



重庆渝中区融媒体中心  
全媒体专题报道 05/08  
**钟 波**  
历史文化街区管委会  
党组书记、主任  
砥砺深耕 倾力建好渝中下半城  
履践致远 全面打造母城新名片  
扫描二维码下载重庆渝中APP

渝中存在着上半城与下半城的地  
理分界,外界所熟知的解放碑CBD即  
在上半城,而渝中沿长江北岸的一段老  
城区则被习惯性地称作下半城。如果说渝  
中半岛是重庆的“母城”,那下半城则  
是巴渝历史文化最重要的“根”和“源”。

近年来,随着商业的整体复苏及文  
化的传承,下半城商业氛围和文化氛围更  
加浓郁。2022年,在历史文化街区管  
委会的努力下,渝中下半城主要经济指  
标稳中有进、招商引资支撑作用持续彰  
显、投资放量势头持续增长,3.8平方  
公里的地方已集聚市场主体逾2万家、  
企业近7000家,文娱服务业营收增长  
375%,市外正式合同额达55.03亿元,  
协调配合辖区56个重点项目全年累计  
完成投资55.1亿元,其中直接联系服务  
项目全年累计完成投资8.29亿元。

勇立潮头敢为先,奋楫扬帆谋新  
篇。历史文化街区管委会党组书记、主  
任钟波表示,2023年,历史文化街区管  
委会将紧扣区委、区政府决策部署,坚  
持从全局谋划一域、以一域服务全局,  
锚定争创国家级文创产业园区,笃定聚  
焦“文旅消费、新兴金融”两条产业赛  
道,坚定用好“老旧物业盘活、新建楼宇  
投用、存量载体调改”三类发展载体,锁  
定打造“湖广会馆民俗文化体验区、解  
放东西路文旅消费新高地、枇杷山文创  
产业园、珊瑚生态湾”四大功能片区,恒  
定落细“联系服务、聚商引资、项目建设、  
政策落地、宣传推广”五项工作举措,  
全力推动总蓝图转为施工图、变成实  
景图,全面打造“近悦远来、主客共  
享”的“重庆下半城、母城新名片”,全城  
开启“半日行走下半城,穿越母城三千  
年”的新篇章。

文/记者 姚延洋  
图/记者 何超 王欢



历史文化街区  
管委会

# 砥砺深耕 倾力建好渝中下半城 履践致远 全面打造母城新名片

联动打造四大功能片区 以项目牵引厚植发展新优势

大重点区域联动,整体推动片区更新改  
造,协调促进人产城景融合。

在打造湖广会馆民俗文化体验区中,  
将以东水驿老街调整、西三街水产市场改  
造、衙署公园建设、中航里程等项目为抓  
手,争取启动圣爱堂选址建设,助推解放  
东西路拓宽改造工程(二期)、解放东路文  
化大道品质提升工程、老鼓楼衙署遗址公  
园完工,促进中航湖广会馆北区主体结  
构、南区住宅安装工程完成,提升区域产  
业发展活力。

在打造枇杷山文创产业园中,将以山  
城巷金汤门传统风貌区、枇杷山—燕子  
岩—飞机码头传统风貌区、国潮服饰设计  
展销产业园、中兴路数字经济(工业软件)  
人才培育基地、枇杷山后街经济等项目为抓  
手,引导社会资本参与领事巷11号、老  
厂房家属楼、熊猫公馆裙楼等物业功能转  
化与改造,推动片区市政设施特色化提  
升,增强公共空间标识度、美化感。

在打造珊瑚生态湾中,将以珊瑚岛  
生态治理、珊瑚园优化利用、珊瑚城功能  
实现四



珊瑚公园岸线景观、亲水步道焕然一新。

调整、外滩摩配市场调整等项目为抓  
手,开展珊瑚岛生物多样性和湿地保护修  
复及消落带治理,建设生态检测展示中心,  
实施珊瑚湾老旧小区更新工程,打造空

中花园—建筑庭院—立面绿化的立体小  
区生态环境,完善片区岛—园—城特色  
步行系统,构建重庆山城特色人文体验  
目的地。

巩固拓宽集聚成果 以产业增活增强发展新动能



十八梯·山城巷传统风貌区成功创建  
第二批国家级、市级夜间文化和旅游消费  
集聚区;引进优质品牌20家、优质企业11

家,成功申报区文化创意示范店4家和非  
遗产品体验店3家;通远大厦、印制一厂  
等汇聚网润集团、不贰传媒、不知其名等

软信链条企业20余家;引进落地品牌20  
个,市外正式合同额55.03亿元……2022年  
历史街区管委会围绕下半城串珠成链,以  
争创街区品牌、提档产业品质、加快业态  
聚集为抓手,持续做好现有业态稳存育强,  
全力抓好招大引强、聚商选资,不断推进  
下半城历史人文风貌带功能和业态提升。

欲穷千里目,更上一层楼。2023年,  
历史文化街区管委会将锚定争创一系列  
国家级街区,巩固拓展产业赛道、分类释  
放产业空间潜力为目标,全力强品牌、优  
结构、增效益、提能级,推动下半城产业规  
模量质双升、产业生态质效双增。

“我们将巩固国家、市级夜间文化和  
旅游消费集聚区等成果,整合力量、争取  
支持,再创一批特色产业园区、街区、楼宇、  
项目。”钟波坦言,针对辖区文化企业  
数量少、集聚度低等问题,将多举措新增  
文旅企业100家以上,策展举办文旅促消

费活动10次以上,争创各级文化产业园  
区(基地)5个以上,提振下半城文旅产  
业发展氛围。

另外,历史文化街区管委会还将推动  
十八梯ABC区业态调改引进夜经济配  
套业态,争取短视频制作、网络直播等3  
个项目落地后街影视文化产业园,推  
动旗美人品牌、旗袍协会落地,新增集  
聚发展文艺、旅游、住餐、数字文化、  
服务贸易等五大行业市场主体600家  
以上;依托白象街、十八梯、山城巷等独  
栋物业,推动“文旅+金融”等融合发展,  
新增基金、投行、保险、典当、消费金融  
等五大行业市场主体10家以上;依托  
通远大厦、熊猫公馆等存量物业,打造  
软信产业人才孵化基地、数字制作产  
业园区,新增软信企业200家以上。  
同时,分类实施龙头企业、成长企业倍增  
计划,新增总部(重点)企业5家、规上  
企业10家。

落实落细五项工作举措 以服务赋能跑出发展加速度

委、区政府肯定,并获评2022年渝中区  
最美招商团队。2023年,将会再接再  
厉,对标街区产业项目定位,借助商协  
会等平台对接市外优质项目和企业,依  
托服务的商界集团、中矿集团等重点项  
目企业以商招商,针对性举办招商活动  
6次以上。

钟波认为,与招商引资工作同样重要  
的还有联系服务、项目建设、政策落地、宣  
传推广工作,只有将五项工作同步开展,  
才能起到相辅相成、事半功倍的效果。

服务企业就是抓发展。钟波表示,历  
史文化街区管委会将继续细化企业服  
务指南,依托下半城企业联盟畅通政企对  
话交流平台,持续执行“重点企业服务专

员”,落实重点企业联席制度,全力服务好  
180余家优势企业。梳理分析国家、市、  
区涉及文商旅等方面政策,以项目化、  
园区式思维策划包装一批产业项目和  
政府投资项目,争取预算内资金、产业  
基金等支持,推动政策、资金、试点等  
支持在下半城落地。

值得一提的是,历史文化街区管  
委会还将优化街区公众账号,开设全媒  
体专栏,持续开展街区历史人文、建设  
招商等主题宣传,用好各风貌街区公  
众号、重大节会活动媒体宣传等线上资  
源,推出山城故事馆等展览,整体推介下  
半城历史人文、发展规划、产业载体和配  
套服务,打好文旅消费牌。



山城巷仁爱荒野剧场吸引  
众多游客打卡。



错落有致的十八梯·山城巷传统风貌区。