

渝中报
春季消费季

游享购
美食潮品

@所有人 这些事可以安排了

宅家近两个月后,你最想做什么?
哪些鞋子包包衣服让你辗转反侧?
哪些美食让你夜不能寐牵肠挂肚?
迟日江山丽,春风花草香。
这个春暖花开的季节,渝中@所有人,以下这些事,真的可以安排了!

逛一回最热闹的街

解放碑商圈:联动让利 优惠多多

本报讯(记者 黄清娟)3月24日,记者从解放碑CBD管委会获悉,解放碑商圈各大商户推出了系列打折促销活动,让利消费者。

●**远东百货**:3月27日至29日,将举办2020年卡友答谢会,全馆累计1000送100电子礼金卡,化妆品区单笔1000省150。活动期间持联名卡或购开心虚拟卡单笔消费满200元,即可领取到店消费礼一份。星巴克即日起至3月29日,限时超值福袋299元(总价值最高450元的指定单品组合)。

●**重百大楼**:多个知名服饰、家居、美妆、童用品品牌低至3折起。其中,化妆品专区,雅诗兰黛、悦木之源、倩碧、MAC满1000省150,并且满额还有好礼相送;欧珀莱、OLAY满600送150元产品;佰草集、雅漾满500省100。时尚丽人专区:one more新款6.8折;Teenie weenie春装5-6折;dzit全场5-9折;E·LAND春装5折,夏装8折;roem春装1件6折,两件5折;mind bridge部分春装5-7折;时尚潮人专区:PLORY春装5折;Marc jedoss新款9折;HAZZYS秋冬装7折,春装8折;levis部分5-7折,新款8.8折等。

●**八一广场**:斯凯奇重庆超级店推荐款3-8折,部分货品1件7折、2件6折、3件5折;彪马西南旗舰店全场5折;热风指定男女鞋6折;耐克西南旗舰店部分6-8折;阿迪达斯品牌中心部分5折起;千叶眼镜部分货品7-7.5折;安踏西南旗舰店春装7.5折、夏装8.5折;乔丹体育西南旗舰店春装1件8折,2件7折;匡威部分2件7.8折。

●**国泰PARK108**:雅柔春装8折,特价50元起;葡先生&葡小姐199任选3瓶99价位葡萄酒,399任选3支169价位葡萄酒,更有各种单支折扣酒品,优惠多多;热风指定促销款鞋子服装6折,全场包包7折;CKJ全场商品满1000减100、满1500减200、满2000减400;奥瑞瑞纱99抵1000元,订单加送YSL小金条口红。

●**英利大融城**:推出“春日焕新装,零售满额赠美食券”活动,即日起至3月31日,全馆零售满500元送100元餐饮现金券,可抵用泰式料理、美式西餐、海鲜大餐等。此外,馆内知名品牌TOMMY HILFINGER推出秋冬装折扣低至5折;INXX秋冬装7折;BOY LONDON新品8.5折;MISS SIXTY部分5折;JACK&JONES部分产品7折,所有产品满600减90;OBEG春装7.2折;Fairy冬装5折,春装7折;樸街冬装5折,春季新款会员享8.5折;雅戈尔春季新品7折,其他3-5折。

●**苏宁易购**:推出“健康焕新,浴众不同”重庆苏宁热水器节,西门子家电发起了寻找产品体验官有奖征集活动,即日起至3月31日,西门子洗衣机、干衣机、洗碗机、厨房电器用户在朋友圈、抖音等处发表视频使用心得、感受,就有机会获得西门子家电、抱枕和WMF单柄锅。

●**商社电器**:推出“致敬英雄,感恩大回馈,我们在一起”活动,3月26日至4月26日,重庆支援湖北医务人员、军人等出示相关证件可享5折手机活动。

龙湖重庆时代天街:上演“促销惊喜”重现活力

本报讯(记者 李一)龙湖重庆时代天街自2月底逐步恢复营业后,接连为市民带来“促销惊喜”,如今商场人气逐步回升,活力重现。

龙湖重庆时代天街相关工作人员介绍,本月,龙湖重庆时代天街联合鼎上造型、威尔仕、瑞泰·久悦口腔、超级物种·花香、唯思美、美丽田园等17家天街商家,推出了“时代女性臻美礼包”,市民仅花费268元便可购买礼包,享受价值4000元的美发养护、全身舒缓SPA、美甲

护理、燃脂塑形、口腔护理、经络推拿、修眉等一站式品牌服务。

龙湖重庆时代天街还将为数码爱好者谋福利,4月4日至6日将推出“智能数码尝新节”。届时,华为、联想、大疆、荣耀、小米等品牌都将推出新品或优惠促销活动。例如,华为P40系列将发布新品并接受预约;iPhone 11 Pro Max全系列将降价500元。此外,还有爆款数码单品1元超值购活动等着市民“捡便宜”。

约一次久违的洪崖洞

开园三天接待游客2.1万人次

本报讯(记者 黄清娟)3月24日,记者从洪崖洞景区获悉,自上周六恢复开园以来,已接待游客2.1万人次,景区人气逐渐复苏。

洪崖洞相关负责人表示,单从游客数量上来看还不及平时,但是,游客正逐步增多。接下来,景区将在认真做好员工和游客防疫工作的

基础上,联合辖区商户,提升软硬件环境,做优服务品质,并策划一些有号召力、吸引力的品牌促销活动,刺激更多市民、游客前往观景消费。

吃一顿地道美食

10万网友跟随“吃播”探寻舌尖渝中

本报讯(记者 李婉婷)“大家好,现在主播到的商家是位于重庆来福士购物中心的雷门拉面……”3月21日,《春暖花开·“渝”见美食》系列直播活动的第二场来到重庆来福士购物中心。

该系列直播活动由区融媒体中心中心和区委联合推出,带市民走进解放碑重庆时代广场、来福士购物中心等地,打探餐饮商家复工营业情况。

3月21日,主播带着广大网友一起“走进”来福士购物中心。经过测量体温、粘贴通行标识等相关防疫措施后,主播先后来到雷门拉面、SEVENBUS、失重餐厅三家商户,对店内食品生产安全、防疫管控等

情况进行了详细解说。在美食体验环节,主播通过亲身品尝和细致讲解,对商户的特色餐饮进行了展示。

很多网友在直播中表示,“看了直播,有种想出门逛街的冲动。”“主播吃得好香,我也想品尝一下!”

在直播活动中,区融媒体中心还携手商家送出代金券、霸王餐等“福利”。截至记者发稿时,该场直播观看量(含回看)已超过10万次。一位抽中雷门拉面双人餐奖励的网友告诉记者,“看直播的时候就感觉拉面很好吃,能免费体验真的太高兴了。”

直播活动为重庆来福士购物中心带来了不少“粉丝”,商场相关负责人告诉记者,不少市民通过直播了解到商场餐饮门店恢复营业情

况,纷纷前来消费,提升了商场的人流量和餐饮门店的营业额。

据了解,《春暖花开·“渝”见美食》第三场直播预计于3月26日走进周师兄大刀腰片火锅店。直播期间将继续为网友们送“福利”,感兴趣的市民可以关注“微渝中”微信公众号,查看直播情况及中奖信息。



扫码看直播回放



扫码关注微渝中微信公众号

线上线下齐发力 火锅门店复元气

本报讯(记者 刘侃)3月20日,记者走访两家火锅店,对复工后的消费情况进行打探。

在朝天门火锅洪崖洞店,正值中午饭点,30余位顾客,坐了十来桌。大家隔桌就餐,尽情享受地道的火锅。据悉,该店自3月14日恢复营业以来,日均到店人数持续增加,人气逐渐恢复。正在店内用餐

的余先生说,火锅店的防疫措施做得细致、全面,让他吃得非常放心。重庆朝天门餐饮控股集团有限公司品控厨政总监陈业希告诉记者:“随着疫情防控形势持续向好,我们有信心早日恢复到正常经营水平。”

在巴人红鼎火锅坊白象街店,记者看到,到店顾客需完成“渝

康码”扫码、体温测量、身份信息登记、消毒等一系列防控措施后,才被允许进入店内。“除了服务好到店堂食的顾客,我们还积极拓展线上外卖业务。”店长熊金花介绍,目前门店正通过网站、微信公众号等渠道,积极推广外卖业务,并推出多个线上“乐享美食套餐”,满足消费者不同需求。



解放碑重庆时代广场人气渐旺



朝天门火锅洪崖洞店,顾客在享用美食。



开馆首日,市民在三峡博物馆观展。

来一次文化洗礼

重庆中国三峡博物馆恢复对外开放

本报讯(记者 黄清娟)3月24日,因疫情影响闭馆2个月的重庆中国三峡博物馆恢复对外开放,吸引了不少热爱文物的市民前来参观。

上午9:30,记者在三峡博物馆看到,一至四层所有展厅、部分文创销售区均已正常开放。除了固定展览外,备受市民喜爱的“‘国强’的生活——庆祝新中国成立70周年重庆生活变迁物证展”“灵鼠迎新新春文化展”“百川归海——天津博物馆藏明清书画展”均在展出。

“你的体温是36.5℃,请下一位做好准备。”入口处,市民、游客需测量体温,扫描渝康

码、惠游码,通过热成像数据管理系统采集信息后,才能依次通过安检进入馆内参观。

“我来重庆一个多月了,一直住在宾馆里,前两天,得知三峡博物馆今天恢复开馆,特意起了个大早过来,希望多了解一些重庆的历史人文风情。”从上海来重庆旅游的张先生告诉记者,听工作人员说,自己是三峡博物馆恢复开馆后的第一个外地游客,他觉得特别幸运。

市民杨玉红是三峡博物馆的常客了,恢复开馆首日,她特意来到馆里,“安安静静”地欣赏景仁怀德——李初梨、刘钧捐赠文物展。

“我是一名文物爱好者,逛博物馆,品传统文,是我日常生活的一部分。”杨玉红告诉记者,她曾在李初梨、刘钧捐赠文物展厅里当过志愿者,对这里的每一件文物都有着深厚的感情,因为疫情,已经快两月没有来了,心中很是想念,“今天来到馆里,还是熟悉的味道,感觉很宁静,我要慢慢地欣赏。”

三峡博物馆办公室副主任池林介绍,本次三峡博物馆恢复开放时间为周二至周日9:00至17:00(16:30停止入馆),为减少展厅内人流密度,将实施实名制网上预约、分时接待、错时分批入馆等举措。入馆市民、游客需提前通过“重庆中国三峡博物馆”微信公众号预约。

K一首熟悉的歌

全区文化体育经营场所有序恢复开放

本报讯(记者 黄清娟)3月23日,区文旅委印发《关于全区文化体育经营场所有序恢复开放的通知》(以下简称《通知》),并制定《文化体育经营场所有序复产复工工作指南》(以下简称《指南》),指导辖区文化体育经营场所于3月23日24时后积极稳妥有序开放。

据了解,文化体育经营场所主要包括互联网上网服务营业场所(通称:网吧)、娱乐场所(歌舞、游戏游艺类)、高危险性体育经营项目、一般性体育经营项目、营业性演出活动场地五大类别。

《通知》明确,各文化体育经营场所需制定切实可行的疫情防控方案,建立健全应急处置机制和应急预案;对员工进行全面排查;准备充足的防疫防控物资;对场所进行消毒,达到防疫条件。

《指南》要求,恢复开放后,各文化体育经营场所单位、企业要切实承担起安全生产、

疫情防控主体责任,对内,做好环境卫生整治、员工健康监测、复工安排、疫情防控知识培训和防疫物资发放。对外,合理设置体温检测点,严格控制消费人数和安全距离,提倡自助式、非接触式服务。

在经营过程中,为降低人流聚集带来的疫情感染风险,要求互联网上网服务营业场所消费者开机数原则上不得超过核定电脑台数的50%,消费者间隔1.5米以上;游戏游艺场所入场人数原则上不得超过核定机台数量的50%,消费者间隔1.5米以上;歌舞娱乐场所接纳的人数原则上不得超过核定人数的50%,KTV营业期间包房使用数量不得超过总包房数量的50%,MINI歌咏亭等设施同一时间内仅限1人使用;营业性演出活动售票人数原则上不得超过原核定座位数量的50%;体育经营单位除了按照要求做好防疫消毒措施外,应疏导入场人员保持距离。

本版图片由记者 李一 刘侃 黄清娟 摄