

“奋进新时代”2022年第一季度“重庆好人”名单出炉 我区两人获评敬业奉献“重庆好人”称号

本报讯（记者 李 一）用爱与善书写平凡人不凡的故事，他们，虽然来自不同地区、不同领域、不同行业，却有一个共同名字——“重庆好人”。4月24日，“奋进新时代”2022年第一季度“重庆好人”发布活动在江津区举行，现场发布了2022年第一季度“重庆好人”名单，由我区推荐的程燕、刘昶获评敬业奉献“重庆好人”称号。

程燕是两路口街道中山二路社区党委书记、居委会主任。扎根社区20年，她一直坚持以办好群众家门口的事为目标，积极创新社区党建引领物业管理机制，有效破解了老旧小区配套差、设施旧、隐患多、环境脏等突出问题，真正做到了“民有所需、我有所应”。她的“党建引领物业管理”工作经验获评“全国基层党组织社会治理创新案例”，她曾荣获“重庆市优秀党务工作者”称号。

刘昶则是重庆医科大学附属第二医院保卫科副科长。2017年9月，他服从重庆医科大学附属第二医院党委安排，作为市卫生健康委扶贫集团驻乡工作队的一员，走进黔江区金溪镇，成为山坳村驻村“第一书记”，牵头打造“金溪护工”“金溪被服”

“金溪竹器”扶贫“三金”品牌，带领山坳村全村建卡贫困户80户330人全部脱贫，全面实现了“两不愁三保障”目标任务。2021年2月，刘昶获评“全国脱贫攻坚先进个人”称号。

以榜样的力量影响一群人，以一群人的力量温暖一座城。近年来，我区扎实推进社会主义核心价值观建设，不断完善先进典型选树宣传工作机制，大力挖掘选树先进典型，涌现出全国道德模范提名奖万芝利、全国最美公务员陈宏、全国百姓学习之星杨玉红等一批先进典型，营造出处处有榜样、人人学先进的浓厚氛围。



区人大朝天门代表组 学习正当时 代表在行动

本报讯（记者 李 一）“学习让我进一步认识了代表的权利和义务，我将认真履职……”“通过学习，弄明白了自己当代表为了什么、该干什么、怎样当好代表、怎么正确履行职务……”“只有把《代表法》读透了、学懂了，才能更好执行、更好落实……”4月21日，区人大朝天门代表组的代表们通过一场《代表法》线上学习活动，更加认识到自己肩负的责任和使命，也更加坚定了做好新时代人大代表的决心。

人大代表的权利有哪些？义务是什么？人大会议期间的工作和人大会议闭会期间的活动包括哪些内容？在区人大朝天门街道工委开设的“微信课堂”，代表们利用碎片时间，随时随地学习《代表法》，并在“课堂”上交流学习心得，分享学习体会，表示将严格按照《代表法》履职，不辜负选民的期盼，做一名为民发声、为民代言、为民谋利的合格代表。

认真学习《代表法》后，区人大代表姚云君还走进居民院坝，面对面向居民讲解《代表法》，以“拉家常”的方式，让居民进一步认识人大代表的权利、义务和履职内容，懂得如何利用人民权利，促进人大代表更好地发挥桥梁纽带作用，反映群众呼声。

第九届重庆科普讲解大赛进入网络投票环节

快来给渝中科普达人投票！

本报讯（记者 姚延洋）记者从区科技局获悉，4月21日起，第九届重庆科普讲解大赛进入网络投票环节，投票截止时间为4月27日14:00。

此次比赛共有163名选手参与，我区有10名选手参与。他们分别是：44号赵露、45号卢韬、46号高洁、47号徐梓榕、48号许宸僊、49号李晓钰、50号陈瑶、52号谭涛、53号彭君、163号张馨引。渝中居民可以进入投票通道，为渝中科普达人投票。

投票规则为每个微信号每天可投3次，每天可投同一选手3票，网络投票前5名选手将直接进入决赛。投票通道：<https://ewj07.wx.lppoll.com/actvote?act=140547>



本报讯（记者 李 一）4月25日，记者从区委宣传部获悉，在4月24日举行的首届全民阅读大会上，全国年度最美书店、第六届“大众喜爱的阅读新媒体号”揭晓，重庆新华传媒有限公司重庆书城荣获“年度最美书店”称号、西西弗书店微信公众号入选“大众喜爱的阅读新媒体号”。

据了解，首届全民阅读大会由中央宣传部（国家新闻出版署）、北京市委、北京市政府指导，中宣部出版局、北京市委宣传部主办，以“阅读新时代 奋进新征程”为主题，包括系列论坛、展览展示、发布和主题活动等环节，旨在持续推进“全民阅读”走实走深。

一楼层一风格 提升读者体验 重庆书城获得“年度最美书店”称号

此次全国共46家书店获得“年度最美书店”称号，我市仅重庆书城一家获此殊荣。重庆书城位于渝中区邹容路121号，自2003年9月28日开业以来，已陪伴市民走过近17个年头。作为重庆新华书店集团公司下属的面积最大、品种最全、销售最

高的旗舰店，重庆书城常年经营30余万种图书、音像制品、电子出版物和期刊杂志，同时经营办公用品、数码产品、文创产品、瓷器收藏、音乐器材、茶叶茶具等多元文化门类，集购书、休闲、体验、娱乐、文化交流等业态于一体。

2020年5月，重庆书城进行了全新的布局调整。根据图书的不同属性搭配不同的调性设计，文艺、社科、文教、科技、少儿，每个楼层的装修风格、设计格调与该层所陈列的图书相得益彰，或青春洋溢，或沉稳厚重，或活泼灵动。重庆书城经理朱建安介绍，近年来，重庆书城坚持在体验内容和场景的打造上摸索、创新，通过阅淘读书联盟整合优质文化资源，精心策划设计读书会、创作分享会、兴趣话题交流会等各种文化体验活动，实现了线上线下书友双向导流、互动，可持续发展的良性文化生态圈。

朱建安表示，未来，重庆书城将坚持以传播先进的科学文化知识、丰富人民精神生活为己任，以最美的阅读空间、最好的体验场景为目标，把书城打造成为有情怀、有温度、有魅力的新型阅读空间，让书城成为市民的思想港湾和精神高地。

以“书单”为核心 坚持“内容为王” 西西弗书店微信公众号入选“大众喜爱的阅读新媒体号”

据《第六届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动入选情况分析报告》显示，此次入选账号呈现以下六个方面的特点：庆祝建党百年，红色主题阅读数量显著上升；经济较发达地区账号持续入选，中西部省会账号发挥区域指导作用；行业领军账号把握主题主线，深耕融合传播；重服务让全

民阅读更有温度；视频号以优质内容实现引流；音频号打造全民阅读新高地。

西西弗书店相关负责人介绍，西西弗书店的微信公众号是围绕书籍与阅读为核心进行策划和生产的。在进行选题策划时，会结合当下的文化热点与大众文化需求，进行书籍的选取和解读，同时也兼顾考虑大众阅读的体验，将生动有趣的书籍介绍给大众读者。下一步，西西弗书店将以“书单”为核心，持续提升公众号内容的核心竞争力，一方面扩大书单的覆盖范围，广泛结合大众读者的精神文化生活；另一方面持续优化内容的文本表达，提高读者的阅读感受。



本报讯（记者 袁侨僊）春暖花开君莫负，最美人间四月天。继年初央视春晚中渝中“云端之眼”惊艳亮相后，由区融媒体中心自主创作拍摄的4集城市营销系列短剧《云端之恋》日前圆满收官，再一次让全球观众洞见了重庆母城的魅力，持续拉高“云端”热度。截至目前，该剧全网播放量突破63万，相关微博话题阅读量超223万。

“我也好想去天上要朋友。”“烟雾中的来福士绝了！”“等疫情结束，我一定去吹吹山城的火锅风，看看这个人杰地灵的城市……”在“渝中区融媒体中心视频号”、微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，《云端之恋》以其强辨识度和高认知度迅速发酵，网友讨论热烈，“云端渝中”的城市形象深入人心。在这背后，是渝中媒体融合创新的一次大胆尝试。

在宣传思路上，瞄准城市经济发展新燃点“云端经济”，围绕渝中高层楼宇展开故事设定，重点植入年轻群体偏好的浪漫元素，传递积极向上的进取精神，集成山城江城不夜城动人心魄的绝美风景，“头脑风暴”匠心打磨出4集系列短剧剧本。

从视频拍摄到后期剪辑，从演员招募到剧集推送，区融媒体中心大胆尝试，一力统揽，始终以新媒体思维全流程聚焦、全媒体发力、全平台推送，通过微信推文、主题海报、抖音短视频等方式揭秘幕后故事、展



现拍摄花絮、吊足观众胃口，同时积极对接社会资源，吸引了众多自媒体和知名商业媒体联合推送，持续引流量、带话题，保持热度和高曝光度，实现了传播效应的最大化和精准化。

全网播放量60万+ 微博话题200万+ 渝中城市营销系列“小甜剧”《云端之恋》火热收官

高楼总是与美景相伴。作为重庆母城、主城核心，地形赋予了渝中最为美好的层次感和景致。大美不言，当宏大瑰丽的景观毫无遮掩地呈现在眼前，不需说什么，就足以让人痴迷，赞叹，流连忘返。

近年来，我区着力在解放碑、朝天门等地创新发展“云端经济”，“解锁”从“上帝视角”360度无障碍俯瞰魔幻山城，深度探寻渝中“云端”地标的时代张力、业态活力，初步构建起“吃住行游购娱”一体的云端新经济。

“母城”渝中理应接受这样的赞叹。此次《云端之恋》的创作推广，为渝中在推动媒体深度融合方面积累了重要经验。下一步，区融媒体中心将继续坚持“导向为魂、内容为王、创新为要”，认真总结创作经验，不断拓展创作空间，持续提升区级媒体平台传播力、影响力、引导力、公信力，更好讲述渝中故事，传播渝中声音，展示渝中形象，更好服务全区经济社会高质量发展。



强保障促服务抓民生 推动我区残疾人事业高质量发展

（上接1版）

会议指出，2022年是实施“十四五”规划的关键一年，我区将以推进残疾人事业高质量发展为主线，切实提高康复、教育就业、文化体育、权益保护、组织联络“五大服务”质量。做到以加强社会保障和基本公共服务为重点，全力推动重点民生实事落地落实，稳步提升残疾人社会保障水平，着力提高残疾人康复服务质量，千方百计促进残疾人就业创业，不断改善残疾人民生福祉；以深化基层残联组织改革和服务创新为重点，确保圆满完成换届工作，加强专职委员和社区残联规范化建设、加强专门协会建设；以大力发展公益慈善事业为重点，加大残疾人事业宣传力度，

加强扶残助残志愿服务，营造扶残助残良好氛围。

会议强调，要提高政治站位，坚持旗帜鲜明讲政治，改革创新促发展，底线思维保平安，积极探索渝中残疾人事业发展新模式，做好残疾人领域安全稳定工作，不断增强做好残疾人工作的责任感和使命感。要突出工作重点，在落实民生实事上办好事、解难事，在深化残联改革上出新招、见实效，在推动示范创建上敢担当、善作为，在强化残疾预防上抓落实、抓落地，努力推动全区残疾人事业高质量发展。要加强协调配合，各部门强化统筹、协同推进，进一步加大宣传、营造氛围，凝聚社会各方力量为推进残疾人事业发展提供坚强保障。

“十八梯·山城巷”传统风貌区、龙湖重庆时代天街获评第二批市级夜间文化和旅游消费集聚区

（上接1版）

其中，“十八梯·山城巷”传统风貌区位于渝中下半城，北至和平路—新华路，西至领事巷—金汤街，南至南区路—解放西路，东至凯旋路。“十八梯·山城巷”传统风貌区秉承着“匠心传承重庆母城记忆，创新守护老街烟火”理念，以“老重庆”文化为脉络和基础，还原老重庆生活方式，创新发展“老重庆+真山城+新体验”，形成以“老重庆”文化为脉络，以“真山城”建筑为基础，以“新体验”业态为引擎的夜间文旅消费风貌区。现有各类市场主体359家，其中夜间营业商户322家，已形成涵盖演艺、文创产品展销、休闲娱乐、特色住宿、非遗美食等业态多元、功能完善、特色鲜明的夜间经济发展格局，自

2021年国庆节全面建成开放以来，一跃成为了重庆都市游热门打卡地。

龙湖重庆时代天街地处重庆主城核心区几何中心，东至长江二路，南至医学院支路，西至医学院路，北至大坪正街，共有A、B、C、D四馆，分别定位为国际时尚消费中心、文化生活成长空间、家庭儿童体验中心、潮流文化消费中心。近年来，该街区紧跟夜间文化和旅游消费的浪潮，围绕特色消费业态，入驻夜间经营商户1333家，其中夜间文化类商户555个。2021年，时代天街客流量达8986万人次，其中夜间人流量达5931万人次，夜间消费人群占区域消费人群的66%，位列重庆夜经济热门商圈TOP1，是市民和游客夜间娱乐休闲的首选地之一。

太空演示：乒乓球浮在水中

玻璃水杯里有大半杯水，当乒乓球放进水杯的时候，并没有像在地球上那样浮在水面上，而是静止悬浮在水中中间。

知识点：浮力
浸在流体（如水）内的物体受到流体竖直向上托起的作用力叫作浮力。浮力和重力有关，可以简单地理解为：重力想把物体拉回地面，而浮力想帮助物体离开地面。

在受重力影响的地球上，水下方的压强比上方大，处于水中的物体下部分所受的压强也大于上部分，导致水对物体产生向上的总压力，这就是浮力。而航天器在轨运行时，虽然达不到绝对失重状态，但处于一种受重力影响非常微小的微重力环境中。因为重力几乎不起作用，所以在航天器内，地球上不同高度压强不同的现象便不再存在，此时水中的乒乓球各部分受到水的压强相等，压力总和为零，因此不再有浮力。

太空演示：水膜上纸花盛开

将金属圈插入饮用水袋并抽出后，形成了一个透明的水膜。往水膜表面贴上一片小纸花，纸花在水膜上缓缓绽放，水膜仍然完好。继续往水膜中注水，水膜还能鼓起形成一个水球。

知识点：液体表面张力
当液体与气体接触时，液体表层由于分子间作用力的影响会产生收缩趋势，这种力叫作表面张力，这种力使得液体露于气体的表面就好像有一层紧张的超薄表皮。在太空舱内的微重力环境下，地球上微弱的液体表面张力会非常明显，使得水的形状总是维持露于空气的表面积最小的状态，相同体积的形状球形表面积最小，所以太空舱内漂浮的水总是聚集成水球，附着于物体上的水膜也总是收缩成面积最小的形状。在表面张力的拉伸下，纸团也会迅速展开。

