展历程,始终开放包容、合作共赢的国际化基因是其得以持续迭代的内生动力。

依托中新互联互通项目运营中心,实施精准招商,成功引入马士基、迈瑞中国等国内外知名企业入驻重庆来福士;以RCEP为指导,促成中西部首个RCEP贸易促进中心落地;依托全市13家驻渝领事馆全部集中解放碑的资源禀赋,高规格举办福布斯中国城市消费发展论坛,推进离境退税示范街区建设,建成陆海新通道国际消费中心,实现“足不出户”一站式采购国际消费品。

今年,解放碑中央商务区管委会将持续发挥“四区叠加”优势,聚力搭建对外交流合作平台,统筹创新开放“六大战略”。依托成渝核心商圈党建联盟、城市合伙人联盟,策划商圈联建、资源联引、服务联享、活动联办、成果联展5类重点项目,协助办好“成渝双城消费节”“智汇锦江·才聚渝中”等双城活动,广泛撬动两地更多社会力量,盘活商圈资源,引导多元主体参与,推动共建共享,打造成渝地区环境最优、合作最密、成效最好的商圈建设典



“时尚芭莎·国际金街大秀”在解放碑步行街上演。

范,联动唱好成渝“双城记”;发挥解放碑商贸优势,抓好对口协同助力巫溪,带动两群办好“协同事”;助推中新互联互通项目运营中心、中新(重庆)东盟商务中心、RCEP贸易促进中心等平台打造,链接更多高层次驻外机构、商协会等资源,招引消费品零售进口企业,推动更多国际品牌企业集聚解放碑,繁荣外资外贸引领“都市圈”;拓展与“一带一路”沿线、东盟国家

和地区合作广度和深度,招引更多外事机构搭建“集聚区”;用好用活领事资源,联动外国使领馆、商协会等外事机构举办人文交流活动,更加彰显解放碑“国际化”特色,深化对外交往扩大“朋友圈”;以城市基础设施双语化改造为重点,推进游客集聚区域店招门楣双语化,鼓励解放碑步行街商家及区域重点商业综合体逐步提供双语服务,完善功能配套扮靓“会客厅”。

推进产业升级“六大任务” 聚力新旧动能加速转换

化升级,提升楼宇产值,做强楼宇经济。同时,结合城市更新行动,实施“2%文化赋能”计划、“都市产业上楼”计划,盘活老旧、低效产业载体,激活高端产业发展动能。

作为城市“顶流”商圈,绝佳区位带来的充裕客流,足够让扎根解放碑的商户过上安稳“小日子”,更不至于“饿肚子”。大规模推进产业调改升级,值得吗?对此,重庆PARK108国泰优活城市广场营销总监周雯茜给出了笃定的答案。

继HARMAY、半山·川后,2022年,重庆PARK108国泰优活城市广场又针对市场新变化,马不停蹄引入茶颜悦色、NO NAY COFFEE、THE WARE-

HOUSE BY 时堂等多个高人气品牌店,持续发力“四首经济”。“今年一季度,我们的客流较去年同期提升了50%左右。”周雯茜表示。

业态升级并非国泰的“一家独行”,而是解放碑地区商业体的“集体行动”。推动大都会实施“蝴蝶计划”,改造10万平方米,重塑解放碑高端时尚商业地标;持续推动日月光中心改造升级;助力渝都酒店引入万豪moxy品牌打造亚太地区旗舰店;支持苏宁易购、商社电器等加快数智化转型……全年实现9万方商业面积高效转化,落地MaxMara、YSL、万宝龙、tasaki等国际一线奢侈品牌,持续引入M-stand、

QQfamily、茅台冰淇淋等首店26家,区域集聚GUCCI、PRADA等世界知名品牌200余个,商圈活力全面焕新。

产业提升并非一朝一夕之功。今年,解放碑中央商务区管委会将持续按照《解放碑—朝天门世界知名商圈产业规划》,坚持国际范、时尚潮、巴渝味的功能定位,聚力“产业项目加速推进、低效载体固巢引凤、招商引资固本育新、企业服务提级扩能、培育企业升规入库、经济普查增量提质”等“六大任务”,持续推进产业升级,加快打造具有辨识度的重庆商业新地标和城市商业空间典范,力争全年招大引强22家企业,率先建成重庆首个“千亿级商圈”。

实施消费提振“六大行动” 推动市场挖潜增效回暖

场景,吸引着志同道合的消费者走进来、停下来。提质升级的新消费业态也在海纳百川的包容孕育中,破土而出。

“因为解放碑更包容,给了我们更多的信心去做一些创新和尝试,而这些成功的尝试又会反过来丰富解放碑的特色消费场景,吸引更多年轻人、本地人回归消费。”大贵巷商业管理公司负责人曾玉洁说。

小店经济的背后,彰显出解放碑朝天门世界知名商圈消费版图的布局和思考。按照规划,区域将构建“一环、一轴、百巷”空间结构,做靓“江、崖、街、洞、天”五大特色消费场景,丰富“五夜消费”“城市会客”“智慧体验”三大新兴消费场景,实现文旅复合、聚人通商。

2023年,解放碑中央商务区管委会将持续聚力挖掘潜能、增添效能,实施消费提振“六大行动”,助力市场加速回暖。

通过品质消费提档行动,携手商业巨头华润万象生活、国际知名杂志时尚芭莎等,加快引进国际知名大牌、轻奢潮流品牌,支持举办新品首发首秀活动,鼓励重点载体引进地区首店、标杆品牌旗舰店,推动“四首”经济加快发展。通过“解放碑辨识度”特色消费提升行动,全面推广陆海新通道国际消费中心“保税+实体新零售”消费新模式,提速打造较场口夜间娱乐旗舰项目,加快亮相戴家巷回廊亭剧本演艺等体验消费业态,加速构建鲁班庙工匠文化和市井文潮样本等特色场景,打造具有母城文化特色的主题游产品。通过智慧商圈提级行动,加快智慧商店建设布局,强化5G展厅体验及造血功能,用好现有数据服务商场、企业决策,深化智慧信息应用,优化商圈智慧化体验。通过品牌节会提能行动,打造解放碑沉浸式“夜间消

费”新空间,高水平举办福布斯·解放碑论坛、解放碑国际消费节等品牌节会。通过城市营销提效行动,动态更新招商引资需求清单,推出《解放碑十二时辰》消费地图、《宝藏解放碑》等主题宣传产品,提升区域影响力、美誉度。通过数字消费提振行动,抢占数字经济新赛道,打造更多数字消费场景。

当前,解放碑朝天门世界知名商圈建设已进入关键期。米佳表示,新时代新征程,解放碑中央商务区管委会将坚定扛起责任担当,认真贯彻落实市委、市政府决策部署和区委、区政府工作安排,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风坚定不移推进解放碑地区经济社会发展,一茬一茬接续奋斗,用心呵护、倾力建设“永远的解放碑”,努力在新时代新征程新重庆渝中发展新篇章中作出新的更大贡献。

号称“史上最火”的“五一”假期圆满收官,“顶流”商圈解放碑的表现可谓“惊艳”。来自市商务委的数据显示,节日期间,解放碑商圈日均人流量达到72.4万人次,同比增长19%;商圈夜间消费规模占比较去年同期增长约158%,深夜时段消费占比超六成,居全国各商圈之首。

“五一”假期刚过,“第三届解放碑国际消费节”又火热启幕,12国驻渝蓉领事机构首次携特色品牌集中参展,40余个国际国内知名品牌“竞相争艳”,13家商业综合体、上千家商户联动促销,尽显解放碑的国际化、时尚潮和对外交往硬实力。

商业之道,适者生存。作为全市核心商圈,解放碑在追兵四起、强者环伺的发展环境和“适者生存”的规则下找到了破题之道,突围而上,阔步向前。正如解放碑中央商务区党工委副书记、管委会主任米佳所说,“解放碑是重庆当仁不让的‘第一地标’、渝中不可或缺的‘发展极核’。解放碑这张名片需要我们用心呵护、精心培育、倾力打造。”

今年,解放碑中央商务区管委会将以打造具有解放碑辨识度的新时代“红岩先锋”变革型组织为核心引擎,全力推动解放碑—朝天门世界知名商圈培育建设,进一步擦亮“全国示范步行街”“全国智慧商圈”“全国夜间文化和旅游消费集聚区”三块国家级金字招牌,推动商旅文城全面融合发展,为推动渝中经济社会发展大提振、大复苏、大发展贡献解放碑力量。

文/记者 袁侨儒 图/记者 王欢



国泰优活城市广场。



渝中半岛。