



用「辛苦指数」换「满意指数」

渝中上下联动全力保障节日安全稳定

超600万人次畅游渝中 旅游收入45.88亿元

“五一”我区文旅强劲复苏 游客接待旅游收入双双创新高

“五一”期间，渝中各大热门景区景点在迎接八方游客的同时，展现了高“颜值”，保持了好“状态”，为广大市民、游客提供了良好的旅游体验。而市民、游客每一分“满意指数”中，都包含着渝中上下协同一致、无私坚守的“辛苦指数”。

“辛苦指数”体现在一个个具体的数字上——节日期间，全区各部门、管委会、街道等68个单位的值班领导、值班干部均在岗在位；全区每天投入安保力量近7000人次，其中，公安系统约1700人次、城管系统约2000余人次、卫生系统约500余人次、各街道约1200余人次、机关干部约1000余人次……条块结合、上下联动，构筑起渝中的“安全网”，也支撑着市民、游客的“满意度”。

条块结合 组织领导“全覆盖”

作为热门旅游目的地，渝中早已被市民、游客列上“旅游清单”。而面对八方游客一如既往的期待，渝中也早早做好准备、调整状态。“五一”节前，我区根据数据研判情况召开专题会议。区委、区政府主要领导安排部署安全稳定工作，并深入各个景区景点，对安全稳定、城市管理、疫情防控、引导服务等工作开展现场办公。“五一”期间，区委、区政府主要领导带头值班，坚守岗位，每日深入各重点区域检查督导安全稳定、值班值守等工作，并定期召开专题会议，调度各项工作，确保全区上下步调一致、责任落实。

安全稳定工作是发展的基础，不仅要做得在前，实现时间“全覆盖”，更要落在实处，实现流程“全覆盖”。

(下转4版)

卧城渝中 全域旅游

本报讯（记者 黄清娟）ONEMALL万摩购物中心开门迎客，旅游观光巴士全新升级、“开关式”人墙护送游客过马路……“五一”期间，作为国家全域旅游示范区、国家文旅消费示范城市，渝中政企携手，开启密集“宠游客”模式，洪崖洞景区封路封桥一度登上微博热搜，带动渝中文旅市场强劲复苏，全区共接待游客600.2万人次，实现旅游收入45.88亿元，游客接待量和旅游收入双双创下同期历史新高。

「五一」期间，解放碑步行街游人如织。

记者 王欢摄

区第十八届人大常委会举行第三十七次会议

本报讯（记者 黄清娟）4月29日，区十八届人大常委会举行第三十七次会议。区人大常委会主任何积光主持会议，副主任戴启常、孔新军分别主持相关议题。副主任杨竹出席。

会议首先通过了本次会议议程。会议听取了区人大监察和法制委关于2020年备案审查工作情况的报告；分别听取了区交通局局长、区科技局局长履职情况报告并开展测评；审议并表决通过了区法院、区检察院的人事任免事项。会上，区检察院检察长陈宏作为领誓人同新任命的国家工作人员进行了庄严的宪法宣誓。区人大社会委向会议书面报告了关于区宗教活动场所管理工作的视察情况和区消防工作调研情况；区政府向会议书面报告了2020年法治政府建设情况。

副区长乔宏以及区监察委、区法院、区检察院领导，区委办、区政府办负责人，区人大常委会各街道工委主任，区人大财经委办公室主任、副主任，区人大城环委办公室主任、副主任，区人大社会委办公室主任、副主任，区人大教科文卫委办公室主任，区人大监察和法制委办公室副主任，区人大常委会机关正处级干部全程列席会议。

区司法局、区交通局、区科技局、区财政局相关负责同志按议题列席。会议还邀请了部分区人大代表列席相关议题。

传统核心景区强势复苏

“如果让一个重庆人推荐一样美食，那一定是小面。”5月2日，央视频发布消息，视频中，央视主持人康辉在渝中街头品尝着小面感叹：“这很重庆。”除了给重庆小面“打call”，康辉还登上长江索道，用重庆话有模有样地说：“坐在缆车上，江风吹拂进来，最重庆，很巴适。”

“五一”期间，渝中迎来如潮游客。长江索道累计接待游客10.42万人次，同比增长256.8%。

洪崖洞则以微博热搜第一的热度“出位”，加之景区还推出“皮卡丘&柯南IP集合店”“仙剑IP文创店”以及汉服、黄梅戏等快闪活动吸引游客，景区接待游客40.95万人次，同比增长267.5%。

两江游适应游客激增形势，不仅延长运营时间，还适时组织运力开设滚动发航班次，累计接待游客8.89万人次，同比增长120%。

新晋热门景区热度不减

举行沉浸式巡游、开展“重庆之维”青年摄影展……“五一”期间，山城巷、鹅岭贰厂文创公园、轨道李子坝站等新晋热门景点热度不减，为渝中文旅市场复苏注入了崭新活力。

5月1日，一场名为“天上的街市”的沉浸式互动巡游在山城巷上演，书生、乡亲与游客一起，浩浩荡荡从临崖栈道来到仁爱荒野公园，为街巷点上一盏明灯。凭借独特的人文风情和地理地貌，加之别出心裁的沉浸式互动，山城巷成为了文艺的代名词。“五一”期间累计接待游客5.4万人次。

爬完山城巷再坐车前往鹅岭贰厂文创公园、轨道李子坝站，将文艺范、小资情调进行到底，是不少游客的黄金旅游线路。“五一”期间，打卡单轨列车穿楼、天台美景的游客热度不减。其中，鹅岭贰厂文创公园累计接待游客5.5万人次，李子坝单轨列车穿楼累计接待游客7.91万人次。

高星级高品质酒店入住率攀升

大量游客涌入，带来了渝中餐饮住宿业全面复苏，消费潜力充分释放，大部分酒店溢价率翻倍。

5月1日-4日，记者登录携程、大众点评、美团、去哪儿网等平台发现，位于解放碑、朝天门、大坪等核心区域的酒店价格均在平时的2倍以上，价格亲民的经济型酒店更是一房难求，大都需要提前预订。

而以品质著称的22家高星级、高品质酒店也十分抢手，平均入住率高达86.22%。其中，五星级酒店平均入住率89.7%；高品质酒店平均入住率91.62%；三星级酒店平均入住率84.4%。

区文化旅游委相关负责人表示，“五一”期间，政府各相关部门通力合作，妥善处理旅游咨询、举报、投诉，旅游市场平稳有序、强劲复苏，充分展示了渝中良好的城市形象。

区政协召开第十四届四十二次主席会

本报讯（记者 李弋）4月27日，区政协主席陈大奎主持召开区政协第十四届四十二次主席会，副区长乔宏应邀参会，区政协副主席戴岭、彭洪森、赵元政、卢朝康、李虹、张健、刘恩梅及秘书长李少华参加。

会议听取了我区疫情防控情况通报；听取了我区优化提升营商环境工作情况通报；审议通过了区政协第十四届五次会议提案审查情况的报告；审定了区政协十四届五次会议重点提案；审议通过了区政协“渝事好商量”协商平台建设试点工作方案；审定了区政协机关2021年度市外考察调研计划。

陈大奎对我区疫情防控工作和优化提升营商环境工作取得的成绩给予充分肯定。陈大奎指出，要抓紧抓实抓细疫情防控工作，强化疫苗接种宣传动员，提高知晓率，增强全民防控意识；要进一步优化提升营商环境，增强服务意识，简化办事流程、优化工作机制，促进服务质量提升；要推进政府相关职能部门、楼宇服务中心与企业的对接沟通，切实为企业办事提供便利，更好地服务企业发展。

创新高！

我区“五一”假期消费市场人气足财气旺繁荣活跃

类企业成假日销售主力，同比增长27%，较2019年增长13%。餐饮消费显著恢复，珮姐、加班狗、乡村基、张记兴隆等5家餐饮企业的渝中区门店抽样数据显示，同比增长80%、较2019年增长30%。旅游市场方面，游客导向性消费增长最快，抽样洲际、威斯汀、丽思瑞等4家高端酒店，入住率均超95%，营业额同比增长超200%、较2019年增长近100%。

国潮元素发力 城市营销显成效

如果你假期前往解放碑，一定感受到了这里满满的“国潮”元素。“五一”期间，区商务委会同解放碑CBD管委会，共同策划开展“2021重庆·渝中国潮华风季”活动。活动以“趣渝中·正当潮”为主题，围绕潮趣、潮颜、潮享、潮酷四大板块，结合两大商圈、各大特色街巷节日氛围，发布“趣渝中，嘢！”系列国潮创意海报+视频。

此外，主办方还在抖音官方开启“渝中正当潮”话题，吸引消费者角逐“解放碑最靓的仔”荣誉，邀请抖音、小红书、大众点评、微博、bilibili等平台KOC，作为“渝中趣处推荐官”，发布渝中游玩攻略。另外，主办方还策划了“渝中华风酷潮快闪”活动，持续制造营销话题，开展城市宣传，提升商圈时尚活力度。

政府搭台、企业唱戏，全区各商业体也推出了各具特色的活动，带动各商业体同比实现50%左右的增长。

多元消费业态 培育商业增长点

“五一”期间，各特色街园纷纷举办各类展会活动，“城市地标+消费场景+特色活动”成为消费新增长点。

重庆天地开启“5月潮玩节”，打造沉浸式二次元狂欢派对，销售额同比增长107%、较2019年增长40%。山城巷举办重庆大学第八届学生建造季作品展，开展“创造者·说”等活动，日均人流量过万，假日销售同比增长600%。戴家巷结合特色集装箱业态，联合小狮子、荷麓可、空集等13家咖啡商家，共同推出“崖边的盒子”咖啡市集，日均人流量达3万人次。大贵巷“五一”期间正式开街，举办黄子韬、边伯贤粉丝线下见面会 and 线下打卡活动，日均人流量超千人。

更多报道见2-3版