

渝中巫溪深化文化旅游合作

进一步推动两地文化旅游发展

本报讯（记者 姚延洋）3月26日，区文化旅游委和巫溪县文化旅游委共商文化旅游发展，就文化交流、旅游宣传推广、客源互输、人才培养、文化设施建设等方面合作事宜进行深入交流。

巫溪县是我区的对口帮扶区县。2019年，我区积极开展文化下乡活动，在巫溪红池坝镇开展扶贫帮扶活动，向龙台、茶山、中岗三所小学捐赠图书。我区还协调帮助巫溪参加各类文化旅游展示活动，共同推介巫溪特色旅游资源；积极组织旅行社团队游客前往巫溪旅游消费，鼓励景区设立扶贫农产品门店，展示销售巫溪农产品，有效地推动了两地文化旅游产业互动发展。

接下来，双方将通过签订渝中、巫溪两地文化旅游工作合作协议和渝中旅游协会—巫溪游客中心合作协议，加深两地合作交流。区文化旅游委将通过节会活动，帮助巫溪县开展特色资源、线路、产品的宣传营销；积极与巫溪县开展游客输送和线路产品开发等方面协作，突出我区都市旅游特色和巫溪生态资源优势，推出两地互联互通、符合市场消费需求的旅游路线产品。同时，我区还将支持巫溪乡镇文化中心建设，加强双方旅游从业人员、文化骨干的交流和人员培训，继续探索辖区居民、帮扶协作企业职工等凭有效证件享受巫溪景点门票、旅行社接待等折扣优惠，落实相关细节措施，进一步推动两地文化旅游发展，实现互惠共赢。

倡议：清明节网上祭英烈

本报讯（记者 李 一）清明节即将来临。日前，区退役军人事务局向广大市民发出倡议，希望市民通过“致敬·2020清明祭英烈”网上祭扫活动，足不出户参加线上祭扫缅怀先烈。

区退役军人事务局相关工作人员介绍，网上祭扫活动从即日起持续至4月10日，主要有两种方式。一是通过退役军人事务部门门户网站、中华英烈网、区政府门户网站进行网上祭扫；二是关注市退役军人事务局或区双拥办微信公众号，通过“网上祭扫”专栏进入“重庆英烈纪念馆”进行祭扫。

在此期间，我区还将开展英烈感人故事、烈士家书和诗词等文化作品征集、关心慰问烈士遗属、“英烈精神”故里”等活动，进一步传承和弘扬英烈精神。

重医大获批建设

省部共建超声医学工程国家重点实验室

本报讯（记者 刘 侃）3月25日，记者从重庆医科大学获悉，科学技术部、市政府日前联合下发《关于批准建设省部共建超声医学工程、山区桥梁及隧道工程国家重点实验室的通知》，批准依托重庆医科大学建设省部共建超声医学工程国家重点实验室。

省部共建超声医学工程国家重点实验室以高能声学和聚焦超声外科两大科学问题为主线，围绕强声学与声学效应、多模态影像监控与智能精准治疗、超声治疗临床研究与大数据库等方向开展前沿理论和关键技术研究，力争形成超声治疗的中国（全球）方案，继续抢占国际微无创医学研究高地，保持我国在超声治疗领域的国际领先地位。

区政府召开第125次常务会议

（上接1版）积极联合商家举办各类促销营销活动，切实提升消费者满意度和获得感，尽快恢复市场活力。要加大宣传力度，切实提升活动知名度和市民参与度，进一步降低新冠肺炎疫情影响，鼓励刺激消费，提振消费信心，稳定消费预期。

会议还研究了其他事项。

区领导王勇、张远洪、黄孝明、邓光怀、鲁荣锋、蔚传忠、乔宏、邹晓宇参加会议，区人武部部长汤建权列席会议。

区人大常委会调研解放碑

地下环道三期工程建设情况

（上接1版）届时，环道将串联解放碑核心区域26个地下车库和两万余个停车位，实现整体成环运行。

米绍林充分肯定了解放碑地下环道三期工程在智慧工地建设、各项目条块协同施工方面的探索，并着重询问了该工程安全施工管理情况。他强调，安全是项目建设的生命线，施工方要切实担负起安全生产主体责任，加强对地质结构的分析研究，科学施工，精准施策，确保项目按照计划顺利推进。各相关部门要加强引导和监管，将施工建设和运营管理结合起来，不断优化细节，确保项目高质量完成。

区人大常委会副主任谭彬奇、戴启常、孔新军参加调研。

各界“点赞”渝中春夏消费季

（上接1版）“这几个月对餐饮行业影响确实比较大！”区餐饮业协会会长毛新宇表示，随着疫情的好转，渝中春夏消费季是一个利好消息，给企业增添了信心，相信餐饮业会乘这次消费季的东风，尽快回到正轨。

商贸业同样对本次消费季信心满满。“苏宁从3月初就推出了一系列活动，这次将继续深度参与渝中春夏消费季。”苏宁云商集团股份有限公司重庆地区管理中心总经理刘其志表示，将通过免息分期、旧家电补贴、新品推广等手段，配合渝中春夏消费季的开展，吸引更多市民来渝中消费，聚人气、聚财气。

渝中
春夏

消费季

游享购
母城美食
潮品

“周末市集”开市 每周一个主题等你“约会”渝中

本报讯（记者 李 一）3月27日，作为“游母城、享美食、购潮品”2020重庆·渝中春夏消费季系列活动之一，我区首场“周末市集”——“渝里相约”时尚美学市集在解放碑中心广场热闹开市。协信星光广场、英利大融城、国泰PARK108优活城市广场、重百、远东百货等五大购物中心、百货商场的50余家时尚潮流品牌“走出”商场，“走上”街头，给市民“好看”，为市民献上一场时尚、优质、优惠的消费盛宴。

记者在现场看到，市集以购物中心、百货商场为单位分区，展示着各商场优选出的时尚潮牌。比如，英利大融城展示的是小米之家、中国李宁、OBEG、FILA、圣迪奥等品牌；国泰PARK108优活城市广场展示的是FUN、乐町、安娜凯瑟莉等年轻时尚品牌；重百、远东百货、协信星光广场则对卡宾、EHE、DIDIBOY、POLO等品牌男装、潮流女装和休闲运动品牌进行展示推介。

市集开市当天虽然天公不作美，但并未减少市民前来找“要事”的热情。只见市民在各大品牌展场内挑选试穿，由店员带领着走

入商场体会购物乐趣，一派热闹景象。“从朋友圈看到渝中春夏消费季活动，今天就邀约小姐妹来‘血拼’，没想到碰上了周末市集，真是不虚此行。”市民黄欣告诉记者，市集品牌丰富，迎合年轻人喜好，而且大多商品都是本季新品，值得一逛。OBEG（欧碧倩）解放碑店员曹梅说，市集为商场品牌店吸引了不少客流，集聚了人气。同时，品牌店也推出了春装7.2折的促销活动，以此刺激和吸引消费。

除OBEG（欧碧倩）外，各大品牌也在市集里推出了不同程度的促销优惠。其中，POLO SPORT 全场1折起，VERO MODA推出满100减50，INXX STREET（英克斯）推出全场5折起等折扣活动。

此外，市集上还设有鲜花、咖啡、茶艺等生活美学展示推介区，并邀请世界拉花艺术大赛中国区冠军梁凡现场表演咖啡拉花秀，为市集增人气、添活力。



扫码关注在渝中APP图文报道



我区首场“周末市集”——“渝里相约”时尚美学市集开市。记者 李 一 摄

6月底前我区还有12场“周末市集”

本报讯（记者 廖 松）渝中“周末市集”将持续至6月底，这个春夏的每个周末，渝中都为你安排了市集活动——时尚的、智能的、亲子的，总有一款适合你。

●“漫商圈”休闲品牌市集

时间：4月3日-5日
地点：解放碑步行街
内容：对年轻人喜爱的时尚休闲品牌集中展示推介，同期开展发布秀、品牌推介会、明星见面会等活动。

●“奇思妙想”亲子市集

时间：4月24日-26日
地点：解放碑步行街
内容：通过亲子产品展示、亲子互动体验、奇思妙想创意活动等形式打造一个集教育、互动、展示的立体空间。

●“520”珠宝&婚礼市集

时间：5月15日-18日
地点：解放碑步行街
内容：组织珠宝首饰、婚纱、旅拍等商家参与，并配套开展珠宝婚纱秀、结婚对戒免费送、线下鉴宝等活动。

●“爱恋世界”重庆都市旅游节

时间：6月5日-7日
地点：解放碑步行街
内容：景区、景点、酒店、旅行社、非遗、旅游商品等集中展示推介，开展城际旅游交易会、旅游产品（重庆）采购大会、品牌路演等活动。

●“城市加油”汽车消费市集

时间：4月10日-12日
地点：解放碑步行街
内容：开展“城市加油”品牌汽车特卖会、“城市加油”新出行推介会、汽车“后备箱”文化节、“城市加油”4S店直播销售车比拼等活动。

●第六届国际咖啡文化节

时间：5月1日-3日
地点：解放碑步行街
内容：组织咖啡、烘焙、鲜花、茶饮、文创商品、原作手作等商家参加，以快闪店、展区及市集的方式集中呈现，并邀请咖啡行业专业人士和发烧友共同参与。

●“古得潮”重庆首届老字号文化节

时间：5月22日-24日
地点：解放碑步行街
内容：老字号品牌与文创IP、创意文化相结合，以新元素赋予老字号潮流时尚符号，在解放碑步行街集中展示老字号品牌文化，推动老字号走向国际化。

●“六月时光”名表大集

时间：6月12日-14日
地点：解放碑步行街
内容：邀请国内外知名品牌钟表参与，开展名表文化宣传、名表保养等活动。

●“美无国界”美妆市集

时间：4月17日-19日
地点：解放碑步行街
内容：举办美妆、香水、化妆品等商家集中推广活动，设立美妆体验区、潮拍区和产品展示区等，并现场组织无国界美妆新容颜发布、素人改造等互动活动。

●“智造生活”家居家电市集

时间：5月8日-24日
地点：解放碑步行街
内容：开展“家居家电市集”，同期配套智能家电产品体验、“VR实景体验”“智能生活live”抖音互动秀、“家电放肆购”超值优惠大放价等活动。

●大牌快闪秀

时间：5月29日-31日
地点：解放碑步行街
内容：与不同的国际行业品牌合作开展大牌快闪秀，并实施“折上折”促销活动。

●“夏日花式吃冰行动”时尚饮品荟

时间：6月26日-28日
地点：解放碑步行街
内容：联合解放碑各时尚饮品品牌，推出特色款夏日饮品，组织江小白、重庆啤酒、农夫山泉、喜茶等品牌，开展“吃冰竞赛”等活动，首推“夏日花式吃冰行动”。

相约化龙桥 生活更美好

化龙桥地区首届消费节活动启幕

本报讯（记者 胡 榕）3月27日，由区商务委、化龙桥街道、瑞安重庆天地主办，辖区相关企业、门店参与的“相约化龙桥·生活更美好”化龙桥地区第一届消费节主题活动正式启幕。

据悉，本次消费节历时2个月，化龙桥片区餐饮、游乐、加油站等百余商家将陆续推出促销活动。李子坝梁山鸡4人、6人特惠套餐；记忆老火锅满200返200代金券活动；江畔寻花咖啡小筑每日下午

7点后啤酒、咖啡、甜品买一送一；井格火锅、蓉桂园串串香等商家8.8折促销……启幕仪式现场，十余家商户联手推出了第一期优惠。

化龙桥街道相关负责人表示，下一步，还将通过绘制化龙桥地区吃喝玩乐购手绘地图、加强商家互联互通等方式，进一步提升辖区商业氛围，凝聚更多人气，吸引市民游客游玩在化龙桥、消费在化龙桥。

“消费季”启动现场 500份《渝中报》被市民一抢而光

“对这次消费季很关注，也很期待！”市民黄毅拿着《渝中报》告诉记者，之前在网络媒体上就零散看到许多这次活动的信息，报纸上看着更直观、更方便。

刘和军是一位“老渝中”人，也是《渝中报》忠实读者，他说，这次消费季很“给力”，《渝中报》的宣传也很“给力”，用整整一个版面，详细介绍了活动内容、优惠详情一目了然。

据了解，为深度报道、广泛宣传本次消费季，区融媒体中心全体动员、全力出击，全面运用在渝中APP、《渝中报》《渝中

60分》、微渝中微信公众号、渝中新闻网、渝中手机报、渝中手机台、全城重庆·母城渝中等媒体矩阵，进行全方位宣传报道。

随着消费季的全面开启，区融媒体中心还将持续跟进、紧密关注，推出更多消费资讯和生动报道，服务广大读者。

疫情防控决不能掉以轻心

（上接1版）巩固和拓展国内持续向好形势如逆水行舟，尤须持续用力，否则“一篇松劲退千寻”。当此之际，必须一鼓作气，咬紧牙关，坚持到底，坚决扛住、守住，不获全胜决不轻言成功。

越是在这个时候，越是要坚决把思想和行动统一到党中央决策部署上来，继续抓紧抓实抓细各项防控工作。要坚定不移落实好“外防输入、内防反弹”的防控策略，维护好来之不易的防控成果。武汉市和湖北省要紧紧扭住医

积极有序推进企事业单位复工复产。要坚决落实外防输入重点任务，完善数据共享、信息通报和入境人员核查机制，航空运输、口岸检疫、目的地送达、社区防控要形成闭环，筑牢防线。要进一步加强的疫情防控国际合作，完善有关国家的防控策略协调机制，加强防控和救治经验分享，为国际社会抗击疫情提供力所能及帮助。

加强对境外我国公民疫情防控的指导和支

持，保护他们的生命安全和身体健康。“泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人”。我们只有慎终如始、毫不放松做好疫情防控工作，不断研究新情况、解决新问题，因时因势调整工作着力点和应对举措，始终做到守土有责、守土有方，才能确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

化龙桥地区第一届消费节活动启幕。记者 胡 榕 摄

