



历史文化街区  
管委会

# 砥砺前行 倾力建好渝中下半城 履践致远 全面打造母城新名片

联动打造四大功能片区 以项目牵引厚植发展新优势

西部中医药产业园(西部药城)项目位于储奇门望江公寓大厦,物业规模1.3万平方米,投资预算5000万元,属于“都市康养地·百亿产业园”西部中医药产业园的一期项目。

4月26日,记者在西部中医药产业园(西部药城)项目现场看到,项目主体和公共区域装修已进展过半。该项目相关负责人介绍,项目各铺面装修将于5月进场同步进行,预计今年7月试运营,10月正式开业。据介绍,自今年3月启动招商以来,已签约商户210家,签约率达90%。后期将逐步汇聚医药研发、培训、器械、理疗、保健、康养、美容、名医堂、药膳馆、新零售等大健康业态。

“除了西部中医药产业园(西部药城)项目,我们还将以花街子小酒巷、日报家属区改造、十八梯传统风貌区D区和E区等项目为抓手,推动打造解放东西路文旅消费新高地。”钟波介绍,历史文化街区管委会还将打造湖广会馆民俗文化体验区、枇杷山文创产业园、珊瑚生态湾,实现四

大重点区域联动,整体推动片区更新改造,协调促进人产城景融合。

在打造湖广会馆民俗文化体验区中,将以东水驿老街调整、西三街水产市场改造、衙署公园建设、中航里程等项目为抓手,争取启动圣爱堂选址建设,助推解放东西路拓宽改造工程(二期)、解放东路文化大道品质提升工程、老鼓楼衙署遗址公园完工,促进中航湖广会馆北区主体结构、南区住宅安装工程完成,提升区域产业发展活力。

在打造枇杷山文创产业园中,将以山城巷金汤门传统风貌区、枇杷山一燕子岩—飞机码头传统风貌区、国潮服饰设计展销产业园、中兴路数字经济(工业软件)人才培育基地、枇杷山后街经济等项目为抓手,引导社会资本参与领事巷11号、老厂房家属楼、熊猫公馆裙楼等物业功能转化与改造,推动片区市政设施特色化提升,增强公共空间标识度、美化感。

在打造珊瑚生态湾中,将以珊瑚岛生态治理、珊瑚园优化利用、珊瑚城功能



珊瑚公园岸线景观、亲水步道焕然一新。

调整、外滩摩配市场调整等项目为抓手,开展珊瑚岛生物多样性和湿地保护修复及消落带治理,建设生态检测展示中心,实施珊瑚湾老旧小区更新工程,打造空

中花园—建筑庭院—立面绿化的立体小区生态环境,完善片区岛一园一城特色步行系统,构建重庆山城特色人文体验目的地。

巩固拓宽集聚成果 以产业增活增强发展新动能



十八梯·山城巷传统风貌区。

十八梯·山城巷传统风貌区成功创建第二批国家级、市级夜间文化和旅游消费集聚区;引进优质品牌20家、优质企业11

家,成功申报区文化创意示范店4家和非遗产品体验店3家;通远大厦、印制一厂等汇聚网润集团、不贰传媒、不知其名等

软信链条企业20余家;引进落地品牌20个,市外正式合同额55.03亿元……2022年,历史文化街区管委会围绕下半城串珠成链,以争创街区品牌、提档产业品质、加快业态集聚为抓手,持续做好现有业态稳存育强,全力抓好招大引强、聚商选资,不断推进下半城历史人文风貌带功能和业态提升。

欲穷千里目,更上一层楼。2023年,历史文化街区管委会将锚定争创一系列国家级街区、巩固拓展产业赛道、分类释放产业空间潜力为目标,全力强品牌、优结构、增效益、提能级,推动下半城产业规模质效双升、产业生态质效双增。

“我们将巩固国家、市级夜间文化和旅游消费集聚区等成果,整合力量、争取支持,再創一批特色产业园区、街区、楼宇、项目。”钟波坦言,针对辖区文化企业数量少、集聚度低等问题,将多举措新增文旅企业100家以上,策展举办文旅促消

费活动10次以上,争创各级文化产业园区(基地)5个以上,提振下半城文旅产业发展氛围。

另外,历史文化街区管委会还将推动十八梯ABC区业态调改引进夜经济配套业态,争取短视频制作、网络直播等3个项目业态落地后街影视文化产业园,推动旗美人品牌、旗袍协会落地,新增集聚发展文艺、旅游、餐饮、数字文化、服务贸易等五大行业市场主体600家以上;依托白象街、十八梯、山城巷等独栋物业,推动“文旅+金融”等融合发展,新增基金、投行、保险、典当、消费金融等五大行业市场主体10家以上;依托通远大厦、熊猫公馆等存量物业,打造软信产业人才孵化基地、数字制作产业园区,新增软信企业200家以上。同时,分类实施龙头企业、成长企业倍增计划,新增总部(重点)企业5家、规上企业10家。

落落实细五项工作举措 以服务赋能跑出发展加速度

3月30日,“重庆母城·人文渝中”重庆下半城走进千年古都西安投资合作暨文化旅游交流活动在陕西省西安市举行。现场重点发布了渝中区下半城的项目清单、投资清单和机会清单。

当天,渝中区历史文化街区管委会与西安市重庆商会,渝中区文旅企业发展促进会与陕西节庆文化促进会,渝中母城文化公司与陕西渝商投资有限公司,重庆长嘉文化旅游有限公司与陕西欧卡电子智能科技有限公司分别签订了战略合作协议。

“这样走出去的招商活动我们还将继续开展下去。”钟波说,2022年,历史文化街区管委会全年招商工作获得区

委、区政府肯定,并获评2022年渝中区最美招商团队。2023年,将会再接再厉,对标街区产业项目定位,借助商协会等平台对接市外优质项目和企业,依托服务的商界集团、中矿集团等重点项目企业以商招商,针对性举办招商活动6次以上。

钟波认为,与招商引资工作同样重要的还有联系服务、项目建设、政策落地、宣传推广工作,只有将五项工作同步开展,才能起到相辅相成、事半功倍的效果。

服务企业就是抓发展。钟波表示,历史文化街区管委会将继续细化企业服务指南,依托下半城企业联盟畅通政企对话交流平台,持续执行“重点企业服务专

员”,落实重点企业联席制度,全力服务好180余家优势企业。梳理分析国家、市、区涉及文旅旅等方面的政策,以项目化、园区式思维策划包装一批产业项目和政府投资项目,争取预算内资金、产业基金等支持,推动政策、资金、试点等支持在下半城落地。

值得一提的是,历史文化街区管委会还将优化街区公众号,开设全媒体专栏,持续开展街区历史人文、建设招商等主题宣传,用好各风貌街区公众号、重大节会活动媒体宣传等线上资源,推出山城故事馆等展览,整体推介下半城历史人文、发展规划、产业载体和配套服务,打好文旅消费牌。



山城巷仁爱荒野剧场吸引众多游客打卡。

文/记者 姚延洋  
图/记者 何超 王欢

