



这厢,城墙之上,醒木一拍,观众坐于席间,听山城风云;那厢,门前院坝,春色满园,居民观景谈笑,忆“母城”历史。

白天,通远门下走一遭,焕发“新生”的“高龄”民居,随路“铺陈”的人文景观,移步一景;夜晚,社区筹措公益资金“点亮”的高层楼梯房,楼道灯聚光成芒,照亮脚下楼道,也照进民心。

七星岗,渝中的区级行政中心和“母城”文化展示地,身份多元,“元素”多重。“面子”是繁华发展,“里子”有文化厚重;既有历史悠久,也就避不开老旧之窘。如何灵活运用、充分塑造,吟好“母城”调、唱好发展曲、诵好百姓福?七星岗街道党工委书记杜鹏武给出答案——在“老底片”上“添新色”,在“老家当”上“动手术”,在“老大难”中解民忧!

这答案在七星岗街道近年来的发展之路上一以贯之,绵绵用力、久久为功。新征程上,七星岗街道也将继续以此为号,扛起责任担当,在求变、求新、求进中,积极打造新时代“红岩先锋”变革型组织,紧扣渝中建设“四化”现代都市、打造“四区”首善之地的目标定位,厚植人文优势,“前置”特色发展,“撑起”百姓幸福,让背街小巷韵味更浓、城市管理成效更显、社会治理温情更甚,让百姓有得更有感。

文/记者 李 一
图/除署名外为本报资料图片



七星岗街道

奋楫笃行建中心之街亮“母城”底片 久久为功谱民生新篇尽百姓欢颜

“老底片”上“添新色” “添”出文化自信能量源

这“有感”浸润在居民们的生活中。比如,一众“故事迷”逢周六必到“通远门听书”。古城墙上,木凳就坐,听“说书人”精彩开讲,好不过瘾!那故事,讲巴蜀古韵、重庆掌故,讲抗战精神、红岩文化,讲自然人文、都市风情,也讲民风民俗、文明风尚,内容各异;那故事,用评书讲、用故事讲,有时也穿插金钱板、荷叶、清音、扬琴等,形式多样。自然“圈粉无数”。市民李复林就是众多听书“铁粉”之一,“很有意思,我几乎场场都来听,已经成了一种习惯。”

这习惯的养成,缘于2020年11月27日“好座重庆城·城墙故事会”的正式启动。转眼间,两年光阴,96场“听书”,七尺舞台的故事和掌声在古老城墙上、飞檐翘角下一遍遍响起,也成就了渝中“在洪崖洞赏灯,去解放碑打望,到通远门听书”的新打卡模式。

城墙之外,这重庆城的故事还被七星岗街道组建的近百人宣讲团队带进社区、学校、企业,让“母城”文化可知可感、可亲可近,在人们的口口相传中源远流长。

近年来,七星岗街道深入挖掘,打造了“人文七星岗”品牌,通过支持重庆市话剧团在“中国话剧圣殿”抗建堂驻场演出经典剧目,创新推出“好座重庆城·城墙故事会”“金汤城门龙门阵”群众性人文活动品牌,让历史文化演出来、讲起来、传出去,活在了当下。

杜鹏武透露,今年,七星岗街道将围绕“打造具备适应和引领现代化能力的新时代‘红岩先锋’变革型组织”工作思路,积极展开探索实践,计划通过打造一个“金字红岩招牌”,绘制一张“鲜活红岩地图”,让可歌可泣的红岩精神绽放出新的时代光芒。

其中,“金字红岩招牌”将依托七星岗街道创建的“母城故事我会讲·城墙故事会”全国终身学习教育活动品牌,结合渝中打造的“行走的思政课”展开,通过“故事”进社区、进学校、进企业、进公园、进书本,培养新时代“红岩先锋”、新时代“红岩传人”、新时代“红岩人才”、新时代“红岩市民”,打造新时代“红岩街道”;“鲜活红岩地图”则会将辖区内2处全国



晚霞映照下的七星岗街道。

记者 何超摄

重点文物保护单位、6处市级文物保护单位、2处区级文物保护单位,以及社区、学校、企业、城墙等“红岩精神”宣讲

载体在地图上进行标注,串点成线、连线成面,形成七星岗街道红岩地图,让人们在踏寻红色足迹中,传承红岩精神。

“老家当”上“动手术” “动”出幸福生活升级版



完成老旧小区改造后的鼓楼巷。

这“有感”蕴藏在“过上过下”的日常里。比如,推门即见老旧楼栋穿了“新衣”,走几步路又见逼仄深巷里真假黄葛树“联手”造景,走街串巷时景观小品满载着“重庆味”伴随左右……处处风景总让人不由感慨,“生活越来越好!”居民罗小兰在领事巷居住了十多年,对此感触良多,“这一变,大家的回家路走得更惬意了。”今年,观音岩片区、新德村片

区、华一坡片区的老旧小区还将陆续改造,居民“家门口”的风景将会更多。

“七星岗街道身处旧城老巷,公共设施老旧,无大修基金、无管理单位、无资金补贴的老旧楼栋共计374栋,这些都是城市的‘老家当’。”杜鹏武坦言,推动老旧小区改造提质增效,让一大批老旧小区“蝶变”重生,这正是群众们的“急难愁盼”。

近年来,七星岗街道坚持“人文七星

岗、母城老底片”定位,严格对标老旧小区改造“消隐患、补功能、提环境、留记忆、强管理、促发展”18字方针,越来越多的老旧街巷“焕新”,越来越多的主题街巷(院落)“新生”。去年,财信渝中城周边环境综合整治、和平路沿线老旧小区改造、兴隆街沿线综合整治、领事巷一鼓楼巷片区老旧小区改造先后完成,让近万户居民笑开了颜。

这些老旧小区的改造并非只是“改头换面”,而是“整体塑形”。既有物理层面的建设,也有文化层面的布局。比如打枪坝改造时,街道打造了“打枪坝的风云”文化景观,让居民可以了解古代重庆城防体系;改造领事巷时,街道又打造了“领事巷的风月”,让大家清楚洋人进入重庆后的城市感知……总体而言,就是利用改造,把老重庆的掌故植入其中,把七星岗的故事讲透彻,在让楼道净起来、路灯亮起来、墙壁白起来、线路齐起来、设施好起来,让独具山城特色的街、巷、步道、院坝美起来、靓起来的同时,让居民在“家门口”,让市民、游客在七星岗,读懂老重庆。

这些老旧小区也并非只是“改”,而是持续的“理”。对此,七星岗街道深耕精

耕,坚持“一巡二管三守”工作方法,加强城市环境日常管理;扎实推进“党建+物业”,做好100余万方老旧住宅和20余个物业小区物业管理服务工作,认真履行“五长”“马路办公”等机制,让辖区居住环境逐渐改善,城市人文面貌不断彰显。

如今,“外观形象+城市内核”的持续更新,塑造了“形韵兼备”的七星岗。今年,七星岗街道依旧会将目光着眼于发挥“老底片”优势,改善“老家当”现状、解决“老大难”问题上,提升“硬”和“软”两个实力,做好“建”与“管”的结合,让七星岗“近悦远来”。

具体而言,将从“硬实力”入手,重点整治严重影响城市形象、妨碍居民生活体验感的城市管理顽疾,着眼破解“老、破、旧”难题,不断提升辖区配套设施品质;将在“软实力”上下功夫,深入推进“党建+”工作模式、城市管理网格化工作机制,探索引导发动居民、驻区单位企业主动参与城市管理的新路径,携手突破“脏、乱、差”现状,真正让人文神韵和城市品质随性地散落在七星岗片区的楼栋街巷中、院落亭台上……



市民、游客在通远门听“好座重庆城·城墙故事会”。

建堂、金汤街养老服务站,财信康养中心,打造养老服务品牌,不断提升社区老年大学办学品质,让居民们的幸福指数更高。

“老大难”中解民忧 “解”出民生福祉幸福感

出行安全了,民心也更暖了。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。在七星岗街道,每个社区都有为民服务的品牌。其中,归元寺社区的“五心归元”工作法,为民服务;领事巷社区的“智慧点亮领事巷”,用智慧赋“能”社区治理;抗建堂社区的“抗建堂暖心港湾”,依托亲民、便民、温馨的办公环境,让社区成为群众港湾;捍卫路社区的“捍卫路慈孝文化季”,发掘文化积淀、传承孝德文明;临华路社区的“临华梦想夏令营”,助力青少年成长;金汤街社区的“金汤城·金汤街”,以国家级历史文物通远门城

墙为依托,传承“母城”文化;华一坡社区则充分发挥“五老”作用,用“华一坡孺孺志愿服务队”的作用力和带动力,营造和谐社区;兴隆街社区则依托“兴隆繁星合唱团”,凝聚温暖力量……“一社区一品牌”生出蓬勃的为民力量,也让百姓更有获得感。

把群众冷暖作为工作的“温度计”,把群众期盼作为工作的“风向标”,一直是七星岗街道民生工作的出发点。杜鹏武表示,七星岗街道还将聚焦“七张高分报表”“八张问题清单”,紧扣“人文七星岗、母城老底片”目标定位,通过做实“党建+物业”“党建+网格”,持续推广辖区人文活动品牌,把高品质的服务送到群众身边;通过做实养老服务事业,依托抗



通远门城墙。