



文明新风满巴渝

4版 淄中報
编辑:冉建萍 美编:吕燕
2023年3月15日 星期三

诚信教育·315 漏中在行动

守护安全 放心消费

我区开展“3·15”国际消费者权益日系列宣传活动

今年“3·15”国际消费者权益日活动主题为“提振消费信心”。我区有力加强消费者权益保护工作，启动了“放心消费在渝中”提升行动，集全区之力“护航”消费市场安全的良好氛围，共建安全放心的消费环境，提升人民群众在消费领域的获得感、幸福感和安全感。



工作人员现场“接单”，对居民提供的食材进行检测。
记者 李传芳 摄



工作人员向居民讲解如何辨别消防产品的真伪优劣。
记者 姚延洋 摄

提升消费者满意度

点评、提出合理化建议，面对面为市场主体“敲警钟”，实打实营造和谐稳定的消费市场。

做好消费者权益保护工作，是坚持以人民为中心的发展思想的重要体现，是防范化解风险、维护社会稳定的重要举措。为了让消费者权益得到及时维护，区市场监管局继续强化“放心维权”共治消费提升行动，召开2023年渝中区消费者权益保护工作联席会议，联合各成员单位共建消费者权益

“保护墙”，为营造“放心维权在渝中”的良好氛围形成合力。

区市场监管局还持续推进“放心景区”明白消费提升行动，在解放碑、朝天门、洪崖洞等景区持续推行“山城有信”，打造市场主体“健康码”，实现“一企一码”，做到让消费者对消费内容应知尽知；在商场、市场、商业综合体开展消费投诉公示工作，倒逼市场主体强化经营诚信度和自律意识。

强化意识

筑牢消防安全防线

在“3·15”国际消费者权益日到来之际，区消防救援支队联合区市场监管局在龙湖重庆时代天街商圈设立集中宣传点，开展“3·15”消防产品质量宣传活动，提升社会公众辨别消防产品真伪能力，让市民与消防产品和消防知识“零距离”接触。

“在购买应急照明灯时，除了要仔细查看产品合格证外，还要详细检查它的材质是否达到阻燃等级，以及蓄电池储备电量是否能持续供电至少一个半小时的应急照明。”活动现场，宣传人员通过器材展示、实物对比、案例讲解、发放宣传资料、设立宣传展板等方式向过往市民普及消防产品知识，讲授辨识消防产品真假的方法和技巧，并介绍消防产品使用方法、保养方法，以直观的方式让市民了解并识别消防产品的真伪优劣，提高大家抵制假冒伪劣及不合格消防产品的自觉性和主动性。宣传人员还提醒市民，一旦发现假冒伪劣消防器材，及时拨打“12315”进行举报。

活动中，大坪消防救援站工作人员还带领市民参观了消防应急救援车辆，详细介绍了消防车辆的各项功能以及所装载各类救援器材的作用和适用范围，并向大家普及消防安全知识和应对各类灾害的逃生自救技能。

区消防救援支队相关负责人介绍，希望通过此次活动能让更多群众关注消防产品质量，共同抵制假冒伪劣及不合格消防产品，净化消防产品市场，增强自身消防安全意识。

记者 李传芳 姚延洋 通讯员 薛颖文/图



“订单式”检测食品安全

进行讲解和现场检测演示。区消费者权益保护委员会工作人员也在现场“摆台”，为居民讲解消费者权益保护知识，“支招”食品消费领域的权益保护。

据统计，活动现场，共收到居民提供的各类新鲜蔬菜样品59份。还有不少居民通过“你点我检”专线抽检民意征集宣传页，扫描二维码将心中所想“点单”给市场监管部门。区市场监管局根据网络投票统计，在10个食品大类105个食品品类中，选出了消费者最想检测的6种食品，分别是猪肉、牛肉、鸡肉、韭菜、白菜及花椰菜。针对居民们“票选”的检测食品，区市场监管局联合第三方检验检测机构，对

辖区内农贸市场、商超进行了抽检，并邀请消费者代表现场观摩见证。根据现场检测情况看，渝中食品安全形势总体持续平稳，送检食材中暂未发现不合格产品。

“市民‘点单’，我们‘答招’，合力绘制渝中食品安全‘图谱’。”区市场监管局相关负责人介绍，下一步将通过微信平台、现场宣传、发放调查问卷等方式，向居民征集食品检验品种及工作意见，持续做好“你点我检 你送我检”活动，满足消费者对食品安全的各项服务需求，进一步加大公众的知晓率和参与率，营造食品安全社会共治氛围，让辖区居民买得放心、吃得安心。

购买的注意事项，倡导养成健康的用药习惯和保健习惯。活动还邀请了“最美执业药师”，为老人们开展健康服务和咨询答疑。通过案例敲警钟、服务送健康的方式，向居民讲解合理安全用药常识，“保健食品”和“药品”的区别，购买“保健食品”时的注意事项，介绍消费维权渠道、宣传家庭过期药品回收等内容。现场共接受各类咨询680余人次，发放宣传资料1000余份。

希望通过这样的活动，向居民讲解药品及保健食品使用知识，普及药品保健食品有关法律法规，营造社会共治的良好氛围。同时，也现场回应居民关

暖心支招“用药健康”

日前，区市场监管局、区消费者权益保护委员会联合开展“药品保健食品安全消费大讲堂”，走进双钢路社区为老人“支招”理性消费，进一步提升居民的药品科学素养和对保健食品的科学认知。

“你们在生活中是否有遇到把保健品当‘神药’卖的情况？宣称某样保健品能治高血压、糖尿病，吃了对身体百利无一害？”“或者免费领东西，其实就是为了推销保健品？”现场，区市场监管局工作人员用一连串的发问，引发大家的思考。随后，工作人员趁热打铁为老人们讲授药品购买、保健品

心关注的药品保健食品安全问题，引导老年人科学认知药品保健食品，理性放心消费，面对各类信息提高警惕，谨慎消费。”区市场监管局相关负责人介绍，下一步，还将继续开展“药品、特殊食品安全消费大讲堂”活动，充分发挥社会公众在食品药品安全监管中的参与和监督作用，让广大消费者买得放心、吃得安心，提高群众的获得感、幸福感和安全感。

希望通过这样的活动，向居民讲解药品及保健食品使用知识，普及药品保健食品有关法律法规，营造社会共治的良好氛围。同时，也现场回应居民关

政策宣传进社区 服务群众零距离

区房屋征收中心开展学雷锋志愿服务活动

本报讯（记者 姚延洋）日前，区房屋征收中心开展学雷锋志愿服务活动，组建4支志愿者服务队，分别在较场口得意广场、白象街白象居广场、鹅岭公园、渝州新都广场摆设展台，开展房屋征收政策宣传。

活动现场，志愿者向市民发放房屋征收政策宣传材料，耐心介绍什么是旧城区改建项目、征收政策法律法规的变迁、未经登记建筑如何处理等问题，并就《重庆市国有土地上房屋征收与补偿条例和实施细则》《重庆市渝中区国有土地上房屋征收与补偿实施办法》等征收政策接受市民现场咨询，为市民答疑解惑，让市民对征收政策有了更加全面的认识和了解。

区房屋征收中心相关负责人介绍，此次政策宣传活动，是2022年重庆征收政策调整后的一次主题宣传活动，旨在让群众深入了解征收政策，真正理解政策制定的初衷和对群众利益的保障，全面配合征收工作，在全区范围内形成阳光征收、和谐征收的良好氛围，助推渝中城市建设高质量发展，渝中人民生活高品质改善。

激发市场活力 提振文旅消费

魁星楼文创集市17日开市

本报讯（记者 黄清娴）日前，记者从区文化旅游委获悉，作为第七届文化旅游惠民消费季的重头戏，集美食、文艺表演、非遗展演于一体的渝中文创集市将于3月17日在魁星楼开市，感兴趣的市民、游客可前往参观、体验。

本次文创集市将在魁星楼广场、魁星楼非遗传承体验基地举行。其中，魁星楼广场文创集市将邀请辖区知名文旅商家前来摆摊设点，展示展销拿手文创产品和特色美食，将其打造成为集音乐、玩乐、非遗、文创、美食、手工体验等元素于一体的沉浸式消费新场景，为市民、游客呈现出层次丰富的文化体验和消费体验。魁星楼非遗传承体验基地则侧重手工体验项目，届时，将推出包括陶艺、竹编等非遗项目，带领大家踏上奇妙的非遗体验之旅。

据介绍，本次活动由区文化旅游委、区文旅产业发展促进会主办，重庆银行文旅特色支行（重庆银行洪崖洞支行）协办。活动将聚集近50家商家参与，旨在进一步丰富文旅体验，激发文旅消费活力，提振文旅产业经济。

值得一提的是，作为重庆首个文旅特色支行，重庆银行文旅特色支行（重庆银行洪崖洞支行）也将依托活动，开展系列优质惠民消费季专场活动，加大对中小企业帮扶力度和文旅金融融合创新探索，持续服务渝中经济社会高质量发展。



扫码关注重庆渝中APP图文报道

提升职场形象管理

石油路街道“白领课堂”第三期开讲

本报讯（记者 晏艳辉）3月10日，石油路街道党工委为非公企业职场白领、新就业形态劳动者、社区工作者“量身打造”的“白领课堂”第三课开讲，特邀专业形象管理师围绕服饰搭配技巧授课，增强职场人的美学观念和意识，提升整体形象彰显个人风采。

授课老师从建立搭配逻辑、体型分析扬长避短、实用搭配小技巧等方面出发，生动、详细地讲解了服装搭配的基本知识，并围绕季节特性、地理位置、场景目标等不同场合，手把手传授着搭配方法。石油路街道党工委相关负责人介绍，自2月下旬开设的政务礼仪、沟通技巧、服饰搭配技巧三期“白领课堂”已结课，该专题培训班紧紧围绕非公企业白领的职场需求，进一步提升职业素质能力。下一步，还将持续强化“白领课堂”品牌，打造更多精品课程，送课进楼宇、进企业、进商圈，提高龙湖重庆时代天街商圈党建服务品质，助力非公白领实现职业成长。

讲文明 树新风

渝中区全国文明城区建设工作办公室

诚实守信

渝中区融媒体中心 制

扫码下载
重庆渝中APP