

渝中各部门节后上班第一天

提振精神状态 谋划新年工作 推动工作再上新台阶

今年是全面贯彻落实党的二十大精神... 上班第一天,我区各部门迅速调整状态、收心聚力,谋划新年工作,推动工作再上新台阶。

锁定目标 谋划新未来

刚刚过去的春节假期对于渝中商业来说,可谓收获满满,各项重要指标全线“飘红”,市场购销两旺。1月28日,区商务委干部职工全员到岗,全力以赴为顺利完成今年预期目标开好局、起好步。

2023年渝中商务经济工作主要预期目标有:全区社会消费品零售总额突破1400亿、规模以上企业网络零售额预计实现约90亿元、实际使用外资保持在1.4亿美元以上、外贸进出口保持100亿元以上等,同时力争服务贸易额、服务外包执行额继续保持全市领先地位。

目标已锚定,时间不等人,如何实现上述目标?区商务委相关负责人表示,全年将重点落地十大消费项目、十大开放项目和十大产业项目。

具体来看,十大消费项目方面,渝中将强力拉动消费复苏回暖、建设解放碑一朝天门世界知名商圈、建设时代天街城市地标商圈、建设化龙桥城市新兴商圈,新引一批首店首牌和首发首展,培育“江崖街洞天”消费场景、繁荣发展夜间消费、引领发展时尚消费、丰富四季节庆促销营销、优化国际消费环境。

商业繁荣离不开各类项目的支撑,2023年伊始,渝中将不断提升建设化龙桥自贸联动创新区,加快落地中西部首个陀飞轮工坊,全力推进“供应链投资+大宗商品国际贸易”项目,大力打造西部肉类冻品进口高地,加快推动渝欧跨境数字贸易产业园建设,着力打造重庆数字文化出口基地,倾力推进狮城资本中国区首个文旅项目,积极推进新加坡最大私立医疗集团莱佛士在主城核心区首个外资医疗中心落户渝中,深入实施外资“千企”管家服务行动,高频高质参与和举办开放型经贸活动,让更多好资金资源“落好地”。

商业载体和产业项目是商业的基石,新的一年,渝中将持续加大引强,培育发展新动力,着力补强零售业,大力发展总部贸易、大宗贸易,推动商贸企业数字化转型升级,大力推动重庆数字商务产业园二期建设,大力促进医药行业发展,全面提升鹅岭新能源汽车消费中心,进一步做实做大现代餐饮产业园,加快打



▲区行政服务中心办事大厅内,工作人员为市民服务。

▲市民在自助办税服务区办理业务。本组图片由记者刘侃摄

造火锅产业中心,加速推动朝天门市场群焕新升级。

区招商投资局在节后第一天召开了“新年新气象”全年招商工作部署会议,对全年重点工作进行再部署、再深化。

会议指出,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,经济社会的活力必将持续释放,必须铆足干劲抢抓时机,聚焦重点找商机,快人一步占先机。新的一年,全区拟引入发展带动性强、影响力大、产出效益高的项目100个,签约正式合同额550亿元以上,实现到位资金180亿元以上,推动完成楼宇招商70万平方米,落地开工率、投资转化率得到较大幅度提升,招商质量进一步提升。

调整状态 展现新气象

1月28日清早,城市的热闹景象还未苏

醒,在解放碑步行街,环卫工人第一时间进入了工作状态,开启了新一轮的清洁打扫模式,用干净、整洁的城市面貌迎接返工、旅游的人群。新年伊始,万象更新,区城管局做好新年谋划,明确新年任务,进一步提振“精气神”,全力推动城市管理工作深入健康发展。

区行政服务中心办事大厅所有办事窗口的工作人员一大早就按时到岗就位,收起假期中放松的心情,以饱满的热情投入到工作中,为群众提供优质便捷的服务。办事大厅一片井然有序的忙碌景象。在一楼出入境办事服务区,工作人员耐心为市民答疑解惑;在二楼税务办事窗口,工作人员细致周到的服务让前来办事的市民连连称赞;在区婚姻登记处大厅,充盈着新人们领取“红本本”的欢喜之情,窗口工作人员热情细致的服务,让现场氛围更加温馨。

新的一年,区行政服务中心将深刻把握新

形势、新要求,以为民服务、助企纾困为导向,持续深化政务服务改革,提升窗口服务质量,不断推动政务服务水平向更高层次、更高质量、更高标准发展,助力渝中实现更高质量发展。

在渝中医保服务大厅,工作人员熟练、热情地为每一位群众办理所需业务,现场秩序井然有序。

“我的业务本来并不着急办,但是想着节后第一天,人可能比较少,所以就来了。”办完业务的老婆婆笑着说,“工作人员效率很高,不到五分钟就办好了。工作人员既热情又耐心,让我感觉到了新年的新气象。”

区医保局相关负责人介绍,今年,区医保局将以“三化一能”为抓手,进一步夯实医保管理基础,持续提升经办服务质效,不断优化医保领域便民服务,推动医疗保障事业迈上新台阶。

在区交巡警支队车管所服务大厅,各窗口工作人员全部到位,为市民办理业务。

“驾驶证刚好到期,今天来换证,明天就要去外地工作了。”常年在外地工作的市民黄先生,在咨询台工作人员的帮助下,将换证需要的照片、证件贴好,前往窗口办理业务。20多分钟后,黄先生领到了换好的证件。

车管所工作人员告诉记者,上班第一天,车管所全员上岗,前来办理业务的市民大多以办理驾驶证转入换证、驾驶证到期换证等业务为主,这些业务不到半小时就能完成。

据统计,截至1月28日下午6时,车管所共办理机动车注册登记、转入、解除抵押登记、补换牌证、发放免检合格标志等业务230余笔,办理驾驶人换(补)证、考试预约、审验等业务160余笔。

加强学习 激发新动力

上班第一天,区融媒体中心召开了干部职工大会暨党风廉政建设专题会议,传达学习二十届中央纪委二次全会、市纪委六届二次全会以及十三届区纪委三次全会精神。要求全体干部职工迅速从放假模式中调整过来,全面投入新的工作中,发挥好区级媒体主阵地作用,讲好渝中好故事、传递渝中好声音。在即将召开的区两会,各相关部门要加强工作对接,打好工作提前量,严格按照任务分工,确保区两会新闻报道工作安全高效优质。

解放碑CBD管委会组织干部职工召开“开年第一会”,全面落实市委六届二次全会和市两会部署,按照区委十三届二次全会工作要求,以培育建设国际消费中心城市核心区为抓手,以打造解放碑一朝天门世界知名商圈为主线,谋划新年工作,提振精神状态。要求全体干部职工进一步铆足“比”的劲头、增强“学”的主动、激发“赶”的动力、强化“超”的追求,确保新年度工作起好步、开好局,释放出“起步就是冲刺,开局就要争先”的强烈信号。同时,管委会工作人员还登门走访辖区商户企业,沟通了解所需所盼,全面做好服务工作,制定新一年帮扶措施,助力做好用工计划安排、人才招聘工作、水电气等生产要素保障...用更优质的服务,换来市场主体更强的发展动力和信心。

记者 李传芳 伍文涛 李雨薇 姚廷洋 廖松 刘侃 晏艳辉 袁俊偲

奋勇争先 不断把“一号工程”向纵深推进

(上接1版)抓好双城经济圈建设的“四梁八柱”——争当西部地区高质量发展排头兵,打造具有全国影响的科技创新基地,勇当内陆省份改革开放探路先锋,建设高品质生活示范区。

干好“一号工程”,要明确总抓手。以双城经济圈建设作为全市工作的总抓手,既符合市情市况,也体现发展智慧。从党的二十大到市委六届二次全会,从全市两会到春节之后第一会,都对双城经济圈建设作出部署要求。这是因为双城经济圈建设,能为新重庆建设打开源头活水,生成美丽画卷。要将新重庆的目标任务具象化,未来愿景可视化,项目举措可操作,就必须找准工作抓手,按照“十项行动”部署,清单化、事项化、项目化抓好落实,集中精力办好好自己的事情、齐心协力办好合作的事情。

干好“一号工程”,要善用总牵引。新重庆新担当,双城经济圈是总牵引,也是发令枪。当前,双城经济圈之于重庆的牵引能力、加成作用更甚以往。要把这个“关键变量”转化为“最大增量”,需要谋划在前的担当、纲举目张的思维、长效可行的机制、与时俱进的方法。“牵”得越准、“引”力越强,则高质量发展的标杆越高,唯实争先的动力越足,现代化新重庆的模样越清晰!

干好“一号工程”,要加强组织领导。“一号工程”是一项系统工程,必须加强党的领导,发挥政治优势,精心组织、强化措施,交出高分报表。压实工作责任,就要坚持“一把手”抓“一号工程”,强化顶层设计和统筹推进、属地落实、社会参与,构建齐抓共管、协同配合的工作格局;找准工作抓手,就要做强一批重大平台,推出一批重大改革、抓实一批重大项目、实施一批重大政策,以点带面推动各项工作出进度、出形象、出成效;改进工作方法,就要深入调查研究,突出问题导向,鼓励先行先试,注重实干争先,努力争取发展主动权;健全工作体系、完善工作机制,就要健全工作推进体系、建立例会交流机制、完善专班协同机制、完善闭环落实机制、完善宣传引导机制,为推动双城经济圈建设提供坚实保障。

当下,干好“一号工程”,乘势而上、正当其时。市委把“一号工程”作为全市工作的总抓手、高质量发展的总牵引,就是在强化“慢不得”的紧迫感、“坐不住”的责任感,让全市上下从现在起就紧起来、动起来,抓紧抓实各项工作,不断在成渝地区双城经济圈建设上干出新业绩,见到新成效。

(上接1版)实现销售约1.5亿元,主要商场营业额同比增长12%。

大坪商圈同样成绩亮眼,日均人流量近30万人次,同比增长9%,实现销售约1.1亿元,同比增长约2%。

从消费品类来看,天气寒冷带动冬装、鞋靴等服饰类采购需求成为热点,全区各大商场零售业态销售同比增长约7%。婚宴、旅游宴、家庭宴、朋友宴、团购宴成消费主流,张记兴隆、加班狗销售额同比增长775%、58%。国泰广场、解放碑英利、来福士等商场餐饮销售分别实现75%、34%、30%增长。贺岁档影片火热上映,《满江红》《流浪地球2》等影片受追捧,各大影院销售普遍同比增长10%以上。此外,汽车销售表现突出,蔚来汽车、沪渝汽车等销售均实现成倍增长。

亮点纷呈

各大商场重点品牌齐发力

商场是商业的重要载体,今年春节,渝中

(上接1版)2022年12月初,渝中及时召开文旅企业座谈会,分析市场最新形势,策划节庆产品供给,做好了周全的准备。

春节前夕,渝中再次加码,“鸿兔大展·穿越吉市”第七届文化旅游惠民消费季(冬季)活动时适时启动,联动辖区文旅企业、景区景点、文博场馆推出包括主题活动、惠民演出、观光展销、节庆集市、趣玩体验、乐享食宿、惠民消费券发放等七大板块32项活动,营造了浓厚的过节氛围。

走在渝中大街小巷,随处可见高高挂起的大红灯笼、萌兔美陈、琳琅满目的店铺。入夜,更是彩灯闪烁、流光溢彩,处处涌动着勃勃生机。市民游客漫步其中,获得感、幸福感十足。“好喜欢渝中这种火树银花的样子,把我们熟悉的年味也带回来了。”更燃的是除夕当晚,重庆市“新时代 新征程 新重庆”光影无人机焰火表演如期举行,五颜六色、寓意吉祥的光影焰火表演与暮色中的秀丽两江交相辉映,美不胜收。长滨路、洪崖洞、重庆来福士等处均是绝佳的观赏点,吸引了众多市民、游客。

“太巴适了,我拍了好多照片等着回去发朋友圈。”市民朱晏一格外激动。“希望国泰民安,重庆越来越好,我们也越来越好。”看完整场焰火表演的市民范雪敏也情不自禁地感叹道。

景区景点人气爆棚

得益于政企携手联动,今年春节期间,渝中旅游热度空前,前来渝中山水游、文化游、

各大商场纷纷拿出“招牌菜”,让市民买得舒心、放心。

龙湖重庆时代天街汇集了Gucci Beauty、Nars、小米之家等彩妆、黑科技数码品牌50余家,形成集聚引领效应,销售同比增长19%。来福士新增“云中飞跃”高空秋千、开心麻花剧场等特色业态,客流同比增长67%,销售同比增长近30%。八一广场adidas、李宁、斐乐三大运动品牌主力店销售额占商场的70%,其中李宁旗舰店销售同比增长201%。

国泰广场话梅、时堂、奥特乐等首店效应突出,销售同比增长18.3%。重庆时代广场新开YSL旗舰店,单店销售全市第一,带动商场销售同比增长25%。Gucci等高端品牌销售同比增长5%。此外,茅台冰激凌销售排名全国第一,屈臣氏等连锁性品牌企业销售同比增长10%以上。

春节假期:我区商贸繁荣人气旺

效果明显

节日期间促销活动接续不断

节日氛围离不开各类促销活动。春节期间,区商务委抢抓消费黄金节点,开展了百万消费券惠民活动,面向成渝地区市民发放120万元的消费券,春节期间可在解放碑、大坪、化龙桥等主要商场、购物中心、特色街区 and 零售门店使用。截至1月27日,已核销近万张消费券,直接消费撬动率为1:6.7。同时,以“开新渝中 喜乐趣购”为主题,联动30余家卖场、近万个商家推出了丰富多彩的新春促销活动。

商场优惠方面,各个商家都诚意十足,给出了较大的打折力度。重百新世纪冬装3折起,年货节还有更多优惠活动,销售同比增长9%、45%。苏宁易购以旧换新最高补贴2500

春节假期:我区文旅消费“开门红”

都市游、夜间游的游客络绎不绝。洪崖洞、山城巷、十八梯、鹅岭贰厂文创公园、大鹅岭景区等各大景区景点人流如织,一片生机勃勃。

在“洞见山城”防空洞追溯山城记忆,体验星际熊时空穿越隧道;在洪崖洞重逢1980看80年代老物件展,品尝经典童年小吃,看邓丽君演唱;在洪崖洞天换装馆感受宋朝生活场景,穿越时空做一回宋朝人...洪崖洞景区凭借如梦似幻的高颜值、丰富的文旅体验,依旧是当之无愧的“人气王”。

“为了游客,让出一座桥”的“宠粉”行动仍在温暖上演。从除夕开始至大年初六,区政府、区公安分局、区文化旅游委积极沟通协调,于每日下午4点至晚上11点游客高峰期,对千厮门大桥采取封闭管控,限制车辆出行,方便游客拥有安全、便捷的最佳观景视角。

“各位游客,欢迎乘坐长江索道,索道即将出发,请注意安全...”春节假期,经过全新维护升级的重庆长江索道恢复对外开放,沉寂了半年的索道景区瞬间热闹了起来。游客乘坐其间,远处山景、江城、大桥、碧水层层叠叠,好似观看一部3D版城市大片。“和朋友一起来的,很独特的体验,很重庆!”一名甘肃游客直呼过瘾。

除了传统景区景点,新晋热门景区景点表现也十分亮眼。春节期间,“山城坝坝”茶馆的院坝内每天都坐满了客人。人们一边围炉煮茶,一边欣赏台上的传统艺术表演,川剧变脸演员刹那间切换脸谱,赢得满堂喝彩。老板舒蓉热情招呼着客人,将茶水、点心端

元,商社电器满3000减200,新春福袋送5级好礼,销售分别同比增长17%、50%。

特色街区也为渝中带来客流,春节期间,各大街区纷纷推出趣味活动吸引游客。

山城巷天灯贺新春,在“四季发财”“仁爱荒野剧场”开展划拳PK赢彩票、满赠福彩刮刮乐、围炉煮茶享野趣等活动,客流同比增长44%,销售同比增长155%。戴家巷兔年展陈拍照打卡引流效果明显,单日最高人流量突破10万人次,同比增长295%。十八梯举办“新春奇妙游”主题活动,开展年画展、梦幻西游全国巡展、猜灯谜、六大主题巡游、民俗体验等活动,吸引众多游客参加。鹅岭贰厂开展“在厂一贰厂生长记忆展”“花道艺术展”,人流基本恢复疫情前水平,销售同比增长136%。



扫码关注重庆渝中 APP图文报道

开帷幕,舞蹈《飞天》、女声独唱《祖国你好》等精彩节目轮番上演。

热闹欢腾的歌唱、优雅轻柔的舞蹈、诙谐幽默的曲艺赢得居民连连叫好。居民王碧云高兴地对记者说,“今天天气好,演员们表演得好,我们看着心情也好,相信明天我们的日子也会越过越好!”

事实上,像这样深得人心的文化活动在我区十分普遍。作为首批国家公共文化服务体系示范区,春节假期,区文化旅游委积极发动在区文博场馆、公共文化空间,结合自身特色,推出一系列文化惠民活动。

三峡博物馆推出“玉兔迎春”新春文化系列展,50余件精选馆藏文物集中呈现,向人们讲述兔文化故事;红岩革命纪念馆、周公馆、桂园推出景区打卡、诗歌朗诵、义务讲解、免费体验红岩记忆数字体验馆等丰富多彩的活动,引导游客重温红色记忆,传承红岩精神。

十八梯传统风貌区推出“赏年画 过大年”“新生活·新风尚·新年画”“我们的小康生活”美术作品创作征集展示活动重庆联展,祝福祖国风调雨顺、国泰民安;轨道交通2号线曾家岩站2号出入口也推出“雾都明灯——中共中央南方局在曾家岩公馆的战斗岁月”临时展览,让市民、游客在游览观展中深入了解革命历史。

同时,全区各主要剧场和演艺新空间在假日期间开展丰富多彩的文艺演出,涵盖音乐剧、舞剧、话剧、戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧、儿童剧等艺术门类。截至1月27日,共演出127场,参与群众5807人次。

文化活动亮点纷呈

大年初一,巴将军广场一片喜气洋洋,由区文化馆、区音乐家协会、区舞蹈家协会等单位承办的“我们的中国梦 文化进万家”2023重庆市乡村春晚——渝中区社区大联欢暨“我们的节日 春节”渝中区新春惠民演出拉