



这厢，城墙之上，醒木一拍，观众坐于席间，听山城风云；那厢，门前院坝，春色满园，居民观景谈笑，忆“母城”历史。

白天，通远门下走一遭，焕发“新生”的“高龄”民居，随路“铺陈”的人文景观，移步一景；夜晚，社区筹措公益资金“点亮”的高层楼梯房，楼道灯光成芒，照亮脚下梯道，也照进民心。

七星岗，渝中的区级行政中心和“母城”文化展示地，身份多元，“元素”多重。“面子”是繁华发展，“里子”有文化厚重；既有历史悠久，也就避不开老旧之窘。如何灵活运用、充分塑造，吟好“母城”调、唱好发展曲、诵好百姓福？七星岗街道党工委书记杜鹏武给出答案——在“老底片”上“添新色”，在“老家当”上“动手术”，在“老大难”中解民忧！

这答案在七星岗街道近年来的发展之路上一以贯之，绵绵用力、久久为功。新征程上，七星岗街道也将继续以此为号，扛起责任担当，在求变、求新、求进中，积极打造新时代“红岩先锋”变革型组织，紧扣渝中建设“四化”现代都市、打造“四区”首善之地的目标定位，厚植人文优势，“前置”特色发展，“撑起”百姓幸福，让背街小巷韵味更浓、城市管理成效更显、社会治理温情更甚，让百姓有得更有感。

文/记者 李一
图/除署名外为本报资料图片



这“有感”凸显在“日常小事”里，比如一层层点亮的楼道灯。“以前这一段路，我们上下班特别怕摔，因为太暗看不见，高一脚低一脚。整治后，地面平整了，特别是路灯都亮了，现在晚上我们走路都不怕，有时还走得慢一点，欣赏一下周边的美景。”从领事巷11号居民邓女士的话语间，可以看出“日常小事”凸显的“幸福感”。

民生无小事，哪怕只是一盏路灯。七星岗街道领事巷社区依托“党建+物业”模式实施的“路灯点亮”惠民工程从2021年一直持续至今，楼道“亮堂”了，

出行安全了，民心也更暖了。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。在七星岗街道，每个社区都有为民服务的品牌。其中，归元寺社区的“五心归元”工作法，为民服务；领事巷社区的“智慧点亮领事巷”，用智慧赋“能”社区治理；抗建堂社区的“抗建堂暖心港湾”，依托亲民、便民、温馨的办公环境，让社区成为群众港湾；捍卫路社区的“捍卫路慈孝文化季”，发掘文化积淀、传承孝德文明；临华路社区的“临华梦想夏令营”，助力青少年成长；金汤街社区的“金汤城门龙门阵”，以国家级历史文物通远门城

墙为依托，传承“母城”文化；华一坡社区则充分发挥“五老”作用，用“华一坡娘嬢志愿服务队”的作用力和带动力，营造和谐社区；兴隆街社区则依托“兴隆繁星合唱团”，凝聚温暖力量……“一社区一品牌”生出蓬勃的为民力量，也让百姓更有获得感。

把群众冷暖作为工作的“温度计”，把群众期盼作为工作的“风向标”，一直是七星岗街道民生工作的出发点。杜鹏武表示，七星岗街道还将聚焦“七张高分报表”“八张问题清单”，紧扣“人文七星岗、母城老底片”目标定位，通过做实“党建+物业”“党建+网格”，持续推广辖区人文活动品牌，把高品质的服务送到群众身边；通过做实养老服务事业，依托抗



市民、游客在通远门听“好重庆城·城墙故事会”。

建堂、金汤街养老服务站，财信康养中心，打造养老服务品牌，不断提升社区老年大学办学品质，让居民们的幸福指数更高。

奋楫笃行建中心之街亮“母城”底片 久久为功谱民生新篇尽百姓欢颜

“老底片”上“添新色” “添”出文化自信能量源

近年来，七星岗街道深入挖掘，打造了“人文七星岗”品牌，通过支持重庆市话剧团在“中国话剧圣殿”抗建堂驻场演出经典剧目，创新推出“好座重庆城·城墙故事会”“金汤城门龙门阵”群众性人文活动品牌，让历史文化演出来、讲起来、传出去，活在了当下。

杜鹏武透露，今年，七星岗街道将围绕“打造具备适应和引领现代化能力的新时代‘红岩先锋’变革型组织”工作思路，积极展开探索实践，计划通过打造一个“金字红岩招牌”，绘制一张“鲜活红岩地图”，让可歌可泣的红岩精神绽放出新的时代光芒。

其中，“金字红岩招牌”将依托七星岗街道创建的“母城故事我会讲·城墙故事会”全国终身学习教育活动品牌，结合渝中打造的“行走的思政课”展开，通过“故事”进社区、进学校、进企业、进公园、进书本，培养新时代“红岩先锋”、新时代“红岩传人”、新时代“红岩人才”、新时代“红岩市民”，打造新时代“红岩街道”；“鲜活红岩地图”则会将辖区内2处全国



记者 何超 摄

重点文物保护单位、6处市级文物保护单位、2处区级文物保护单位，以及社区、学校、企业、城墙等“红岩精神”宣讲载体在地图上进行标注，串点成线、连线成面，形成七星岗街道红岩地图，让人们在踏寻红色足迹中，传承红岩精神。

“老家当”上“动手术” “动”出幸福生活升级版



这“有感”蕴藏在“过上过下”的日常里。比如，推门即见老旧小区穿了“新衣”，走几步路又见逼仄深巷里真假黄葛树“联手”造景，走街串巷时景观小品满载着“重庆味”伴随左右……处处的风景总让人不由感慨，“生活越来越好！”居民罗小兰在领事巷居住了十多年，对此感触良多，“这一变，大家的回家路走得更惬意了。”今年，观音岩片区、新德村片

区、华一坡片区的老旧小区还将陆续改造，居民“家门口”的风景将会更多。

“七星岗街道身处旧城老巷，公共设施老旧，无大修基金、无管理单位、无资金补贴的老旧小区共计374栋，这些都是城市的‘老家当’。”杜鹏武坦言，推动老旧小区改造提质增效，让一大批老旧小区“蝶变”重生，这正是群众们的“急难愁盼”。

近年来，七星岗街道坚持“人文七星

岗、母城老底片”定位，严格对标老旧小区改造“消隐患、补功能、提环境、留记忆、强管理、促发展”18字方针，越来越多的老旧小区“焕新”，越来越多的主题街巷（院落）“新生”。去年，财信渝中城周边环境综合整治、和平路沿线老旧小区改造、兴隆街沿线综合整治、领事巷—鼓楼巷片区老旧小区改造先后完成，让近万户居民笑开了颜。

这些老旧小区的改造并非只是“改头换面”，而是“整体塑形”。既有物理层面的建设，也有文化层面的布局。比如打枪坝改造时，街道打造了“打枪坝的风云”文化景观，让居民可以了解古代重庆城防体系；改造领事巷时，街道又打造了“领事巷的风月”，让大家清楚洋人进入重庆后的城市感知……总体而言，就是利用改造，把老重庆的掌故植入其中，把七星岗的故事讲透彻，在让楼道净起来、路灯亮起来、墙壁白起来、线路齐起来、设施好起来，让独具山城特色的街、巷、步道、院坝美起来、靓起来的同时，让居民在“家门口”，让市民、游客在七星岗，读懂老重庆。

这些老旧小区也并非只是“改”，而是持续的“理”。对此，七星岗街道深耕精

耕，坚持“一巡二管三守”工作方法，加强城市环境日常管理；扎实推进“党建+物业”，做好100余万方老旧住宅和20余个物业小区物业管理服务工作，认真履行“五长”“马路办公”等机制，让辖区居住环境逐渐改善，城市人文面貌不断彰显。

如今，“外观形象+城市内核”的持续更新，塑造了“形韵兼备”的七星岗。今年，七星岗街道依旧会将目光着眼于发挥“老底片”优势、改善“老家当”现状、解决“老大难”问题上，提升“硬”和“软”两个实力，做好“建”与“管”的结合，让七星岗“近悦远来”。

具体而言，将从“硬实力”入手，重点整治严重影响城市形象、妨碍居民生活体验感的城市管理顽疾，着眼破解“老、破、旧”难题，不断提升辖区配套设施品质；将在“软实力”上下功夫，深入推进“党建+”工作模式、城市管理网格化工作机制，探索引导发动居民、驻区单位企业主动参与城市管理的新路径，携手突破“脏、乱、差”现状，真正让人文神韵和城市品质随性自然地散落在七星岗片区的楼栋街巷中、院落亭台上……

“老大难”中解民忧 “解”出民生福祉幸福感

出行安全了，民心也更暖了。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。在七星岗街道，每个社区都有为民服务的品牌。其中，归元寺社区的“五心归元”工作法，为民服务；领事巷社区的“智慧点亮领事巷”，用智慧赋“能”社区治理；抗建堂社区的“抗建堂暖心港湾”，依托亲民、便民、温馨的办公环境，让社区成为群众港湾；捍卫路社区的“捍卫路慈孝文化季”，发掘文化积淀、传承孝德文明；临华路社区的“临华梦想夏令营”，助力青少年成长；金汤街社区的“金汤城门龙门阵”，以国家级历史文物通远门城

墙为依托，传承“母城”文化；华一坡社区则充分发挥“五老”作用，用“华一坡娘嬢志愿服务队”的作用力和带动力，营造和谐社区；兴隆街社区则依托“兴隆繁星合唱团”，凝聚温暖力量……“一社区一品牌”生出蓬勃的为民力量，也让百姓更有获得感。

把群众冷暖作为工作的“温度计”，把群众期盼作为工作的“风向标”，一直是七星岗街道民生工作的出发点。杜鹏武表示，七星岗街道还将聚焦“七张高分报表”“八张问题清单”，紧扣“人文七星岗、母城老底片”目标定位，通过做实“党建+物业”“党建+网格”，持续推广辖区人文活动品牌，把高品质的服务送到群众身边；通过做实养老服务事业，依托抗



通远门城情。