

渝中
春夏

消费季

“打卡”渝中2020

10条经典旅游线路(一)

玩转奇幻山城 感受立体重庆

本报讯 (记者 黄清娴)长江、嘉陵江环抱的渝中半岛,兼具了重庆独特的山城风貌,这里有临崖而建的吊脚楼、蜿蜒而上的山城步道、飞越长江的索道,3D魔幻的立体城市美景吸引着各地游客纷至沓来。

在区文化旅游委发布的渝中2020年度10条经典旅游线路中,“玩转奇幻山城”位列第一。这一线路几乎囊括了渝中最精华的旅游景点,大致可分为三大步行漫游片区。上周末,记者对该线路进行了实地走访探,充分感受立体多维的山城风貌。

“玩转奇幻山城”

轨道交通2号线
李子坝站

三层马路老街区

鹅岭贰厂
文创园

龙湖重庆
时代天街

山城巷

WFC会仙楼
观景台

环球购物中心

长江索道

朝天门
来福士
购物中心

朝天门广场

两江游

第二站:解放碑片区

亮点:逛最老的街,坐最有特色过江索道

第二个步行漫游区域以解放碑为中心,主要包括山城巷、WFC会仙楼观景台、环球购物中心、长江索道等。市民、游客可在第一站参观完毕后,换乘轨道交通前往较场口站,步行参观。

山城巷是重庆唯一一条以山城命名的老街巷。这里亦商亦游亦民,散落着崖壁上江景栈道、法国仁爱堂、小日子茶馆、弄色花厨、山城老馆、老东稀趣味漫像、背包十年、大春、荣昌夏布、第三步道老火锅等文物遗址和特色文创美食店,十分具有烟火气息。

WFC会仙楼观景台位于西部第一高楼上,360度无障碍的景观视野,可将两江美景尽收眼底。该平台所在楼栋裙楼则是环球购物中心,有Prada、Miu Miu、Versace、集渔、鹏阁、丽思瑞酒店等高端品牌加持,是追求品质生活人士的消费好去处。

不远处就是被称作“空中客车”的长江索道,是市民、游客来山城的必去之地。目前,长江索道实行的是网上预约参观制,市民、游客可关注官方微信公众号预约成功后,凭借电子票前往现场参观。

第三站:朝天门片区

亮点:看两江交汇,感受最壮美山城夜景

第三个步行漫游区域以朝天门为中心,包括朝天门来福士购物中心、朝天门广场、两江游等。目前,两江游需实名制购票,夜景比白天更好看。

重庆来福士屹立于两江交汇之处,楼体造型独特,是重庆新地标和城市名片,夜晚亮灯后,更为山城美轮美奂的夜景增添了一抹绚丽的色彩。来福士购物中心集游、购、赏、品、玩、享于一体,其中首店、旗舰店和概念店占比达40%。例如,备受市民、游客喜爱的美丽厨、捞王锅物料理、海底捞火锅、三代烤肉、SPACELAB失重餐厅、新陶然、北索、TWG、SEVENBUS、苏宁极物等,都值得试一试。

在这里,市民、游客可以欣赏两江交汇,追忆一段码头风云;华灯初上时,可乘坐两江游轮,全方位欣赏山城夜景,充分感受重庆山城、江城、不夜城的壮美景观。

(温馨提示:现在疫情还没有彻底退去,大家不可掉以轻心,出门时一定要做好个人防护,不聚集,勤洗手,戴口罩。)

旅 游

宋庆龄旧居陈列馆明日恢复对外开放

本报讯 (记者 黄清娴)记者从重庆中国三峡博物馆宋庆龄旧居陈列馆获悉,该馆将于3月31日起,恢复对外开放。

为减少展厅内人流密度,宋庆龄旧居陈列馆每天限流300人,上、下午各150人,以预约时间先后排序,约满为止。恢复开放范围包括主楼展厅、临展厅、复原陈列及防空洞,暂停人工讲解,推荐使用语音导览,暂不举办线下培训、研学、社教等活动,暂不接受团队预约。

宋庆龄旧居陈列馆参观时间为每

天9:00至17:00(16:30停止入馆),周一闭馆(逢法定节假日照常开放)。市民可提前1至7天(含当天),通过“重庆中国三峡博物馆”微信公众号,进行实名制网上预约。现场凭参观预约信息、“惠游码”及本人有效身份证件(网上预约所用证件)入馆。



扫码关注在渝中
APP图文报道

美 容

渝中近九成医疗美容机构恢复正常执业

本报讯 (记者 刘 侃)3月27日,记者从区卫生计生监督执法局获悉,目前全区共有医疗美容机构43家,其中38家已恢复正常执业活动,占比近九成。

“医院3月3日恢复正常营业,目前日均诊疗人数在500人左右,已恢复正常水平的80%。”重庆华美整形美容医院医务院长彭方毅表示,在推出的所有项目中,皮肤美容、微创美容等项目业务需求量大。下一步,医院将在继续抓好疫情防控的同时,有序恢复正常执业活动,满足客户需求。

“眼下仍是疫情防控期间,我们每日接诊量严格限制在15人以内,营造健康安全诊疗环境。”美格医疗美容医院皮肤科主管刘珊向记者透露,复工半个月以来,该院有序开展执业活动,每日客流量为去年同期70%左右。

区卫生计生监督执法局相关负责人表示,将继续加强对包括医疗美容机构在内的各级各类医疗机构恢复执业后的监督巡查力度,指导机构有序推动和加强日常医疗服务管理,恢复和保障正常的医疗服务,满足人民群众就医需求。

我区汽车销售企业经营活动有序恢复



销售顾问为顾客服务。
记者 刘 侃 摄

本报讯 (记者 刘 侃)进店登记、定时消杀、线上推广……近段时间来,我区已复工复产的15家规模以上汽车销售企业一手抓经营,一手抓防疫,确保公司业务平稳发展。3月26日,记者来到重庆苏渝爱众汽车销售服务有限公司,对汽车销售、维修、保养等情况进行打探。

展厅内,记者看到,到店看车的市民不下10人,不少人正向销售顾问咨询相关事宜。订购了一台轿车的市民谭先生告诉记者:“本打算春节来订车,结果受疫情影响,一直拖到今天才来。”

“公司恢复经营快一个月了,整体情况持续向好,其中,售后业务已恢复正常水平。”公司总经理江岸介绍,3月

份到店客流量预计将超过400组,成交销售订单近80笔。在售后方面,门店日均接待30台车,全面恢复正常水平。

除了苏渝爱众,龙华实业、商社悦通、万友行健等规上汽车销售企业也在积极行动,有序恢复经营活动。下一步,我区将加强对汽车销售企业的指导、协作与服务,协助企业全面做好疫情防控及经营管理工作,助力企业各项业务平稳发展。



扫码看
《渝中新闻》视频

解放碑英利大融城零售店铺全部恢复营业

本报讯 (记者 刘 侃)3月27日,记者从解放碑英利大融城获悉,目前该商场内所有零售店铺已恢复正常营业。

正在选购衣物的市民廖女士告诉记者,“今天准备添置点春季衣物,商场的防疫工作做得很到位,优惠也很大,逛街体验感很好。”

商场相关负责人介绍,在做好防疫工作的同时,商场充分利用线上小商城、各大流量平台、商家粉丝群等渠道开展推广活动,有序推进复工复产。商场正积极参与“2020重庆·渝中春夏消费季”活动,其中包括“大渝网云上奥莱秒杀”“周末美学集市”“市民消费券”等一系列消费惠民活动。此外,商场还将陆续推出“春日焕新装”“潮牌单品限时秒杀”“潮GO万物”等形式多样的促销活动,为消费者带去实惠。



扫码关注在渝中
APP图文报道

我区一电商月销自热火锅140余万份

本报讯 (记者 廖 松)受疫情影响,外出就餐变成了宅家享美食,一些方便食品备受消费者热捧,我区一家电商企业月销自热火锅达140余万份。

这家名为“渝淘乐”的侨资企业负责人介绍,疫情发生以来,公司的线上业务有所增长,其中的“爆款”,是自热火锅。“我们的产品主要通过天猫商城销售,2月以来迎来了销售的爆发期。2月份销售140多万单,3月份的销量也十分可观。”

企业负责人说,其中最受欢迎的产品,单品销量超9.7万件。企业负责人介绍,疫情的影响是挑战,也是机遇,相信通过转型升级,企业能实现更好发展。