

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

编辑:张力

美编:郭罗曼

2023年5月10日 星期三

解放碑商圈里的私享沙龙 对话时尚共谋发展

本报讯 (记者 李一)三千年江州城,八百年重庆府,一百年解放碑。5月6日,解放碑商圈里的历史文物建筑中英联络处旧址装扮精致,第三届解放碑国际消费节时尚私享沙龙在此举办。日清集团、Ba&sh品牌、Purity Ring品牌、意大利知名女装品牌Calzedonia Group、艺术家居品牌JUZHI、龙腾精英经纪公司代表走进解放碑,认识解放碑,与华润万象生活、戴德梁行、安永、普华永道等企业代表,解放碑商圈相关购物中心、商业体负责人交流洽谈,畅叙情谊,共谋发展。区区委常委、副区长邓光怀出席。

沙龙活动中,解放碑商圈相关购物中心、商业体负责人向时尚达人、知名品牌负责人、企业商务人士全面介绍了商业业态、入驻企业、商业体改造等方面情况,并围绕新消费时代下的品牌发展等展开交流,进一步加深对品牌的深入了解,也吸引品牌对渝中、对解放碑商圈的浓厚兴趣。铁手咖啡主人丁江涛说,渝中极具都市潮流气息,解放碑商圈具有较高的“时尚指数”,希望有机会在渝中寻找一处具有浓厚山城特色的佳地,开设品牌在重庆的“首店”。时尚芭莎执行出版人兼主编沙小荔表示,消费节期间,时尚芭莎邀请到了非常多的国内外知名品牌代表来到重庆,在深入了解解放碑商圈、开启深度合作的同时,也为渝中加入更多的潮流能量,共同拓展时尚未来的更多可能性,呈现高品质、令人耳目一新的时尚体验。

解放碑CBD管委会负责人表示,近年来,解放碑商圈汇聚了200余个国际知名品牌,23栋亿元税收楼宇,社会消费品零售总额达近亿元,消费热度、经济密度、投资强度均居全国商圈前列,希望通过此次沙龙吸引更多品牌关注商圈建设,也为商圈注入更多资源要素,共同把握发展机遇、共享发展红利、共谱合作共赢新篇章。



扫码关注重庆渝中
APP图文报道

重庆市国家区块链创新应用综合性试点 (渝中区)工作推进会在我区召开

本报讯 (记者 李一)5月6日,重庆市国家区块链创新应用综合性试点(渝中区)工作推进会在我区召开,深入学习习近平总书记关于网络强国、数字中国建设的重要论述,贯彻落实习近平总书记关于区块链发展的重要讲话精神,总结区块链综合性试点推进情况,对照国家试点工作要求进行再强调再部署。市委网信办副主任吴勇军、副区长罗毅,以及市、区级有关部门、企业负责人参加。

会上,区委网信办汇报了国家区块链创新应用综合性试点工作的整体推进情况。随后,各试点项目责任单位分别围绕试点项目的推进情况、存在的切实困难及下一步打算进行了汇报。

会议对国家区块链创新应用综合性试点工作取得的阶段性成效给予充分肯定。强调要进一步提高政治站位,从政治战略和全局高度,深刻认识国家区块链创新应用综合性试点工作的重要性和紧迫性,切实增强建设国家区块链创新应用综合性试点的责任感和使命感,始终牢记国之大者,聚焦试点目标任务,推动数字化变革重塑,促进形成开放友好可持续的区块链技术生态和多方协同的产业生态,促进形成区块链技术与业务应用相互牵引迭代发展的良好态势,促形成完善的区块链技术和应用标准体系。要把握重点难点,加强协调联动,坚持需求导向,推动落地标准,强化风险防范,及时总结试点经验做法,统筹谋划试点成果推广,确保按时保质圆满完成国家区块链综合性试点目标任务,谱写现代化新重庆建设新篇章。



扫码看
《渝中新闻》视频

区政府办公室 着力创建“有办有为”特色党建品牌 打造新时代“红岩先锋”变革型组织

本报讯 (记者 袁侨偲)2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是谱写新时代新征程新重庆渝中发展新篇章的关键之年。记者获悉,区政府办公室坚持以党建为统领,立足服务中心大局、服务基层一线、服务人民群众中心任务,聚焦打造新时代“红岩先锋”变革型组织,不断提升模范机关创建成果,着力打造具有区政府办公室辨识度和影响力的“有办有为”党建品牌,推动整体工作走在前列、作出示范、当好表率。

具体来看,坚持抓日常、强基础,以2023年机关党建工作要点为抓手,细化落实34项党建责任清单,严格执行“三会一课”、主题党日等组织生活制度,夯实支部建设标准化规范化基础,全面做好区政府办公室日常党的建设工作。

坚持抓特色、作示范,结合“三办”“三服务”职能,策划一季度岗位建功促发展、二季度业务比武大练兵、三季度学习分享上讲台、四季志愿服务进基层等四季主题活动,党组书记和班子成员牵头包保“一次基层调研”“一次红色游学”“一次学习分享”等10项具体活动,全面提升党员干部眼力、笔力、脑力、脚力,以党建引领业务、服务促进发展、实干践行初心。

坚持建机制、强保障,实行包干负责、品牌创建、联席会议等机制,明确党组、党总支、各支部具体任务,每月抓督促、每季强调度,持续巩固品牌建设和党建工作实效。

租得到 租得起 租得好 租得稳 渝中将新增1440套人才公寓保障性租赁住房

安居才能乐业,才能更好地追求美好生活。日前,记者从区住房城市建设委获悉,由万科企业股份有限公司、渝中区国资公司联合打造的人才公寓·保障性租赁住房项目——陆海公寓·泊寓·化龙桥旗舰店(以下简称“陆海公寓·泊寓”)将于5月30日开业。该项目将为渝中新市民、青年人等群体提供1440套租得到、租得起、租得好、租得稳的租赁住房,成为渝中最大的人才公寓·保障性租赁住房项目。

交通便利 配套齐全

陆海公寓·泊寓位于渝中核心区企业天地嘉隆路与瑞天路8号交叉口东北角(轨道交通9号线化龙桥地铁站2号口旁),项目总面积约6.2万平方米,含重庆天地B13公寓AB两栋楼。

记者在陆海公寓·泊寓看到,公寓旁边就是嘉华大桥,距离轨道交通9号线化龙桥站不到100米,距公交站瑞天路铭依眼

科站约150米,周边线路四通八达,生活便利。在商业配套方面,陆海公寓·泊寓拥有重庆天地、嘉陵中心两大成熟的商业综合体,能满足入住客户吃喝玩乐购等各项基本生活需求。

“陆海公寓·泊寓有别于市场上的分散性租赁住房,在最初设计时就是按照租赁住房客户的需求量身定制、统一打造的,项目内的所有房源均为精装修,并由万科专属施工团队负责,装修材料均选用万科集采体系中的环保材料,家具材料为EO级(符合国际环保材料标准)。”陆海公寓·泊寓项目运营负责人周俊余介绍,目前首批300套房源已经预租超过一半,室内功能配置实用性强、装修风格符合现代年轻人审美,获得首批预定租户高度认可。

服务优质 宜居宜业

据了解,陆海公寓·泊寓有1440套一居室租赁住房,分为3种户型,家具家电基础

设施配套齐全,可以直接拎包入住,支持押一付一、无需缴纳中介费,可以在APP上直接缴纳房租、水电费等,也可在APP上报修、反馈建议等,有专人负责跟进处理,全流程线上租务服务,智能体验,节时省力。

另外,在A栋1楼设有运动休闲区、图书阅览区等功能区域和相符公寓基调的饮品小店,可满足入住人才多方位、个性化需求。房间则配备了密码门锁,大门及电梯均设置了最先进的人脸识别安保系统。同时,夜间有保安巡逻、24小时监控全天候守护租户安全。

“我们还将定期组织开展观影会、剧本杀、节日派对、手工制作等活动,重要节日为租户送上节日关怀。”周俊余说,将会一直秉承“让漂泊寓见温度”的品牌理念,为漂泊在城市的的新市民提供“有温度”的综合性租住社区,为奋斗在城市的年轻人,提供放心、省心、开心、暖心的租住生活,为有梦想、爱生活的新青年提供展现自我和能力成长的舞台。

据了解,陆海公寓·泊寓首批房源数量为300间,将于5月30日集中交付办理入住;第二批开放房源340间,交付办理入住时间为6月30日;第三批开放房源800间,交付办理入住时间为7月30日。

“通过增加保障性租赁住房供给服务社会民生,是渝中人才安居计划的具体体现。解决新市民、青年人住房问题,能有效鼓励人才来渝中创业发展,进一步提升渝中人才环境的吸引力和竞争力。”区住房城市建设委相关负责人介绍,我区在推动保障性租赁住房发展工作中,以盘活存量为主、改建和新建为辅,积极探索“保障性租赁住房+”发展新模式,走租户收入可负担、企业运营可持续、城市品质可提升的路子,实现新市民、青年人等群体在渝中“租得到、租得起、租得好、租得稳”,促进租住平衡。目前,全区已有20个项目被认定为保障性租赁住房,在“十四五”期间,我区将计划筹集2万套(间)保障性租赁住房。

记者 姚廷洋

渝中优秀软件上榜2022年度重庆市工业软件产品名单

本报讯 (记者 刘侃)今年初,市经济信息委公布了2022年度重庆市工业软件产品、汽车软件产品等4类软件产品和公共服务平台名单,重庆诚智鹏科技有限责任公司研发的“诚智鹏三维尺寸链计算及公差分析软件智能版V3.2”,重庆依塔大数据研究院有限公司研发的“基于颜色识别的工业基础软件V1.0”上榜工业软件产品名单。

重庆诚智鹏科技有限责任公司自主研发的“诚智鹏三维尺寸链计算及公差分析软件智能版V3.2”(以下简称“三维尺寸链”),是基于三维数模的公差仿真系统,支持自动建模、尺寸链建模、虚拟装配建模三种建模方式,实现了基于人工智能的三维公差分析模型自动建模和求解,能满足轻重型武器、航空、航天、航海、电子电器、通用机械、机床设备等大部分机械制造领域

的尺寸链计算及公差匹配性仿真需求。

该软件通过对装配及工艺建模仿真分析,预测实际工况中的目标值变化情况,提前暴露问题,减少实验次数和实验成本;通过对结构设计尺寸及公差的建模分析,可以优化公差匹配性,提高互换性,避免经验估算导致的试装配重复率,提高设计效率,缩短设计周期;通过虚拟装配干涉仿真分析,预测实际生产阶段合格率,提前暴露问题,及时优化,降低纠错成本;通过对设计尺寸公差进行仿真分析,可以排查由于公差匹配不合理、热膨胀等原因导致的质量问题和性能故障风险。

诚智鹏创始人、总经理刘尚成介绍,三维尺寸链能帮助企业解决企业产品的装配干涉、互换性低、噪音异响、一致性差、性能不达标等一系列质量问题,实现企业产品无修锉、上批量、提质量、缩周期、降成本的

目的。对最终产品的成本与质量可达到至少10倍的杠杆效应,减少设计返工40%,产品研制成本至少下降10%,质量上升至少7%。

重庆依塔大数据研究院有限公司研发的“基于颜色识别的工业基础软件V1.0”,通过对颜色识别及追踪的技术开发,现主要应用于汽车、无人驾驶、智慧农业(精品果种植诊断)、电力、展会可视化(图片文件视频的数据抓取、建模,进行可视化转化)等领域。

“基于颜色识别的工业基础软件V1.0”采用了工业软件架构以通用编程语言软件框架为基础,为工业软件提供开发运行环境。该款软件可利用大数据的网络优化共享系统对工业软件形成后的数据及画面内容,进行及时优化处理,并通过系统自动连接共享,实时传输后台数据;提供一

种非易失性存储介质,非易失性存储介质存储有多条指令,指令适于由处理器加载并执行上述的工业软件的运行方法。

公司相关负责人介绍,2022年,该软件产品处于第二次研发升级及市场应用阶段,在原有颜色识别功能的基础上,迭代延伸至模块、图像差异化等识别功能以及第三方端口连接或授权安全性功能,并在原有功能板块上进行纵向其他功能模块的研发,提高了精准性、实用性和安全性。同时,能够根据不同行业或用户的具体需求再叠加专项功能的开发及融合,更具针对性。

星耀山城 数链世界
全媒体聚焦渝中软件“满天星”行动计划
渝中区经济信息委 渝中区融媒体中心

东水门—黄沙溪滨水步道整体贯通8公里 渝中“两江四岸”治理提升取得重要阶段性成果

实施力度,全力协调推动,确保年底建成,打造“两江四岸”核心区的新亮点、新名片。

七星岗地区打造新时代“红岩先锋”变革型组织

全感上展现新作为,强化群众观念、践行宗旨意识,确保上下沟通无堵点、服务群众无

障碍、排忧解难无时差,努力做到民有所呼、我有所应,民有所盼、我有所为。

健全机制完善措施狠抓落实 坚决确保人民群众生命财产安全

企业坚决整改落实到位。区安办要依托“安全

开展明察暗访、督查检查,严查排查走过场、整

改不作为、责任不落实等突出问题,综合运用

不作为、责任不落实等突出问题,综合运用

不断打造楼宇经济标杆 持续提升经济发展质量

念创新、资源整合等交流发言。相关部门、管委

产英雄”,系统布局、精准引导,持续发力、久久为功,不断打造楼宇经济标杆,持续提升经济发展质量。要科学定位、树立

品牌,坚持以规划为引导、以政策为驱动,

切实发挥筑巢引凤功能作用。要瞄准引进

总部企业、重点产业,因地制宜、精准施

策,推动楼宇品质提升、规模发展,着力构

建政府引导、市场主体、协会参与、企业支

持的楼宇经济发展格局。

为青年提供筑梦圆梦空间 为城市集聚青年智慧力量

限公司、中冶赛迪集团有限公司、重庆医

院大学附属第二医院等首批25家成员单位

代表齐聚一堂,共同讨论下一步发展

思路。大家纷纷表示,将充分发挥自身

资源优势,合力推动渝中城市基层团建

共同体发展,共同探索城市和青年“双向

稳进向好 一季度渝中经济实现平稳开局

123.7%,推动住宿业营业额增长23.7%、规

元,年度投资完成率24.8%,进度较上年同

期提高3.7个百分点。100个区级重点项目

完成投资28.6亿元、年度投资完成率

21.2%(不含征收项目)。

资金是项目推进的关键,一季度全区

资金争取力度加大,今年已申报中央预算

内资金需求6.3亿元、专项债资金需求52

亿元,目前专项债已获批20亿元发行额

度,截至目前已发行5亿元,其中一季度

1.15亿元支付率已达到100%。

今年以来,全区招商工作亮点频频,高

频次开展赴外省市招商,举行现代服务业

暨一季度软件服务业等集中签约活动4

次,航天宏图等90个项目成功签约,签约

投资额约230亿元。此外,还完成市外项

目正式合同额134.9亿元、到位资金41.9亿

元,年度任务完成率分别为22.5%、26.19%。

财政收支方面,一季度全区完成一般公

共预算收入10.5亿元,一般公共预算支

出23.4亿元,同比增长13.4%。

(上接1版)

重点行业数据喜人亮点多多

金融、商贸、文旅,是渝中经济的重要支撑。一季度,这三大板块实现了较好增长。金融方面,一季度全区本外币存款余额继续保

持稳定、增长4.4%,保费收入增长18.1%。

商贸方面,一季度全区社会消费品零

售总额302.1亿元、同比增长1.4%,较去年

全年提高4.7个百分点。零售业销售额、餐

饮业营业额分别增长5.4%、9.5%。

今年以来,渝中旅游“热力十足”,文旅

数据自然“水涨船高”。一季度,全区接待

旅游人数2062.1万人次、同比增长

130.7%,旅游总收入181.6亿元、同比增长

12.5%。

坚持建机制、强保障,实行包干负责、品牌创建、联

席会议等机制,明确党组、党总支、各支部具体任务,每

月抓督促、每季强调度,持续巩固品牌建设和党建工作实

效。