

守护社区安全的“冯小妹” ——2022年重庆市“最美应急人”冯梅

一早起来,冯梅的手机简直快要被“打爆”。

“冯小妹儿,我昨天在电视上看到你了!”居民郑大姐语气激动。

“希望你不骄不躁,继续努力,给我们社区长脸!”同小区的陈伯伯一本正经。

微信群里也炸了锅,“点赞”“666”“大拇指”刷个不停。

爱管“闲事”的“冯小妹”

社区安监员是做什么的?一开始,经营液化气罐的郑大姐说:“她就是来‘找茬’的。我们做这个生意20多年了,她一来,一会儿说安全出口没得专人管,一会儿说气罐码放位置不合规。”老居民陈伯伯持观望态度:“能做啥子嘛,就是摆个样子,走过场”。

2016年,渝中在全市首创设立“社区安监员”,冯梅是首批上岗的专职安监员之一。这一创举,解决了此前对于背街楼栋的小商户、个体户、居民户安全管理心有余而力不足的问题,扫清了监管死角和盲区,打通了安全监管“最后一公里”。

做的是安全监管工作,但要真正做好,则往往取决于智慧与群众基础。冯梅本身是交通街社区的居民,“从群众中来,到群众中去”是她总结的第一条经验——人与人之间相处在于互相尊重,“你对居民好,居民自然也会将感动回馈于你”。

冯梅获得的信任是在日复一日的巡查中积累的。辖区0.47平方公里的“囫囵”,她全年无休地巡查,每天要走两万多脚步,“九小场所”、独居老人、打散工的租客……越是宁静和陈旧的深巷,越是她关注的重点。单肩包里随身携带着宣传资料、剪刀、固体胶和打包绳,用来查漏补缺安全标语和公示栏。夏天还要带上居民家中常见的易燃易爆品,有花露水、杀虫剂、空气清新剂等,展示给居民看,一路走,一路吆喝,教大家各种各样的消防知识。例如,高温天气中,老花镜的放置要注意,它在阳光下可能形成聚光点;花露水的酒精含量高,而燃点较低,也要小心。“把这些实物展现给大家,比光靠嘴巴说要好得多”。



菜园坝街道交通街社区安监员冯梅。

受访者供图

这份信任,还来自于她的专业。作为社区安监员,日常安全知识技能以及对法律法规的掌握必不可少。在多次培训中,消防通道的规范要求、常用灭火器如何选择、消防结绳怎么使用、心肺复苏的动作要领、应急救援缓降技能、火灾逃生的正确步骤……这些,她都烂熟于心。

最最焦灼的,莫过于每临夏季,长江洪峰过境的晚上。不知道洪峰什么时候来,沿江涉险的单位会不会被淹?有没有群众不听劝,跑到江边看涨水?

夜色中,冯梅和小伙伴一起,彻夜守护。当洪水退去,黎明来临,日出的光芒照进人们心间,前一晚发生的故事,那个单薄又振奋人心的身影,在川流不息的人潮中渐而淡去。

日复一日,点滴温暖,如星辰闪耀。这些看起来小得不能再小的事情,都化作了深深浅浅的印记,留在了居民的心间。就如郑大姐后来对冯梅的态度,发生了180度大转弯,看见她时直招呼:“妹儿,又来巡查啊,进来喝口水。”陈伯伯也觉得惊讶,自从冯梅上岗,自己再也不会忘记关灶火,“冯小妹儿一看到我,就提醒我。她在,就是安心。”

社区人为社区服务,这份沉甸甸的成就感,是社区安监员们最大的收获。

很较真的“冯小妹”

成为社区安监员近6年,大的安全事

故没发生过,但几十年的老旧社区,历史遗留问题多,隔三岔五衍生的“小打小闹”也让冯梅很是头痛。

占用消防通道就是啃不下的“硬骨头”。

“之前无论宣传多少遍都没有效果。”往往是整改了没两天,又被乱停车辆和乱堆放物占用,这样反反复复,不服气的冯梅决心邀请街道、社区、辖区物业、企业、派出所和消防站,实实在在地模拟消防应急演练,并请来居民观摩,一起掐表计算各种数据。

烫手的数据,把大家的心都揪了起来。火“燃”起来时,消防车立即出动,可因通行车道太窄,过不去!从进小区到出小区,不足1000米的道路,消防车通过花了将近40分钟。停占消防通道的车辆中,移车耗时最短2分钟,最长12分钟。乱堆放物品移除共计花费15分钟。要真的遇到险情,后果不堪设想。

一张张照片,一条条信息在业主群实时播报。居民由此展开消防安全大讨论,聊天记录马上变成999+。

大家的态度这次空前一致:必须整改!很快,在街道的大力支持和社区的积极协调下,消防通道整改工作开始了。

“真的不容易。”这件事给了冯梅很大的启发。随后,她又牵头建立了社区安全联动机制,每个季度召集辖区11个重点单位召开联席会议,建立“九小场所”微信群,定期推送、反馈安全信息。每月组织党员

代表、高层建筑居民代表、消防志愿者、居民小组长开院坝会,让大家针对自己的楼栋说隐患、谈看法、抓整改。她还探索形成了一整套社区安全管理制度,社区微型消防站每月培训,应急演练每季度举办,并结合实际情况优化应急处置流程。近6年来,共开展安全检查2655次,发现隐患787处,整改隐患787处。

还有很多个“冯小妹”

荣获全市“最美应急人”,冯梅有些吃惊,有些意外,反反复复地问:为什么是我?她觉得,自己只是无数个渝中应急人中的普通一员。

“安全工作光靠一两个人那绝对不得行。”她开始介绍,交通街社区微型消防站就有9名小伙伴,他们个个心里有本“活地图”,社区几十上百家小餐馆、小网吧等“九小场所”都是大家每天巡查的对象,一旦发生火灾事故,队员必须在3分钟内到场处置。

全区像她这样的社区安监员共有79名,他们在社区居委会和街道安监办的领导和指导下,负责辖区安全生产、消防和应急工作。安监员扮演着监督员、宣传员和信息员三重角色,通过日常安全巡查、安全知识宣贯、及时掌握和报告安全动态等,最大程度预防和减少安全事故发生,默默地守护着居民们的生命财产安全。

经过近6年的运行,渝中社区安监员工作职责明确、监督考评制度清晰,小小社区安监员,将基层安全监管的“微力量”,汇聚成了社会安全的“大能量”。2021年,渝中全域未发生较大及以上生产安全事故,被市委安委会、市减灾委表彰为2021年度全市安全生产与自然灾害防治工作考核先进区县。

记者 袁侨恺



扫码关注重庆渝中APP图文报道



“行走的思政课”走进山城巷 少年儿童为渝中代言 探寻母城文化“宝藏”



「行走的思政课」走进山城巷，小小讲解员「向同学们讲解母城故事。」 区文化旅游委供图

百工传艺文创专家的指导下,将研学的所思所感所想和对家乡的热爱转化为一个个天马行空的创意,分组完成竹扇绘画、丝网印刷等文创产品设计与创作。

记者在现场看到,有了扎实的研学调研,加上孩子们的奇思妙想,不到一个小时

的功夫,一个个意趣十足的作品便纷纷出炉了。“我的家乡是山城,一座爬坡上坎的城市,生活在这里的人们很有智慧,修建的步道、吊脚楼都十分有特色。”参加竹扇绘画的田欣警告诉记者,她的作品灵感就来自于此,取名“山城”,希望用写意的方式,

向市民、游客介绍渝中“母城”的风土人情。

据了解,这些凝结着孩子们研学成果的作品将由百工传艺进行整理后,在渝中文旅、山城巷、百工传艺公众号进行推送,在山城巷记忆馆展出。活动还将评选出“最具潜力文创设计师”。

“‘行走的思政课’是我区打造的思政教育品牌,通过思政‘小课堂’和社会‘大课堂’相结合,深入挖掘革命文物、文博场馆、人文胜地等文化资源,让渝中富集的历史资源、文化底蕴成为学生们的活教材,让孩子们身心可感的生动方式,开展政治启蒙和价值观塑造,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”区文化旅游委相关负责人表示,“行走母城·创意渝中”主题活动就是“行走的思政课”系列活动的重要组成部分,希望在拓展孩子们视野的同时,增进孩子们对家乡的了解和热爱,引导大家争做渝中代言人、宣传员。



吃喝玩乐感受城市魅力 大都会东方广场“3重喜庆嘉年华”活动启动

与解放碑商圈建设的先行者,大都会东方广场(原大都会广场)于1997年8月26日开业,成为重庆直辖后首个国际地产集团在渝发展项目。项目将当时全新的“Shopping Mall”概念带到重庆,开创了重庆体验式商业先河,也成为重庆购物中心发展史上的里程碑。自1997年入驻重庆以来,大都会东方广场与城市发展同频共振,见证着重庆的时代变迁和发展,被誉为一代人的时代记忆、城市记忆。当前,在重庆建设国际消费中心城市的历史机遇和背景下,大都会东方广场项目凭借独特的商业地位和地理优势,启动其发展史上最

大规模的升级改造,聘请六大知名专业机构,共同为项目焕新升级进行方案设计和策划工作。

记者从大都会东方广场获悉,在为期3个月的“3重喜庆嘉年华”活动期间,大都会东方广场将开展环球名车展,展示玛莎拉蒂、迈凯伦、兰博基尼、凯迪拉克、奥迪、比亚迪、极氪等品牌的多款汽车;开展时光胶囊游乐园,以“我和大都会有个故事”为主题,展示大家对大都会的回忆和经历;开展户外露营用品展,邀请“Glowing”品牌展示流行露营用品;开展浅美术馆青年艺术家邀请展,展出10多名青年艺术家作品;开展《山

城×大都会时光印记》照片展,联合巴渝文化博物馆,以图片形式展示重庆和大都会的历史风采;开展“元宇宙”探险之旅,联动可口可乐科幻体验馆、飞越重庆、梵高星空博物馆一同开启“元宇宙”之旅。活动期间,市民及游客还可以前往梦幻王国儿童乐园、奇妙娃娃娃娃乐园、酷爽欢乐竞技场,体验多款嘉年华竞技玩乐,在商场内品尝重庆经典美食、香港特色小食、潮流美食。

每逢周末,商场内还将开展快闪小丑杂技表演、儿童才艺舞蹈等文娱表演。“3重喜庆嘉年华”期间,大都会东方广场还将推出“6·18”秒杀大优惠、2.5元团250元消费券包等多项活动,预备了价值逾百万元的消费券刺激消费市场。7月1日起,大都会东方广场将引入重庆首个“漫无边界”航天主题艺术展,展出面积逾3000平方米,同时举行嘉年华香港怀旧金曲歌唱比赛及香港电影节。

旅游+文化+体育+科技多元联动

2022重庆国际都市文旅消费节 下月初举行

本报讯(记者 黄清娟)6月16日,记者从区文化旅游委获悉,2022重庆国际都市文旅消费节暨“元宇宙”文旅大会,将于7月1日至7月3日在解放碑步行街举行。

该活动由市文化旅游委支持,区政府主办,区文化旅游委等承办,旨在进一步提升重庆文旅消费水平,激发文旅消费潜力,推动巴蜀文化旅游走廊产业高质量发展,培育建设国际旅游枢纽城市、国家文旅产业中心城市、国际消费中心城市,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地,满足更高水平的人民群众文化旅游需求。

据了解,该活动是在重庆都市文化旅游节暨国际旅游交易会的基础上发展起来的。活动以“文旅新消费 融合新发展”为主题,内容十分丰富,包括文旅消费节、重庆“元宇宙”文旅大会、“元宇宙”新体验空间、第十一届全国旅游产品采购大会、“重庆&世界”主题展等。

其中,“文旅消费节”展区分为:国际旅游目的地、“元宇宙”文旅、“母城·NEW出发”创意场景、巴山蜀水、锦绣山河、旅游惠民超市、非遗工美、体育旅游户外用品、“旅游+”九大主题展区,将重点展示国内外文旅项目、旅游目的地、文旅产品、“元宇宙”技术等。届时,来自全国各地的文旅产品将汇聚在解放碑,为市民、游客及专业观众沉浸式呈现最前沿的文旅资讯和多元应用场景。

活动期间,恰逢暑期旅游旺季,渝中还将发布“渝中有要事”惠游计划、“律动全城”运动汇惠民活动、“不待芳菲尽,渝中色春盈”全民摄影网络投票大赛及摄影展等活动,展示展销渝中文旅体融合发展成果,邀市民、游客来渝中感受“重庆母城 美丽渝中”的独特魅力。

渝中首届 小学生英语“中国风”演讲比赛举行

本报讯(记者 刘侃)6月16日,渝中首届小学生英语“中国风”演讲比赛在巴蜀小学校拉开帷幕。

本次演讲比赛由区教育局学会主办,区教育局学会中小学英语专委会及巴蜀小学校承办,以新时代背景下的中国大事件、感动人物以及新变化为主题,旨在以英语演讲的方式,激发学生充分运用英语表达爱国情怀,树立民族自豪感,体会英语表达的快乐与自信。

来自渝中各个小学的孩子,经过精心准备,用流利的英文声情并茂地讲述了一个个精彩的故事。他们或用生动的语言将自己心目中绿色重庆的形象展示给大家;或用精炼的表达把奥运冠军苏炳添的故事描述得生动感人……孩子们自信大方,语言流畅,逻辑清晰,用丰富的英文词汇呈现出自己心目中的“中国风”,向大家传递出浓浓的爱国情,赢得了台下评委和观众们的热烈掌声。比赛采用专家评委和大众评委相结合的打分方式,公平公正公开,全体参赛小选手勇于挑战,表演形式丰富多彩,精彩纷呈。

据悉,本次比赛还将在中华路小学、大坪小学及解放小学设立分会场,为孩子们提供用英语展示自我的平台,为学生综合素质的提升打下基础。



扫码关注重庆渝中APP图文报道

垃圾分类从娃娃抓起

渝中垃圾分类主题活动走进校园

本报讯(记者 袁侨恺)6月15日,“垃圾分类 我有责”渝中区2022年全国节能宣传周主题宣传活动走进邹容小学,为150多名孩子上了一堂生动的垃圾分类课。

“学校午餐吃剩下的饭菜属于什么垃圾?”“用过的餐巾纸属于什么垃圾?”“我知道我知道,剩菜剩饭属于厨余垃圾,用过的餐巾纸属于其他垃圾!”在微课堂上,垃圾分类知识被转变成了趣味PPT展示、有奖互动问答。小听众们个个认真聆听,齐刷刷地举手抢答,气氛踊跃。

在运动场上,分组接力赛中巧妙地融入了垃圾分类知识,同学们在往返跑的过程中需要将贴有不同垃圾类型标识的卡片投入正确的垃圾桶,最终以所用时长和投放正确数计总分。大家兴致高涨,呐喊声、加油声不绝于耳。“一边挥汗洒水高高兴兴玩游戏,一边动动脑筋轻轻松松学知识,这种形式我很喜欢!”四年级的郭恒瑞同学说。

据悉,此次活动由区机关事务局、团区委、区发展改革委主办。区机关事务局相关负责人表示,提高生活垃圾分类的知晓率、覆盖率和参与率,关键在于因地制宜创新思路,引导实践。我区把学校作为宣传生活垃圾分类的重要阵地,根据孩子的年龄特点,多部门联动,逐步摸索符合少年儿童年龄段的宣传活动方案,将垃圾分类宣传融入校园文化,将垃圾分类教育与学校健康教育、德育教育、环保教育相结合,以“润物细无声”的方式促进学生行为习惯的养成,通过教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会。接下来,还将持续推进垃圾分类党政齐抓共管、全社会积极参与,引导更多居民成为垃圾分类的参与者、实践者和推广者。

