



渝中持续深耕久久为功 加快推进国际消费中心城市核心区建设

一张蓝图绘到底,咬定青山不放松。高质量建设国际消费中心城市核心区,是渝中近年来持续深耕的目标。2022年,渝中围绕总部经济引领地、国际消费重要目的地、巴蜀特色文化体验地、中西部国际交往承载地四大定位,加快推进解放碑—朝天门世界知名商圈建设,持续壮大消费市场主体、发展国际消费品牌、打造消费地标场景,国际消费中心城市核心区建设工作不断迈上新台阶。

积极谋划争创试点



龙湖重庆时代天街E馆。

持续发力商圈经济

商业发展需要商圈支撑,2022年,渝中的几大商业板块成果丰硕,首先把目光投向解放碑—朝天门商圈。这一年,解放碑—朝天门加速迈向千亿级商圈,成功入围了全国首批智慧商圈试点。如果你稍加留意,会发现解放碑新华书店附近有新项目正在建设,这是华润集团携手新华书店集团,整合“新华时尚城—新华老楼—邹容支路”三大地块,打造的西部潮奢项目。除了有增量,一些存量商业载体迎来了升级焕新。渝都酒店升级为万豪高端系列 MOXY

品牌酒店,引进了龙湖集团整体盘活日月光广场,打造“半岛天街”时尚潮流地标。同时,推动九龙仓加快重庆时代广场招商,引进Maxmara等国际知名品牌,八一广场打造西南运动旗舰中心,引入李宁九代形象旗舰店全国首店,英利大融城将原H&M调改为全国第二家Nike Rise。国泰广场聚焦青年社交人群,联通戴家巷打造轻饮酒吧街区,新开时堂设计师集合店、奥特乐等一批流量先锋商业,来福士立足“去旅游化”标签,引进华为全屋智能家居体验店等项目。大坪商圈近年来持续保持快速发展势

深化发展“四首经济”

面对不断同质化的商业格局,如何破局?“四首经济”是良方。2022年,渝中围绕“首店、首牌、首秀、首发”,从加强政策引导、细化落地服务、赋能品牌运营等多方面全流程深化首店经济发展。这一年,渝中陆续引进老佛爷西南首店、Gucci 香氛、小古董、M-stand、虎头局等知名首店首牌30余个,累计达283个。HAR-MAY 话梅、H.E.A.T 喜燃、李宁1990等7个

品牌获评商业品牌首店。龙湖、来福士获评首店引进企业,约占全市1/3。在疫情疫情影响下,渝中对首店品牌的宣传营销也没有放缓脚步。全年落地疯狂兔子宇宙博物馆亚洲首展、乐高乐园无限玩趣乐园重庆首展、迪士尼TSUM TUSM“装可爱”主题快闪、茅台冰淇淋快闪等首展,快闪活动30余场,全面提升商圈时尚活力度和消费体验性。

凡事预则立,不预则废,科学务实编制工作方案,是指导未来工作的前提。2022年,渝中编制出台了《渝中区关于建设国际消费中心城市核心区的工作方案(2022-2025)》,明确建设世界级核心商业地标、塑造全球品牌集聚高地等八大工程68项具体任务,为后续着力提供了方向性指导。同时,围绕渝中区国际消费中心城市核心区建设优化政策,特别加大对品牌引进、商业调改等方面的扶持力度,编制了系列《渝中区培育建设国际消费中心城市核心区工作专刊》,开展国际消费专题营销宣传10余次,不断助推国际消费中心城市核心区建设。优化升级《渝中区关于加快建设国际消费中心城市核心区的扶持办法》,成功纳入全市国际消费中心城市试点区。2022年7月22日至23日,在备受瞩目的西洽会上,由福布斯中国集团、市商务委、区政府共同主办的2022福布斯中国城市消费发展论坛顺利举行,让渝中受到业界更多的关注。

聚力打造特色场景

渝中城市格局独特、人文资源丰富,打造特色消费场景可谓有着得天独厚的条件。2022年,渝中发挥“山、水、文、城、景”资源禀赋,打造了“江、崖、街、洞、天”五大特色消费场景。这一年,渝中围绕云端天台场景,首创“七夕云端会”活动,以云端走秀、天台火锅宴、山城观日出等形式,融合线上线下同步宣传,有力提升城市沙滩、云端之眼等一批天台场景知名度。挖掘资源,新增洞见山城巴渝文化艺术体验空间、荒野花园等一批洞穴、步道场景。同时,渝中还加快后街场景建设,推动地堡“小红馆”升级为重庆首个全

种类萌宠主题产商旗舰店,罗汉寺·妙街项目招商稳步推进,TAG咖啡、八马茶业、面啡啡等品牌已入驻。此外,还持续构建多元消费生态。大力发展夜经济,以十八梯、戴家巷、山城巷、祖师庙等重点街区为依托,成功创建“重庆夜间经济核心区”。不断丰富餐饮娱乐业态,引进开心麻花重庆首个酒吧主题式喜剧夜现场,推出荒野花园、渝中恋爱城等10个特色消费场景和《记艺·山城》等12个沉浸式体验剧目。有机串联大鹅岭景区等文旅资源,推出时尚之旅、浪漫之旅等精品旅游线路30余条。

有效盘活消费市场

为了减小疫情对商贸业的影响,2022年渝中陆续实施了十大促消费行动。政府搭台、企业唱戏、市民得利,有效盘活全区消费市场,为企业服下了定心丸。这一年,渝中接续举办第七届重庆国际咖啡节、春夏消费节、仲夏消费节等促销活动50余场,联动中国银联等金融机构发放千万惠民消费券,核销率超过90%,直接消费撬动率约1:5,带动约5亿元消费。大宗商品方面,渝中携手18家汽车企业发放“汽车百万消费补贴”大礼包,买车送油卡、万元现金补贴、0利率分期、全免购置税等众多优惠,带动汽

车销售超2亿元。此外,渝中还定制形成以餐饮、免费停车券、特色小店产品等为代表的“渝中福袋”,吸引近万客流线下消费,有效刺激街区消费。首发天台“七夕云端会”活动,以云端开场秀、沙滩火锅宴、云端观日出等形式,线上发声流量传播,有力带动城市沙滩、云端之眼等特色消费场景知名度提升。餐饮方面,渝中开展了“山城有趣处”2022渝中臻选餐厅评选等活动,推出半山川、长安壹号、鹏阁、万岛日科等渝中臻选餐厅TOP10,并举办“探味母城”渝中臻选私宴品鉴,拉动品质餐饮消费。



第七届重庆国际咖啡节活动现场。